

Fatores do Product Discovery

De acordo com que aprendemos nesta aula, relacione as frases com os três principais fatores do Product Discovery: visão, contexto e restrições respectivamente; e assinale as alternativas certas com base nisso.

- Explica o *o quê* e o *porquê*.
- Esclarece quando e onde.
- Ajudam a entender o caminho.

Selecione uma alternativa

A Contexto, restrições, visão.

B Contexto, visão, restrições.

C Restrições, visão, contexto.

D Visão, contexto, restrições.