



Crie seu anúncio

Agora chegou a sua vez de criar o seu anúncio para promover o seu negócio. Você pode fazer as etapas a seguir para se familiarizar com o Gestor de anúncios caso não o conheça.

Primeiro defina um objetivo. Em seguida:

- Nomeie a campanha.
- Escolha onde você deseja direcionar o tráfego: site ou messenger.
- Público: você pode criar um novo ou usar outro que você tenha salvo.
- Localização, Idade, Gênero, Idioma. (Se quiser salvar essa segmentação que você fez, aproveite).
- Posicionamento (automático).
- Orçamento e programação: Defina um valor diária para a campanha e depois o período que ela ficará ativa.
- Otimização para veiculação do anúncio: por clique ou por impressão.