

+++++

COPYWRITING & REDAÇÃO PUBLICITÁRIA
COM RAFAEL BORNA



+++++

**ATIVACÃO - O QUE É? COMO VIVE? DO QUE SE
ALIMENTA? ONDE HABITA?**

~~Bons conceitos~~

~~Bons títulos~~

~~Bons textos~~

Boas ideias

Bons roteiros

Bônus: projeto pessoal

+++++

"Então até agora a gente
não tava vendendo ideia?"

+++++

**Toda criação é uma ideia: Título tem uma ideia.
Texto tem uma ideia. Conceito tem uma ideia.
Ativação tem uma ideia. E essa ideia é a tal da
mensagem. Não esqueçam disso.**

+++++

**Mas nesse módulo vamos falar de um trabalho
que não é escrever, mas fazer algo melhor ainda.**

+++++
Criar.

O que é?

+++++

Ativação publicitária é basicamente qualquer presença de marca em um ambiente físico.

+++++
Tipo PDV?

+++++

A **ativação pode acontecer no PDV, mas quando falamos de PDV estamos falando do panfleto, do cartaz gigante no supermercado, do Woobler, da faixa de gôndola etc.**

+++++

Já a *ativação de PDV* é outra coisa totalmente diferente. Aí, tem um acontecimento. Que pode ser desde...



+++++

À ativações criativas que além de chamar a atenção do público e vender, constrói marca.
Como...

+++++

As ativações que podemos pensar são várias e tudo vai depender da intenção com ela. Além, é claro, da grana.

Onde habitam?

+++++

**PDV, parques, outdoor, shows e festivais
(principalmente), metrô, loja, vitrine, etc.**

+++++

A primeira **ativação do Brasil foi há muito tempo. Foi criada pelo Alex Periscinotto, o “P”, da **Almap**.**

Do que se alimentam?

+++++

Como qualquer outra ideia, o segredo é sentar a bunda na cadeira e começar a pensar. Mas agora que estamos na metade para o fim do nosso curso, vou contar um segredo para vocês.

+++++

Esqueçam um pouco o briefing. Se ele estiver pedindo um anúncio, quem determina isso é você. Afinal, somos criativos. E quem pensa a melhor solução para o cliente somos nós

Do que se alimentam?

+++++

Perdi as contas de quantas vezes o briefing era um anúncio e eu levei uma ideia (ativação) para o job. Foi aprovado? Não, mas fez a moral com o chefe (o nosso primeiro cliente de todos).

Do que se alimentam?

++++

Mas resumindo, não se limitem ao briefing. Nunca. A melhor solução pode ser uma ativação, uma ideia digital ou o título mesmo. Cabe a nós pensar, analisar a verba, possibilidade e criar.

Onde vivem?

+++++

Vejamos mais alguns exemplos.





+++++

De um exemplo simples ao “spider man” da concessionária, a ideia brilhante do Periscinotto ou a ideias mais criativas como essas, é um pulo.

+++++

Basta ler o briefing, sentar a bunda na cadeira, ver muita referência e pensar no que faria sentido. Mas vamos ter a nossa aula prática disso logo menos.

+++++

Espero que tenham gostado da aula. Até a próxima.

+++++

**DIGITAL - O QUE É? COMO VIVE? DO QUE SE
ALIMENTA? ONDE HABITA?**

~~Bons conceitos~~

~~Bons títulos~~

~~Bons textos~~

Boas ideias

Bons roteiros

Bônus: projeto pessoal

+++++

Seguindo nossa aula, vamos entender agora o que seria o digital.

O que é?

+++++

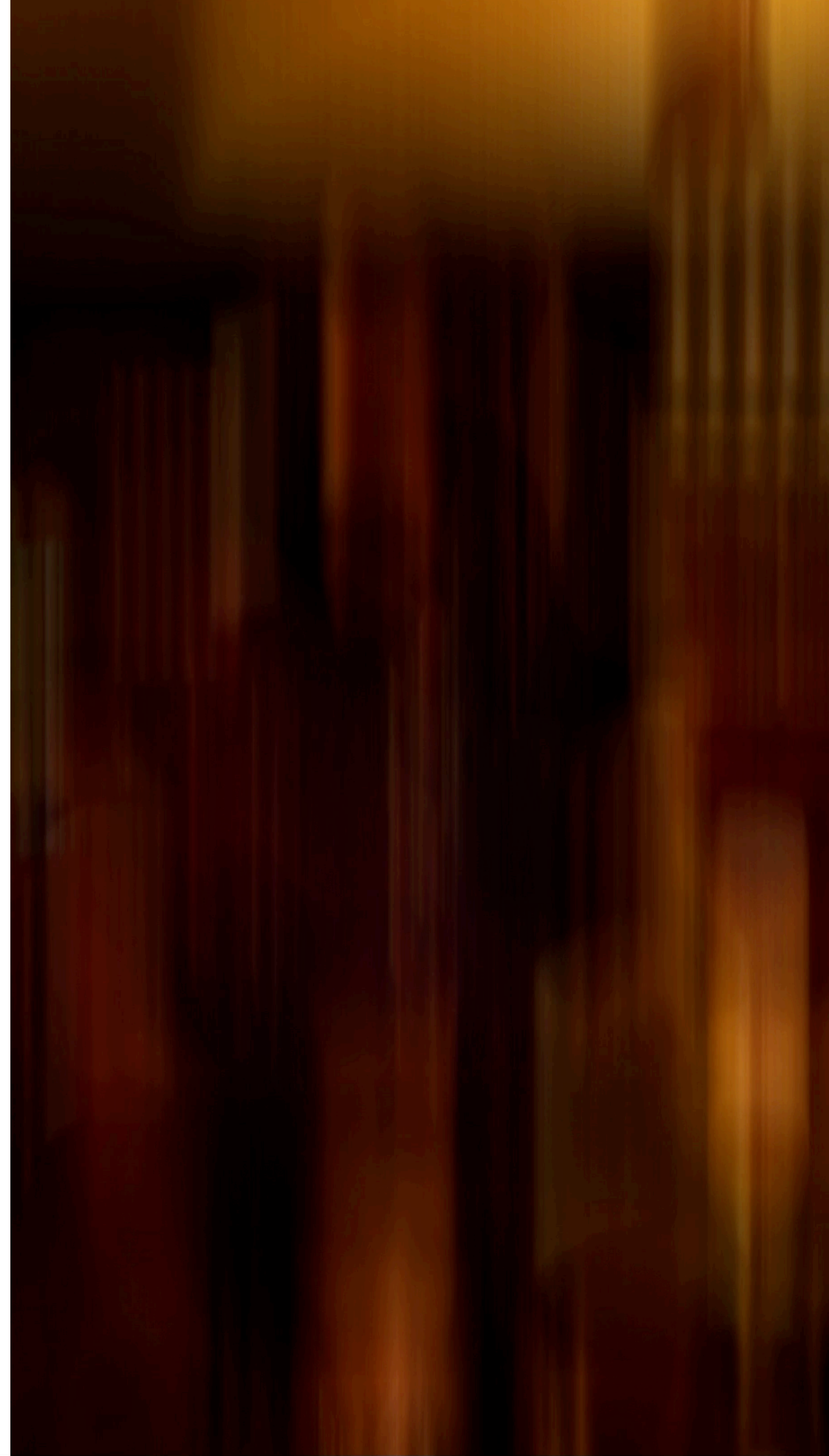
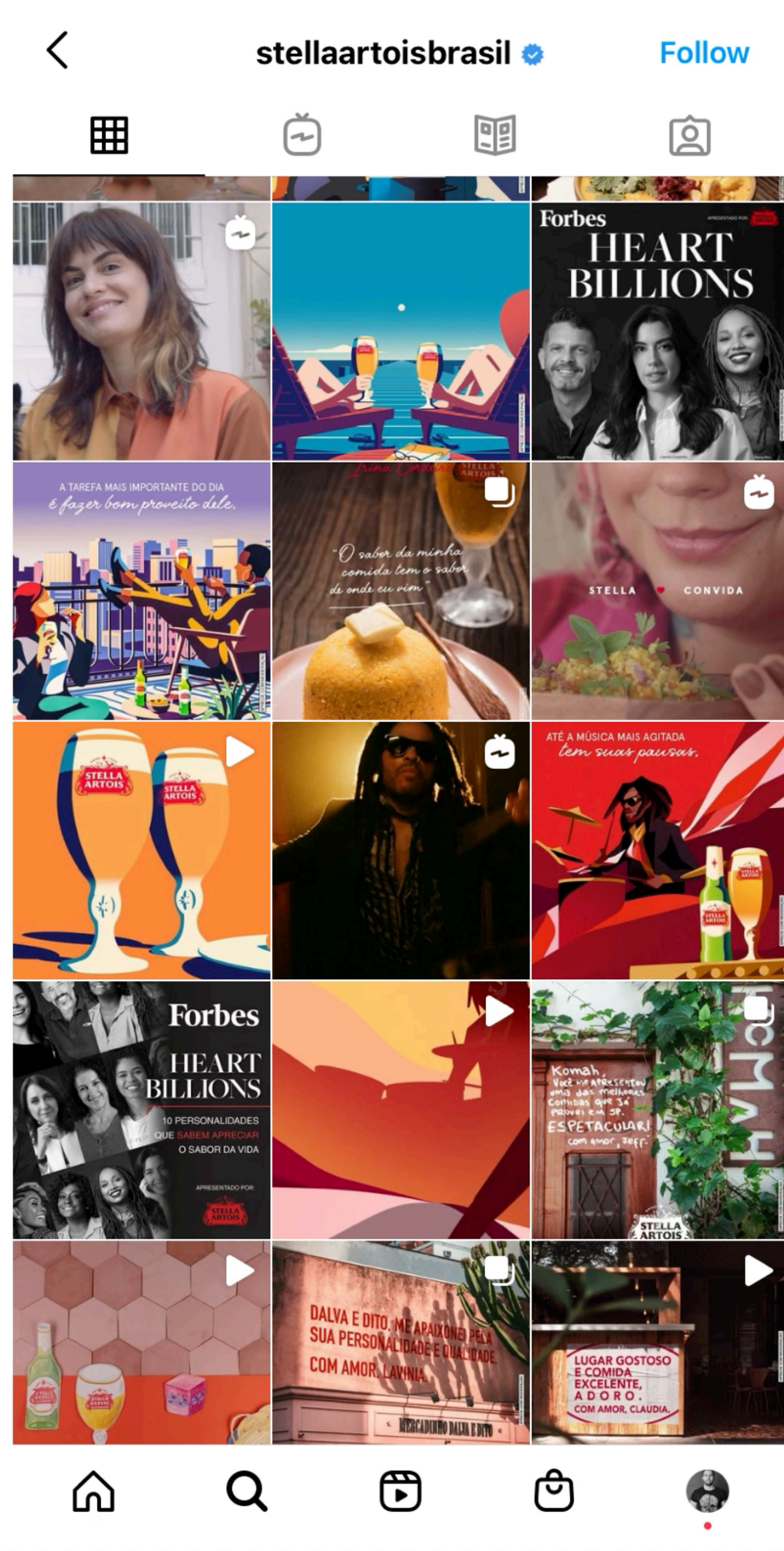
**Ok, vocês já devem imaginar: redes sociais,
banners, mídia display, Cover de página do Uol**

+++++

**Mas vai um pouco além disso. Um pouco, não.
Muito além.**

+++++

Num dia você tá fazendo post de lavanderia e no outro está fazendo posts do Lêni Crévitis

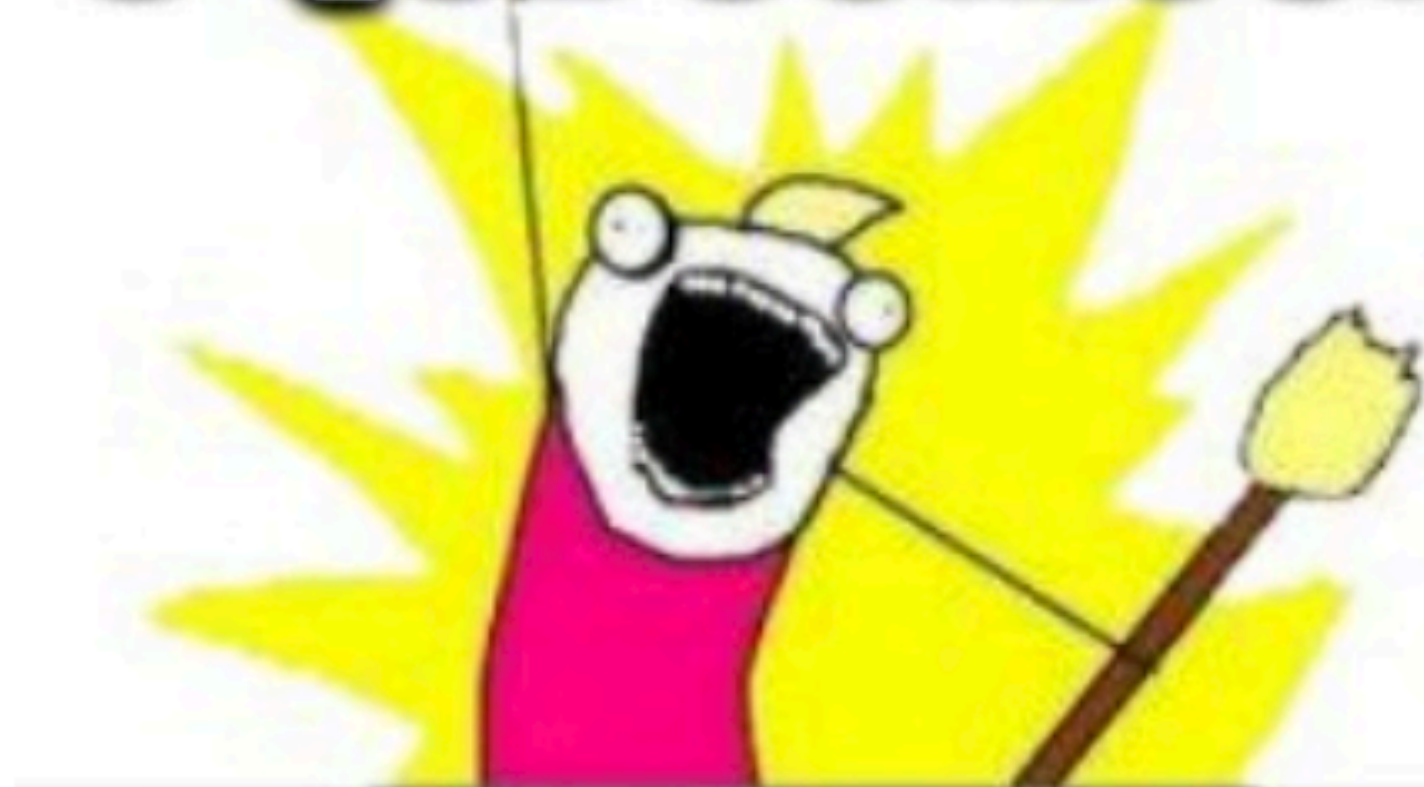




+++++

Lembrando sempre que...

O QUE SOMOS?



REDATORES PUBLICITÁRIOS.



E O QUE QUEREMOS?



PASSAR UMA MENSAGEM!!!



Onde habitam?

+++++

E essa mensagem, isso que vamos comunicar, pode ser de várias formas. Até mesmo no digital. Ou talvez, principalmente no digital.

+++++

Porque digital pode ser usado para comunicar de várias formas. Pode ser apenas um **site.**



+++++

Digital pode ser simplesmente um **app.**



+++++

Pode ser tecnologia (digital).



+++++

Pode ser simplesmente um tweet.

+++++

Ou menor ainda: um comentário.

+++++

E tantas outras possibilidades. Essa é a minha especialidade, mas como eu já falei, cada um se desenvolve mais pra um lado ou para outro.

+++++

Espero que tenham gostado. Até a próxima.

+++++

**IDEIA DESFORMATADA - O QUE É? COMO VIVE? DO
QUE SE ALIMENTA? ONDE HABITA?**

~~Bons conceitos~~

~~Bons títulos~~

~~Bons textos~~

Boas ideias

Bons roteiros

Bônus: projeto pessoal

+++++

**Como o próprio nome diz, a ideia desformatada
é uma ideia sem formato definido.**

O que é?

+++++

Ao invés de ser um anúncio, um comercial, ou digital, ela pode ser qualquer coisa.

Qualquer coisa mesmo.

$$V = \frac{1}{3} \pi r^2 \cdot h$$



$$y = ax^2 + bx + c$$

$$(x_1, x_2) = \frac{-b \pm \Delta}{2a}$$

$$\Delta = \sqrt{b^2 - 4ac}$$



Onde habitam?

+++++

Alguns exemplos.

Onde habitam?

+++++

Como fazer as pessoas serem mais conscientes quando o assunto é eleição?



Av. Paulista



SAS



+++++

Existem várias formas de falar para as pessoas pensarem o que significa votar em branco.

+++++

A ideia poderia ser um comercial. Poderia ser um post, poderia ser um webinar, mas não. A ideia, ou seja, a forma de passar essa mensagem, foi criar um hambúrguer.

+++++

**Às vezes, a ideia está em simplesmente
ressignificar o próprio produto.**

+++++

Percebem que a ideia não é uma campanha de pôsteres? Isso é o copy puro transvestido de criatividade.

+++++

"Como assim, prof?"

+++++

Inglorious Fruits & vegetables nada mais é que uma forma de falar “Galera, é a mesma fruta! Ela só é feia! Mas não está estragada.”, mas com um storytelling.

Copy é isso: passar uma mensagem de um outro jeito que as pessoas **entendam. Ou sejam persuadi-las a fazerem algo que não fariam antes sem o copy.**



+++++

**"Aiiinnnnn, mas lá fora é fácil fazer ideia
assimmmm"**

+++++

Receita na notinha é o que? Um anúncio? Um PDV? É uma ideia desformatada. A ideia era dar na mão do consumidor ali na hora uma receita com Hellman's. "Mas do que adianta fazer isso se a pessoa já comprou?"

+++++

A ideia desformatada pode ser o que você quiser, desde que faça sentido com o briefing. E se me permitem dizer, a boa ideia desformatada é a que mais faz **sentido.**



+++++

**Ideia? Fazer um pacto com o maior responsável
pela poluição no exato momento que ele entra
no país.**

+++++

**Falando em pacto, o que é a doação de sangue
se não um pacto?**



+++++

Amor
=
Coração.

+++++

Reparem que a ideia não é um cartão sócio torcedor, mas sim repassar a paixão de um torcedor para o **outro.**

+++++

Espero que tenha gostado. Até a próxima.

@rafael.borna

