

O logo

Capítulo 6 - O Logo

- Então vocês vendem bolos grandes e bolinhos menores. Algo mais?

- Não, não... Só isso mesmo!

- Mas como são esses bolos maiores? São como bolos de casamento?

Perceba que estamos guiando o cliente para ele dar mais detalhes. Um bolo grande pode ter vários formatos e funções.

- Sim! E os menores são estilo cupcake.

Agora temos especificamente o tipo de produto que a empresa vende.

- Sobre o Logo, há alguma restrição?

- Acho que não. Pode ser qualquer coisa... A gente confia no seu bom gosto.

Trouxemos essa última fala pois é um caso onde o cliente já viu nossos trabalhos anteriores e se identificou com eles. Ele está confiando em nós. Por um lado isso é bom, pois mostra credibilidade e a probabilidade de agradar é grande. Por outro o cliente está com uma grande expectativa, o que pode não ser superada.

- Gostariam que houvesse um símbolo além do nome?

Como vimos anteriormente, há diversos logotipos sem o símbolo. A simbologia da marca pode estar toda na tipografia. Devemos explicar essas diferenças, caso o entrevistado não as conheça.

- Sim, gostaríamos. Mas gostarímos também de ver mais de uma opção

Sempre leve mais de uma ideia de logotipo para o cliente. Pelo menos três opções, nesse caso, que caracterizem a San Martin:

- Adotar a ideia de um logotipo que represente um bolo ou cupcake, ou seja, representar o produto da empresa.
- Apenas utilizar uma fonte estilizada e não acrescentar um símbolo e focar no nome da família.
- Apelar para o caráter familiar da empresa, desenhar algo que remeta a carinho e dedicação.

Perceba que são opções bem distantes uma da outra, o que será muito bom para definir a linha que o cliente mais gosta.

Continuemos com a entrevista:

- Queremos que o Logo possua cores mais vivas e claras.

O cliente não quer nada sério e com uma cara tradicional.

Avançar

alura