

+++++

# COPYWRITING & REDAÇÃO PUBLICITÁRIA COM RAFAEL BORNA



++++

# ATIVAÇÃO - O QUE É? COMO VIVE? DO QUE SE ALIMENTA? ONDE HABITA?

**Bons conceitos**

**Bons títulos**

**Bons textos**

**Boas ideias**

**Bons roteiros**

**Bônus: projeto pessoal**

+++++

"Então até agora a gente  
não tava vendo ideia?"

+++++

**Toda criação é uma ideia: Título tem uma ideia.  
Texto tem uma ideia. Conceito tem uma ideia.  
Ativação tem uma ideia. E essa ideia é a tal da  
mensagem. Não esqueçam disso.**

+++++

**Mas nesse módulo vamos falar de um trabalho  
que não é escrever, mas fazer algo melhor ainda.**

+++++

**Criar.**

# O que é?

+++++

**Ativação publicitária é basicamente qualquer presença de marca em um ambiente físico.**

+++++

# Tipo PDV?

+++++

A **ativação** pode acontecer no PDV, mas quando falamos de PDV estamos falando do panfleto, do cartaz gigante no supermercado, do Woobler, da faixa de gôndola etc.

+++++

Já a **ativação de PDV** é outra coisa totalmente diferente. Aí, tem um acontecimento. Que pode ser desde...



+++++

À **ativações criativas** que além de chamar a atenção do público e vender, constrói marca.  
Como...



++++

**As ativações que podemos pensar são várias e tudo vai depender da intenção com ela. Além, é claro, da grana.**

# Onde habitam?

+++++

**PDV, parques, outdoor, shows e festivais  
(principalmente), metrô, loja, vitrine, etc.**

+++++

**A primeira ativação do Brasil foi há muito tempo. Foi criada pelo Alex Periscinotto, o “P”, da Almap.**

# Do que se alimentam?

+++++

Como qualquer outra ideia, o segredo é sentar a bunda na cadeira e começar a pensar. Mas agora que estamos na metade para o fim do nosso curso, vou contar um segredo para vocês.

+++++

**Esqueçam um pouco o briefing. Se ele estiver  
pedindo um anúncio, quem determina isso é  
você. Afinal, somos criativos. E quem pensa a  
melhor solução para o cliente somos nós**

# Do que se alimentam?

+++++

**Perdi as contas de quantas vezes o briefing era um anúncio e eu levei uma ideia (ativação) para o job. Foi aprovado? Não, mas fez a moral com o chefe (o nosso primeiro cliente de todos).**

# Do que se alimentam?

+++++

**Mas resumindo, não se limitem ao briefing.  
Nunca. A melhor solução pode ser uma  
ativação, uma ideia digital ou o título mesmo.  
Cabe a nós pensar, analisar a verba,  
possibilidade e criar.**

# Onde vivem?

+++++

**Vejamos mais alguns exemplos.**





+++++

**De um exemplo simples ao “spider man” da concessionária, a ideia brilhante do Periscinotto ou a ideias mais criativas como essas, é um pulo.**

+++++

**Basta ler o briefing, sentar a bunda na cadeira,  
ver muita referência e pensar no que faria  
sentido. Mas vamos ter a nossa aula prática  
disso logo menos.**

+++++

**Espero que tenham gostado da aula. Até a  
próxima.**

++++

# DIGITAL - O QUE É? COMO VIVE? DO QUE SE ALIMENTA? ONDE HABITA?

**Bons conceitos**

**Bons títulos**

**Bons textos**

**Boas ideias**

**Bons roteiros**

**Bônus: projeto pessoal**

+++++

**Seguindo nossa aula, vamos entender agora o que seria o digital.**

# O que é?

+++++

**Ok, vocês já devem imaginar: redes sociais,  
banners, mídia display, Cover de página do Uol**

+++++

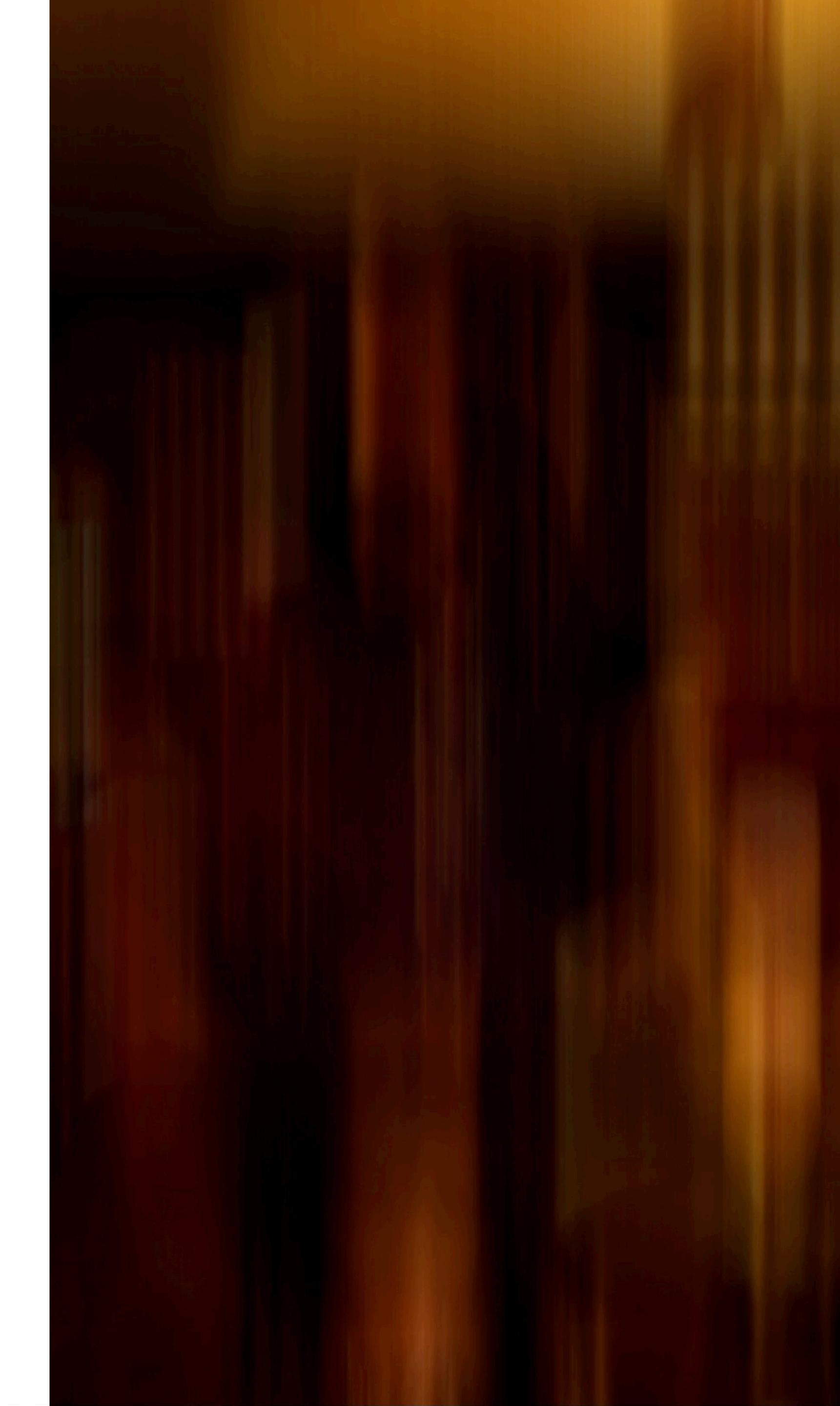
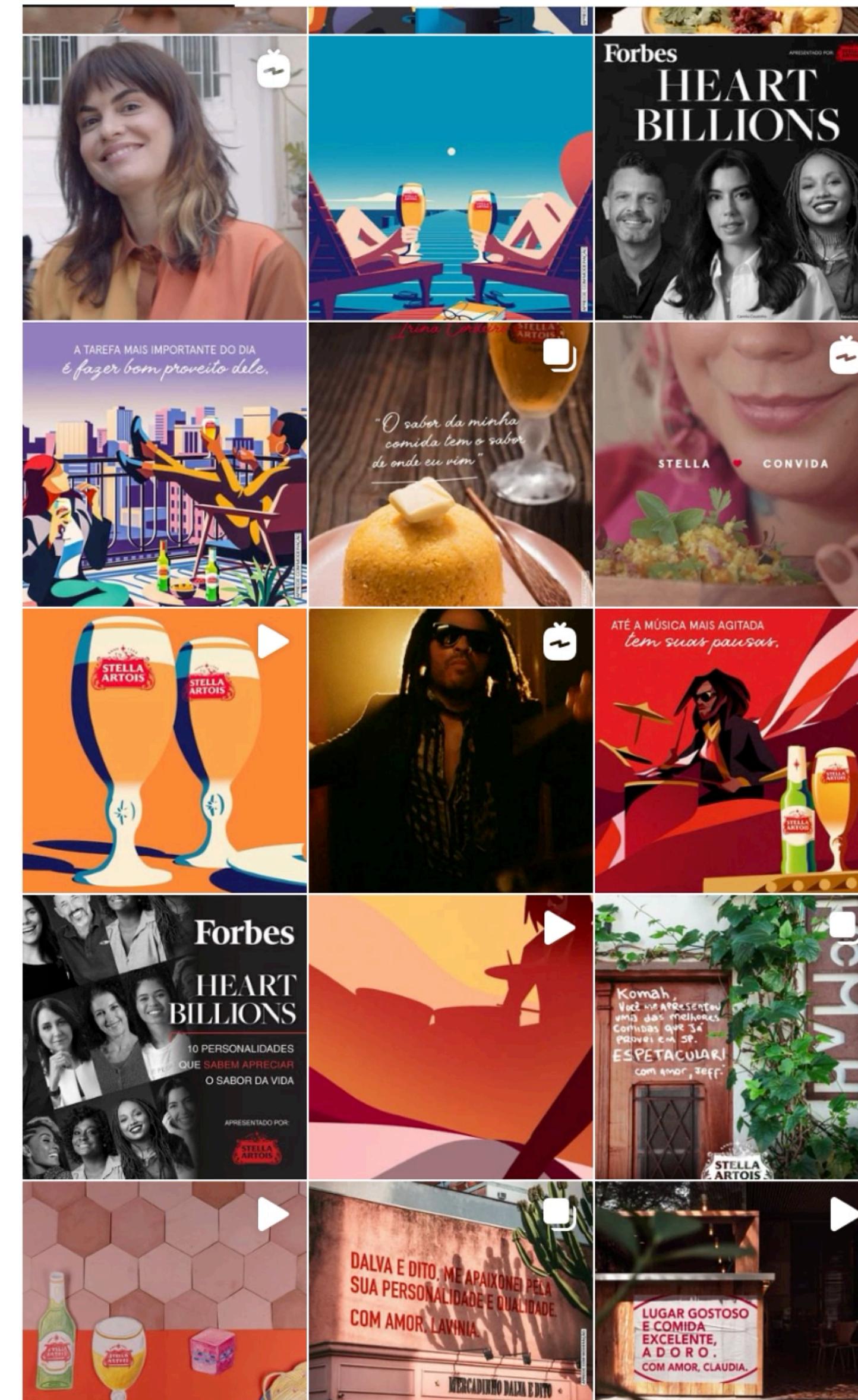
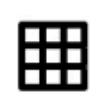
**Mas vai um pouco além disso. Um pouco, não.  
Muito além.**

++++

**Num dia você tá fazendo post de lavanderia e no  
outro está fazendo posts do Léni Crévitis**



< stellaartoisbrasil ✅ Follow

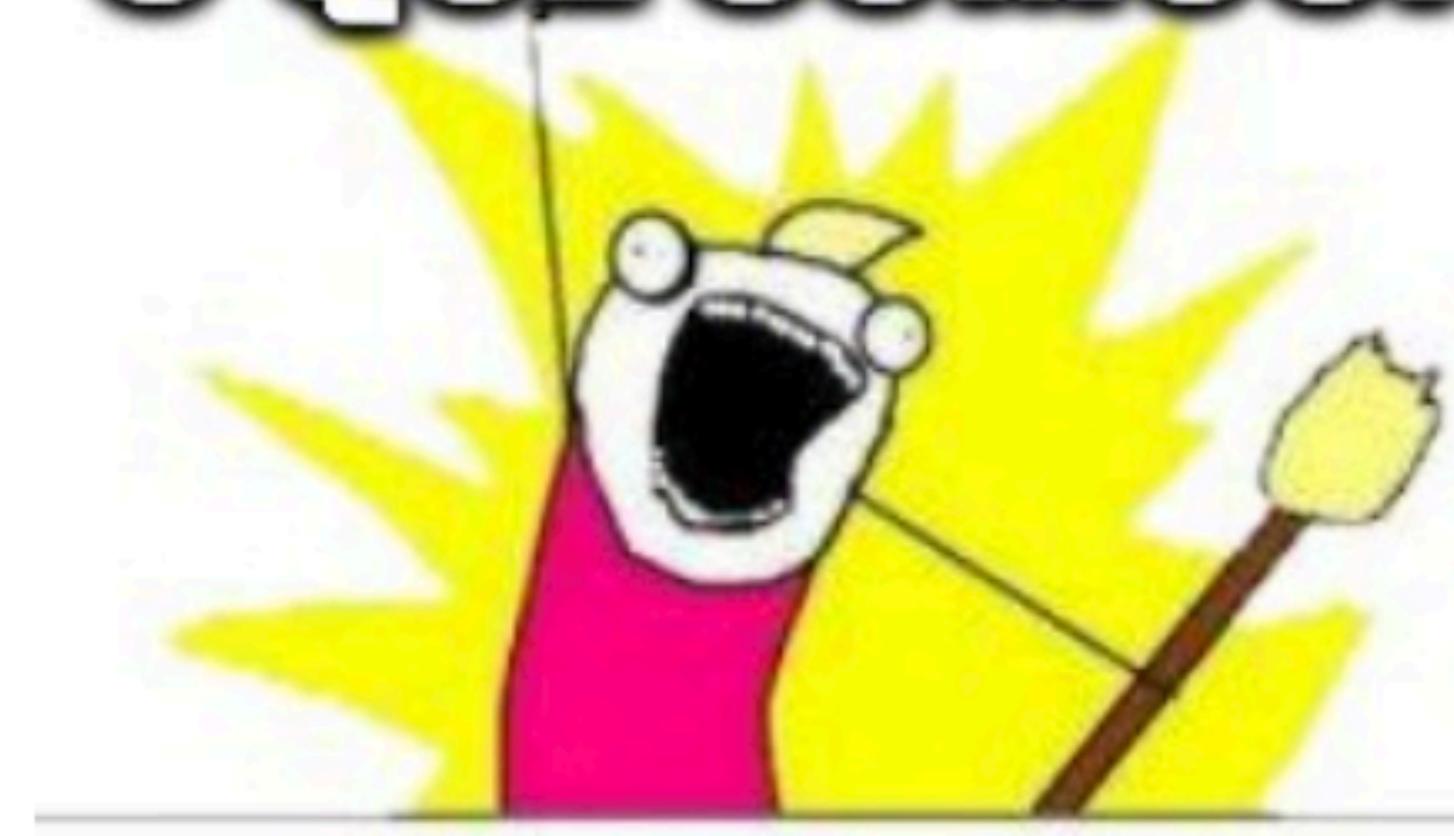




+++++

# Lembrando sempre que...

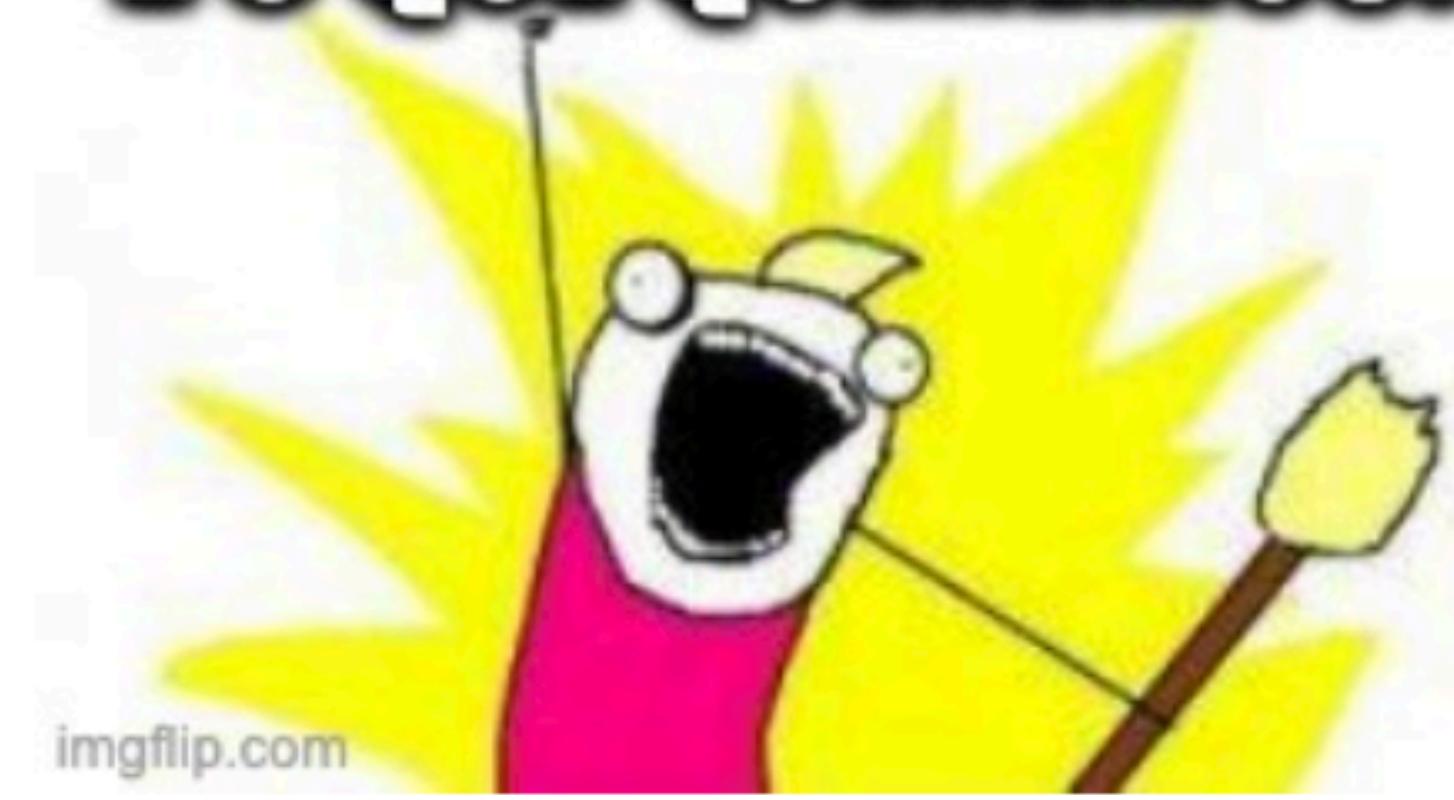
# O QUE SOMOS?



# REDATORES PUBLICITÁRIOS.



# E O QUE QUEREMOS?



# PASSAR UMA MENSAGEM!!!



imgflip.com

# Onde habitam?

+++++

**E essa mensagem, isso que vamos comunicar,  
pode ser de várias formas. Até mesmo no  
digital. Ou talvez, principalmente no digital.**

+++++

**Porque digital pode ser usado para comunicar  
de várias formas. Pode ser apenas um site.**



+++++

**Digital pode ser simplesmente um app.**



+++++

**Pode ser tecnologia (digital).**



+++++

**Pode ser simplesmente um tweet.**



+++++

# Ou menor ainda: um comentário.



+++++

**E tantas outras possibilidades. Essa é a minha especialidade, mas como eu já falei, cada um se desenvolve mais pra um lado ou para outro.**

+++++

**Espero que tenham gostado. Até a próxima.**

++++

# IDEIA DESFORMATADA - O QUE É? COMO VIVE? DO QUE SE ALIMENTA? ONDE HABITA?

**Bons conceitos**

**Bons títulos**

**Bons textos**

**Boas ideias**

**Bons roteiros**

**Bônus: projeto pessoal**

+++++

**Como o próprio nome diz, a ideia desformatada  
é uma ideia sem formato definido.**

# O que é?

+++++

**Ao invés de ser um anúncio, um comercial, ou digital, ela pode ser qualquer coisa.**

**Qualquer coisa mesmo.**

$$V = \frac{1}{3} \pi r^2 \cdot h$$

$$y = ax^2 + bx + c$$

$$(x_1, x_2) = \frac{-b \pm \sqrt{A}}{2a}$$

$$A = \sqrt{b^2 - 4ac}$$



# Onde habitam?

+++++

## Alguns exemplos.

# Onde habitam?

+++++

**Como fazer as pessoas serem mais conscientes  
quando o assunto é eleição?**



AV. PAULISTA

SAS

+++++

**Existem várias formas de falar para as pessoas  
pensarem o que significa votar em branco.**

+++++

**A ideia poderia ser um comercial. Poderia ser um post, poderia ser um webinar, mas não. A ideia, ou seja, a forma de passar essa mensagem, foi criar um hambúrguer.**

+++++

**Às vezes, a ideia está em simplesmente  
ressignificar o próprio produto.**



+++++

**Percebem que a ideia não é uma campanha de pôsteres? Isso é o copy puro transvestido de criatividade.**

+++++

# "Como assim, prof?"

+ + + +

**Inglorious Fruits & vegetables** nada mais é que uma forma de falar “Galera, é a mesma fruta! Ela só é feia! Mas não está estragada.”, mas com um storytelling.

**Copy é isso: passar uma mensagem de um outro jeito que as pessoas entendam. Ou sejam persuadi-las a fazerem algo que não fariam antes sem o copy.**



# Quem sabe faz ao vivo:

## Sem copy:

Esse é meu o meu perfil no Instagram. Aqui eu vou falar sobre o meu trabalho de copywriter digital.

## Com copy:

Se você tem um perfil no Instagram, um e-commerce, ou um negócio digital e gostaria de aumentar seu alcance ou suas vendas, esse post é pra você.

Siga meu perfil para ter acesso a dicas GRATUITAS de como melhorar sua comunicação digital para atingir os seus objetivos pessoais e profissionais em poucos passos.

Explicação:  
.....>

@rafael.borna

+++++

**"Aiiinnnnn, mas lá fora é fácil fazer ideia  
assimmmm"**



+++++

**Receita na notinha** é o que? Um anúncio? Um PDV? É uma ideia desformatada. A ideia era dar na mão do consumidor ali na hora uma receita com Hellman's. "Mas do que adianta fazer isso se a pessoa já comprou?"

+++++

**A ideia desformatada pode ser o que você quiser, desde que faça sentido com o briefing. E se me permitem dizer, a boa ideia desformatada é a que mais faz sentido.**



+++++

**Ideia? Fazer um pacto com o maior responsável  
pela poluição no exato momento que ele entra  
no país.**

+++++

**Falando em pacto, o que é a doação de sangue  
se não um pacto?**



TAM

TAM

VIVO

INTERNET

É AQUI

Itaú

+++++

**Amor**

=

**Coração.**

++++

**Reparam que a ideia não é um cartão sócio torcedor, mas sim repassar a paixão de um torcedor para o **outro**.**

+++++

**Espero que tenha gostado. Até a próxima.**

**@rafael.borna**

