

LIVE



Topo

Meio

Fundo



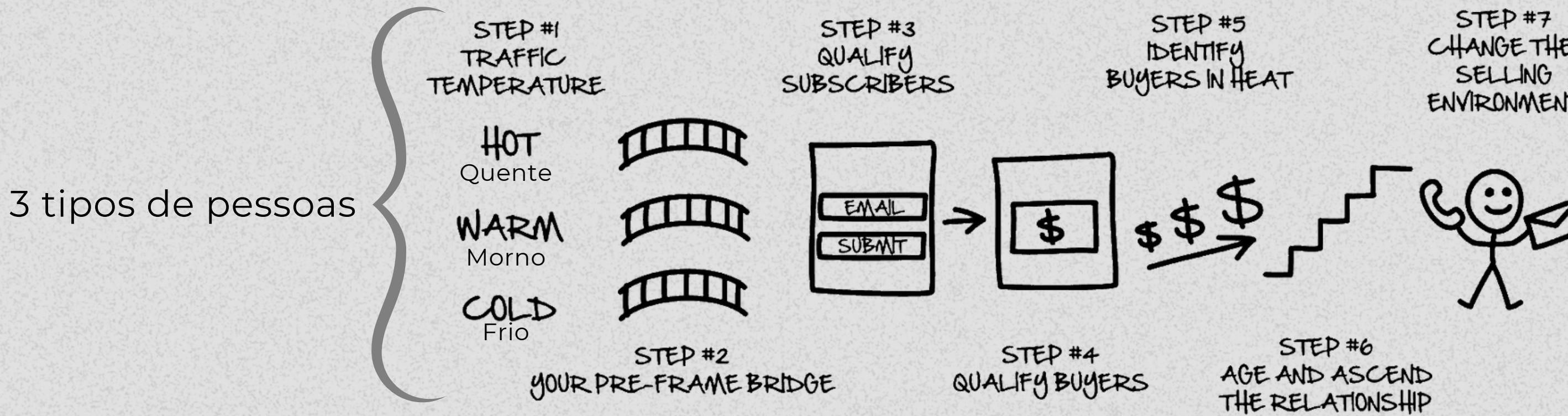
AULA#21 - FUNIL DE VENDAS PARA LOW TICKET (PRODUTINHOS BARATOS)

Russell Brunson

Funil dos livros

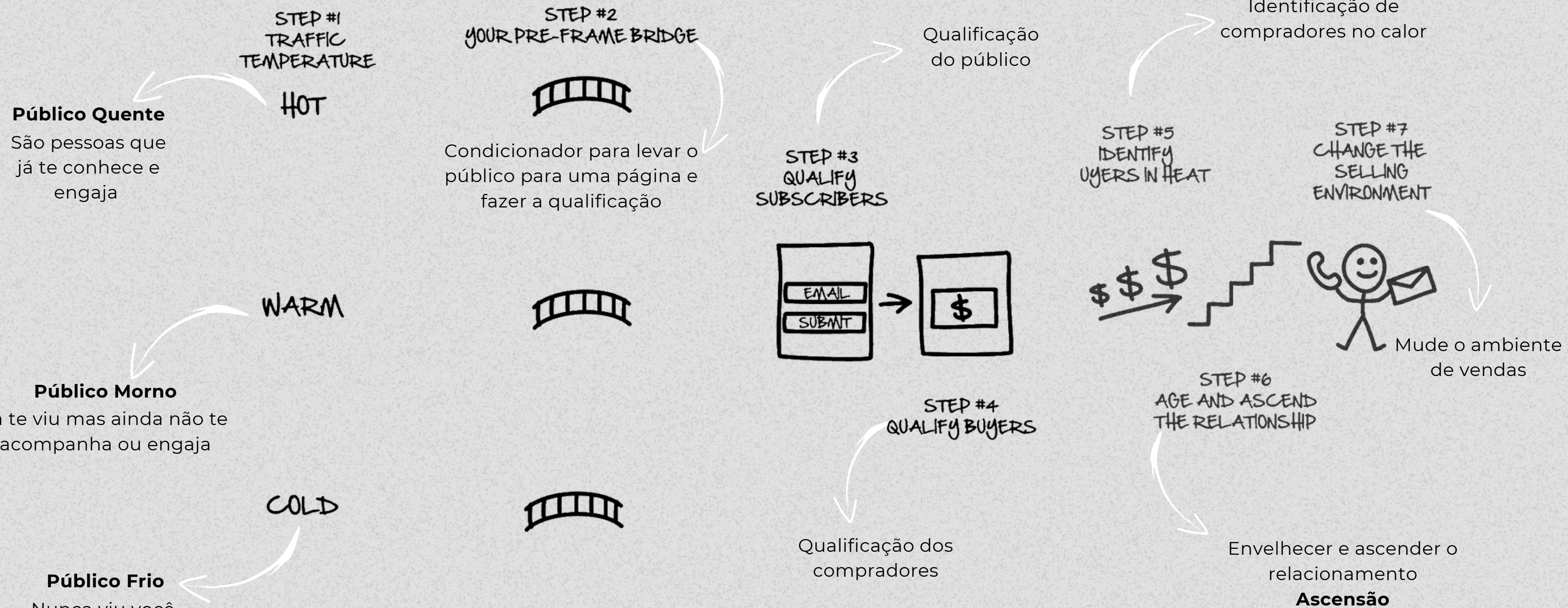
7 fases para construção de um funil

7 PHASES OF A SALES FUNNEL



7 FASES PARA CONSTRUÇÃO DE UM FUNIL

3 tipos de pessoas



OBJETIVOS DO LOW TICKET:

Escala (Trip Wire)

Qualificação de
Compradores

Oferecendo e-book,
dando uma aula,
tirando uma dúvida.

Lucro? (Melhor não)

Inception (Plantar Ideias)

Oferecendo e-book,
dando uma aula,
tirando uma dúvida.



VANTAGENS DO LOW TICKET

Baixa barreira de
entrada

Não precisa de
"Muita" Autoridade.

Excelente Filtro para
o Funil

Fácil decisão. (Não cai
no racional analítico)

Baixa barreira de
criação

Geralmente utilizáveis.
Ex: Checklist, planilha,
ebook, To-Do, Acervos,
Modelos e Templates.



QUEM JÁ FEZ ISSO

RUSSELL BRUNSON



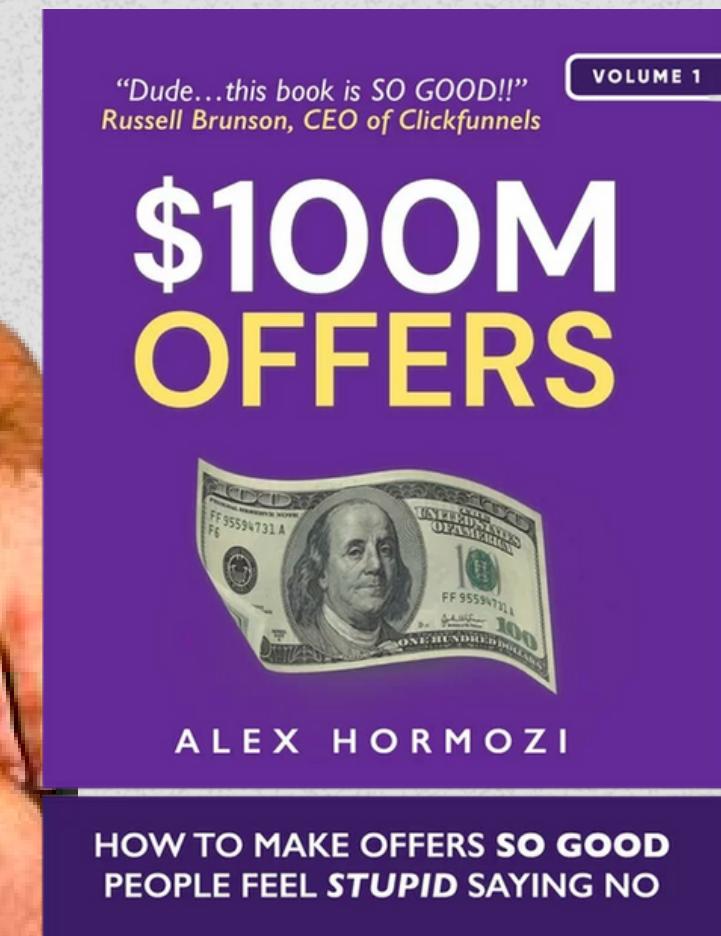
QUEM JÁ FEZ ISSO

SABRI SUBY



QUEM JÁ FEZ ISSO

ALEX HORMOZI



MAS NÃO SE LIMITA A ISSO

A screenshot of a Google search results page for the query "pack canva". The search bar shows the query. Below it, the results include:

- All** (selected)
- Images
- Shopping
- Videos
- News
- More
- Tools

About 20,800,000 results (0.44 seconds)

Tip: Limit this search to English language results. Learn more about

Sponsored

carolinalore.com.br
https://www.carolinalore.com.br

Mega Pack Canva Carol Lo Re - Pack de Artes editáveis

Tenha o feed profissional e com um posicionamento sofisticado que você merece! Editável, Funcional no **Canva**. O mais barato do mercado. Carol Lo Re. Mega Pack.

ELEGANT PACK

Tenha um feed profissional que vende muito mais!

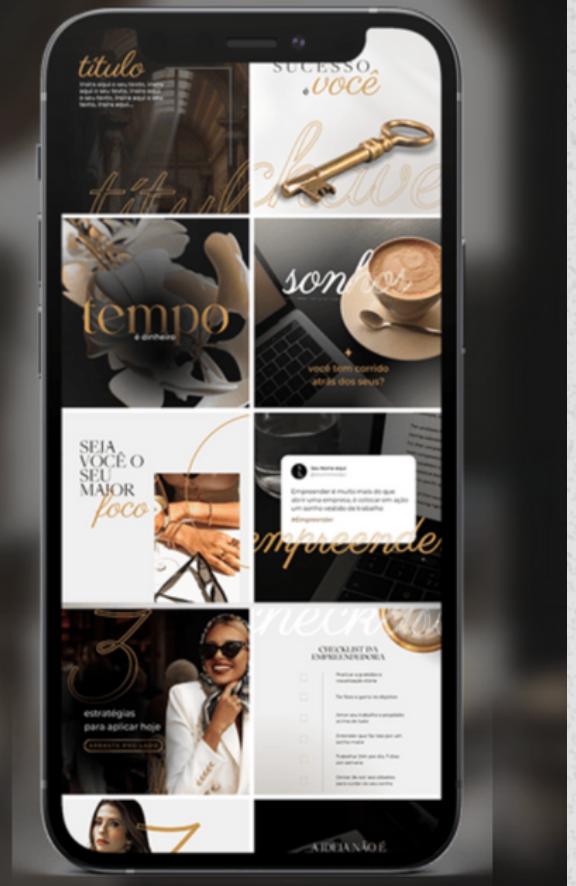
SEM GASTAR HORAS NO CANVA

+ de 100 modelos

ADQUIRA O PACK PELO PREÇO ESPECIAL

VEJA UM POUCO DO QUE VOCÊ VAI ENCONTRAR

Crie posts com artes profissionais, elegantes e minimalistas em menos de 5min!



DESVANTAGENS DO LOW TICKET

Baixa ou nula
margem de lucro.

CAC acima do valor
do produto.

Dificuldade em
entender o utilizável
para a construção da
oferta.

**As pessoas
geralmente param por
aqui.**

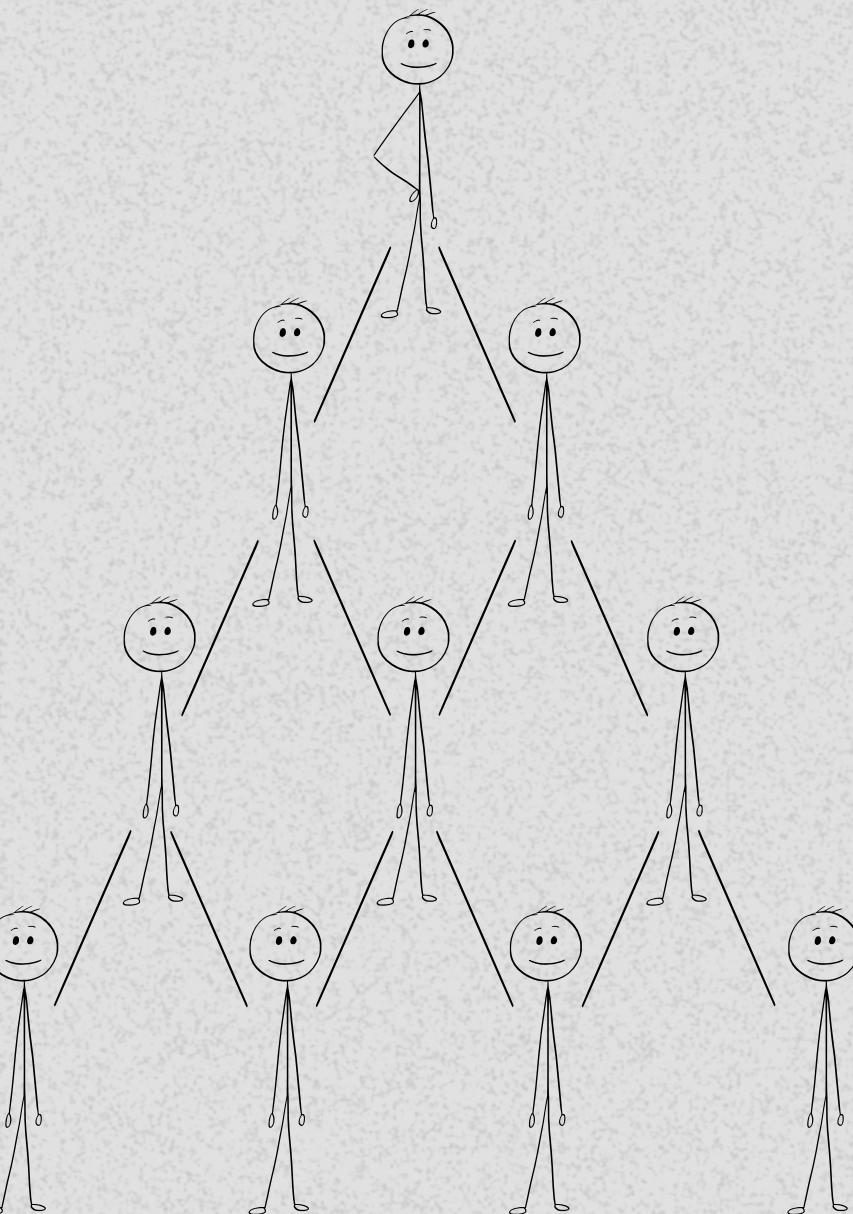
Não é possível
escalar com
saúde.

Não gera equity nem
LTV



3 MODELOS DE FUNIL LOW TICKET

- Funil de Isca de Valor
- Funil Trip Wire
- Funil de VSL ou VSL Express



JAMAIS COMETA OS SEGUINTESS ERROS:

- Vender Low Ticket Com Lançamento
- Vender Low Ticket Com Webinário
- Vender Low Ticket Com sessão estratégica ou qualquer coisa to tipo.



JAMAIS COMETA OS SEGUINTESES ERROS:

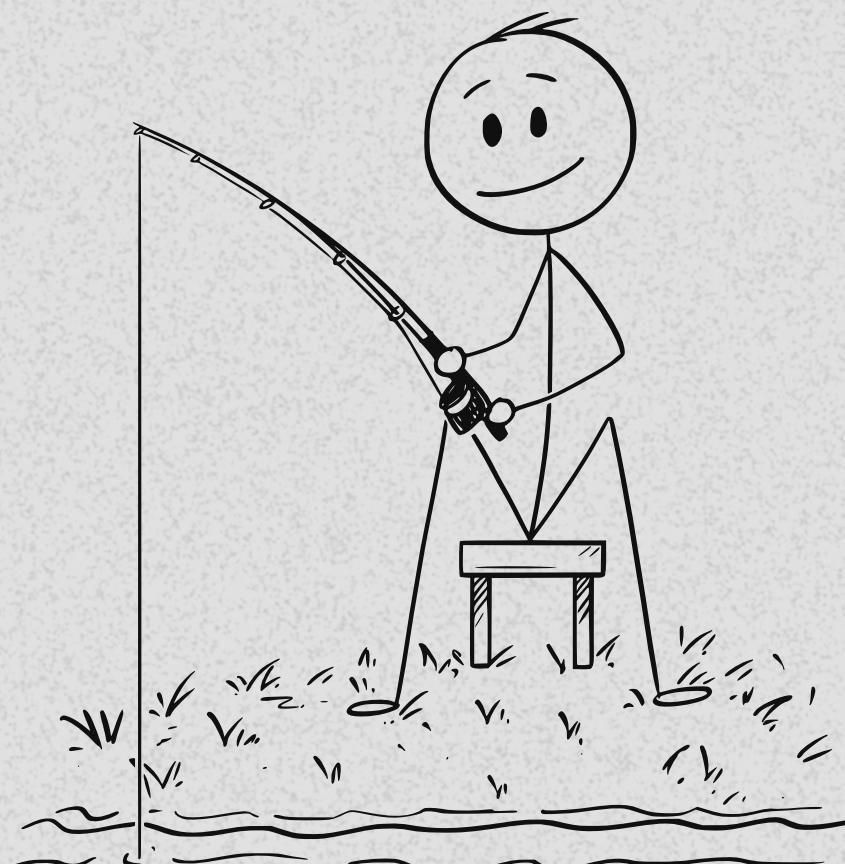
- Vender Low Ticket Com Lançamento
- Vender Low Ticket Com Webinário
- Vender Low Ticket Com sessão estratégica ou qualquer coisa to tipo.

EXCESSÃO

- Lançando pela primeira vez no mercado.
- Cancelamento ou implosão de audiência.
- Recusa de produtos High Ticket.
- Reserva de Vaga High Ticket.

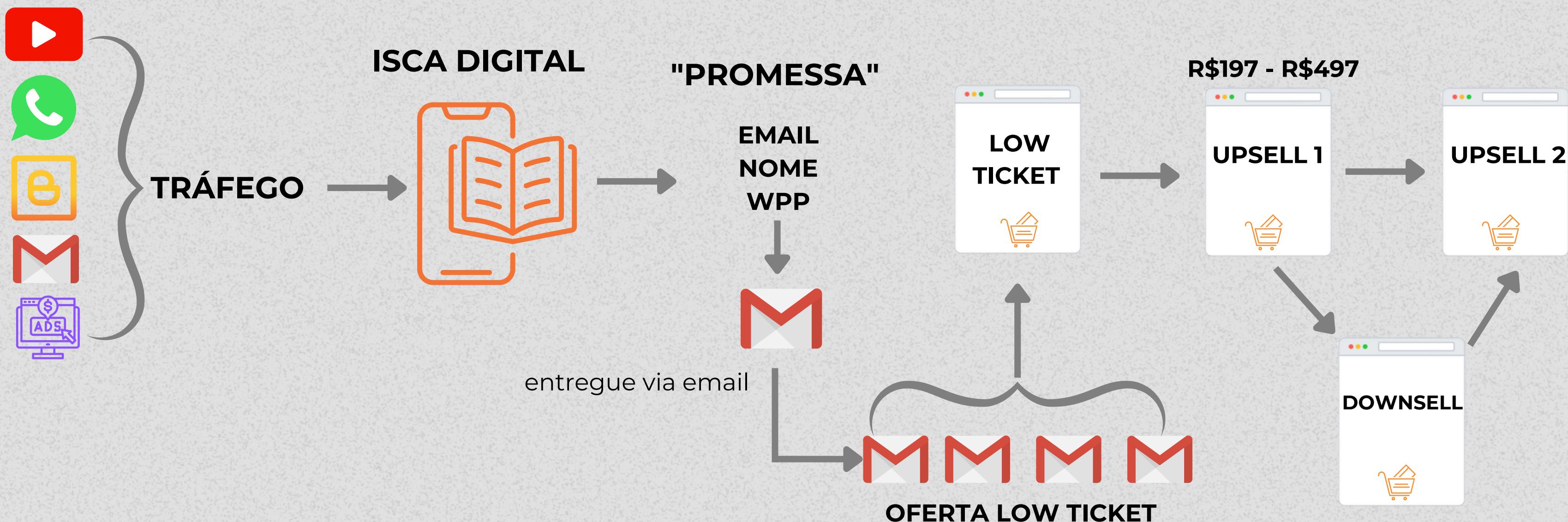
FUNIL DE ISCA DE VALOR

- Criação de um produto grátis que resolve uma dor pontual da pessoa. (Consumo rápido e fácil)
- Rápida implementação.
- Ao se cadastrar para receber, o Upsell é o Low Ticket.
- Ajuda a pagar o tráfego e pode gerar lucro.



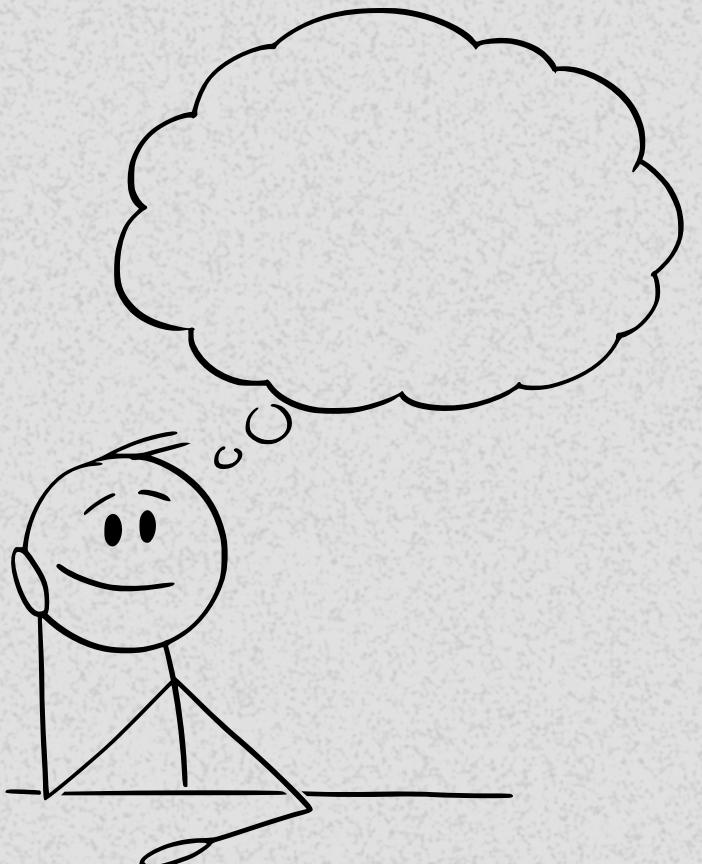
MODELO DE FUNIL DE ISCA DE VALOR

- Isca de valor - Resolve dor latente
- Rápido consumo
- Pesquisa obrigatória
- Se possível, captar dados do pagamento na isca de valor.



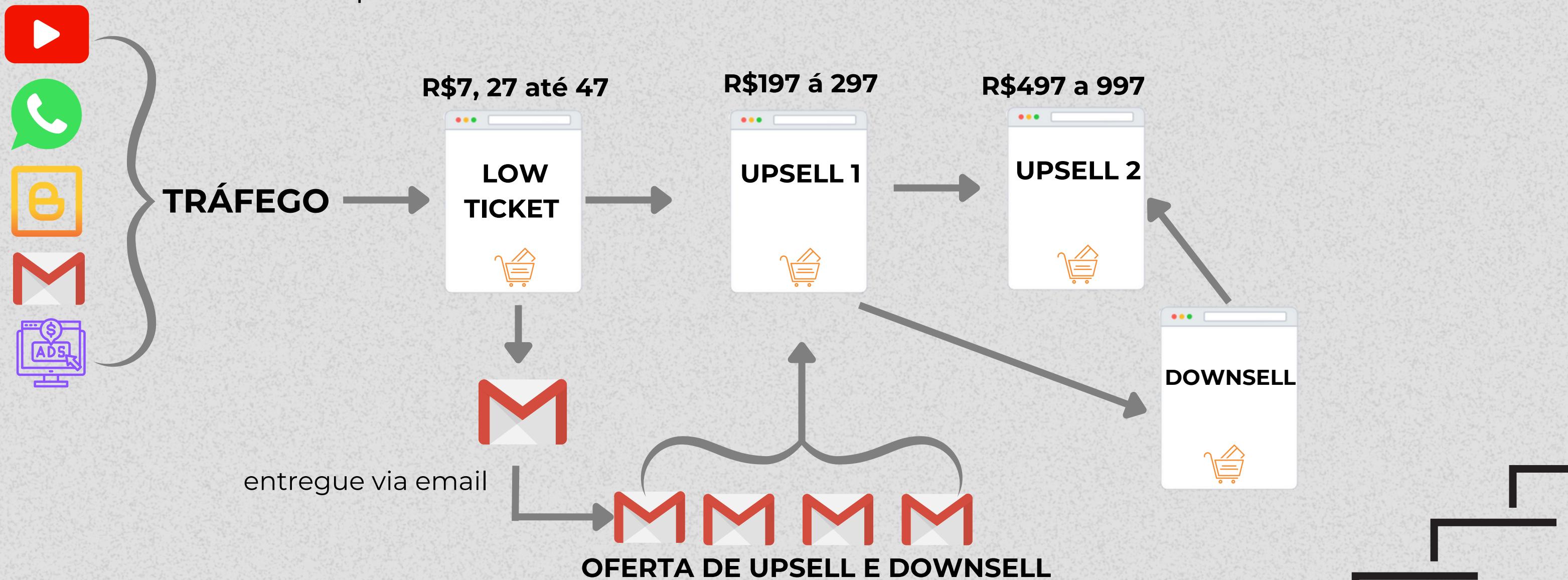
SE POSSÍVEL.

- Coleta de Dados de pagamento, mesmo o produto sendo gratuito.
- Opção de Upsell Com 1 Clique na página seguinte



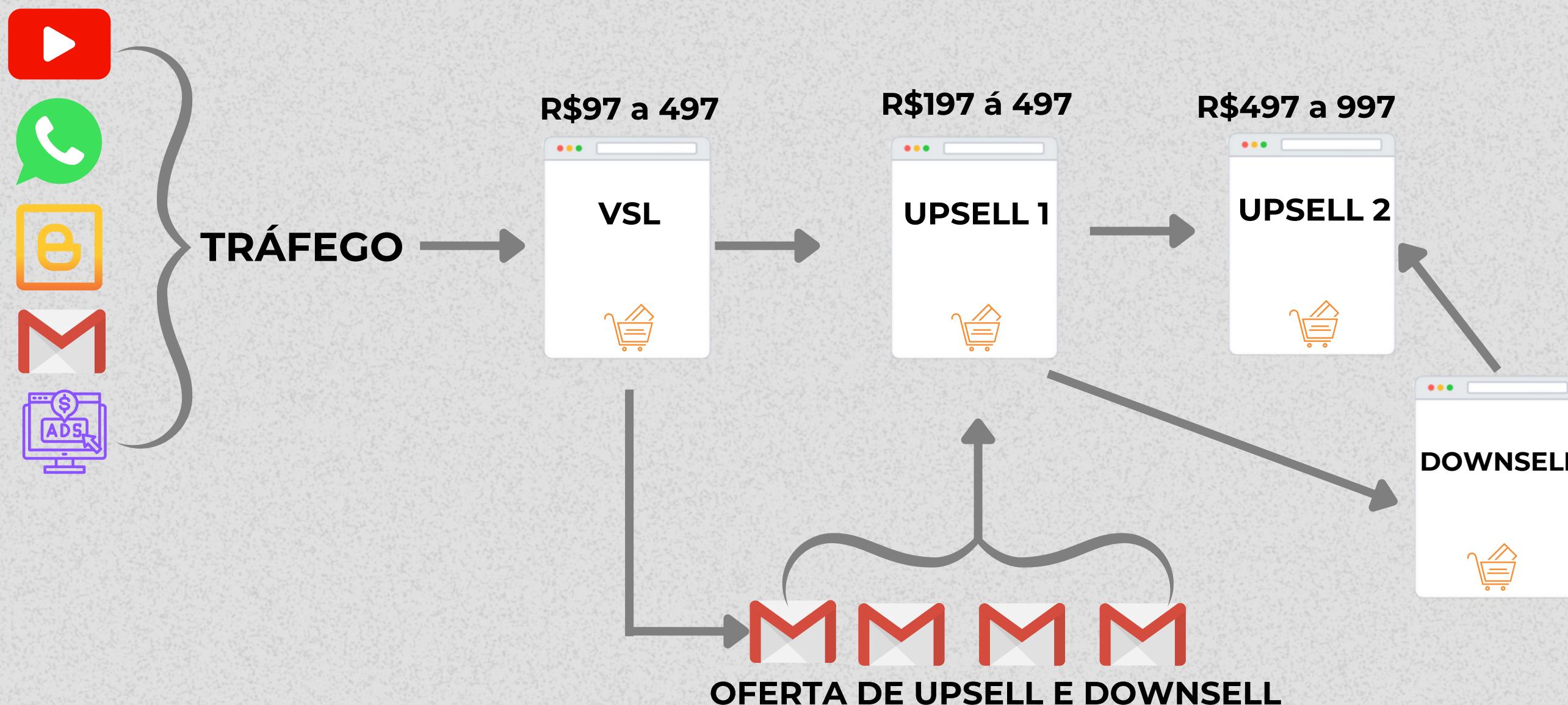
MODELO DO FUNIL TRIPWIRE

- Potencializador de escala
- Gera lucro inicial
- CAC 0
- Objetivo de Vender o MAIS RÁPIDO POSSÍVEL
- Só quando você tiver a escada de valor.



MODELO FUNIL VSL

- Escala a um ticket maior
- Converte público frio
- Gera conexão
- Abre as portas



EXEMPLO

Pack de Canva a R\$29.90

CPM: (Custo por mil impressões) R\$20 - R\$60~120

Ou seja, para 2000 pessoas eu gasto **R\$40.**

Se 5% das pessoas clicam -> **100 Cliques - CPC R\$0,40**

Se minha página converte 1%

Gastei -> R\$40

Vendi -> R\$ 29.90

Saldo = -R\$10,10

EXEMPLO

Pack de Canva a R\$29.90
CPM: R\$20

Ou seja, para **2000** pessoas eu **gasto R\$40.**
Se 5% das pessoas clicam -> **100 Cliques - CPC R\$0,40**

100 - Baixa IV -> 4 -> 16%
100 - VSL -> 0.5 a 2%

100 -> Low Ticket -> 10% -> 15% UP1
100 -> Low Ticket -> 8% -> 10% DW1
100 -> Low Ticket -> 4% -> 8% UP2.



Se minha página converte 1%

Gastei -> **R\$40**
Vendi -> **R\$ 29,90 + R\$197,00**
Saldo = **+R\$186,90 Sempre a Média**