



LANÇAMENTO NOS STORIES

**Sugestões Práticas de
Quadros nos Stories**

Valeska Bruzzi
@valeskabruzzi

◆ ADVOGADA CRIMINALISTA

Quadro: É crime?

- As pessoas mandam situações "hipotéticas" e você dá seu pitaco contextualizando.
- Exemplo: "Fumei um baseado com meu namorado, é crime?"

◆ ARQUITETURA

Quadro: Fulana (seu nome) na sua casa

- As pessoas mandam fotos/vídeos de suas casas e você dá ideias práticas para deixar o ambiente mais harmônico e gastando pouco.

◆ ASTROLOGIA

Quadro: Análise de Mapa

- As pessoas mandam dados do nascimento, você faz o mapa e conta três características daquela pessoa, associando a signo, ascendente e lua. As pessoas vão se identificar.
- Peça para compartilharem para aumentar seu engajamento.

◆ CONFEITARIA

Quadro: Pode ou não pode?

- As pessoas perguntam e você palpa.
- Exemplo: Pode usar modelo de isopor para fazer portfólio? Pode usar chocolate fracionado? Etc.

◆ DERMATOLOGISTA

Quadro: Análise de Skincare

- As pessoas mandam os produtos que usam e você palpa. Pode até fazer um dia para cada item.
- Exemplo: "sabonete/gel de limpeza".
- Enquanto ninguém manda, você pode ir analisando as marcas mais famosas.

◆ DESIGNER DE SOBRANCELHAS

Quadro: Avaliando a sobrancelha alheia

- Comece avaliando sobrancelhas de pessoas famosas. As primeiras participações sempre precisam ser encorajadas, é igual quando o professor faz uma pergunta em sala: as pessoas sempre hesitam em serem as primeiras, porque não sabem bem o que está em jogo ali.
- Dê ideias de como corrigir com maquiagem até fazer uma micro.
- Mostre a liberdade que será se livrar dessa correção diária e já deixe uma CTA no final: "Quer resolver mesmo o seu problema? Clique no link do meu perfil e marque um horário comigo para você ter uma sobrancelha livre de correções diárias."

◆ EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Quadro: Estou devendo, o que eu faço?

- As pessoas mandam o valor e a natureza da dívida e você dá algumas ideias do que fazer.
- Enquete: Você tem alguma dívida?

◆ ESCOLA DE INGLÊS VOLTADO PARA NEGÓCIOS

Quadro: Como se pronuncia?

- Peça para as pessoas mandarem áudios e você analisa sem identificar quem mandou. Dá para avaliar, colocar temas e até mesmo criar competições do tipo: "o primeiro que pronunciar corretamente a frase abaixo ganha".

◆ ESTUDANTE DE DESIGN GRÁFICO

Quadro: Análise de posts

Quadro: Análise de logo

- Eu gosto muito da ideia de "análise" porque é uma ótima maneira de demonstrar sua autoridade e, de fato, ajudar sua audiência a ampliar repertório. A pessoa te manda, você analisa, mostra como você faria e a razão das suas escolhas, meio que "refazendo" a arte, sabe?

◆ FISIOTERAPEUTA

Quadro: Análise de postura

Condicione as pessoas a entenderem que existem alguns problemas posturais, quais os problemas que isso pode gerar no futuro, como elas podem evitar e para que serve o fisioterapeuta.

No final você pode:

- Preparar um e-book com exercícios básicos para melhorar a postura e capturar leads.
- Pode vincular a vídeos no YouTube para fazer cross de audiência em outras plataformas.
- Pode fazer uma chamada para a pessoa agendar uma consulta com um fisioterapeuta e deixar o seu contato, caso a pessoa queira o atendimento com você.

◆ HARMONIZADORA FACIAL

Quadro: Harmonizou?

- Comece analisando harmonizações de famosos, explicando seu ponto de vista e convidando a audiência a participar enviando fotos também.

◆ INSTRUTORES DE PILATES

Quadro: Análise de postura

- Os seguidores mandam fotos e você vai apontando o tipo de desvio postural, deixando a audiência votar para ver se eles identificam pela foto se o problema é x ou y.

◆ LOJISTA

Quadro: Análise de estilo de tendência

- Tire um dia na semana para falar somente sobre blazer.
- Peça fotos de blazer que a pessoa tenha e dê ideias do que combina, pedindo para a audiência opinar junto.
- No final mostre um blazer que você tem na sua loja para vender, falando sobre ser uma peça coringa, atemporal, que tem uma modelagem ótima e fica bem em qualquer tipo de corpo.

◆ MAQUIADORA

Quadro: Analisa minha make?

- As seguidoras mandam fotos e você palpa sobre cores, acabamento, pele, etc.

◆ NAIL DESIGNER

Quadro: Me mostre suas unhas

- As pessoas mandam foto dos trabalhos e você avalia formato, acabamento, inclinação, cutícula, etc.

◆ NICHOS DE SUPLEMENTAÇÃO PARA ANSIEDADE

Quadro: Verdadeiro ou falso?

- As pessoas vão mandando os produtos e antes de dar a explicação pede para elas votarem nas enquetes.
- Ex: Chá de camomila tem efeito calmante?

◆ NUTRICIONISTA

Quadro: Análise de café da manhã

- Explique a função de cada alimento, as vitaminas, as melhores combinações.

Quadro: Análise de alguma refeição

- As pessoas mandam fotos dos pratos montados, você comenta e a audiência participa votando.

◆ ODONTOPEDIATRIA/ ODONTOLOGIA PARA BEBÊS

Quadro: Sorriso de bebê

- As mães corujas mandam foto e você vai postando e dando ideias de cuidados.

◆ PERFIL DE BOX DE CAFÉ DA MANHÃ, FONDUE, FRIOS, PIQUENIQUE

Quadro: É normal? (versão café da manhã)

- As pessoas mandam coisas estranhas que comem no café da manhã, a galera vota se é estranho ou não e você fecha indicando suas cestas.
- Aliás, bom frisar: a intenção do quadro é vender. Ter audiência é bom, a gente gosta, mas quando eu criei o Lançamento nos Stories, foi para te ajudar a criar narrativas coletivas de VENDA.

◆ PERFIL DE ÓLEOS ESSENCIAIS

Quadro: O óleo ideal para...

- As pessoas mandam as situações, como por exemplo, estudar, relaxar, gripe, dor de cabeça, hidratar, dormir melhor..., e você vai respondendo tecnicamente: essas respostas não podem ser meros palpites, tem que revelar sua autoridade e conhecimento no assunto, além de gerar desejo de compra e vencer objeções.

◆ PERFIL DE ROUPAS FEMININAS

Quadro: Pode usar?

- As pessoas mandam dúvidas como "baixinha pode usar pantalona?", você responde e a audiência palpita.

◆ PERFIL SOBRE VIVER EM PORTUGAL

Quadro: Você decide

- Pode fazer uma espécie de reality show, em que a audiência vai votando o que você vai comer, onde vai visitar, por quais caminhos vai passar. E você aproveita para explicar sobre a cultura, história, etc, do lugar).

◆ PERSONAL ORGANIZER

Quadro: Não repare a bagunça.

- Pode fazer em tom de humor, a pessoa manda foto da bagunça e você dá sugestões. Pode até fazer a premiação da maior zona enviada.

◆ PERSONAL TRAINER

Quadro: Bom para o bumbum é...

- As pessoas vão mandando o que elas acham que mais funciona e você palpita. Exemplos: "caneleira bem pesada", "agachamento livre", "cadeira flexora", etc.

◆ PROFESSORA DE CROCHÊ

Quadro: Tá certo, prof?

- A pessoa te manda o trabalho dela e você palpita sobre material, ponto, acabamento, combinação de cores, etc.

◆ PROFESSORA DE INGLÊS

Quadro: Analisando seu inglês

- Elas podem te mandar vídeo ou áudio por direct, você grava a tela e usa na análise. A edição com 2 vídeos você pode fazer em um app como Splice, por exemplo.

◆ PSICOLOGIA

Ansiedade

Quadro: É normal?

- As pessoas mandam situações, você avalia e vai construindo, junto com a audiência, a venda da sua sessão de terapia.
- Essa é a ideia dos quadros: aumentar alcance, engajamento e vendas.

Perdas e Lutos

Quadro: Histórias de luto.

- Você já ouviu o "Picolé de Limão", do podcast "Não Inviabilize"?
- Guardadas as devidas proporções, você poderia narrar nos stories histórias de luto da sua audiência e criar um grupo no Telegram, onde as pessoas pudessem se apoiar, sabe?

◆ VETERINÁRIA

Quadro: Meu querido pet

- As pessoas mandam sintomas/comportamentos e você sugere intervenções.
- Exemplo: "meu cachorro faz xixi na casa inteira".

◆ VIAGEM

Quadro: Eu já fui!

- Você comenta o país, as pessoas mandam fotos de viagens nesse país, você vai postando essas fotos e comentando sobre o local, gerando já o desejo pelo seu serviço/produto.