

>> ENTENDENDO A ESTRUTURA DE UMA CAMPANHA

Dentro de uma campanha existem conjuntos de anúncios e dentro dos conjuntos de anúncios existem anúncios.

São definidas coisas diferentes dentro de cada etapa.

CAMPANHA

Na campanha é definido o objetivo principal. Existem vários, quais são eles?

- panfletagem
- video
- otimização para compra
- mensagem no whatsapp

Também é escolhido o orçamento

Também é escolhido o tipo de leilão (porém não recomendo que você mude, mantenha padrão)

CONJUNTO DE ANÚNCIO

É definido o objetivo secundário

- término e início da campanha
- pode ser colocado limite de gastos
- definir orçamento a nível de campanha e a nível de conjunto - ABO (orçamento a nível de conjuntos) CBO (orçamento a nível de campanha)
- CBO - é quando o facebook escolhe como distribuir a verba
- ABO - é quando você escolhe como distribuir a verba

Estrutura de Campanha

O INVESTIMENTO MÍNIMO POR CONJUNTO DE ANÚNCIO É DE 1 DÓLAR.

- é possível definir seu público
- É definido região, idade, gênero.
- é definido posicionamento (é onde aparece o seu anúncio ex: feed do instagram, stories do instagram, stories e feed do facebook)
- também é possível escolher o dispositivo (ios, android)

ANÚNCIOS

É definido qual é o criativo (é um conjunto de imagem ou vídeo ou carrossel, texto, título e link)