

**Criatividade - capacidade de um indivíduo imaginar, criar, produzir ou inventar conceitos e coisas novas.**  
É a ponte entre o pensamento abstrato e o seu correspondente tangível.

O processo criativo é o processo de busca, exploração e estruturação de um pensamento com o objetivo de exercer a criatividade em prol de alguma atividade necessária.

## A Arte do Pensamento

Teoria desenvolvida em 1926, pelo psicólogo inglês Graham Wallas.

**4-stage model** - gerar ideias mais embasadas, para solucionar problemas.

**PREPARAÇÃO – INCUBAÇÃO – ILUMINAÇÃO – IMPLEMENTAÇÃO/VERIFICAÇÃO**

## PREPARAÇÃO – Fase de entendimento da questão

Munir o cérebro com as principais informações sobre o desafio.

Questionamentos

O que se pretende com a coleção, projeto ou produto?

Quais os melhores caminhos a seguir?

Quem é o público-alvo? / Qual o perfil da marca?

O que te **inspira**?

Brainstorm

Pesquisa - viagens/ eventos culturais (museus, cinemas, ballets)

Se alimentar de coisas novas/ Olhar curioso

## **INCUBAÇÃO – Fase de assimilação e amadurecimento**

Deixar o cérebro absorver e elaborar as informações vistas.

Ócio criativo

Reflexão e trabalho inconsciente do cérebro.

## ILUMINAÇÃO – Fase em que a ideia surge

Os pensamentos começam a ficar mais concretos e as ideias são mais claras na sua cabeça

Busca das soluções, com bases mais concretas.

Rascunhos.

## IMPLEMENTAÇÃO/ VERIFICAÇÃO – Fase de colocar em prática o que foi pensado

É a fase mecânica e mais operacional dos quatro estágios.

Processo de transformação da ideia no produto em si.

Desenhar a coleção.

Experimentação.

Fase de testar as possíveis soluções.

Construir/ Desconstruir/ Reconstruir

Pedir opiniões.

Fazer as alterações requeridas e, se necessário, voltar uma etapa para adaptar as ideias iniciais.

Prática e dedicação.

## Como excitar sua criatividade?

Para isso é preciso sempre se alimentar de imagens, ideias, conceitos e sensações que estimulem e criem base para o processo criativo.

Um dos principais ingredientes: Curiosidade.

Além disso a prática e a dedicação constantes, a busca pela excelência no dia-a-dia, criam um ambiente fértil para as ideias e para o bom desenvolvimento dos projetos.

Ex: processo criativo masculino/ tênis/ itens básicos.



## PROCESSO CRIATIVO NA MODA

- Definição tema/ assunto
- Brainstorm/ mapa mental
- Pesquisa
- Filtro/ Escolha
- Moodboard
- Esboços
- Projeto (detalhamento técnico)
- Manufatura do produto em si

**Virgilio Martínez Véliz**, é um chefe de cozinha peruano e dono de restaurante. Aclamado como embaixador da culinária peruana em todo o mundo.

Seu restaurante Central, localizado no coração de Lima, tem pratos que sinalizam uma nova era para a gastronomia latino-americana, distinguida por cores vibrantes e uma criatividade corajosa. Reconhecido pela pesquisa de ingredientes indígenas – culminando no projeto *Mater Iniciativa* e a ideia de apresentá-los com base nas altitudes do país fez o restaurante garantir um lugar entre os 50 melhores do mundo. Depois de três estrelas Michelin, em 2014, *Central* foi eleito o melhor restaurante da América Latina; enquanto *Lima*, aberto em Londres em 2012, tornou-se o primeiro restaurante peruano a receber uma estrela na Europa.

Peru Chef's Table - Virgilio Martínez  
<https://www.youtube.com/watch?v=btMnKq9hexI>



*“Es um erro pensar que lo que gusta comer a los limeños le va a gustar a todos em el mundo.*

*La cocina peruana como tal es um conceito, no uma gama de sabores.*

*Es uma experiência”*

*“Cuando yo estudié cocina pensaba que el cocinero tenía que estar todas las horas encerrado haciendo guisos y cocinando; hoy há cambiado: es uma persona que tiene que entender e mundo, a la gente y las responsabilidades que tiene.”*

*“La gastronomía no es la imagen del chef. Es la imagen de um montón de gente relacionada. Hay que mostrar esse lado del trabajo em equipo”*

*(Virgilio Marínez)*



**Muhammad Ali-Haj**, foi um pugilista estadunidense.

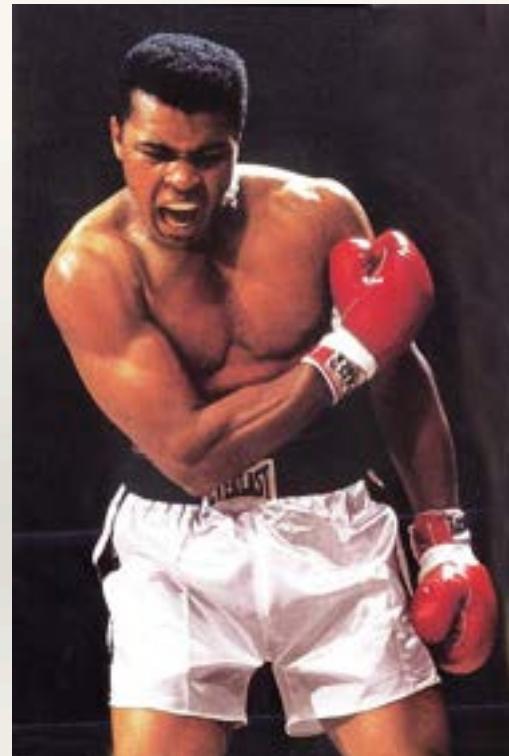
Considerado um dos melhores da história do esporte, eleito "O Desportista do Século" pela revista estadunidense Sports Illustrated em 1999.

*"Sofra agora e viva o resto de sua vida como um campeão. A força de vontade deve ser mais forte do que a habilidade. Campeões não são feitos em academias. Campeões são feitos de algo que eles têm profundamente dentro de si — um desejo, um sonho, uma visão."*

*"Voe como uma borboleta, pique como uma abelha"*

The Greatest - Muhammad Ali Inspirational Video

<https://www.youtube.com/watch?v=V2EfL1j4KYE>



**Virgil Abloh** (1980 –2021) foi um designer de moda americano, e posteriormente diretor artístico de vestuário masculino da Louis Vuitton e da sua própria marca Off-White, fundada em 2012.

Virgil entrou para o mundo da moda a partir de um estágio na Fendi, em 2009, junto com o rapper Kanye West. Os dois começaram uma colaboração artística que lançaria a carreira de Abloh a partir da fundação da Off-White.

A revista *Time* nomeou Virgil Abloh como uma das cem pessoas mais influentes do mundo em 2018.



*“It’s in my nature for my own internal dialogue to always be problem solving or thinking creatively.”*

*“My brain never really turns off. I’m constantly in this state of ideation.”*

*“The process and the end product are equally as valuable”*

*“The brand (Off-white) is intended to reflect the social, political, cultural moments happening around us.”*  
(Virgil Abloh)

Virgil Abloh - "ADVICE FOR YOUNG ARTISTS

<https://www.youtube.com/watch?v=dJcOe90wMRQ>



The Ten' Off White x Nike 2017



Off-White™ Industrial Belt – FW16



Off-White™ Mona Lisa Hoodie FW17



Louis Vuitton Holographic Duffel Bag 2018



## 2 FORMAS DE EXPRESSAR IDEIAS ARTÍSTICAS

## 2 FORMAS DE EXPRESSAR IDEIAS ARTÍSTICAS

- 1) MEMÓRIA E O SELF
- 2) CONSTRUIR E DESCONSTRUIR

FASHION DESIGN

A EXPRESSÃO DE UMA IDEIA ARTÍSTICA

**EBC**  
escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

## MEMÓRIA E O SELF

MÓDULO 2 | O PROCESSO CRIATIVO

## MEMÓRIA E O SELF

AQUI É IMPORTANTE ESTAR DISPONÍVEL PARA LIDAR COM O QUE TE AFETA E TE CONSTRÓI. O OLHAR PRECISA IR ALÉM DO ÓBVIO, CATAR OS DETALHES, OLHAR FUNDO.

QUEM OU O QUE CONSIDERAMOS COMO NOSSO EU É A SOMA DAS NOSSAS MEMÓRIAS, PENSAMENTOS, SENTIMENTOS E EXPERIÊNCIAS QUE ACONTECERAM EM NOSSAS VIDAS.

## MEMÓRIA E O SELF



## MEMÓRIA E O SELF

O QUE A FOTO REPRESENTA PARA MIM:

- 1) ANTES DE QUALQUER COISA, UMA PESSOA QUE EU AMO E SUA CORAGEM E ALEGRIA. AFETO AFETA.
- 2) O MOMENTO. FULGÁS E ETERNO.
- 3) A VIDA ACONTECENDO.
- 4) COMO A AÇÃO REFLETE NO NOSSO CORPO, NA NOSSA PELE (NOSSA PRIMEIRA VESTIMENTA). O QUE FICA EM NÓS.

## MEMÓRIA E O SELF

ALGUNS ESTUDOS E SOLUÇÕES

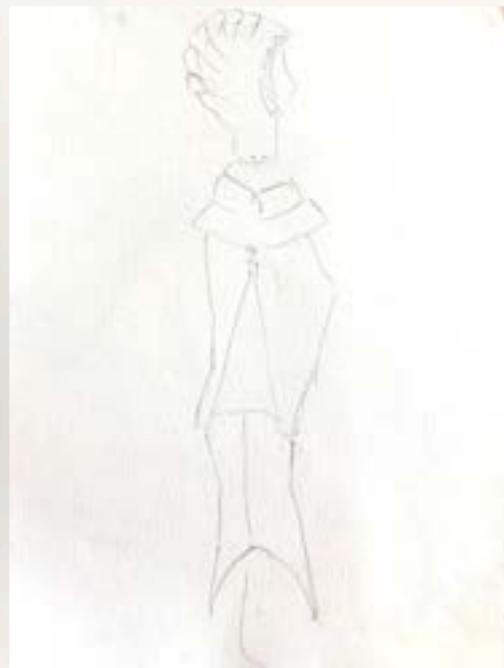


## MEMÓRIA E O SELF

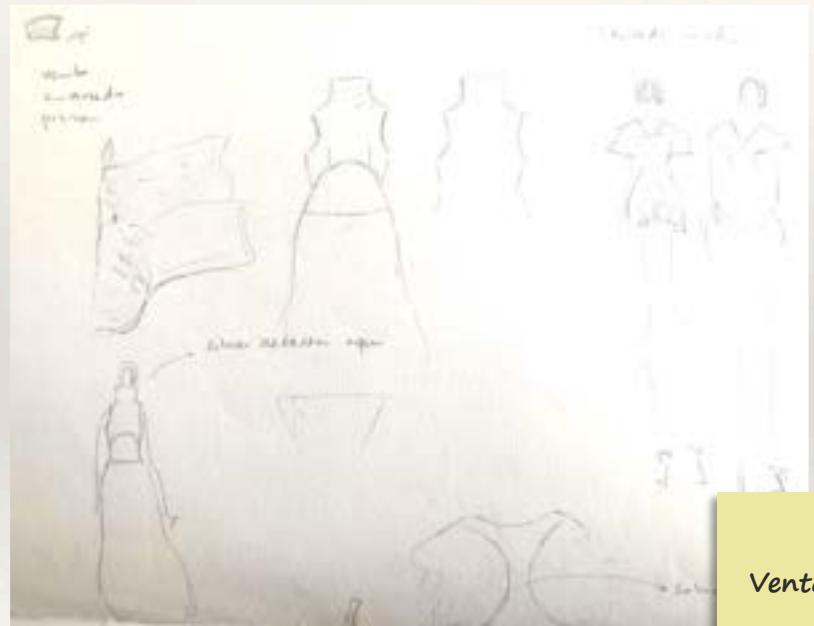
Um  
mergulho



## MEMÓRIA E O SELF



## MEMÓRIA E O SELF



Ventania



## MEMÓRIA E O SELF

Memórias  
guardadas

em uma  
tarde

no banco  
da praça



## MEMÓRIA E O SELF



FASHION DESIGN

A EXPRESSÃO DE UMA IDEIA ARTÍSTICA



## CONSTRUIR & DESCONSTRUIR

## CONSTRUIR &amp; DESCONSTRUIR

**Erased de Kooning Drawing**

1953

Traces of drawing media on paper with label hand-lettered in ink, and  
gilded frame

25 1/4 x 21 3/4 x 1/2 inches (64.1 x 55.2 x 1.3 cm)

San Francisco Museum of Modern Art  
Purchase through a gift of Phyllis C. Wattis  
RRF 53.0001



## CONSTRUIR &amp; DESCONSTRUIR

## QUEM ERA ROBERT RAUSCHENBERG?

AND MODEL  
BLACK MOUNTAIN COLLEGE WAS  
A MONUMENT TO EDUCATION  
BECAUSE HITLER WAS FIRST AFRAID  
OF THE ARTIST (BAUHAUS) ~~EXISTS~~  
THE JOB OF THE ARTIST IS  
TO KEEP THE INDIVIDUAL MIND  
OPEN, DISCOURAGING A MASS  
AGREEMENT ON AN ENFORCED POINT OF  
VIEW. ART IS AN EXPERIENCE  
DESIGNED TO ALLOW EVERY  
INDIVIDUAL TO BE AND FIND  
THEMSELVES. THE ONLY ETERNAL  
WORLDLY COMMUNICATION BETWEEN

~~FREE EXPRESSION~~



\* TRADUÇÃO: "O DEVER DO ARTISTA É O DE MANTER A MENTE INDIVIDUAL ABERTA, DESENCORAJANDO UM PONTO DE VISTA MASSIFICADO. ARTE É UMA EXPERIÊNCIA PROJETADA PARA PERMITIR QUE CADA INDIVÍDUO SEJA E ENCONTRE À SI MESMO."

## CONSTRUIR &amp; DESCONSTRUIR

## QUEM ERA ROBERT RAUSCHENBERG?

**Monogram****1955-59**

Combine: oil, paper, fabric, printed paper, printed reproductions, metal, wood, rubber shoe heel, and tennis ball on canvas with oil and rubber tire on Angora goat on wood platform mounted on four casters

42 x 63 1/4 x 64 1/2 inches (106.7 x 160.7 x 163.8 cm)

Moderna Museet, Stockholm

Purchase 1965 with contribution from Moderna Museets Vänner/The Friends of Moderna Museet

RRF 59.024

**COMBINE (1954-64)**

## CONSTRUIR & DESCONSTRUIR

### QUEM ERA ROBERT RAUSCHENBERG?

#### Pilgrim

1960

Combine: oil, graphite, paper, printed paper, and fabric on canvas with painted wood chair

79 1/4 x 53 7/8 x 18 5/8 inches (201.3 x 136.8 x 47.3 cm)

Private collection

RRF 60.007

[COMPRAR \(1954-64\)](#)



## CONSTRUIR & DESCONSTRUIR

### QUEM ERA ROBERT RAUSCHENBERG?

#### Retroactive I

1963

Oil and silkscreen ink on canvas

84 x 60 inches (213.4 x 152.4 cm)

Wadsworth Atheneum, Hartford, Connecticut

Gift of Susan Morse Hilles

RRF 64.004

[SILKSCREEN PAINTINGS \(1962-64\)](#)



## CONSTRUIR & DESCONSTRUIR

### QUEM ERA DE KOONING?



## CONSTRUIR & DESCONSTRUIR

QUEM ERA DE KOONING?



INTERCHANGE, 1995

## CONSTRUIR & DESCONSTRUIR

### QUEM ERA DE KOONING?



Down the Road, 1960  
oil on canvas, 80 x 70 inches  
Whitney Museum of American Art, New York  
Purchase, with funds from the Friends of the Whitney Museum of American Art (1983.10)  
Photograph by Sheldon E. Gallo

## CONSTRUIR & DESCONSTRUIR

### QUEM ERA DE KOONING?



Untitled (Female), 1950  
ink on paper, 24 x 20 inches  
Private collection

## CONSTRUIR &amp; DESCONSTRUIR

**Erased de Kooning Drawing**

1953

Traces of drawing media on paper with label hand-lettered in ink, and  
gilded frame

25 1/4 x 21 3/4 x 1/2 inches (64.1 x 55.2 x 1.3 cm)

San Francisco Museum of Modern Art  
Purchase through a gift of Phyllis C. Wattis  
RRF 53.0001



## CONSTRUIR & DESCONSTRUIR

### ERASED DE KOONING, Robert Rauschenberg

IDEIA: RAUSCHENBERG QUERIA DESCOBRIR SE UM TRABALHO DE ARTE PODERIA SER PRODUZIDO COMPLETAMENTE ATRAVÉS DO APAGAMENTO PELA BORRACHA. (A IDEIA PARTE DO COMO)

ARTISTA ESCOLHIDO: WILLEM DE KOONING . CONTEMPORÂNEO QUE ELE ADMIRAVA E QUE ESTAVA NO AUGE DA SUA CARREIRA SENDO UM DOS ARTISTAS MAIS CAROS DA ÉPOCA (E AINDA HOJE EM DIA).

PEDIDO: UM DE SEUS DESENHOS PARA QUE ELE PUDESSE, AO APAGÁ-LO, CRIAR UMA NOVA OBRA DE ARTE.

RESPOSTA DE DE KOONING: “TEM QUE SER ALGO QUE EU VÁ SENTIR FALTA”.

CONCLUSÃO: O DESENHO ESCOLHIDO ERA DENSO, FEITO COM CARVÃO E LÁPIS E RAUSCHENBERG DEMOROU QUASE 2 MESES E VÁRIOS TIPOS DE BORRACHA PARA APÁGA-LO. E MESMO ASSIM, AINDA É POSSÍVEL VER ALGUNS TRAÇOS.

DESCONSTRUIR PARA CONSTRUIR.

## CONSTRUIR & DESCONSTRUIR

ERASED DE KOONING, Robert Rauschenberg



RAIO X DA OBRA ORIGINAL, PARA PODERMOS TER UMA  
IDEIA DE COMO O DESENHO ORIGINAL ERA ANTES DE  
SER APAGADO.