

MÓDULO

Sites Inteligentes

ESCREVA ABAIXO O QUE VOCÊ DEVE MELHORAR NO SEU SITE PARA AUMENTAR SUA CONVERSÃO

MELHORIA 1

MELHORIA 2

MELHORIA 3

MELHORIA 4

MELHORIA 5

MELHORIA 6

MELHORIA 7

MELHORIA 8

MELHORIA 9

MELHORIA 10

MARQUE ABAIXO AS TAGS QUE VOCÊ JÁ CONSEGUIU INSTALAR NO SEU SITE OU LANDING PAGE

Remarketing do Google

Pixel do Facebook

Conversão do Google

Google Tag Manager

Google Analytics

Google Optimize

Checklist análise de Site

Preparamos um checklist de website para que você possa fazer uma avaliação dos pontos importantes do seu website.

Prova Social

É interessante que seu website possua provas sociais, ou seja, alguns comentários e depoimentos positivos de quem já utilizou seu produto ou serviço. Esses depoimentos podem ser em texto ou vídeo. Prints também são válidos.

URL Amigável

Os links do seu website devem ser claros, por exemplo, meusite.com.br/nome-do-produto é muito mais amigável para os mecanismos de buscas e para o usuário do que links como meusite.com.br/9sd97.

Integração com Redes Sociais (não se aplica em algumas Landing Pages)

É importante que seu website possua links para suas principais redes sociais como Facebook, YouTube e Instagram.

Informações de Contato Claras e Formulários de Contato

As suas informações de contato como e-mail, telefone ou chat online devem estar claras e acessíveis para seu usuário. É interessante que essas informações estejam em um lugar de fácil acesso, como no topo ou menu do site. Além, é claro, de ter uma página com um formulário de contato.

Conteúdo do site focado em Conversão

Títulos e descrições do seu website devem ser claros a respeito do produto ou serviço que você esteja vendendo, além de não possuírem erros gramaticais e serem atrativos à venda.



Blog interno (não se aplica para Landing Pages)

Ter um blog no site é fundamental para compartilhar informações, dicas e tirar dúvidas de seus usuários. Com o blog você também irá conseguir melhor posicionamento em buscadores como o Google.



Navegabilidade e processo de compra

Seu website deve ser fácil de navegar e encontrar o que se deseja. Sempre teste todos os links do seu website, principalmente do menu. Caso seja um e-commerce, sempre é bom realizar um teste de compra simulando o trajeto que seu usuário utiliza para adquirir seu produto por meio do website.



Design

O design do seu website é agradável aos olhos? Seu website é limpo e de fácil legibilidade? Todas funcionalidades do site foram testadas?



Site responsável

É importante que seu website se ajuste aos mais variados tamanhos de telas. Logo, ele deve ser de fácil navegação tanto em computadores, quanto em tablets e celulares.



Página de “Obrigado”

A página de obrigado trata-se da página de finalização da conversão do seu website. Nada mais é do que uma página de agradecimento pelo contato ou pela compra. Essa página serve para verificar quantas pessoas finalizaram uma ação no seu website e também, para fazer a instalação do código de conversão.



Captura de Leads

É importante você reservar um local em seu website para capturar os e-mails de seus usuários. Esses e-mails poderão ser utilizados em campanhas de AdWords ou Facebook e, também, em envios de e-mail marketing.



Páginas de “Aviso legal”

Seu site deve possuir páginas de aviso legal, como páginas de política de privacidade e de termos de uso.



Velocidade de carregamento

Seu site carrega de forma rápida mesmo em conexões 3G ou 4G? Use o site <https://testmysite.thinkwithgoogle.com/intl/pt-br> ou o site <https://gtmetrix.com/> para testar a velocidade do seu site.



Tags devidamente instaladas

As Tags de Remarketing e Conversão do Google Ads estão devidamente instaladas em seu site? Caso você anuncie no Facebook, o Pixel do Facebook também deverá estar devidamente instalado em seu site.

DÚVIDAS SOBRE A AULA: