

MÓDULO

**Sites**

**Inteligentes**

## ESCREVA ABAIXO O QUE VOCÊ DEVE MELHORAR NO SEU SITE PARA AUMENTAR SUA CONVERSÃO

MELHORIA 1	
MELHORIA 2	
MELHORIA 3	
MELHORIA 4	
MELHORIA 5	
MELHORIA 6	
MELHORIA 7	
MELHORIA 8	
MELHORIA 9	
MELHORIA 10	

## MARQUE ABAIXO AS TAGS QUE VOCÊ JÁ CONSEGUIU INSTALAR NO SEU SITE OU LANDING PAGE

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Remarketing do Google | <input type="checkbox"/> Pixel do Facebook  |
| <input type="checkbox"/> Conversão do Google   | <input type="checkbox"/> Google Tag Manager |
| <input type="checkbox"/> Google Analytics      | <input type="checkbox"/> Google Optimize    |

# Checklist análise de Site

Preparamos um checklist de website para que você possa fazer uma avaliação dos pontos importantes do seu website.



## **Prova Social**

É interessante que seu website possua provas sociais, ou seja, alguns comentários e depoimentos positivos de quem já utilizou seu produto ou serviço. Esses depoimentos podem ser em texto ou vídeo. Prints também são válidos.



## **URL Amigável**

Os links do seu website devem ser claros, por exemplo, [meusite.com.br/nome-do-produto](#) é muito mais amigável para os mecanismos de buscas e para o usuário do que links como [meusite.com.br/9sd97](#).



## **Integração com Redes Sociais (não se aplica em algumas Landing Pages)**

É importante que seu website possua links para suas principais redes sociais como Facebook, YouTube e Instagram.



## **Informações de Contato Claras e Formulários de Contato**

As suas informações de contato como e-mail, telefone ou chat online devem estar claras e acessíveis para seu usuário. É interessante que essas informações estejam em um lugar de fácil acesso, como no topo ou menu do site. Além, é claro, de ter uma página com um formulário de contato.



## **Conteúdo do site focado em Conversão**

Títulos e descrições do seu website devem ser claros a respeito do produto ou serviço que você esteja vendendo, além de não possuírem erros gramaticais e serem atrativos à venda.

### ☐ **Blog interno (não se aplica para Landing Pages)**

Ter um blog no site é fundamental para compartilhar informações, dicas e tirar dúvidas de seus usuários. Com o blog você também irá conseguir melhor posicionamento em buscadores como o Google.

### ☐ **Navegabilidade e processo de compra**

Seu website deve ser fácil de navegar e encontrar o que se deseja. Sempre teste todos os links do seu website, principalmente do menu. Caso seja um e-commerce, sempre é bom realizar um teste de compra simulando o trajeto que seu usuário utiliza para adquirir seu produto por meio do website.

### ☐ **Design**

O design do seu website é agradável aos olhos? Seu website é limpo e de fácil legibilidade? Todas funcionalidades do site foram testadas?

### ☐ **Site responsivo**

É importante que seu website se ajuste aos mais variados tamanhos de telas. Logo, ele deve ser de fácil navegação tanto em computadores, quanto em tablets e celulares.

### ☐ **Página de “Obrigado”**

A página de obrigado trata-se da página de finalização da conversão do seu website. Nada mais é do que uma página de agradecimento pelo contato ou pela compra. Essa página serve para verificar quantas pessoas finalizaram uma ação no seu website e também, para fazer a instalação do código de conversão.

### ☐ **Captura de Leads**

É importante você reservar um local em seu website para capturar os e-mails de seus usuários. Esses e-mails poderão ser utilizados em campanhas de AdWords ou Facebook e, também, em envios de e-mail marketing.



### **Páginas de “Aviso legal”**

Seu site deve possuir páginas de aviso legal, como páginas de política de privacidade e de termos de uso.



### **Velocidade de carregamento**

Seu site carrega de forma rápida mesmo em conexões 3G ou 4G? Use o site <https://testmysite.thinkwithgoogle.com/intl/pt-br> ou o site <https://gtmetrix.com/> para testar a velocidade do seu site.



### **Tags devidamente instaladas**

As Tags de Remarketing e Conversão do Google Ads estão devidamente instaladas em seu site? Caso você anuncie no Facebook, o Pixel do Facebook também deverá estar devidamente instalado em seu site.

