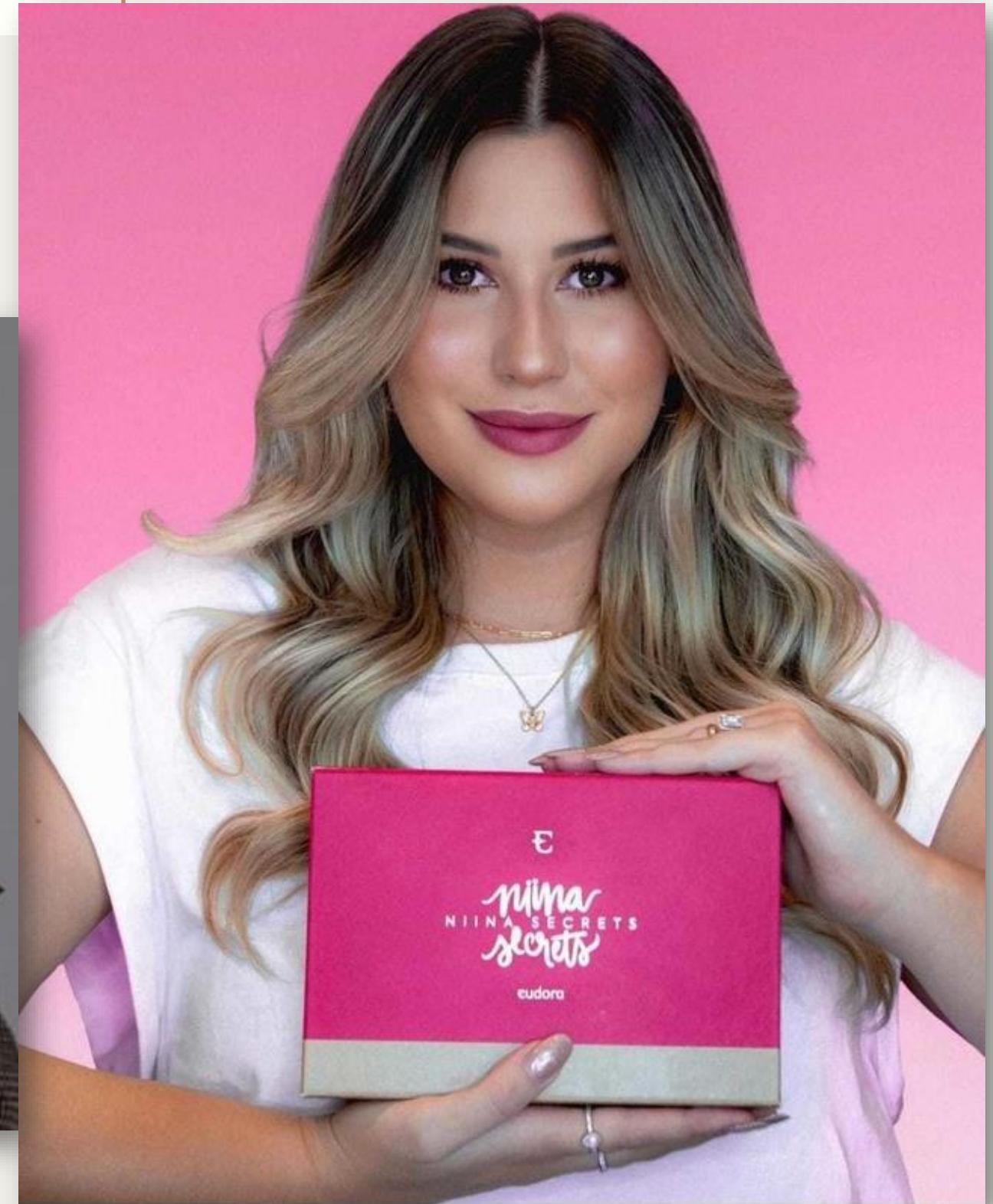
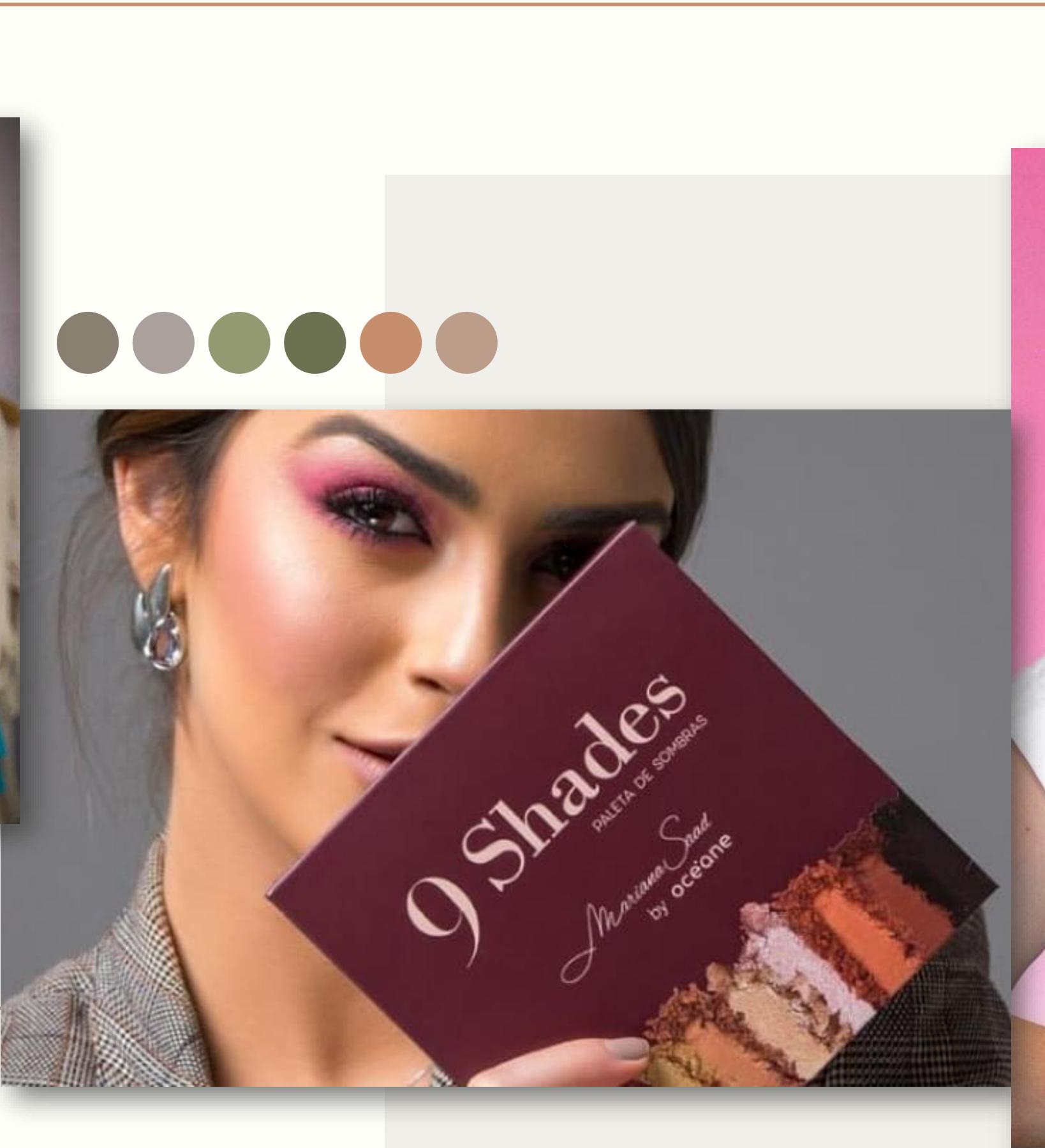
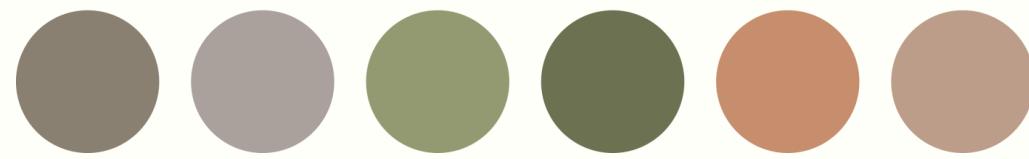


Módulo 2: Mudanças no mercado da comunicação





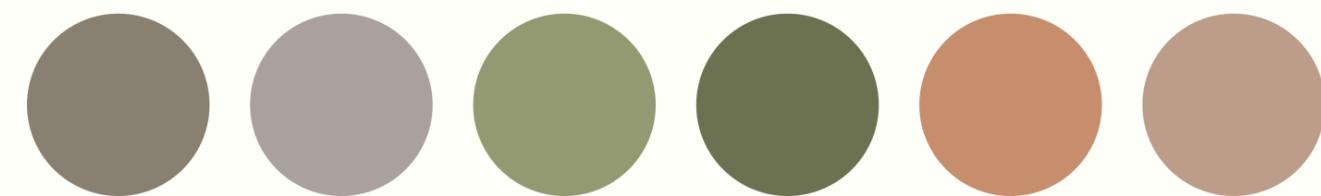
2 - Linhas assinadas por influenciadores

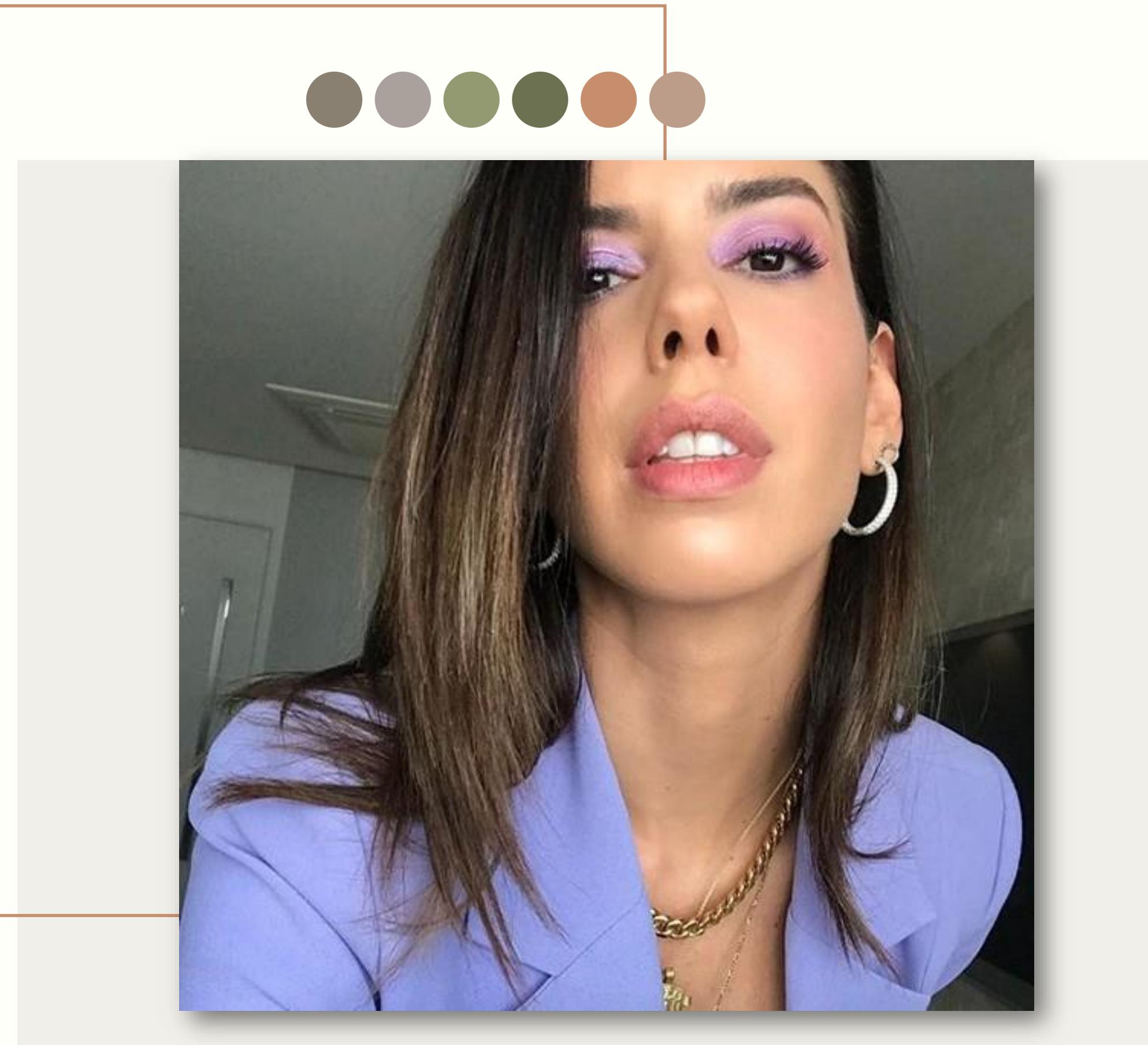


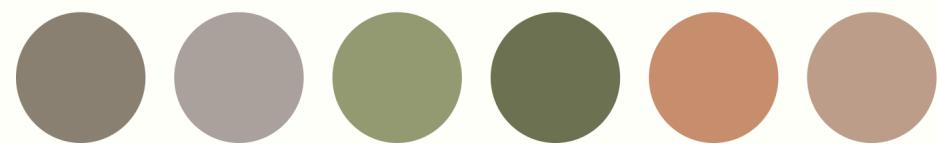
Nati Vozza: em 2020, vendeu sua marca de roupas NV para o grupo da Animale e Farm. O negócio foi estimado em 210 milhões de reais.

Mari Saad: É uma das influenciadoras mais famosas do universo da beleza. A parceria com a Océane começou em 2017 com a coleção de pincéis e hoje conta com uma linha praticamente completa de makeup. Está na lista Forbes “under 30” e lançou recentemente uma coleção de pijamas com Patricia Bonaldi, entrando também no mercado de moda.

Niina Secrets: A Youtuber começou a compartilhar vídeos com dicas de penteados e maquiagem em 2010, aos 16 anos. Com linhas assinadas para marcas como Seda, Sephora e T Blogs, a blogueira lançou até batom para a M.A.C. Cosmestics.







Bruna Tavares: A jornalista começou em 2009 com o blog Pausa para Feminices e foi uma das pioneiras a criar uma linha de maquiagem em parceria com marcas.

Bruna é referência no mercado e um fenômeno da Internet e empresarial com sua marca própria de maquiagem, a Linha Bruna Tavares, que possui pontos de venda como Renner, Riachuelo e Sephora. A marca fatura entre 2 e 4 milhões de reais por mês.

Camila Coutinho: A pernambucana é um verdadeiro sucesso e uma das referências no empreendedorismo feminino digital. Ela já entrou para a lista das 500 pessoas mais influentes no mundo da moda, publicada pelo site Business of Fashion.

No último ano, lançou sua própria marca de cabelos vegana, a GE Beauty. Além das inúmeras aparições e entrevistas sobre empreendedorismo em canais de TV como CNN e revistas como Forbes e Exame, ela também deu uma palestra no TED. Recentemente criou um projeto de formação de lideranças femininas.

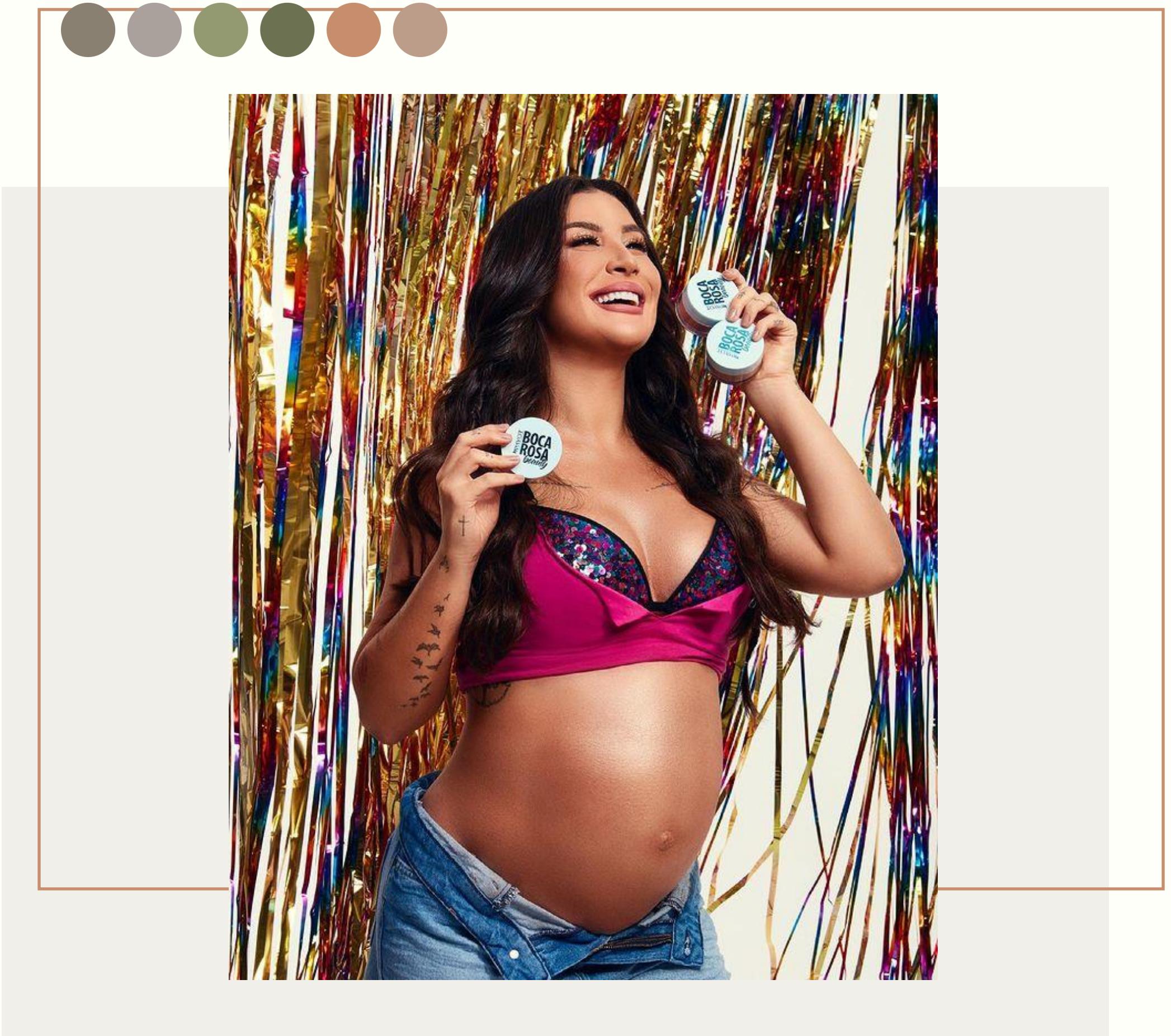


Bianca Andrade:

Em 2018 ela lançou uma linha de maquiagem completa com a Payot. Ela também tem uma linha para cabelos com a marca Cadiveu.

Sua participação no BBB a tornou ainda mais popular e mesmo ela tendo saído no início, as vendas na época só aumentaram.

A marca de makeup chegou a faturar R\$ 120 milhões somente no ano de 2021.



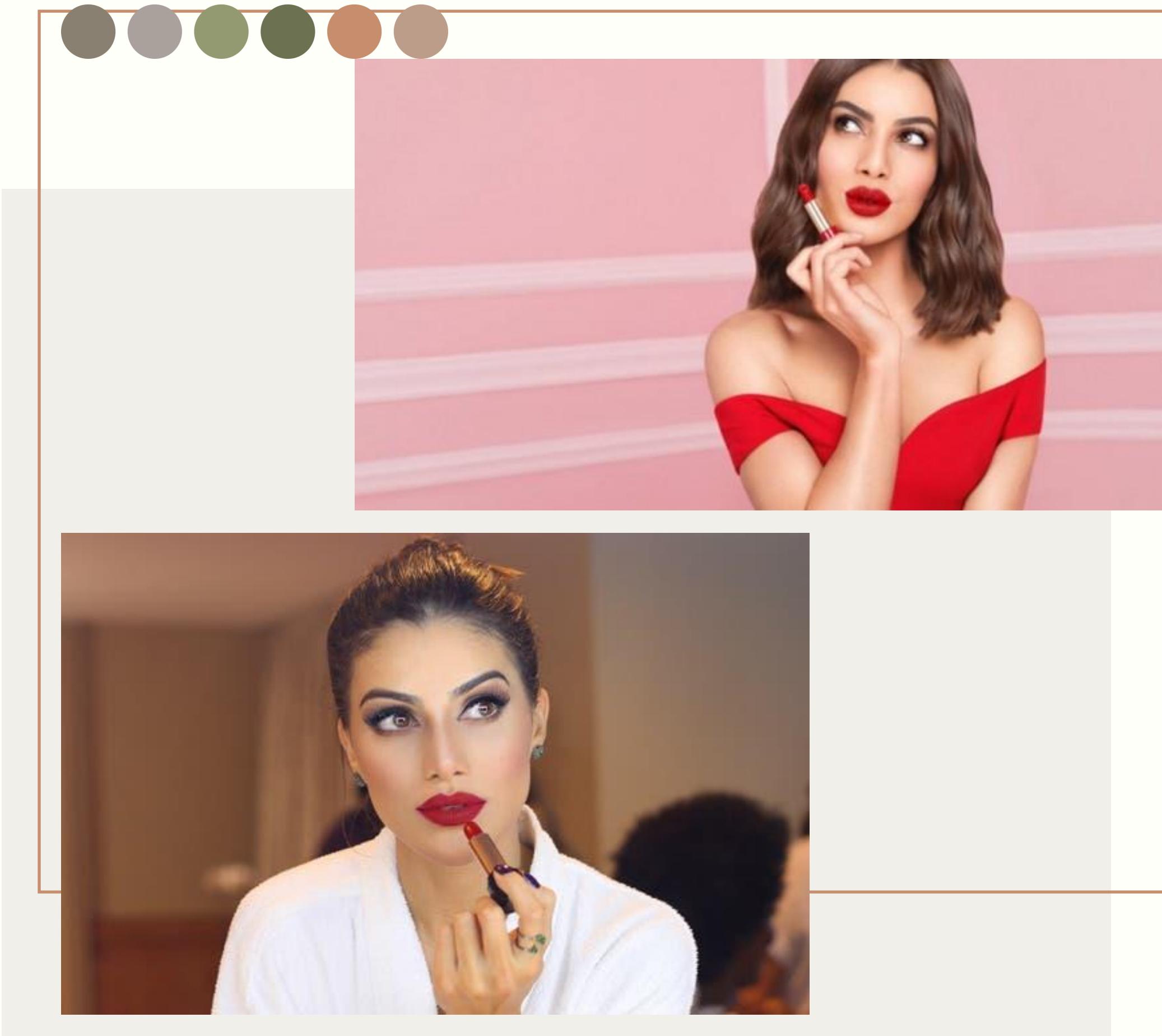
Camila Coelho

Com relevância internacional, Camila mora em Los Angeles e está presente nas principais semanas de moda do mundo.

Ela tem uma coleção de roupas em parceria com a Revolve, a Camila Coelho Collection.

A empresária foi uma das primeiras influenciadoras a lançar uma linha de batons com uma marca internacional, a Lancôme.

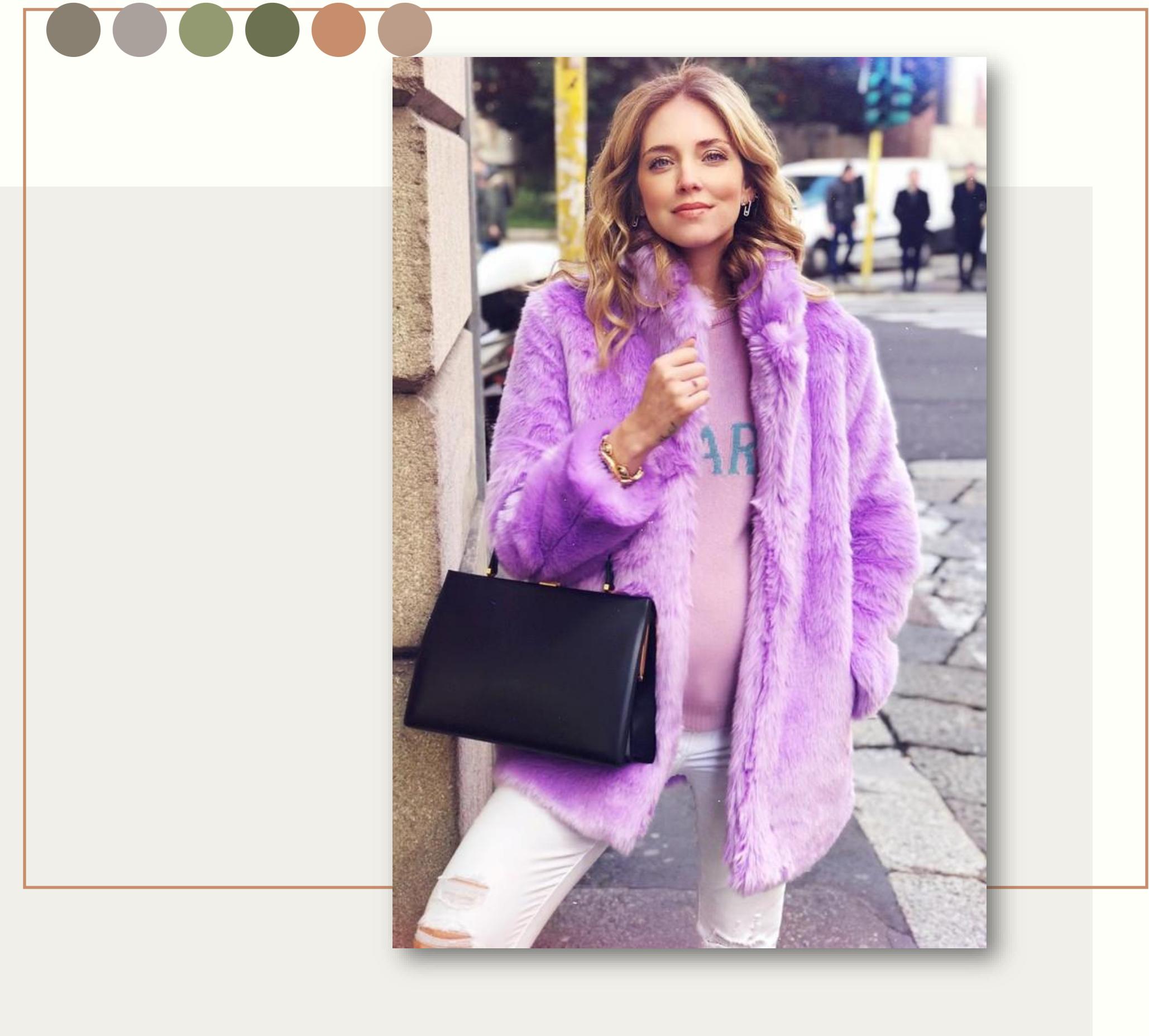
Em 2020 ela lançou a sua marca própria de beleza, a Elaluz, que é vegana, cruelty-free e que tem como foco ajudar as pessoas a encontrarem sua beleza natural.



Chiara Ferragni: Em 2009 ela criou o blog The Blonde Salad, que vai muito além dos looks do dia da empresária e se transformou em uma plataforma de experiência digital.

Em 2015 a Harvard Business School decidiu fazer o primeiro estudo de caso de uma influenciadora usando o seu modelo de negócio.

A sua linha de sapatos e acessórios, que foi lançada online em 2015 conta com lojas físicas nos Estados Unidos, Itália e China, além de ser vendida em milhares de multimarcas ao redor do mundo.



Em 2017 ela foi eleita a blogueira de moda mais influente do mundo pela revista Forbes.

Em 2018 quando se casou com o rapper italiano Fedez, usou um vestido de noiva feito com exclusividade pela grife Dior, e teve mais engajamento nas redes sociais do que o modelo escolhido pela Duquesa de Sussex Meghan Markle para o seu enlace com o príncipe Harry.

