



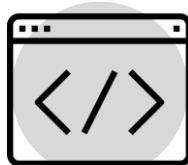
Marketing Digital



BOAS PRÁTICAS



Introdução ao marketing digital



Confira as boas práticas da
comunidade de Marketing
Digital com assuntos
relacionados às aulas.



Estabeleça metas



Estabeleça metas

A fim de obter sucessos em campanhas de marketing digital, é fundamental elaborar um planejamento sólido e uma estratégia bem definida. Para isso, indicamos algumas boas práticas.



Defina claramente o objetivo:

Comece definindo o objetivo da sua campanha de marketing digital. O objetivo deve ser específico, mensurável, alcançável, relevante e com prazo definido.



Identifique o público-alvo:

Use o 5WIH para identificar quem é o público-alvo da sua campanha. Pergunte-se quem é a persona ideal para receber sua mensagem, quais são suas necessidades e desejos, onde eles estão localizados, entre outros detalhes relevantes.



Defina o que será feito:

Com base no objetivo e no público-alvo, defina o que será feito para alcançar o objetivo. Pergunte-se quais ações de marketing digital serão realizadas, como a criação de conteúdo, as postagens em redes sociais, o envio de e-mails, entre outras.



Estabeleça metas

A fim de obter sucessos em campanhas de marketing digital, é fundamental elaborar um planejamento sólido e uma estratégia bem definida. Para isso, indicamos algumas boas práticas.



Defina como será feito:

Defina como cada uma das ações será executada, levando em consideração a plataforma, o canal, o tom de voz e o estilo visual que serão utilizados.



Defina quando será feito:

Estabeleça um cronograma com as datas de início e término de cada ação, para garantir que tudo será entregue no prazo e para que você possa acompanhar o progresso da campanha.



Defina onde será feito:

Escolha as plataformas e canais onde suas ações de marketing digital serão executadas, levando em consideração onde seu público-alvo está presente e como eles preferem consumir conteúdo.



Bons estudos!

