



# Curso **SUBIDO** **DE TRÁFEGO**



*Pedro Sobral*

**MÓDULO - Automações**

**Casos Práticos: Webhook da Hotmart  
e Sendflow para Google Sheets**



@pedrosobral



[pedrosobral.com.br](http://pedrosobral.com.br)

# SUMÁRIO



---

00'02"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
00'24"	Como automatizar dados da Hotmart e da SendFlow?	Cap. 2	Pág. 2

---

1



00'02"

## Introdução

Nas próximas páginas eu **vou te mostrar como automatizar dois tipos de dados: o número de vendas da Hotmart com a quantidade de leads mapeada pela SendFlow**. Não se assuste porque o processo é mais simples do que você imagina.

Então, bora colocar a mão na massa?

2



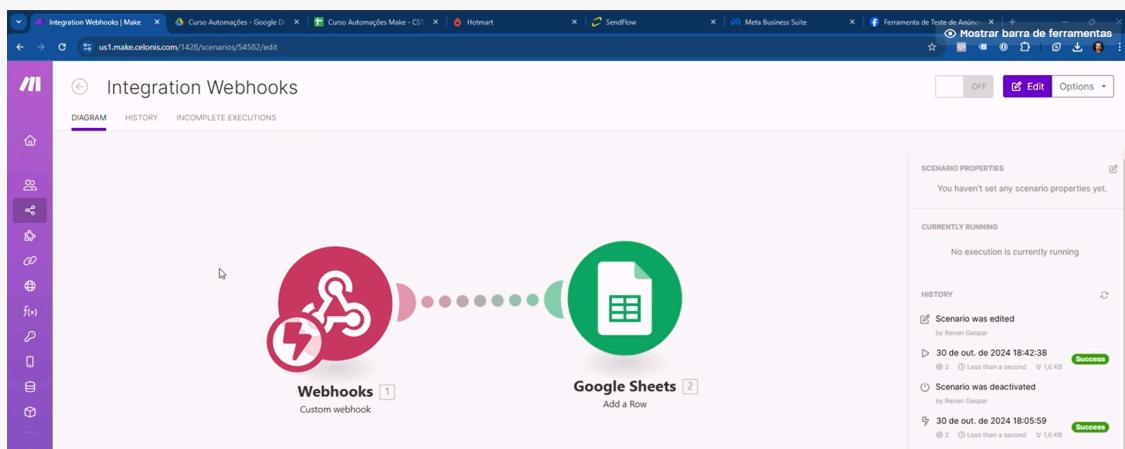
00'24"

## Como automatizar dados da Hotmart e da Sendflow?

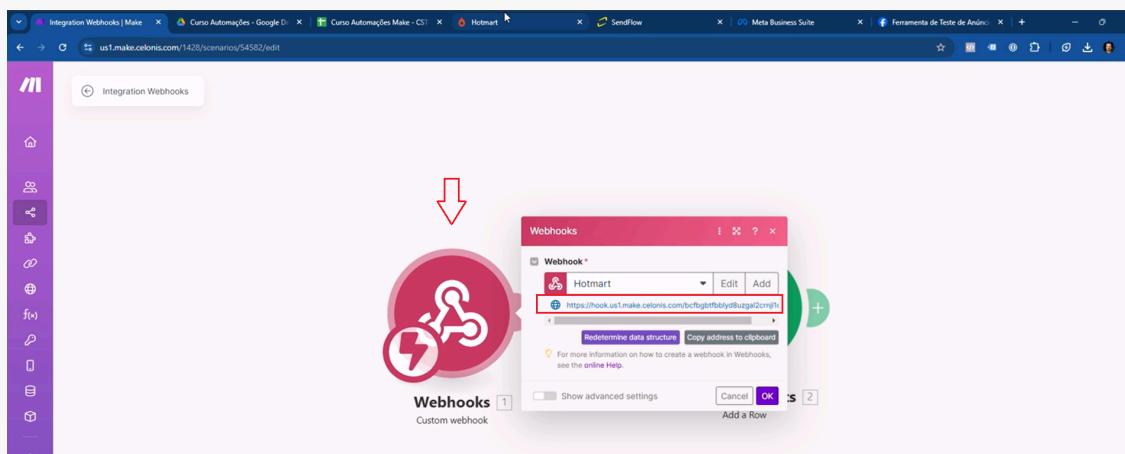
**Acompanhe este passo a passo:**

### **PASSO A PASSO**

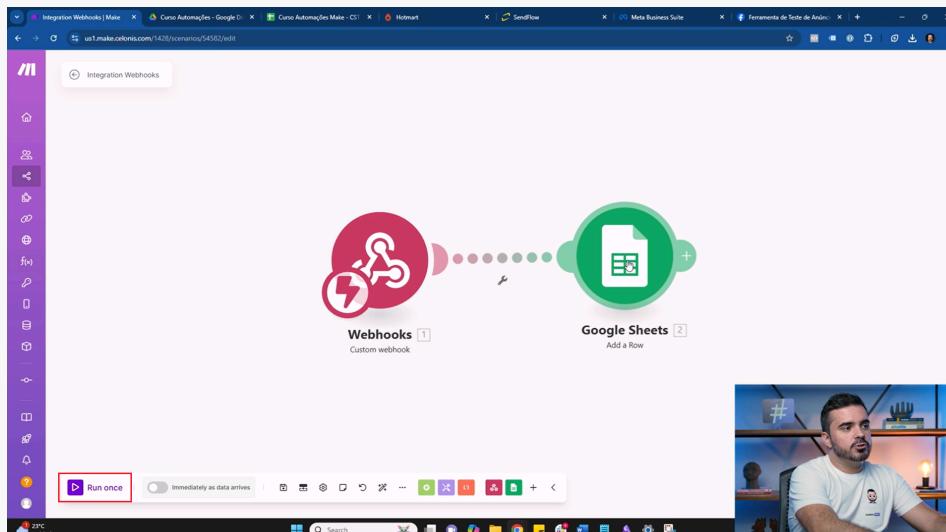
**01** Depois de fazer as configurações na Hotmart e na SendFlow, como já mostrei em materiais anteriores, você deve fazer a implementação de ambas as plataformas no Make:



**02** Clique no ícone da Webhooks e veja se o link marcado abaixo está na área de produto da Hotmart e na SendFlow:



**03** Agora, clique em “run once” para fazer a automação entre as plataformas selecionadas:



**04** Na sequência, vá até a Hotmart e clique na seta de retorno no canto direito da tela, como mostra a imagem abaixo:

The screenshot shows the Hotmart Webhook History page. At the top, there are tabs for 'Minhas configurações', 'Histórico' (selected), and 'Autenticação'. Below the tabs, there are filters for 'Código de Transação' (with a placeholder 'Digite ou cole o código de transação. Ex.: HP17616404760651'), 'Últimos 7 dias' (date range), 'Selecionar um produto' (dropdown), 'Tipo de Evento' (dropdown), and 'Status' (dropdown). The main area displays a table with 145 results. The first row shows a transaction from 30/10/2024 at 16:30:16 with the event 'Compra aprovada', product 'teste postback2', transaction 'HP16015479281022', contact email 'testeComprador271101postman15@example.com', and URL 'https://hook.us1.make.celonis.com/bcfbgbtbblyd8uzgal2cnji1dgfact'. The status is '200 - Reprocessamento requerido'. A red arrow points to the downward arrow icon in the top right corner of the page.

**05** Faça o teste de envio e vá até a planilha para conferir se os dados estão lá:

The screenshot shows a Google Sheets document titled 'Teste Comprador'. The data is as follows:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	NOME	EMAIL	ALUNO	IDADE	DATE									
2	REMAN	reman@cst.com.br	sim	36	01/10/2024									
3	PEDRO	pedro@cst.com.br	NAO	26	01/10/2024									
4	PRISCILA	priscila@cst.com.br	SIM	16	01/10/2024									
5	MARIA	maria@gmail.com	NAO	6	02/10/2024									
6	Teste Comprador	testeComprador271101postman15@example.com			02/10/2024									
7	Teste Comprador	testeComprador271101postman15@example.com			02/10/2024									
8	Teste Comprador	testeComprador271101postman15@example.com			02/10/2024									
9	Teste Comprador	testeComprador271101postman15@example.com			02/10/2024									
10	-test lead dummy data for full_name>	test@b.com			02/10/2024									
11	Teste Comprador	testeComprador271101postman15@example.com			37/11/2017 09:49									
12	Teste Comprador	testeComprador271101postman15@example.com			27/11/2017 09:49									
13														
14														
15														

**06** Dessa forma, você acabou de automatizar dois tipos de dados: o número de vendas da Hotmart com a quantidade de *leads* mapeada pela SendFlow.

Fechou?

**Leia este tutorial quantas vezes precisar e faça essa automação o mais rápido possível.** No próximo material eu vou compartilhar com você o passo a passo da automação das avaliações do Google Meu Negócio em cartões do Trello. **Então, continue sua jornada de estudos!**

Tamo junto!