

## Histórias

### Transcrição

Falta abordarmos que itens fazem parte das listas *Product Backlog* e *Sprint Backlog*!

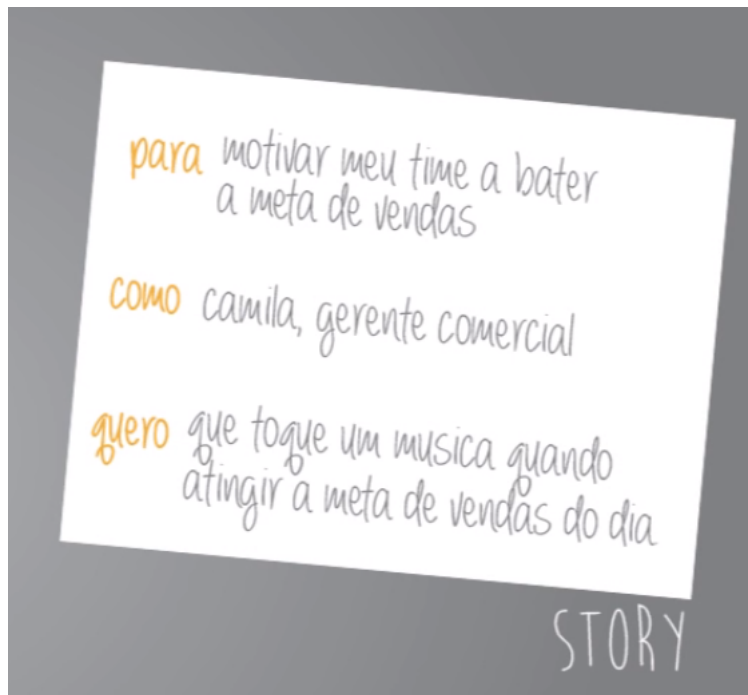
Estes itens podem ter qualquer formato, desde que sejam da esfera dos negócios. Todos os itens que o P.O. leva para o Planning contém a visão de negócios, isto é, a **visão do usuário**.

Cada item do Backlog deve ser algo que agregue valor ao usuário, seja lá em que formato. A sugestão que damos é aplicar a *story* (história em inglês).

Qual é a diferença entre história e caso de uso? A história é um item que agrega valor ao usuário, escrita de forma bem diferente ao caso de uso, deve ter um título, um porquê e para quem esse item é importante.

O template da história pode ser feito com um cartão de papel. A história serve para convidar o desenvolvedor a tirar dúvidas sobre os detalhes de uma tarefa. A ideia da história é que ela seja legível e fluente, como uma historinha, mesmo.

Um exemplo de história elaborada é a descrita abaixo. No caso, é para incentivar os funcionários a baterem uma meta. Como gerente de vendas, a Camila quer que toque uma música quando a meta for atingida:



Apesar de parecer pouco, isso realmente ajudou os funcionários a baterem a meta. Um possível título para essa história seria "Comemoração musical de meta". O título deve transmiti-la de maneira simples. Além disso, ela deve ser escrita de maneira simples e fluida.

Uma história faz parte do *Product Backlog*, e é apresentada no *planning*, no planejamento. Mas no momento de desenvolvê-la, de colocar a mão no código e fazer ele acontecer, vamos **paralelizar os sub-itens da história**, chamados de tarefa, *task*, para terminá-las o mais rápido possível.

Levando em consideração o exemplo anterior, dividiremos as seguintes tarefas:

- Seleção de músicas (pode ser feito por qualquer pessoa);
- o javascript para mandar rodar as músicas;
- uma notificação por WebSocket.

Essas tarefas formam a história que comentamos antes. Escrevê-la não é tão fácil quanto parece, por isso, mais adiante, há um exercício sobre isso.