

BRANDING & IDENTIDADE VISUAL

AGENDA

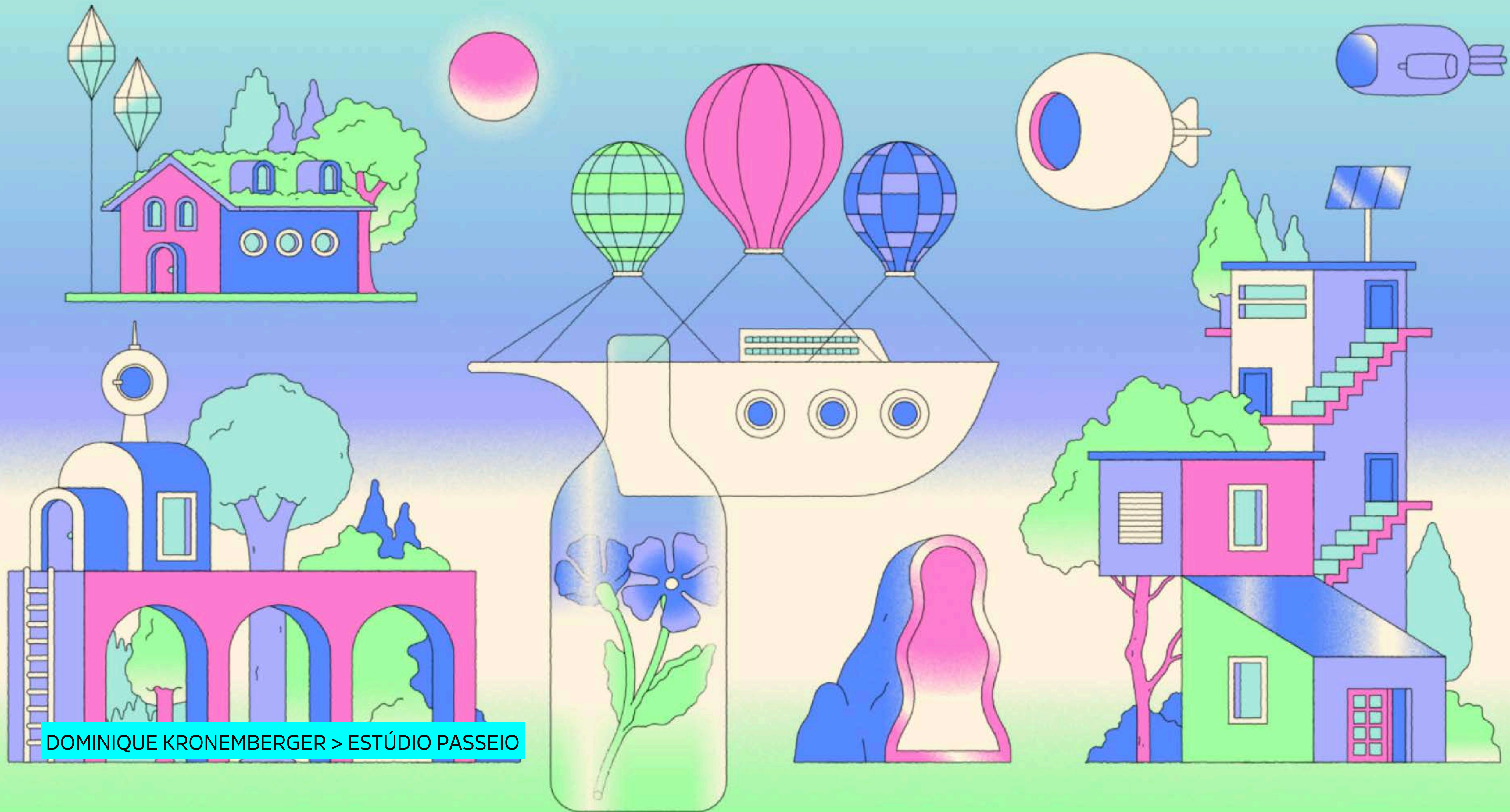
◆ papel das ilustrações na identidade visual

ilustração como recurso gráfico
linguagem acessível e diversidade

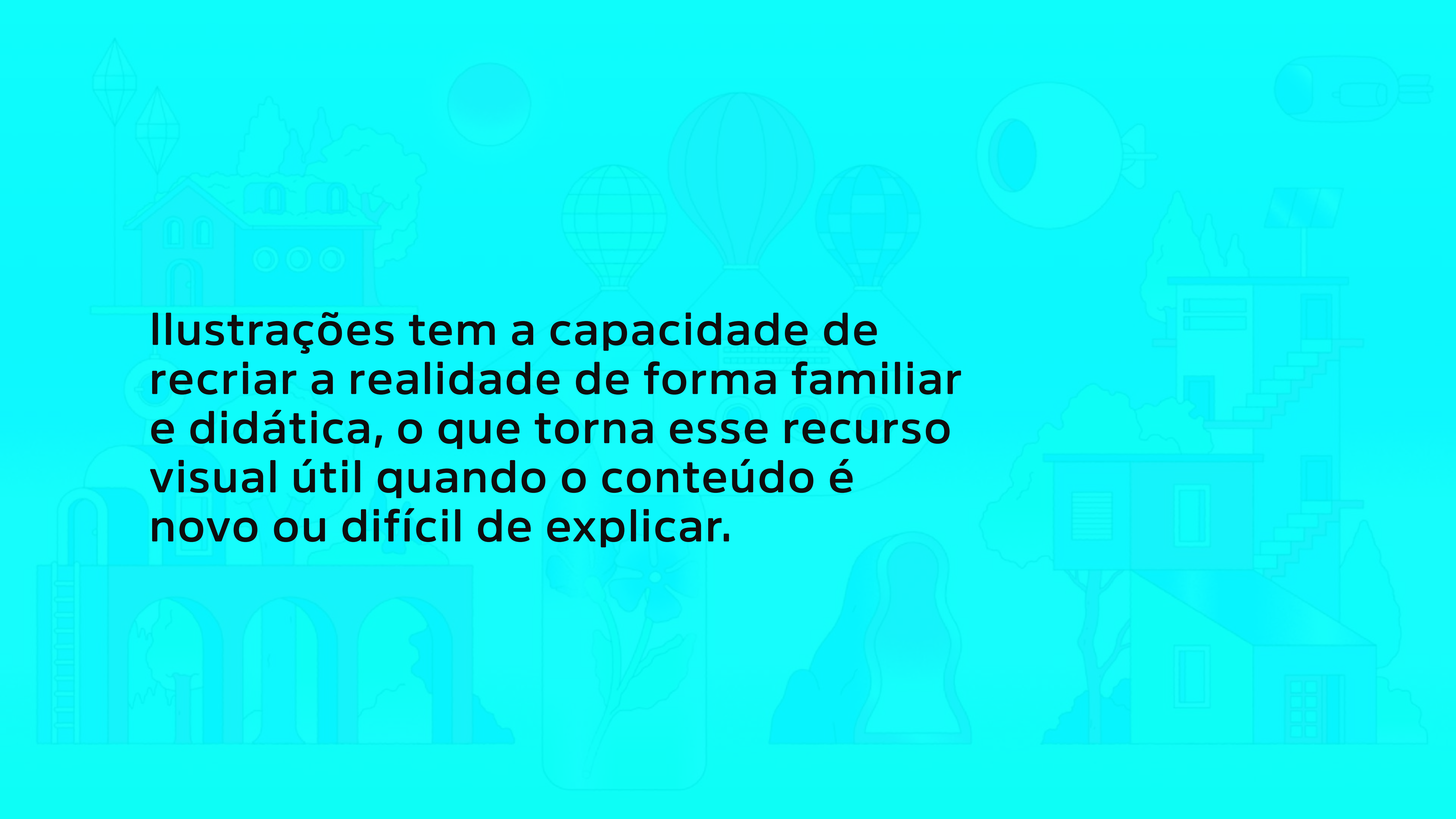
◆ utilização de grafismos

grafismos como elementos de conexão
entre marca e embalagem

papel das ilustrações na identidade visual



DOMINIQUE KRONEMBERGER > ESTÚDIO PASSEIO



**Ilustrações tem a capacidade de
recriar a realidade de forma familiar
e didática, o que torna esse recurso
visual útil quando o conteúdo é
novo ou difícil de explicar.**

PAPEL DAS ILUSTRAÇÕES NA IDENTIDADE VISUAL

Tornar conteúdos complexos mais amigáveis e atrativos, simplificando o entendimento e possibilitando maior variação, modularidade e interesse visual sem perder a consistência, com conversas mais adequadas ao formato e público alvo.



PAPEL DAS ILUSTRAÇÕES NA IDENTIDADE VISUAL

Algumas marcas utilizam ilustrações junto com seu logotipo. A vantagem é o que essa **ilustração pode ser usada isoladamente em materiais da identidade visual**. Quando as pessoas vêem a ilustração, elas conectam essa imagem ao nome da empresa. Essa técnica pode ser especialmente eficaz em selos, alfinetes e cartões de visitas.



PAPEL DAS ILUSTRAÇÕES NA IDENTIDADE VISUAL

Uma grande vantagem da ilustração é abranger várias técnicas diferentes como colagens, aquarelas, gravuras, pintura digital ou analógica (óleo, lápis de cera, grafite), vetorização, entre outros.



elementos



vetorial



orgânica



realista



artística



geométrica

PAPEL DAS ILUSTRAÇÕES NA IDENTIDADE VISUAL

Um trabalho de design com aplicação de ilustração tende a ser um trabalho diferenciado e único.

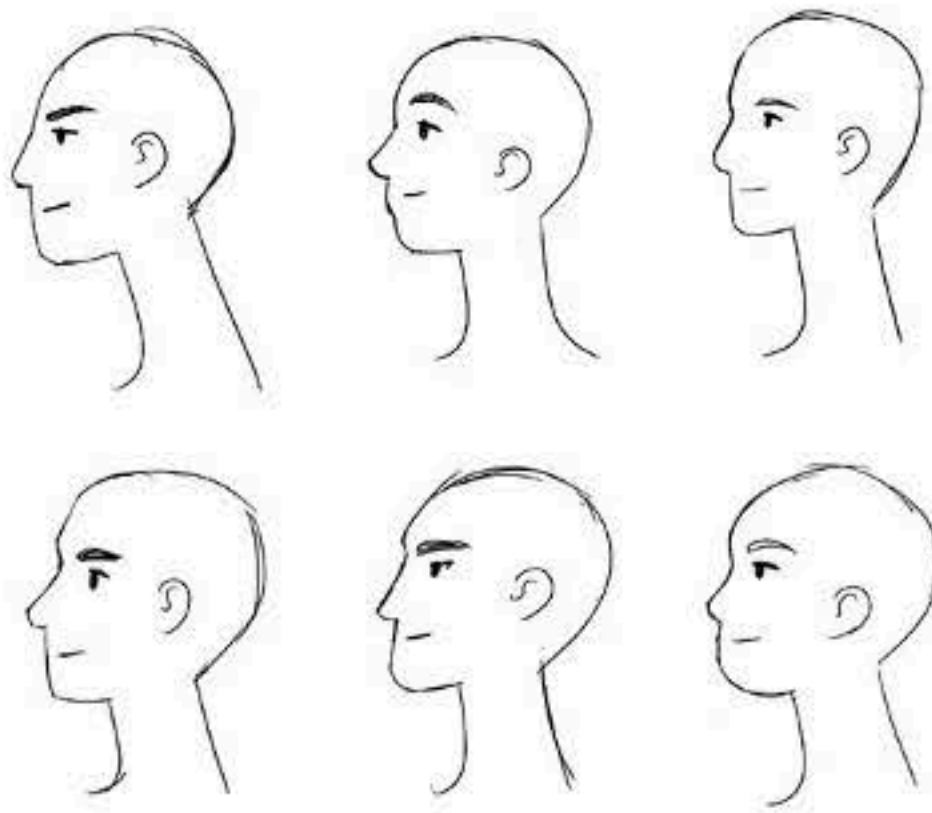
A ilustração conversa com o mundo digital, podendo por exemplo, falar sobre **diversidade** sem precisar do apoio da fotografia.



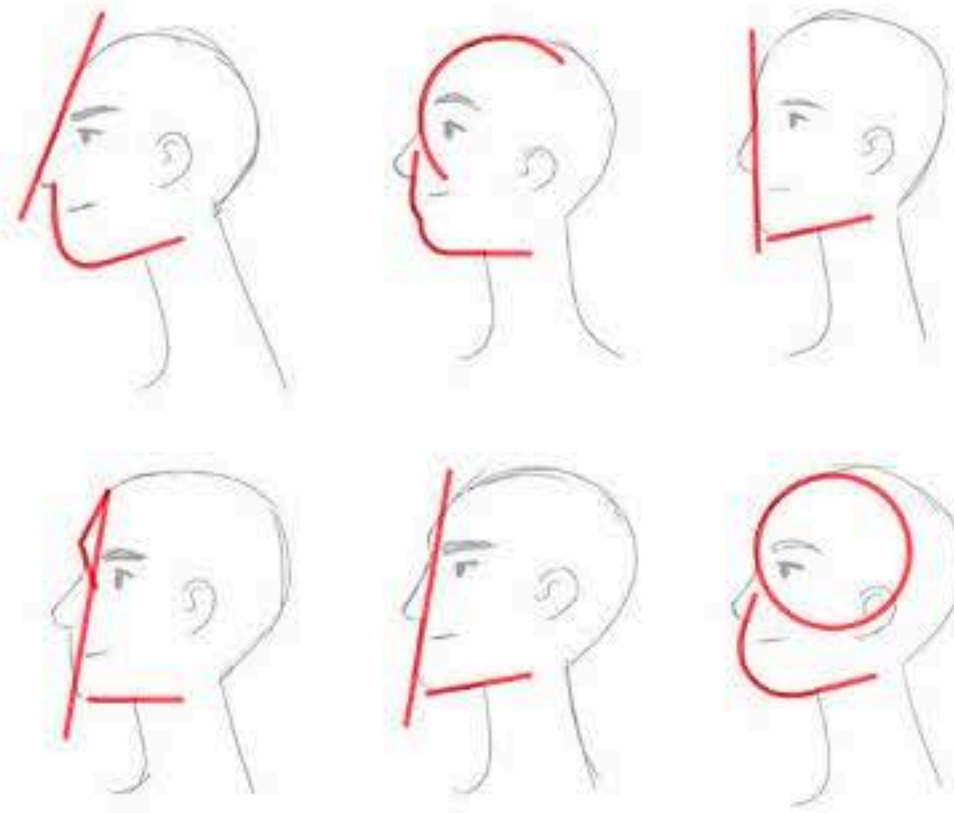


AIRBNB DESIGN > CREATING ILLUSTRATION
GUIDELINES FOR A MORE INCLUSIVE VISUAL IDENTITY

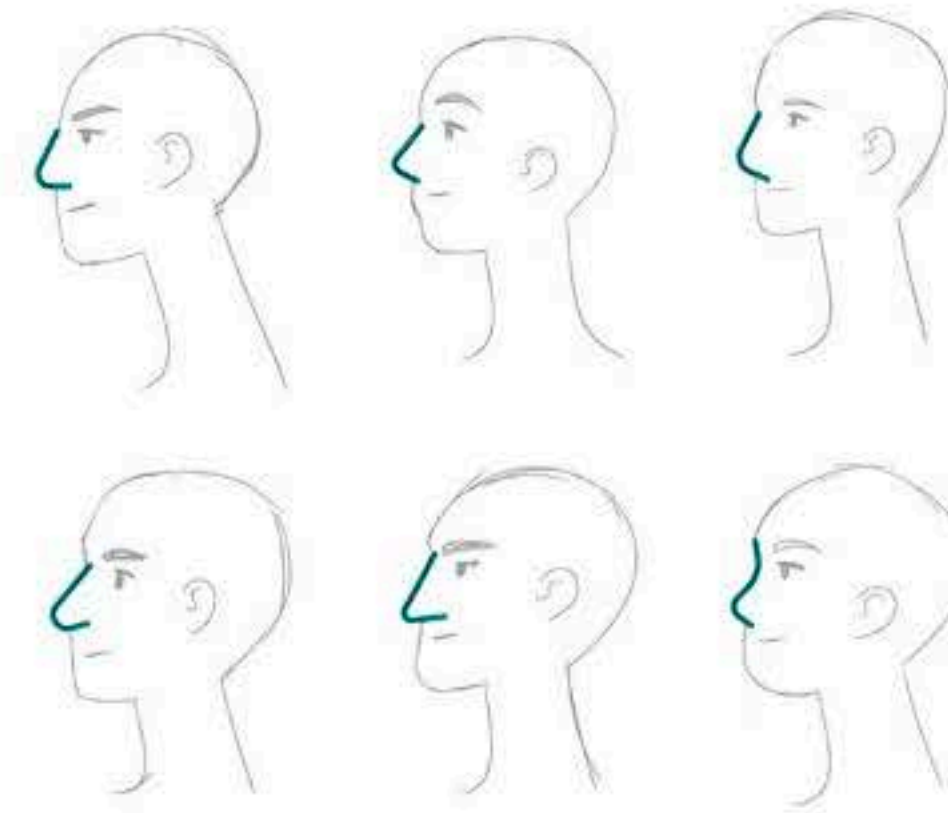




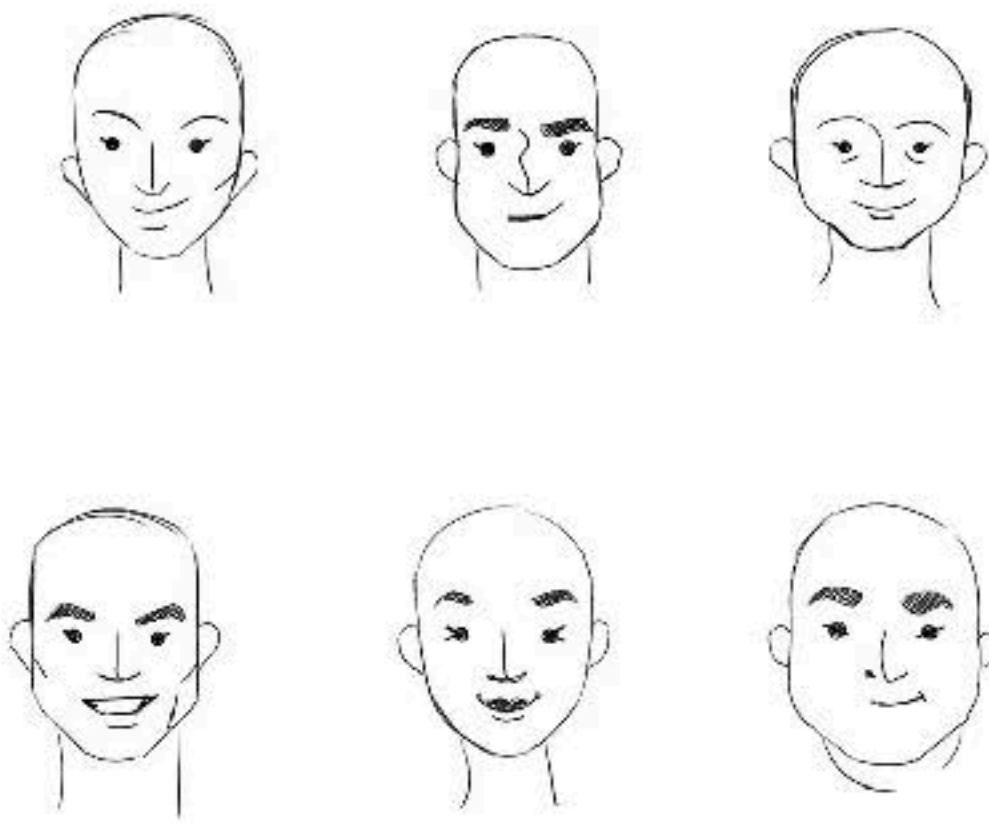
face variations



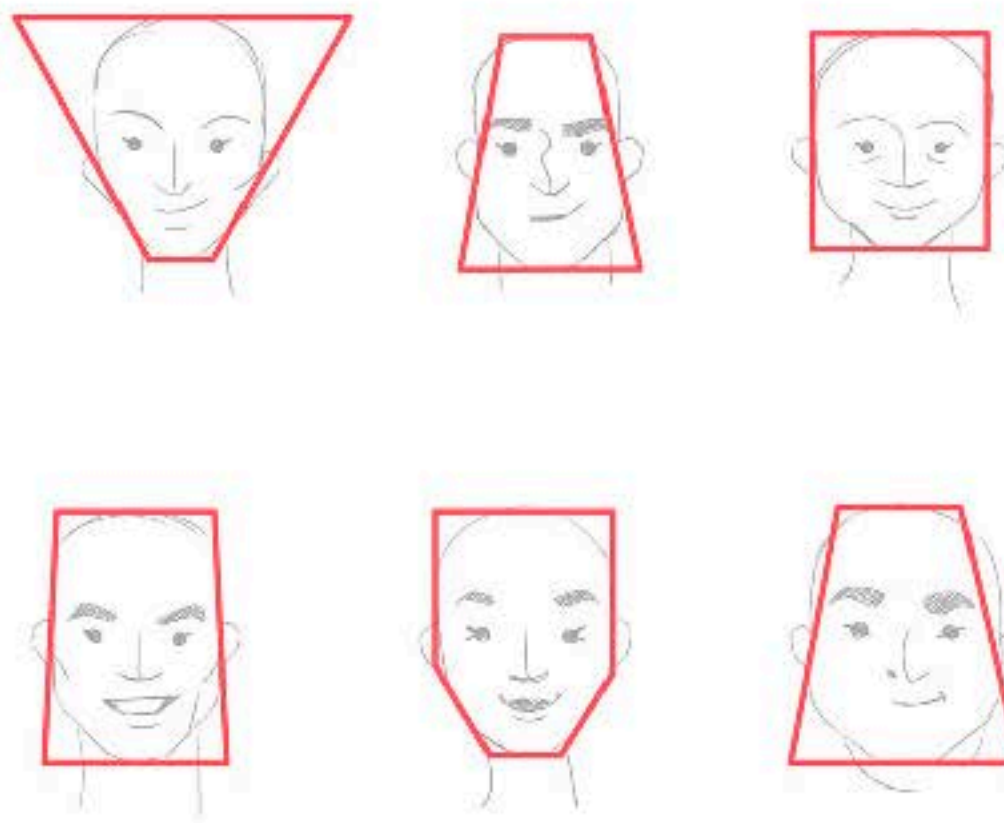
chin, jaw, forehead



noses

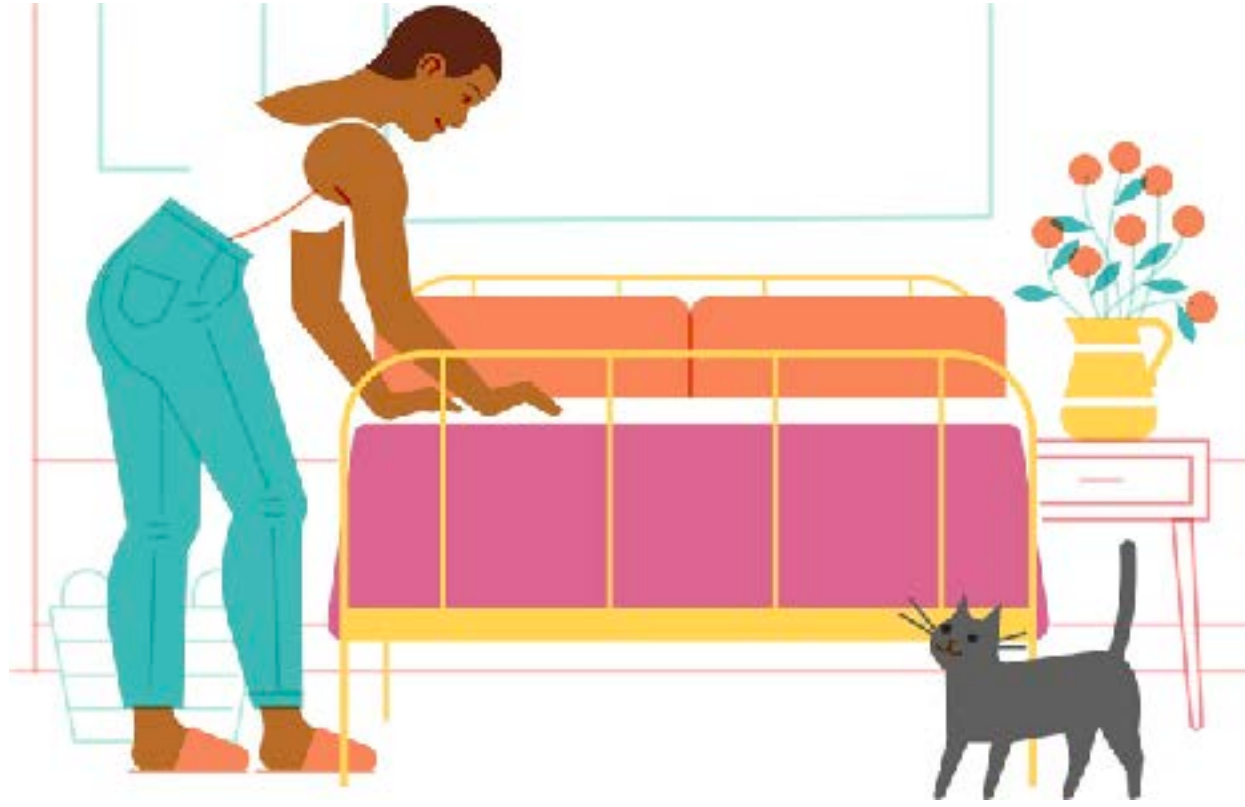


face variations



jaw / forehead weight





utilização de grafismos

grafismos servem para reforçar visualmente o conteúdo da marca, podendo ser formados por ilustrações, patterns, texturas e colagens, dependendo das necessidades de aplicação. costumam aparecer em segundo plano, mas tem muito poder visual, tanto para causar encantamento quanto para contextualizar a marca ou produto.



Esses elementos podem
ter origem em ilustrações



calmbox

IMPORTÂNCIA E UTILIZAÇÃO DE GRAFISMOS



textura

É um tipo de grafismo que simula uma superfície, afim de trazer a sensação da superfície para a composição



padrões

Também conhecidos como patterns, são repetições da mesma forma, que trazem continuidade dos elementos. Podem ser criadas com ilustrações, imagens, traços, formas, entre outros



orgânicos

São grafismos com formatos mais próximos a natureza, com imperfeições propositais e elementos naturais



abstratos

Em grande parte, grafismos geométricos que não seguem uma lógica de proporções dos elementos. Grafismo muito utilizado para complementar a composição



gradiente

Tipo de grafismo mais próximo de uma combinação de formas com cores sem limitações aparentes, remete ao ambiente digital com contrastes interessantes de cores

CURADORIA DO CONHECIMENTO

→ estúdios / ilustradores

alguns links que valem **muito** a pena conhecer

estúdio passeio

estevan silveira

estúdio barca

collins

leandro bassis

camila rosa

→ **leia:** utopias na ilustração corporativa

Artigo super relevante da Dominique Kronemberger, do estúdio passeio, sobre o papel da ilustração nas marcas atualmente.

conhecer 



branding &
identidade visual

OBRIGADO