

Defina objetivos



Mapeando objetivos...

Mais do que nunca, agora você precisa entender qual o **objetivo do seu cliente** e, a partir dele, definir qual caminho deve ser seguido com os conteúdos!

Exemplo de objetivos

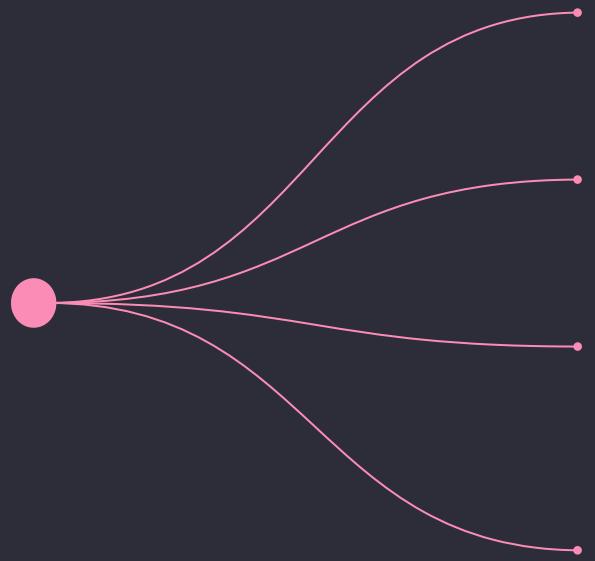
- Aumentar a presença no digital, incrementando a **lembraça da marca**;
- Gerar mais **tráfego e conversões** para o e-commerce;
- Se posicionar como **marca empregadora**;
- Se **aproximar e engajar** o público-alvo para apresentar seu produto/serviço.
- Ser o **maior perfil** do segmento;
- Ser reconhecido como autoridade do segmento.

Entre outros...

Resumindo

Alguns dos principais objetivos

básicos



Reconhecimento de Marca

Conteúdos focados no topo do funil, pensando em apresentar para o maior número de pessoas quem é a marca, em qual universo ela está inserida e o que ela oferece.

Engajamento

Foco em conteúdos envolventes de meio de funil, com objetivo de construir relacionamentos e se aproximar dos clientes.

Tráfego

Conteúdos focados no fundo do funil, pensando em levar usuários qualificados para o site do cliente para consideração ou conversão.

Seguidores

Seu cliente deseja aumentar a base de seguidores e você acha que apenas com engajamento não terá aquisição o suficiente? Trabalhar com esse objetivo especificamente é indicado quando há investimento em impulsionamentos.

mas, vamos ver como as empresas trabalham bem esses objetivos?

Beleza, maaaas

Como eu faço para descobrir os verdadeiros objetivos dos meus clientes?

Perguntando!



Quais são seus objetivos de negócio?

“Porque a sua empresa existe?”

“Onde a sua empresa quer chegar?”

“Como você imagina sua empresa daqui 1, 3 e 5 anos?”

“Como você acredita que as redes sociais podem ajudar?”

“Quais são seus objetivos com as redes sociais?”

Exemplo Perguntando!

Empresa de limpeza de piscinas

Quais são seus objetivos de negócio?

Mudar o patamar de uma empresa familiar para uma referência no mercado

“Porque ou para que a sua empresa existe?”

Para limpar piscinas (podemos ir além e sempre provocar o cliente perguntando qual o impacto do seu trabalho na vida das pessoas, nesse caso poderíamos concluir que é proporcionar momentos felizes, memórias etc...)

“Onde a sua empresa quer chegar?”

Ser a empresa mais confiável e indicada da cidade

“Como você imagina sua empresa daqui 1, 3 e 5 anos?”

Fidelizando os clientes atuais; sendo reconhecida por qualidade e conquistando clientes por indicação; Sendo a maior empresa do segmento na cidade

“Como você acredita que as redes sociais podem ajudar?”

Não sei. Mas você com certeza vai me ajudar!

“Quais são seus objetivos com as redes sociais?”

Ganhar seguidores e bastante engajamento

Exemplo Perguntando!

Empresa de limpeza de piscinas

Quais são seus objetivos de negócio?

Mudar o patamar de uma empresa familiar para uma referência no mercado

“Porque ou para que a sua empresa existe?”

Para limpar piscinas (podemos ir além e sempre provocar o cliente perguntando qual o impacto do seu trabalho na vida das pessoas, nesse caso poderíamos concluir que é proporcionar momentos felizes, memórias etc...)



Para ser referência é preciso saber o porquê da sua existência transformando isso em posicionamento

“Onde a sua empresa quer chegar?”

Ser a empresa mais confiável e indicada da cidade



Confiança>credibilidade>reconhecimento de marca

“Como você imagina sua empresa daqui 1, 3 e 5 anos?”

Fidelizando os clientes atuais; sendo reconhecida por qualidade e conquistando clientes por indicação; Sendo a maior empresa do segmento na cidade



Novos clientes>indicação>Tráfego

“Como você acredita que as redes sociais podem ajudar?”

Não sei. Mas você com certeza vai me ajudar!

“Quais são seus objetivos com as redes sociais?”

Ganhar seguidores e bastante engajamento



Seguidores e engajamento

*São vários macro objetivos mas
poderíamos resumir da seguinte forma:*



Reconhecimento de marca

O processo de levar a marca para a maior quantidade de pessoas qualificadas possível contribui para a forte **lembraça de marca** que é um objetivo a longo prazo da empresa



Engajamento

O engajamento forte muitas vezes naturalmente traz visibilidade para a página, gerando **compartilhamento, tráfego e seguidores** que podem vir a indicar a empresa a seus conhecidos



Reconhecimento de marca



Inspirações



Engajamento



Social ambition



O que meu cliente deseja alcançar na sociedade?

“ser a marca mais lembrada do meu segmento”

“ser o perfil mais seguido nas redes sociais”

“aumentar a receita vinda das redes sociais”

“fazer algo diferente e que chame a atenção”

“ter muito engajamento”



Cada ambição será traduzida em objetivos, metas e estratégias diferentes para alcançá-las!