

04
Padrões

Transcrição

Vamos para outra heurística.

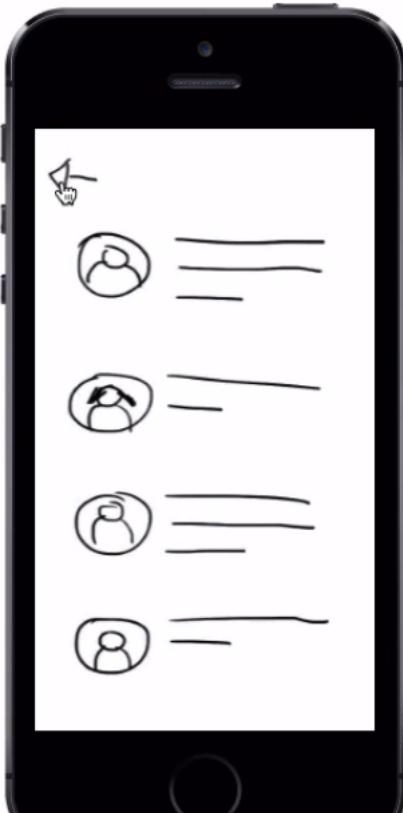
Na parte de passeios, em que selecionamos a "Praia Boa", se quisermos voltar para o menu clicaremos na setinha do canto superior.



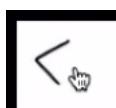
Quando selecionamos a praia e mudamos de tela, fomos levados para uma próxima que também oferece a opção de voltar:



Se entrarmos na parte de Review dos passeio, encontraremos outra setinha.



Mas observe que usamos três tipos de setas para as telas. Ou seja, a cada tela, precisamos reaprender como voltar. Seria mais interessante que seguíssemos um padrão. A seta mais utilizada no sistema foi essa:



Então, seria apropriada adotá-la como padrão. Entraremos em outra heurística, na qual falaremos sobre padrões.



Você precisa ter um consistência visual e de texto em toda a aplicação.

Vamos mostrar um exemplo aplicado no site da Alura, em que os cursos foram divididos em categorias. Na categoria "Design e UX", foi adicionada a cor de fundo roxa.

The screenshot shows the Alura homepage with a banner at the top featuring the word 'PADRÕES' in a large, blue, hand-drawn style font on a yellow background. Below the banner, there's a navigation bar with links for 'Conheça nossas carreiras', 'LOGIN', and 'MATRICULE-SE'. The main content area has a background illustration of a city skyline with various buildings, clouds, and a bridge. It features six colored boxes representing different course categories:

- Cursos de Mobile** (Yellow box)
- Cursos de Programação** (Green box)
- Cursos de Front-end** (Blue box)
- Cursos de Infraestrutura** (Orange box)
- Cursos de Design & UX** (Purple box, highlighted by a red arrow)
- Cursos de Business** (Dark Blue box)

A green footer bar at the bottom contains small icons and text related to mobile, programming, front-end, infrastructure, design & UX, and business.

Exatamente a mesma cor será usada no cabeçalho ao clicarmos na categoria.

The screenshot shows the 'DESIGN & UX' category page from the Alura website. The header is purple and features the text 'Cursos online de DESIGN & UX' in large white letters. To the right of the text is a large white eye icon. Below the header, there's a section titled 'Quais cursos quer ver?' with several filter buttons: 'Todos cursos', 'Introdução ao design', 'Web Design', 'Impressos', 'Vídeo & Motion', '3D', 'Fotografia', 'UX', and 'Apresentações'. The main content area has a purple background and displays a section titled 'CURSOS DE INTRODUÇÃO AO DESIGN' with four course cards:

Icone	Título do Curso	Duração	Nível	Avaliação
Gestalt: aplicando princípios em um layout Photoshop	Identidade Visual I: do briefing ao papel	8 horas	Básico	+
Identidade Visual II: Digitalizando logos	Illustrator: criação de ilustração vetorial	5 horas	Básico	+
		8 horas	Básico	+

Ao utilizarmos padrões, não exigimos que o usuário precise a todo momento reaprender o seu sistema. E não devemos pensar apenas em padrões visuais, mas também em funcionalidades. Por exemplo, se clicamos no ícone de lupa, esperamos que surja um campo de busca.



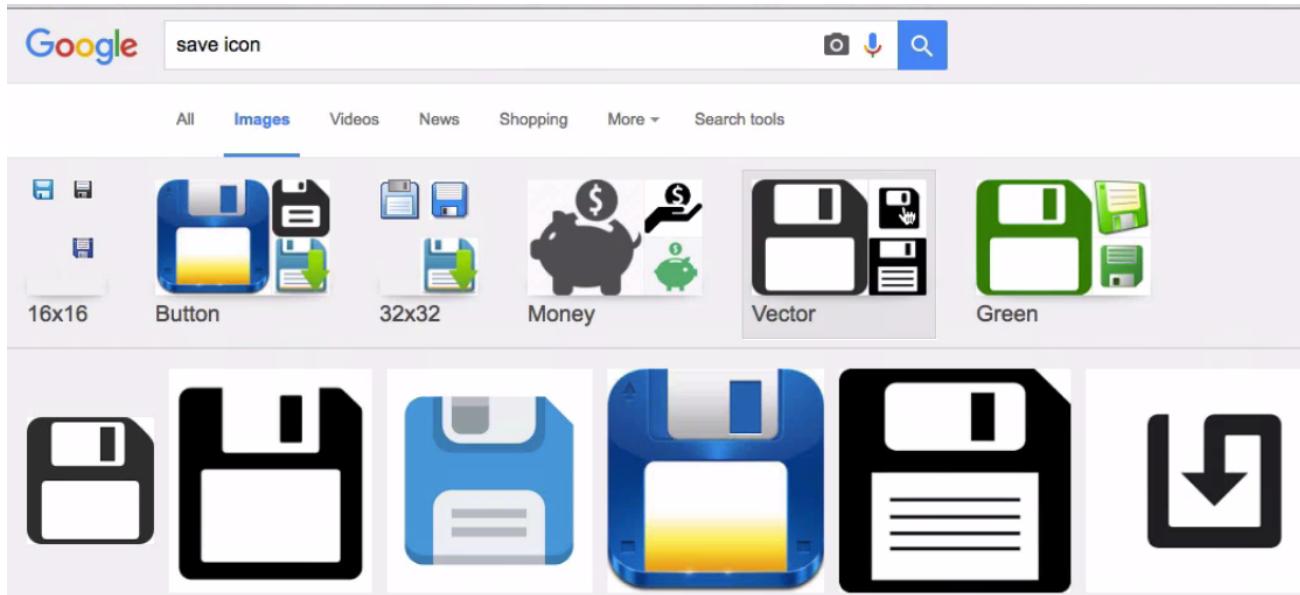
Pense no caso do Google e outros de seus produtos, como o Google Maps, Gmail, Inbox. Imagine se tivéssemos que reaprender o significados de todos os ícones. Por isso, você deve tentar implementar padrões, a reutilização de componentes.

Outro exemplo, é o site [booking.com](http://www.booking.com/index.pt-br.html?label=gen173nr-1BCAEoggJCAhYSDNiBW5vcmVmaCCIAQGYAS24AQzIAQ_YAQHoAQGoAgM;sid=283d7a79df74af6af8e0179e54f1fec9;sb_price_ty) (http://www.booking.com/index.pt-br.html?label=gen173nr-1BCAEoggJCAhYSDNiBW5vcmVmaCCIAQGYAS24AQzIAQ_YAQHoAQGoAgM;sid=283d7a79df74af6af8e0179e54f1fec9;sb_price_ty)

A página está em inglês. Mas por ela seguir padrões que já conhecemos, mesmo que eu não saiba inglês, podemos deduzir para que serve cada campo. Por exemplo, é possível imaginar que se clicarmos no ícone de calendário poderemos definir uma data. Se acessarmos o site da [Gol](https://www.voegol.com.br/pt) (<https://www.voegol.com.br/pt>), encontraremos também o uso do calendário.

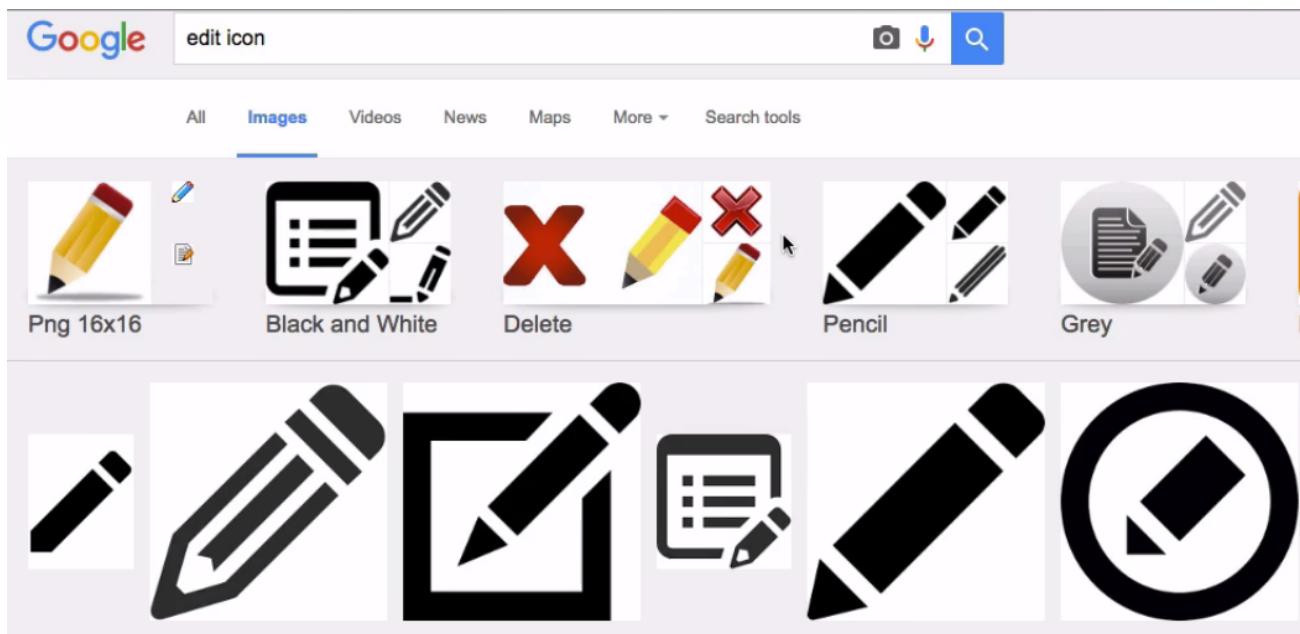
Usar consistências e padrões que o usuário já está acostumado a usar.

O ícone de salvar por exemplo, ainda é comum encontrarmos com a imagem de um disquete.



Mas e o usuário que nunca viu um disquete de perto? Apesar dos disquetes terem caído em desuso, ainda utilizamos o ícone de disquete.

Um exemplo de costuma utilizar um padrão é o ícone de editar. Geralmente, encontramos a imagem de um lápis sendo utilizada.



Se eu precisar adicionar um botão de "Editar" por que eu utilizaria um ícone "E" se o usuário costuma usar o "lápis".

Voltaremos ao exemplo do site do **Booking**. Mesmo se alterarmos o idioma para uma opção em que dificilmente compreenderíamos, como árabe, ainda conseguiríamos identificar os possíveis campos que precisariam ser preenchidos.

The screenshot shows the Arabic version of the Booking.com website. At the top, there are language and currency selection options (Arabic, English, Arabic, R\$). The main header reads "أفضل عروض الإقامة" (Best accommodation offers) and "أكمل على عروض Booking.com". Below this, there are two large search cards. The first card is for "Dubai" and the second for "Istanbul". Each card displays a city skyline, the number of properties (e.g., 812 for Dubai), and a search bar with the placeholder "اسم الوجهة أو مكان الإقامة أو العنوان". To the right of each card is a small portrait of a man.

Nós podemos usar o site em qualquer idioma e ainda conseguir deduzir o que precisamos fazer.

Comece a procurar outros padrões já existentes e tente usá-los na solução dos seus problemas. Por exemplo, já foi convencionado que um menu de navegação fique em cima no site. Se você decidir colocá-lo embaixo no seu site, pode causar muita estranheza para o seu usuário. O logo da empresa costuma estar no canto superior esquerdo da tela, porque o olhar de que acessa um site percorre um caminho em "Z". Pelo menos, no ocidente, estamos acostumado a ler da esquerda para direita, de cima para baixo.

Então, opte em respeitar esses padrões e consistências.