



● LIVE

Topo

Meio

Fundo



Venda Aprovada!  
Sua comissão R\$85,11

25m ago



Venda Aprovada!  
Sua comissão R\$85,11

25m ago



Venda Aprovada!  
Sua comissão R\$85,11

25m ago



Venda Aprovada!

25m ago



25m ago



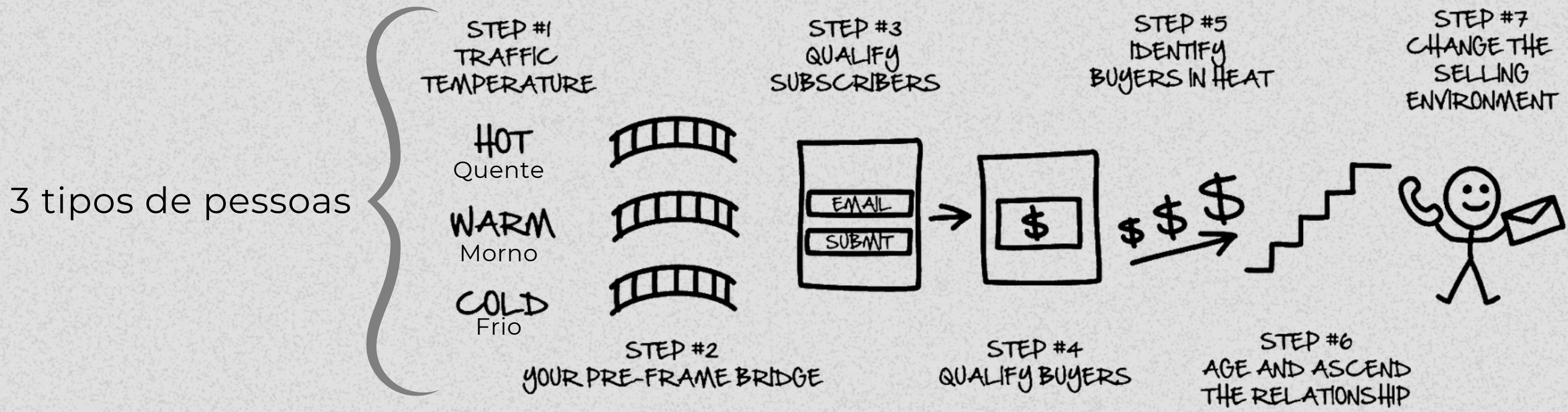


# AULA#21 - FUNIL DE VENDAS PARA LOW TICKET (PRODUTINHOS BARATOS)

Russell Brunson  
Funil dos livros

7 fases para construção de um funil

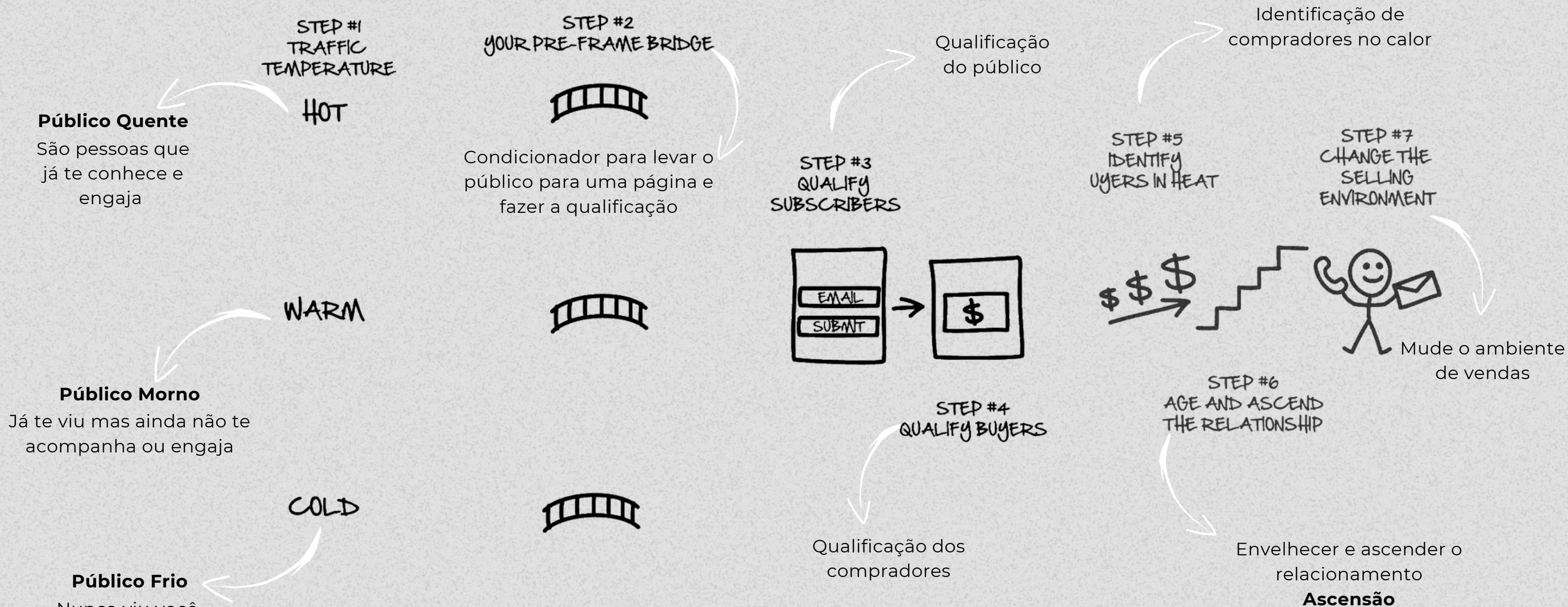
## 7 PHASES OF A SALES FUNNEL





# 7 FASES PARA CONSTRUÇÃO DE UM FUNIL

3 tipos de pessoas





## OBJETIVOS DO LOW TICKET:

Escala (Trip Wire)

Lucro? (Melhor não)

Qualificação de  
Compradores

Oferecendo e-book,  
dando uma aula,  
tirando uma dúvida.

Inception (Plantar Ideias)

Oferecendo e-book,  
dando uma aula,  
tirando uma dúvida.





Não precisa de  
"Muita" Autoridade.

Excelente Filtro para  
o Funil

Baixa barreira de  
entrada

## **VANTAGENS DO LOW TICKET**

Fácil decisão. (Não cai  
no racional analítico)

Baixa barreira de  
criação

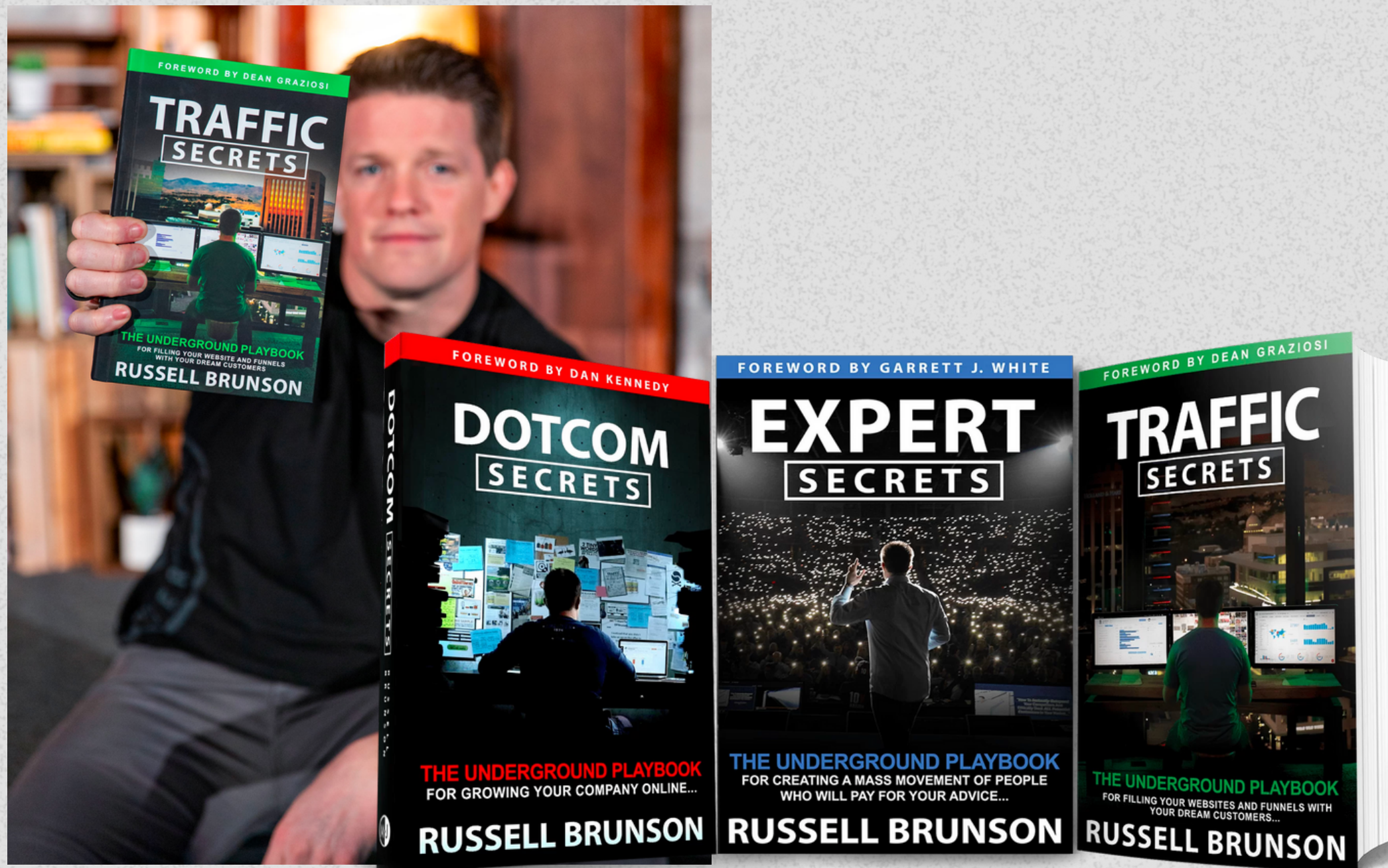
Geralmente utilizáveis.  
Ex: Checklist, planilha,  
ebook, To-Do, Acervos,  
Modelos e Templates.





# QUEM JÁ FEZ ISSO

## RUSSELL BRUNSON





# QUEM JÁ FEZ ISSO

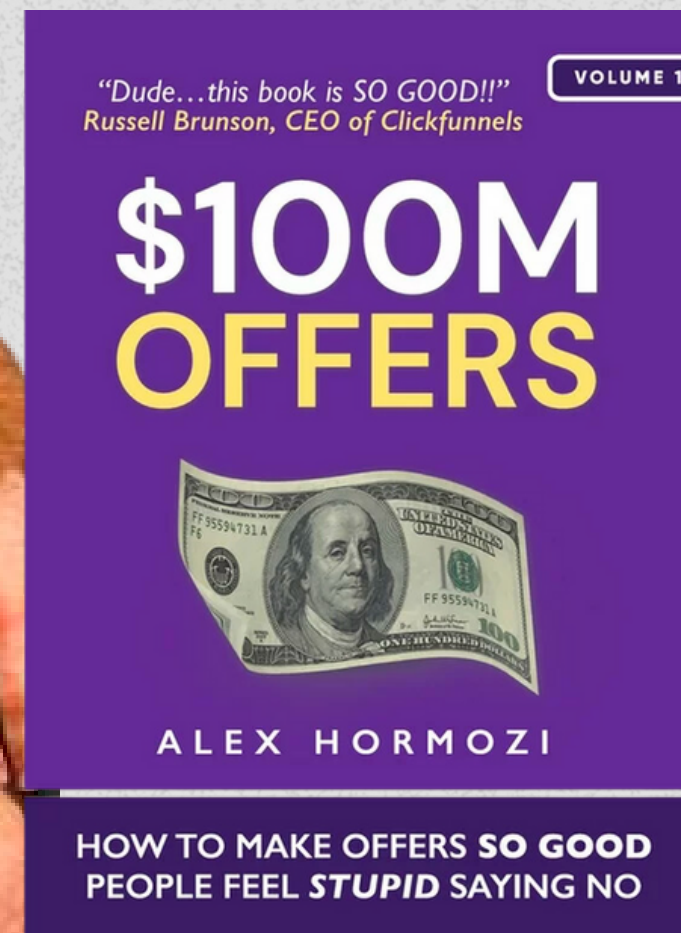
## SABRI SUBY





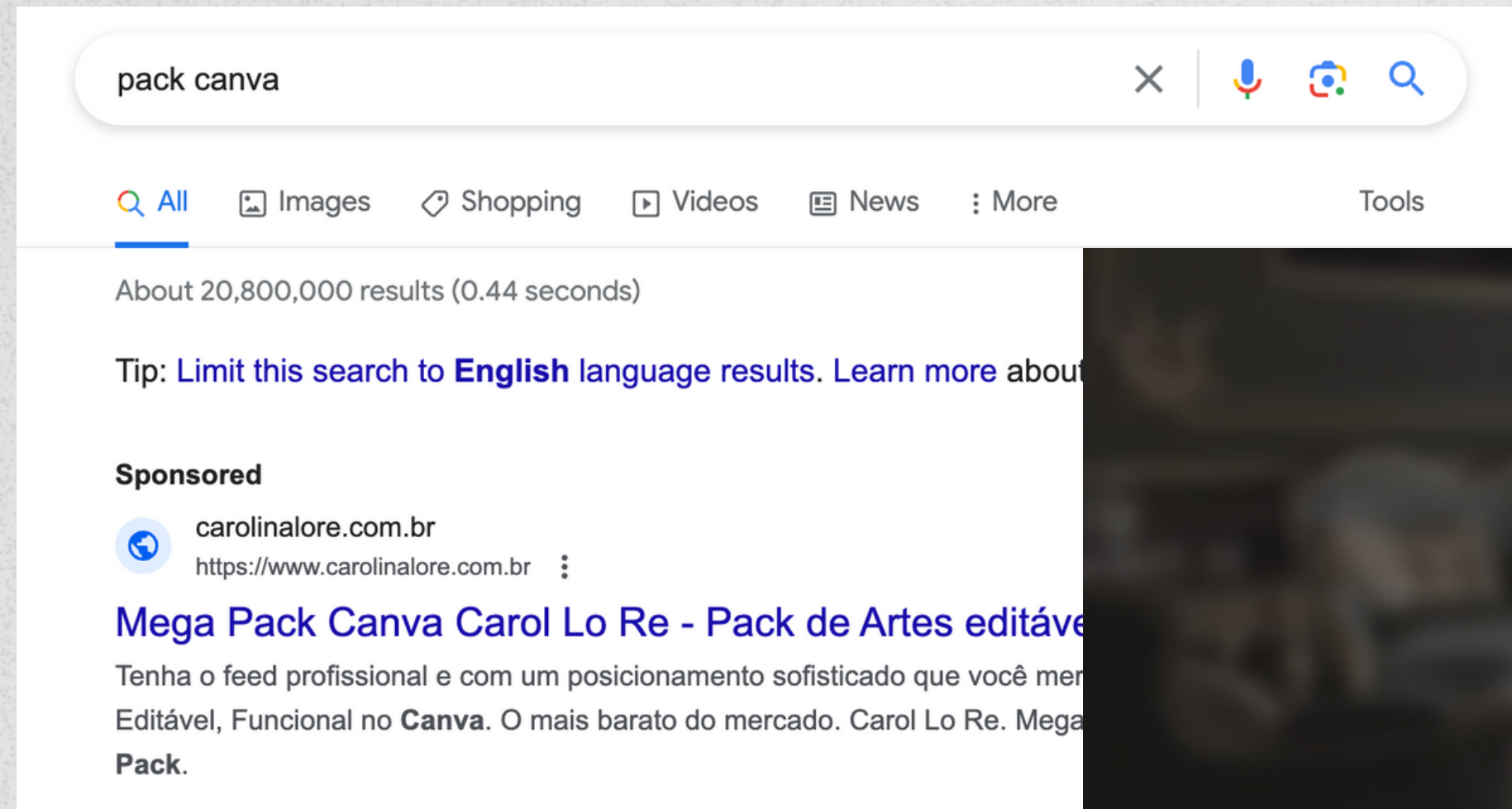
# QUEM JÁ FEZ ISSO

## ALEX HORMOZI





# MAS NÃO SE LIMITA A ISSO



## ELEGANT PACK

Tenha um feed profissional  
que vende muito mais!

SEM GASTAR HORAS NO CANVA

+ de 100 modelos

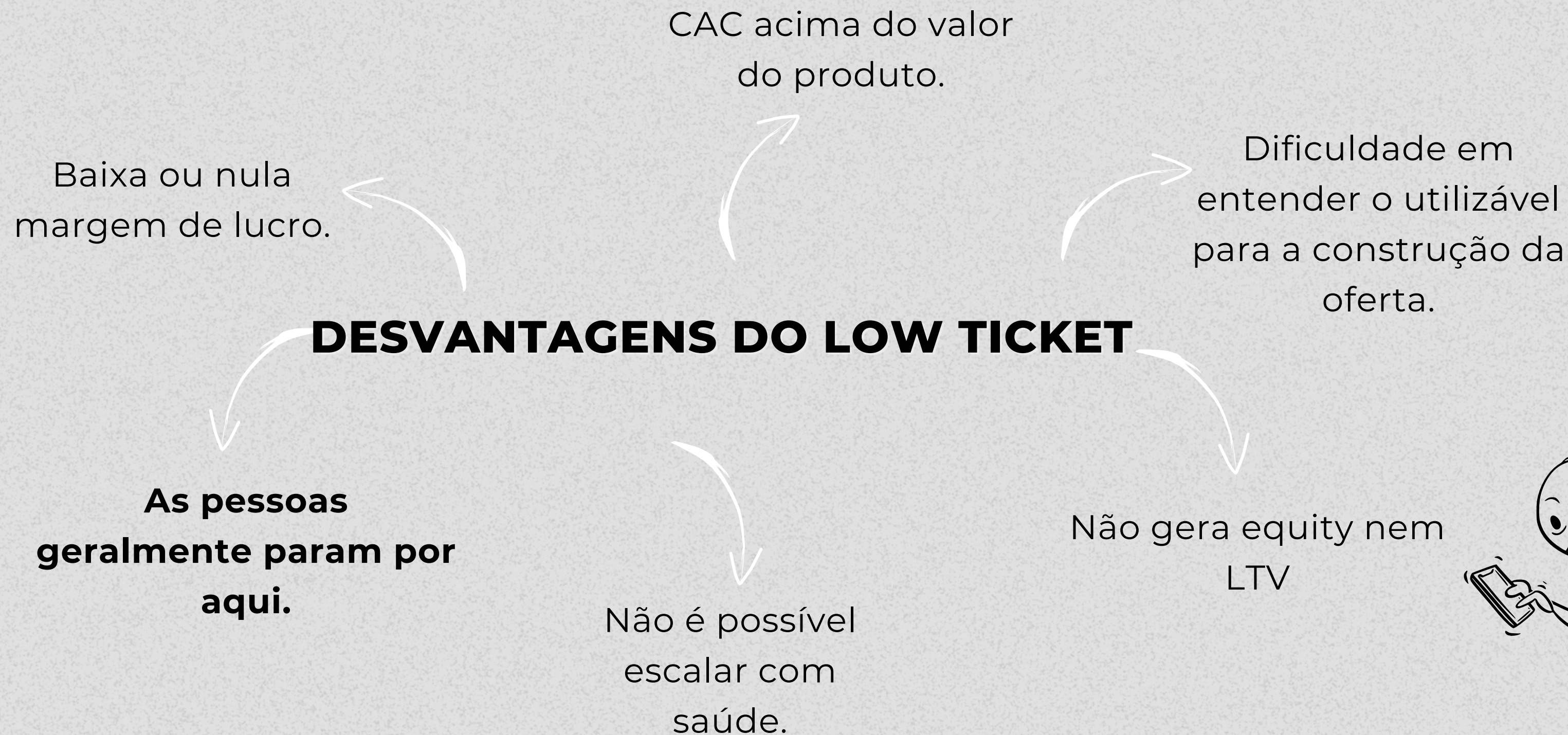
**ADQUIRA O PACK PELO PREÇO ESPECIAL**



VEJA UM POUCO DO QUE VOCÊ VAI ENCONTRAR

*Crie posts com artes profissionais, elegantes e minimalistas em menos de 5min!*

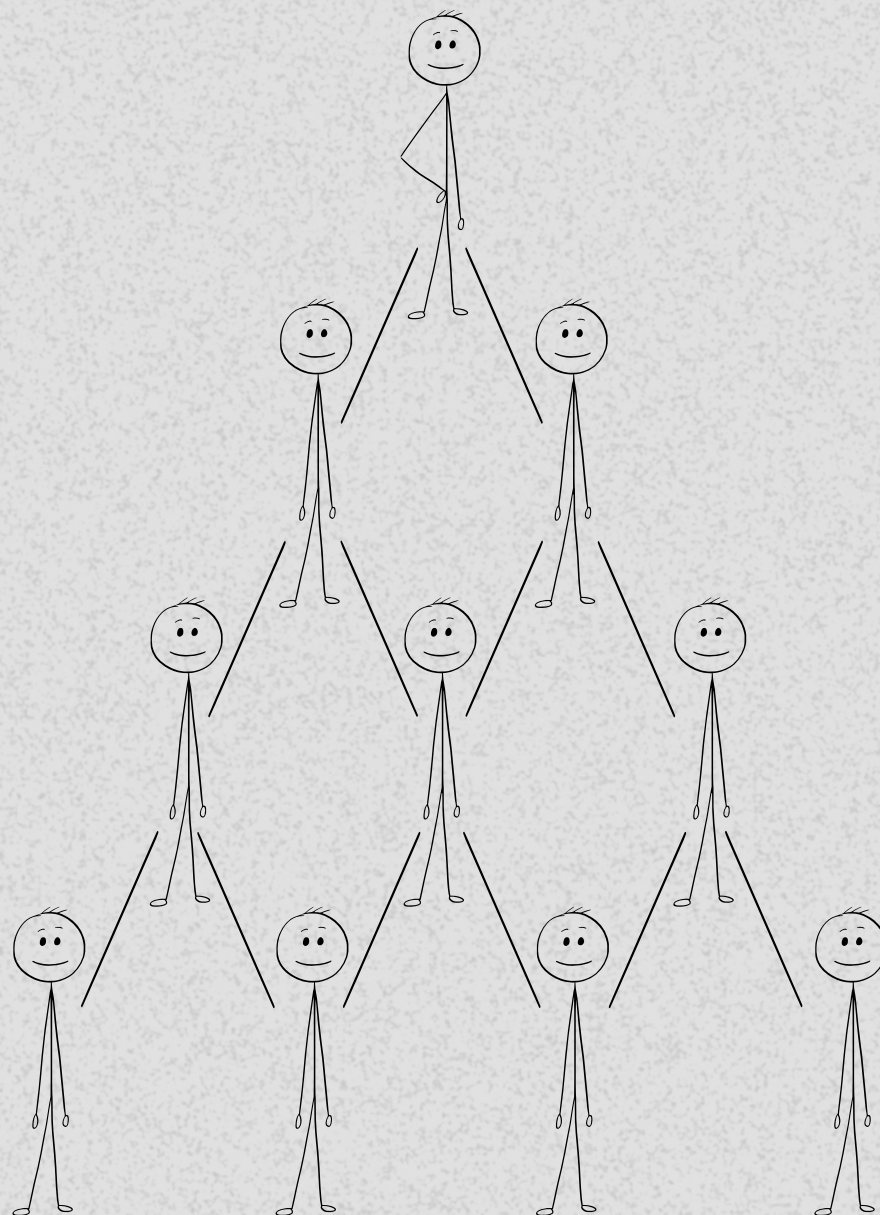






### 3 MODELOS DE FUNIL LOW TICKET

- Funil de Isca de Valor
- Funil Trip Wire
- Funil de VSL ou VSL Express





## **JAMAIS COMETA OS SEGUINTE ERROS:**

- Vender Low Ticket Com Lançamento
- Vender Low Ticket Com Webinar
- Vender Low Ticket Com sessão estratégica ou qualquer coisa to tipo.





## **JAMAIS COMETA OS SEGUINTE ERROS:**

- Vender Low Ticket Com Lançamento
- Vender Low Ticket Com Webinário
- Vender Low Ticket Com sessão estratégica ou qualquer coisa to tipo.

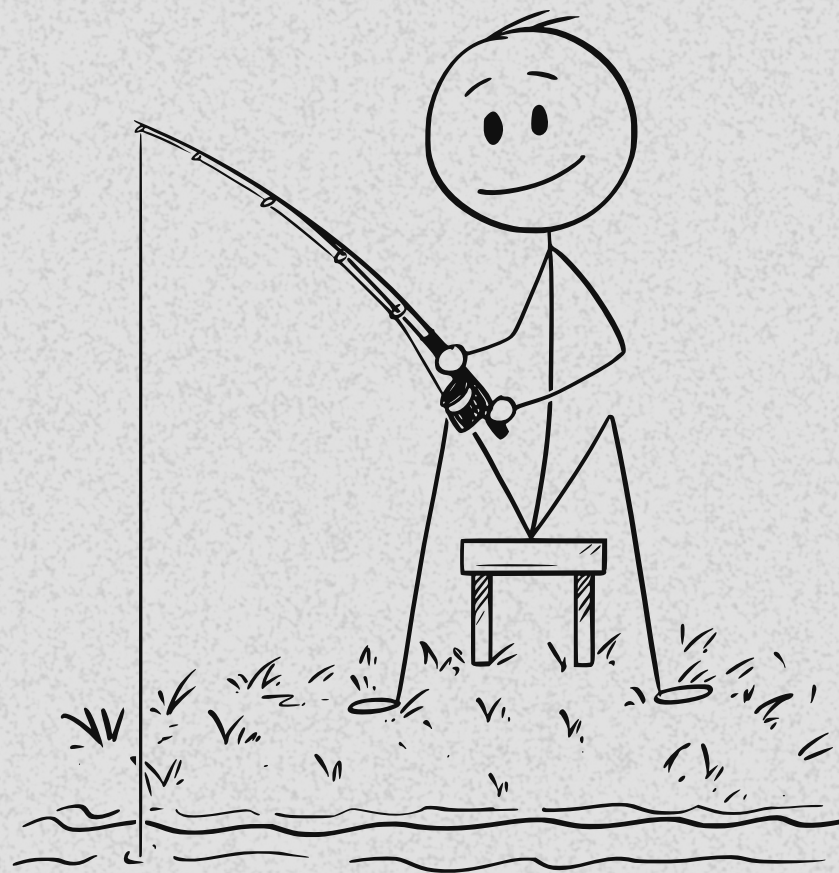
## **EXCESSÃO**

- Lançando pela primeira vez no mercado.
- Cancelamento ou implosão de audiência.
- Recusa de produtos High Ticket.
- Reserva de Vaga High Ticket.



# FUNIL DE ISCA DE VALOR

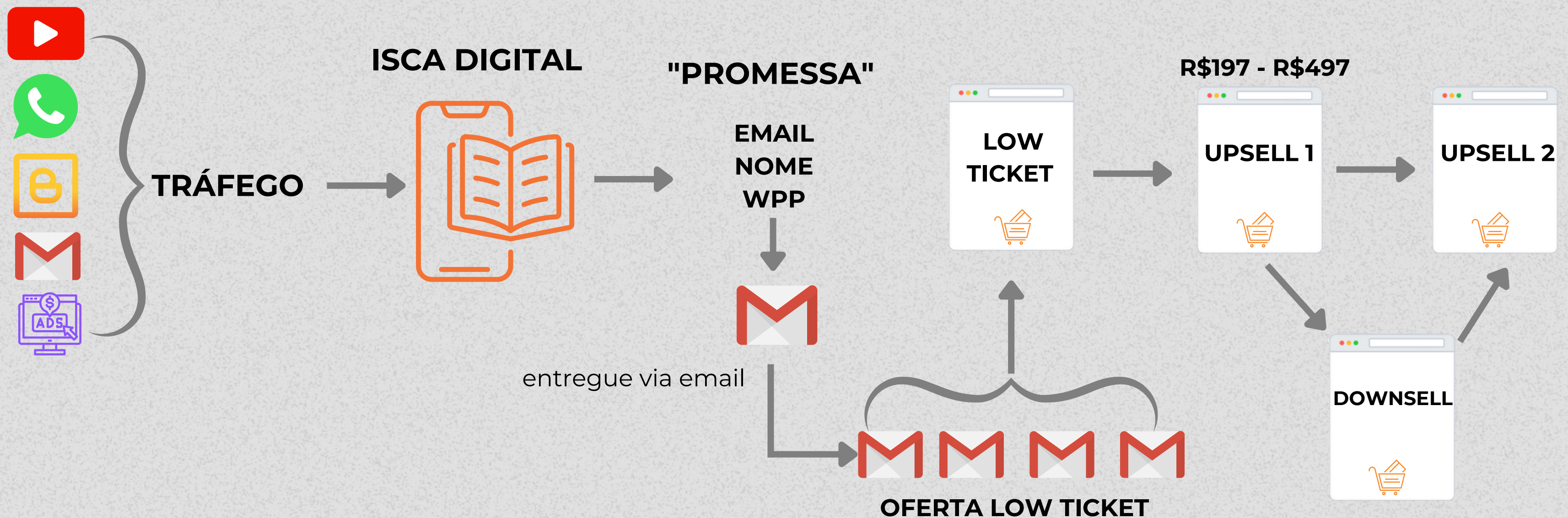
- Criação de um produto grátis que resolve uma dor pontual da pessoa. (Consumo rápido e fácil)
- Rápida implementação.
- Ao se cadastrar para receber, o Upsell é o Low Ticket.
- Ajuda a pagar o tráfego e pode gerar lucro.





# MODELO DE FUNIL DE ISCA DE VALOR

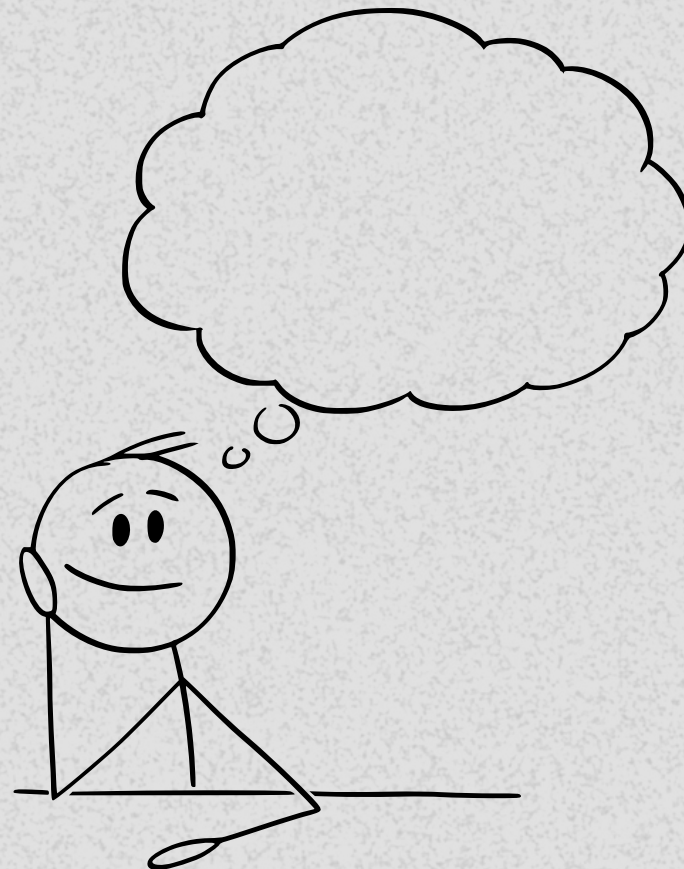
- Isca de valor - Resolve dor latente
- Rápido consumo
- Pesquisa obrigatória
- Se possível, captar dados do pagamento na isca de valor.





## **SE POSSÍVEL.**

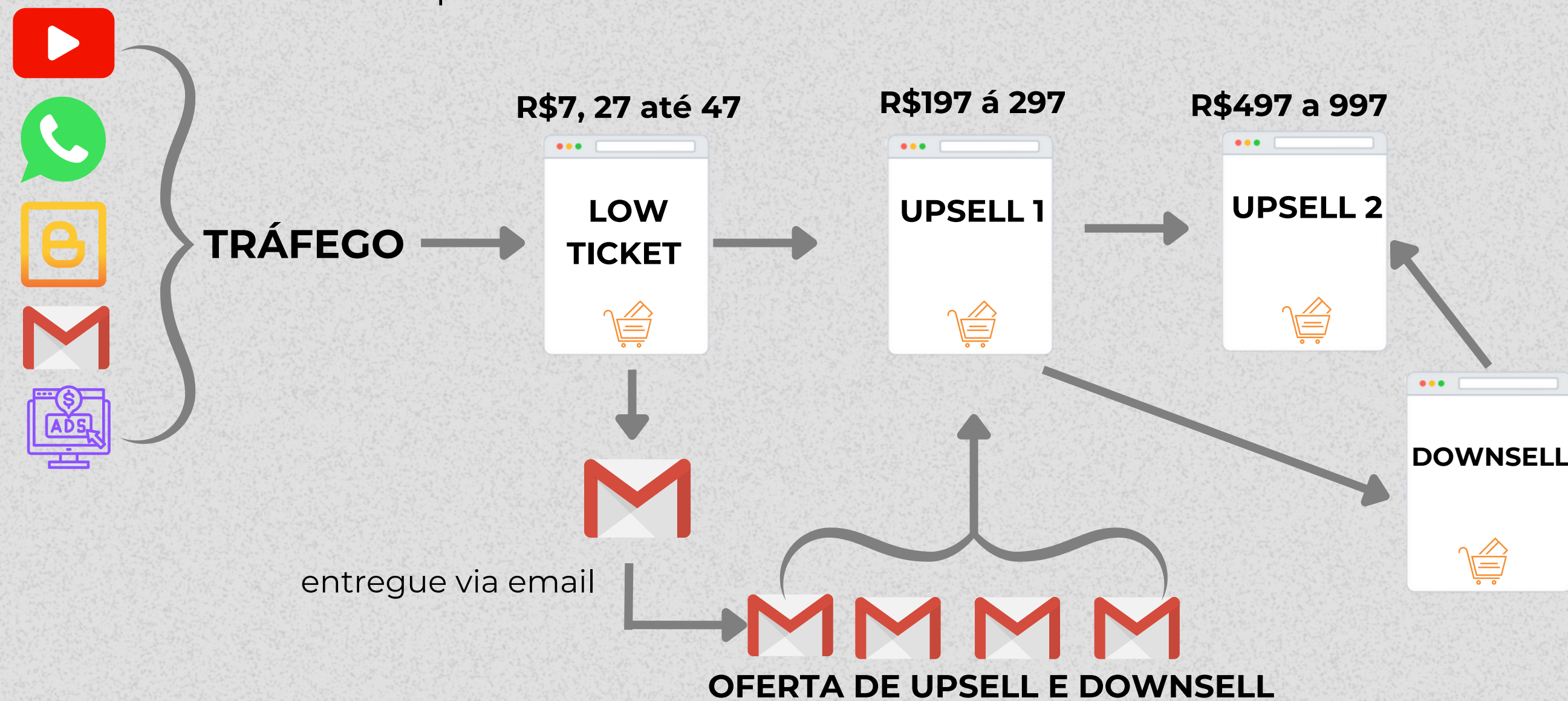
- Coleta de Dados de pagamento, mesmo o produto sendo gratuito.
- Opção de Upsell Com 1 Clique na página seguinte





# MODELO DO FUNIL TRIPWIRE

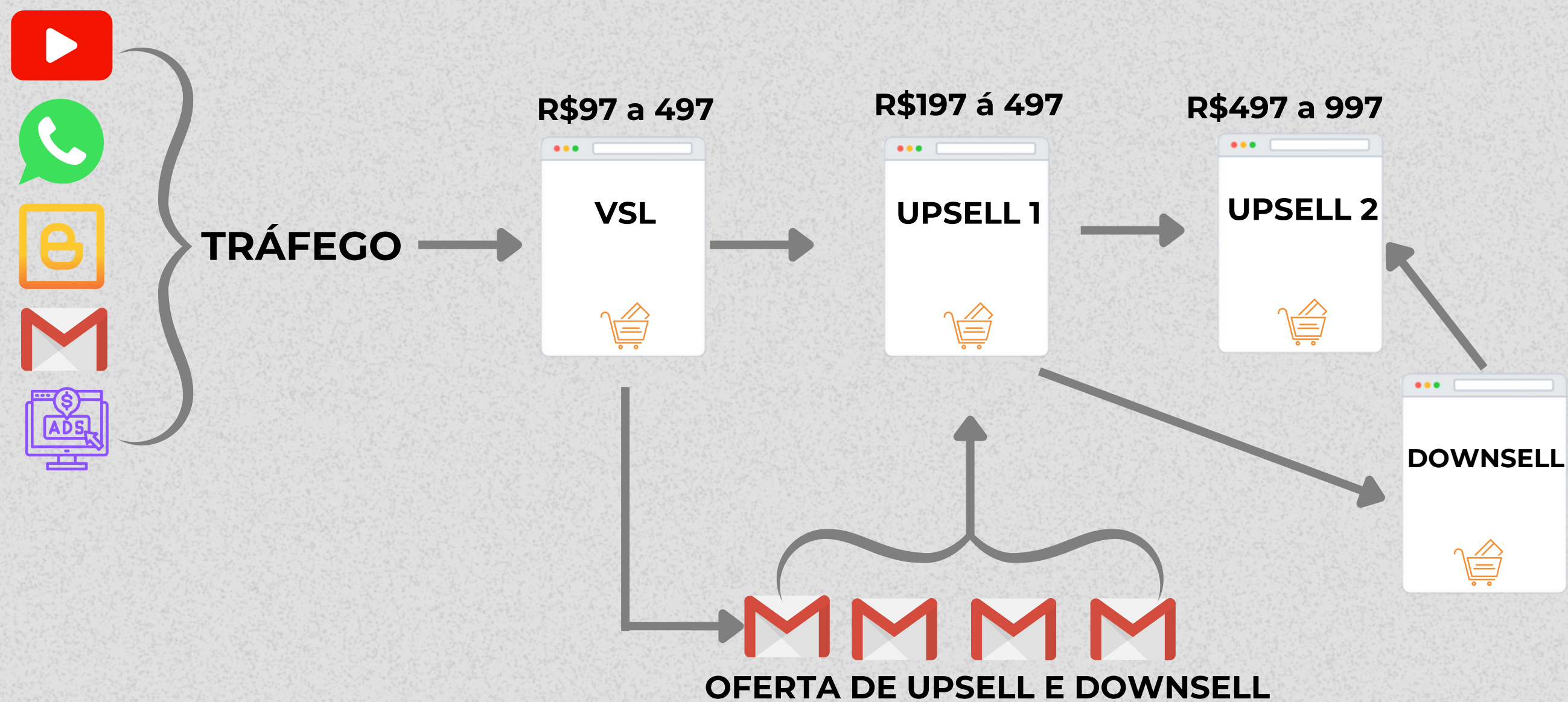
- Potencializador de escala
- Gera lucro inicial
- CAC 0
- Objetivo de Vender o MAIS RÁPIDO POSSÍVEL
- Só quando você tiver a escada de valor.





# MODELO FUNIL VSL

- Escala a um ticket maior
- Converte público frio
- Gera conexão
- Abre as portas





## EXEMPLO

Pack de Canva a R\$29.90

**CPM: (Custo por mil impressões) R\$20 - R\$60~120**

Ou seja, para 2000 pessoas eu gasto **R\$40.**

Se 5% das pessoas clicam -> **100** Cliques - **CPC R\$0,40**

**Se minha página converte 1%**

Gastei -> R\$40

Vendi -> R\$ 29.90

**Saldo = -R\$10,10**



## EXEMPLO

Pack de Canva a R\$29.90

CPM: R\$20

Ou seja, para **2000** pessoas eu **gasto R\$40.**

Se 5% das pessoas clicam -> **100 Cliques - CPC R\$0,40**

100 - Baixa IV -> 4 -> 16%

100 - VSL -> 0.5 a 2%

100 -> Low Ticket -> 10% -> 15% UP1

100 -> Low Ticket -> 8% -> 10% DW1

100 -> Low Ticket -> 4% -> 8% UP2.

**Se minha página converte 1%**

Gastei -> **R\$40**

Vendi -> **R\$ 29,90 + R\$197,00**

Saldo = **+R\$186,90 Sempre a Média**

