



escola
britânica
de artes
criativas

AULA 3

BRANDING & IDENTIDADE VISUAL

MÓDULO 9

AGENDA

- ◆ **papel das ilustrações**

- na identidade visual**

- ilustração como recurso gráfico

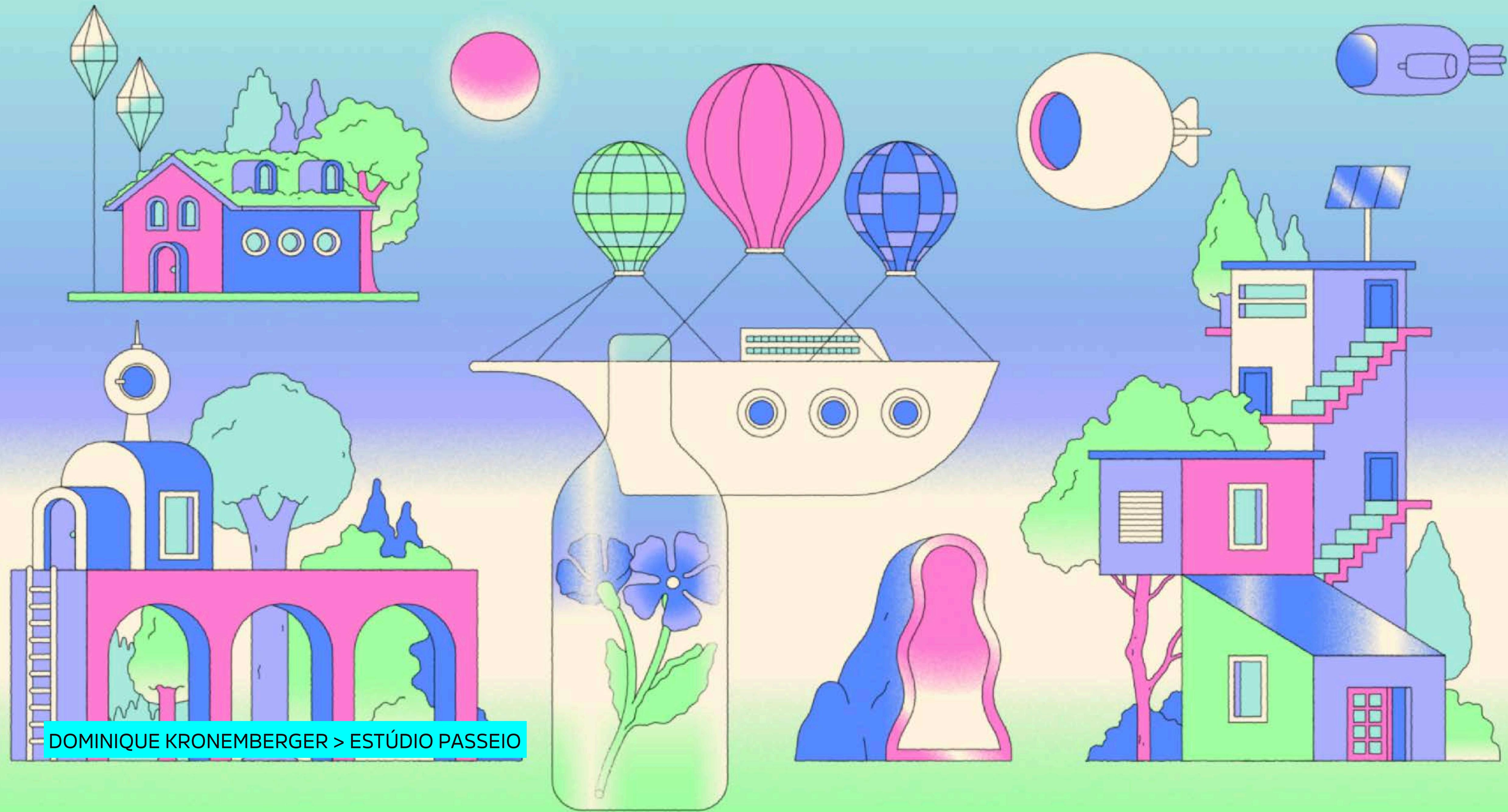
- linguagem acessível e diversidade

- ◆ **utilização de grafismos**

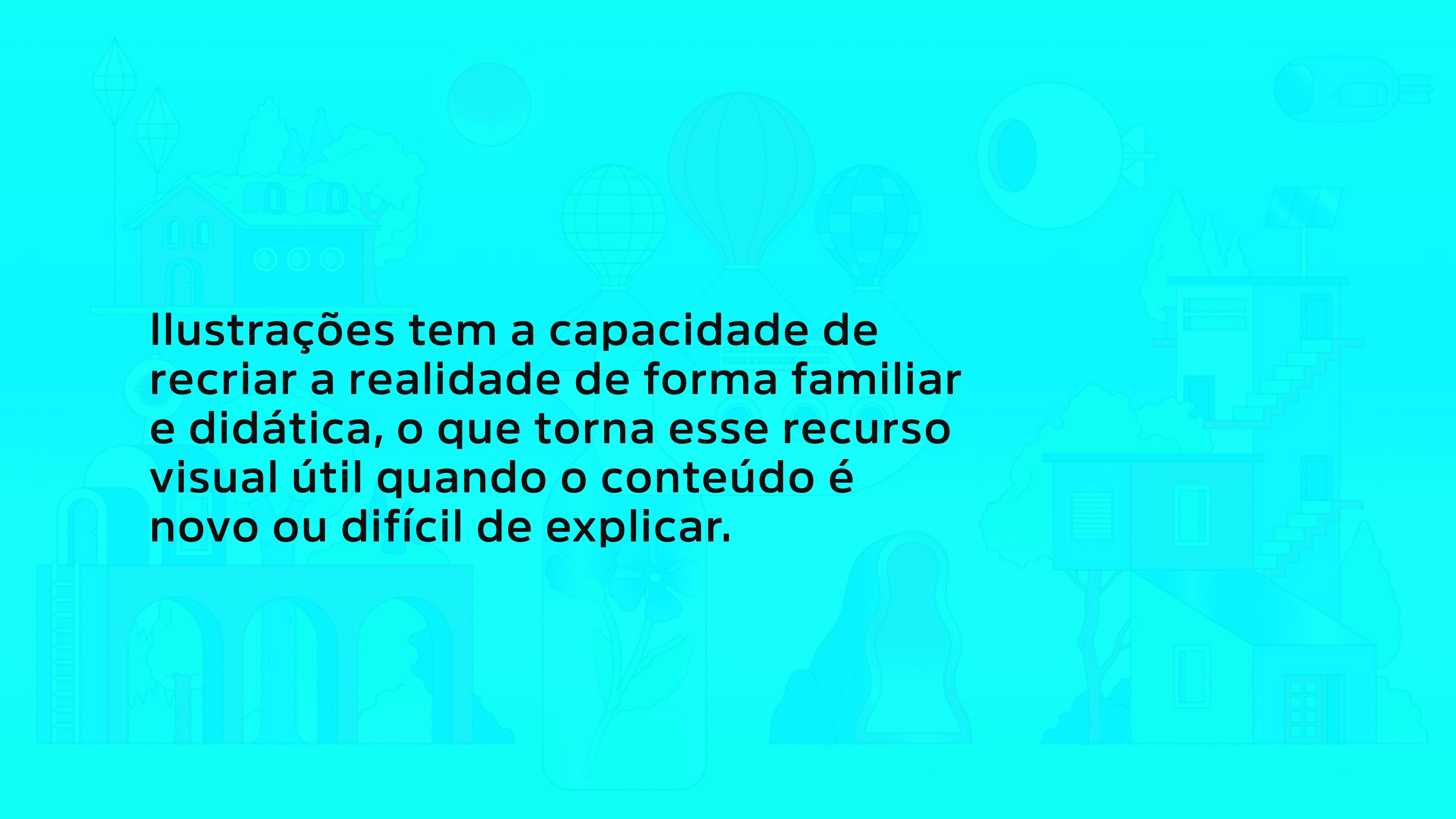
- grafismos como elementos de conexão

- entre marca e embalagem

papel das ilustrações na identidade visual



DOMINIQUE KRONEMBERGER > ESTÚDIO PASSEIO



Ilustrações tem a capacidade de recriar a realidade de forma familiar e didática, o que torna esse recurso visual útil quando o conteúdo é novo ou difícil de explicar.

PAPEL DAS ILUSTRAÇÕES NA IDENTIDADE VISUAL

Tornar conteúdos complexos mais amigáveis e atrativos, simplificando o entendimento e possibilitando maior variação, modularidade e interesse visual sem perder a consistência, com conversas mais adequadas ao formato e público alvo.



PAPEL DAS ILUSTRAÇÕES NA IDENTIDADE VISUAL

Algumas marcas utilizam ilustrações junto com seu logotipo. A vantagem é o que essa **ilustração pode ser usada isoladamente em materiais da identidade visual**. Quando as pessoas vêem a ilustração, elas conectam essa imagem ao nome da empresa. Essa técnica pode ser especialmente eficaz em selos, alfinetes e cartões de visitas.



PAPEL DAS ILUSTRAÇÕES NA IDENTIDADE VISUAL

Uma grande vantagem da ilustração é abrangir várias técnicas diferentes como colagens, aquarelas, gravuras, pintura digital ou analógica (óleo, lápis de cera, grafite), vetorização, entre outros.



elementos



vetorial



orgânica



realista



artística



geométrica

PAPEL DAS ILUSTRAÇÕES NA IDENTIDADE VISUAL



elementos

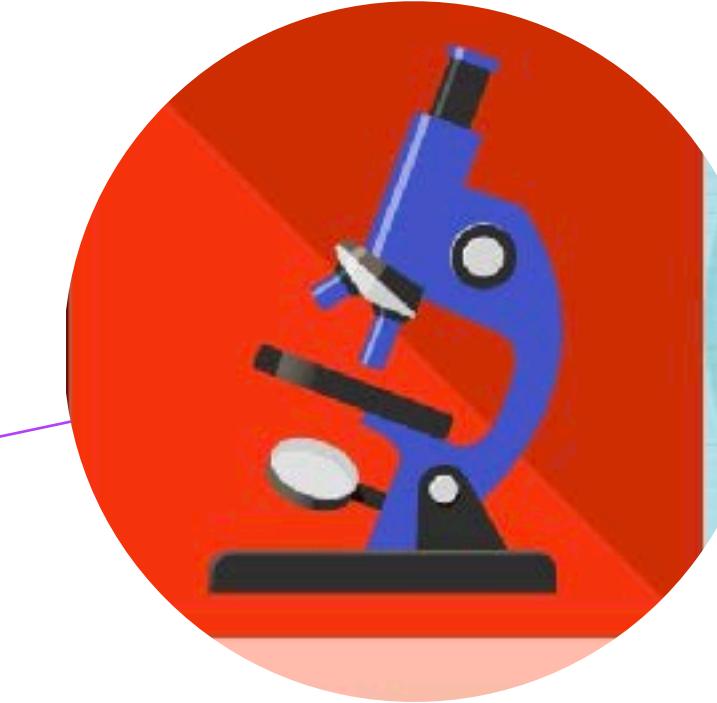


orgânica



ornamental

humanização



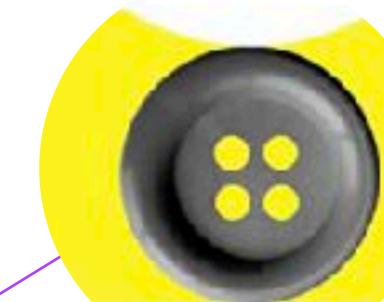
vetorial



geométrica



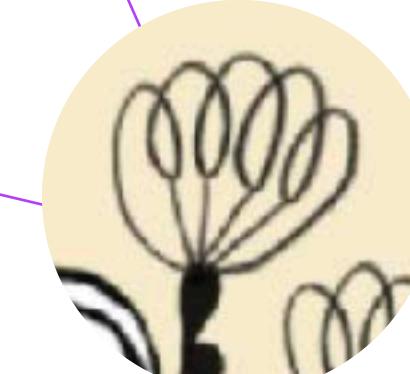
ocasional



realista



surrealista



artística



PAPEL DAS ILUSTRAÇÕES NA IDENTIDADE VISUAL

Um trabalho de design com aplicação de ilustração tende a ser um **trabalho diferenciado e único**.

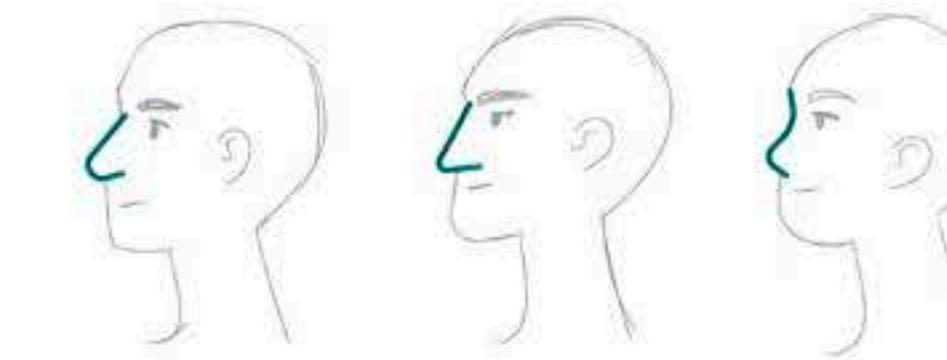
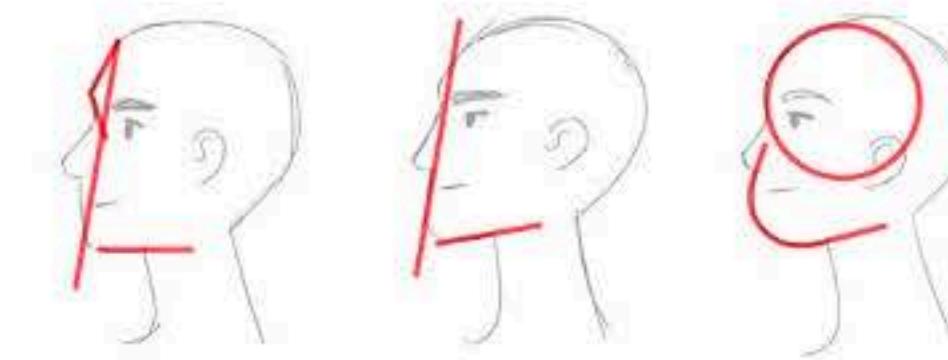
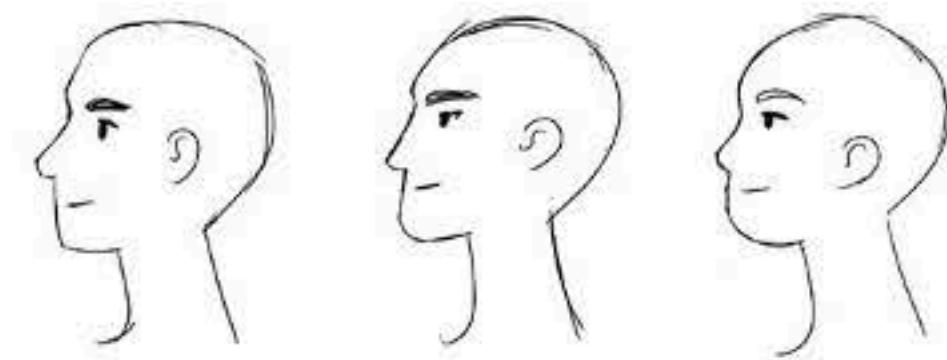
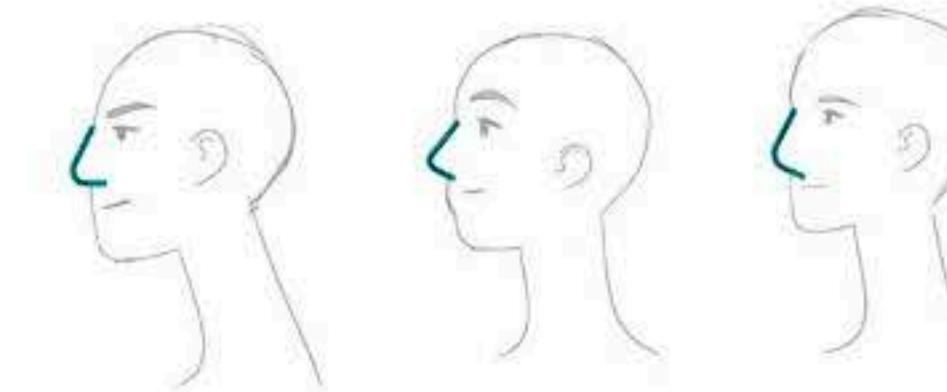
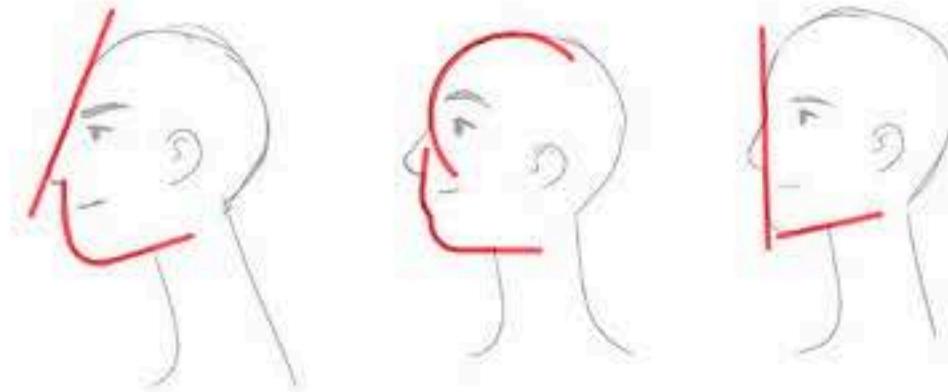
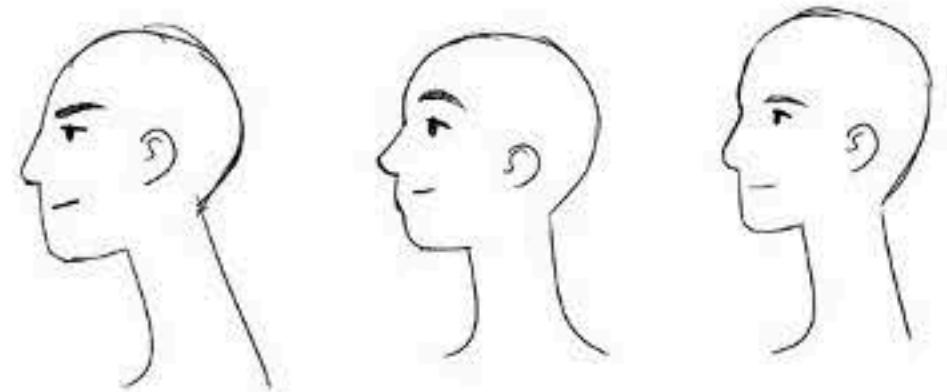
A ilustração conversa com o mundo digital, podendo por exemplo, falar sobre **diversidade** sem precisar do apoio da fotografia.





AIRBNB DESIGN > CREATING ILLUSTRATION
GUIDELINES FOR A MORE INCLUSIVE VISUAL IDENTITY

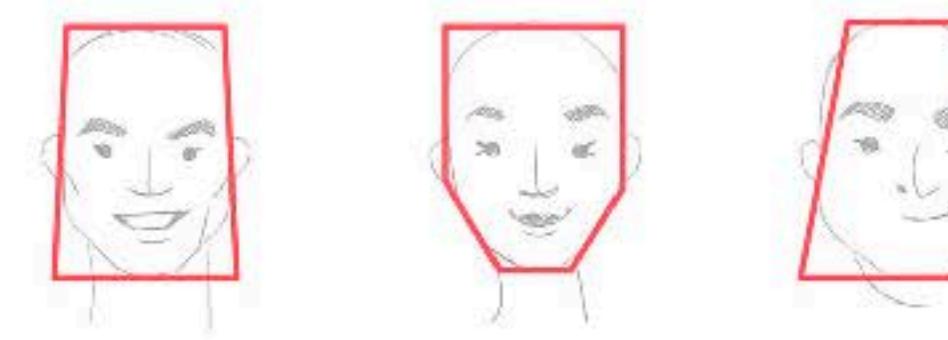
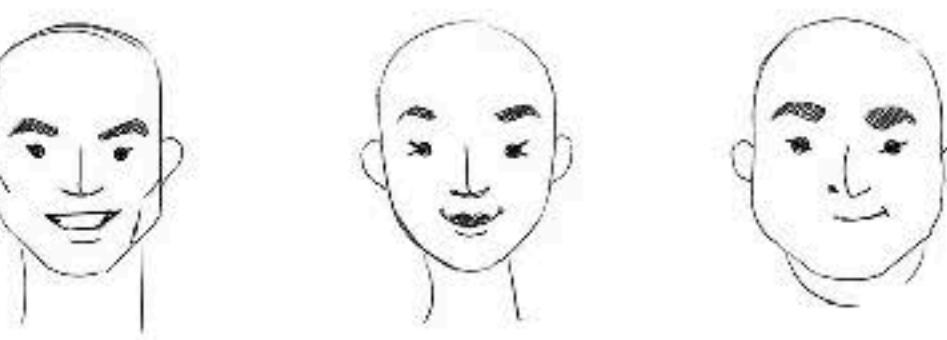
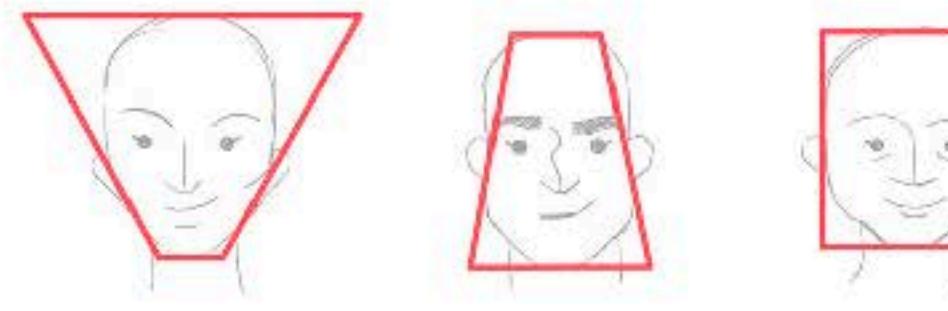
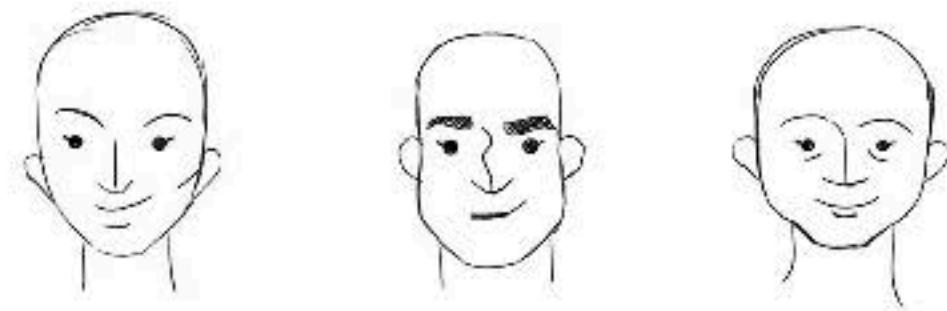




face variations

chin, jaw, forehead

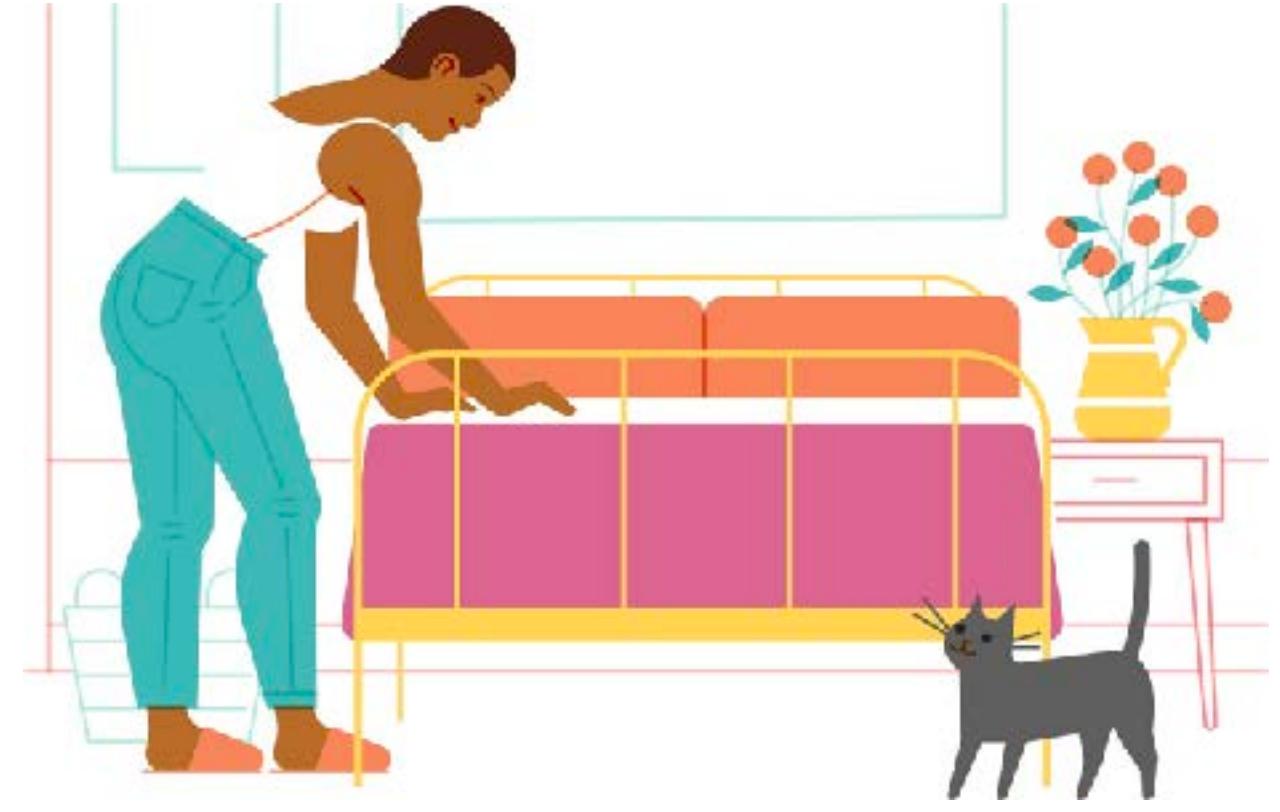
noses



face variations

jaw / forehead weight





utilização de grafismos

grafismos servem para reforçar visualmente o conteúdo da marca, podendo ser formados por ilustrações, patterns, texturas e colagens, dependendo das necessidades de aplicação. costumam aparecer em segundo plano, mas tem muito poder visual, tanto para causar encantamento quanto para contextualizar a marca ou produto.



Esses elementos podem
ter origem em ilustrações



A hand holds a rectangular Calmbox against a light blue background. The box is primarily blue with a central illustration of a sunset over water. The word "calmbox" is printed in a dark blue, sans-serif font in the center of the illustration.

calmbox

IMPORTÂNCIA E UTILIZAÇÃO DE GRAFISMOS



texture

É um tipo de grafismo que simula uma superfície, afim de trazer a sensação da superfície para a composição



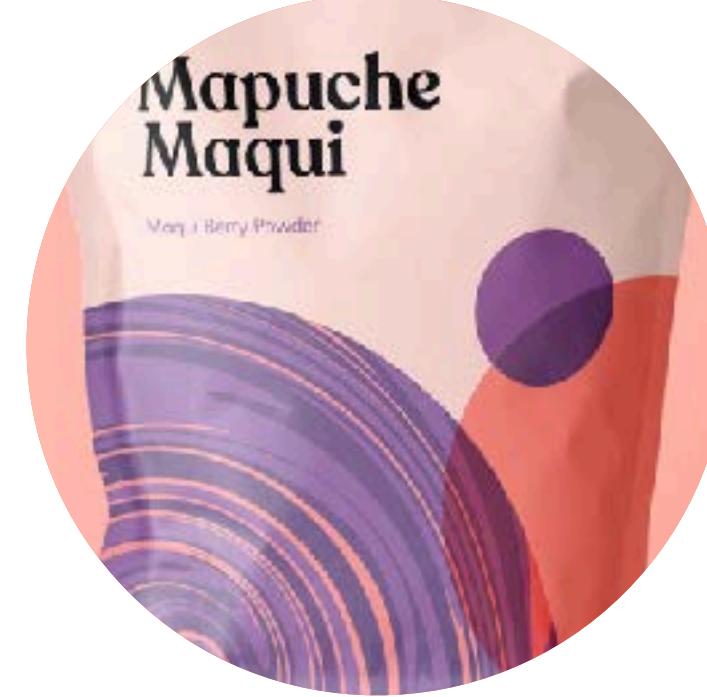
padrões

Também conhecidos como patterns, são repetições da mesma forma, que trazem continuidade dos elementos. Podem ser criadas com ilustrações, imagens, traços, formas, entre outros



orgânicos

São grafismos com formatos mais próximos a natureza, com imperfeições propositais e elementos naturais



abstratos

Em grande parte, grafismos geométricos que não seguem uma lógica de proporções dos elementos. Grafismo muito utilizado para complementar a composição



gradiente

Tipo de grafismo mais próximo de uma combinação de formas com cores sem limitações aparentes, remete ao ambiente digital com contrastes interessantes de cores

CURADORIA DO CONHECIMENTO

→ estúdios / ilustradores

alguns links que valem **muito** a pena conhecer

[estúdio passeio](#)

[estevan silveira](#)

[estúdio barca](#)

[collins](#)

[leandro bassis](#)

[camila rosa](#)

→ [Leia: utopias na ilustração corporativa](#)

Artigo super relevante da Dominique Kronemberger, do estúdio passeio, sobre o papel da ilustração nas marcas atualmente.

[conhecer](#)



**branding &
identidade visual**

OBRIGADO