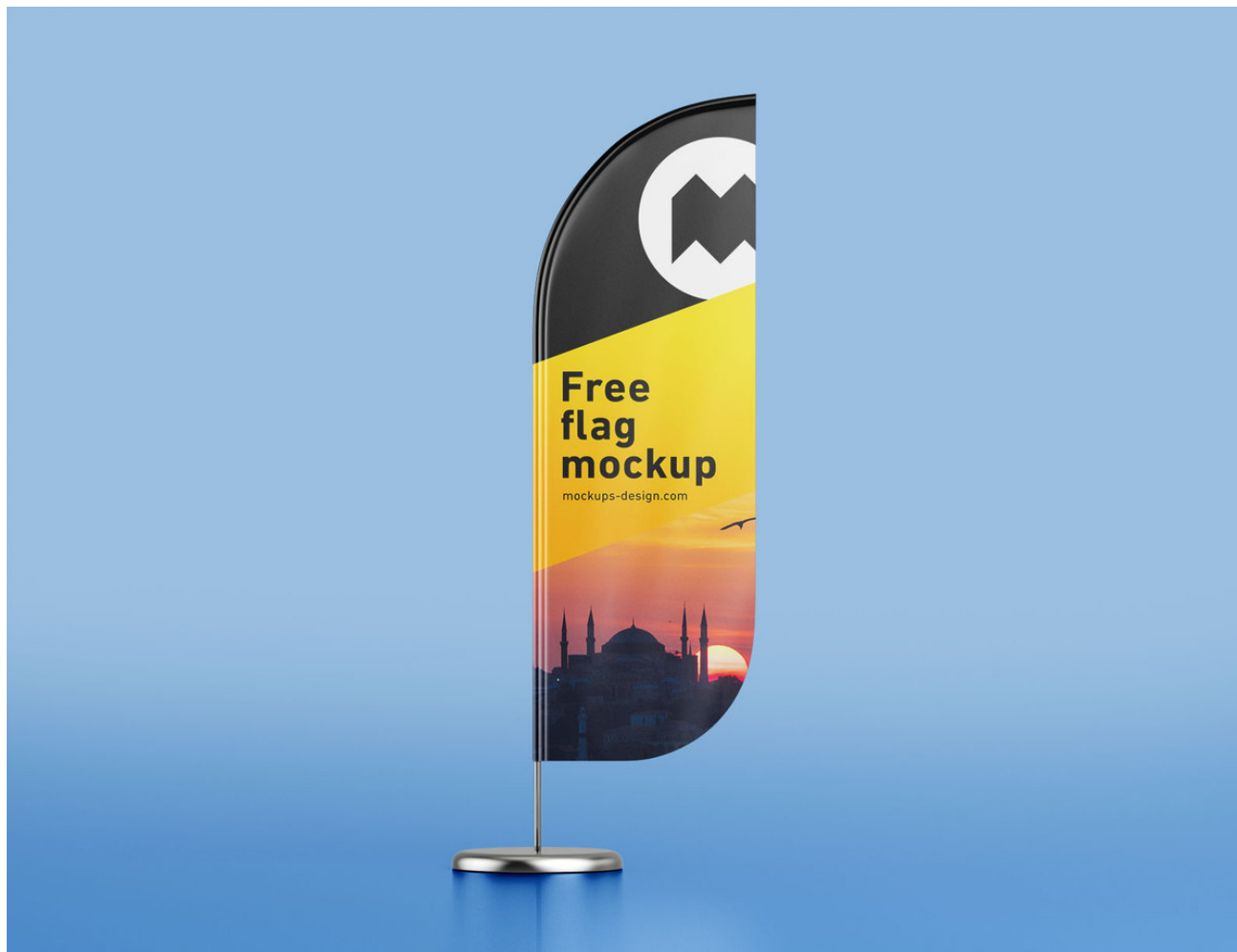


Para saber mais: Impressões com faca

Trabalhos impressos podem ser finalizados com os mais variados acabamentos e entre eles está a *faca*, que define como será dado o corte à mídia (que, normalmente é reto).



Além de papéis, lonas - como no caso de banners, placas em plástico e adesivos também podem ser refilados com faca.

Ao fugir do acabamento padrão, a *faca confere personalidade ao seu material*, destacando-o dos demais. Ela permite que você explore de maneira criativa elementos do layout incorporando objetos, desenhos e ilustrações à forma final da arte.



Mas nem tudo são flores. Por ser um extra, a faca tem duas desvantagens em relação ao corte reto:

- É mais cara;
- Estende o tempo de produção;

Isso ocorre porque ela precisa ser produzida. A faca, na verdade, é uma fina haste metálica fixada à uma superfície de madeira que será pressionada sobre o seu trabalho para se fazer o corte. Por envolver o uso de mais materiais e profissionais, a gráfica cobrará a mais por este tipo de serviço.



Cada faca é única e é feita especialmente para o seu material.

Algumas gráficas podem oferecer o corte a laser como alternativa à faca. Ele é mais comumente aplicado à materiais mais espessos e rígidos que folhas de papel, como chapas de MDF e metal, lona e tecido. O maquinário para este tipo de acabamento é caro, de modo que o custo de produção vai ser ainda mais elevado.

