

**Sobre**

O item “Sobre” é uma boa alternativa para falar sobre a empresa, sua história e sobre como ela pode ajudar seus clientes. Vimos o exemplo da Alura, onde o Guilherme e o Paulo Silveira fazem parte da descrição para contextualizar o porquê da criação da empresa e pelo fato dos dois serem reconhecidos no mercado de desenvolvimento e treinamentos desde 2001 com a criação do GUJ (Grupo de Usuários Java) isso fortalece a autoridade da Alura porque:

*Selecione uma alternativa*

- A** Uma marca só pode ter autoridade quando ela tem muitos anos de atuação no mercado.
- B** Ter profissionais renomados por trás da marca faz com que os outros a vejam como uma empresa que está começando e que precisa de clientes.
- C** Ter profissionais renomados por trás da marca pode fazer com que as pessoas a vejam como autoridade justamente pela experiência que eles adquiriram durante a sua carreira.
- D** Uma marca só pode ter autoridade quando há pessoas famosas apoiando-a.