



O que aprendemos

- Perguntar o que está passando na cabeça da pessoa caso ela fique muito quieta;
- Entender o modelo mental dos potenciais usuários e usuárias do nosso produto é algo primordial para oferecer a eles uma solução interessante;
- Pegar opiniões da pessoa mais no fim do teste de usabilidade é mais produtivo, pois opiniões não são requisitos;
- Valorizar mais o *feeling* do que a nota que a pessoa dá pra algum quesito do nosso projeto quando estamos lidando com pesquisas qualitativas;
- Propor soluções de melhoria para o time faz parte dessa etapa de teste de usabilidade.