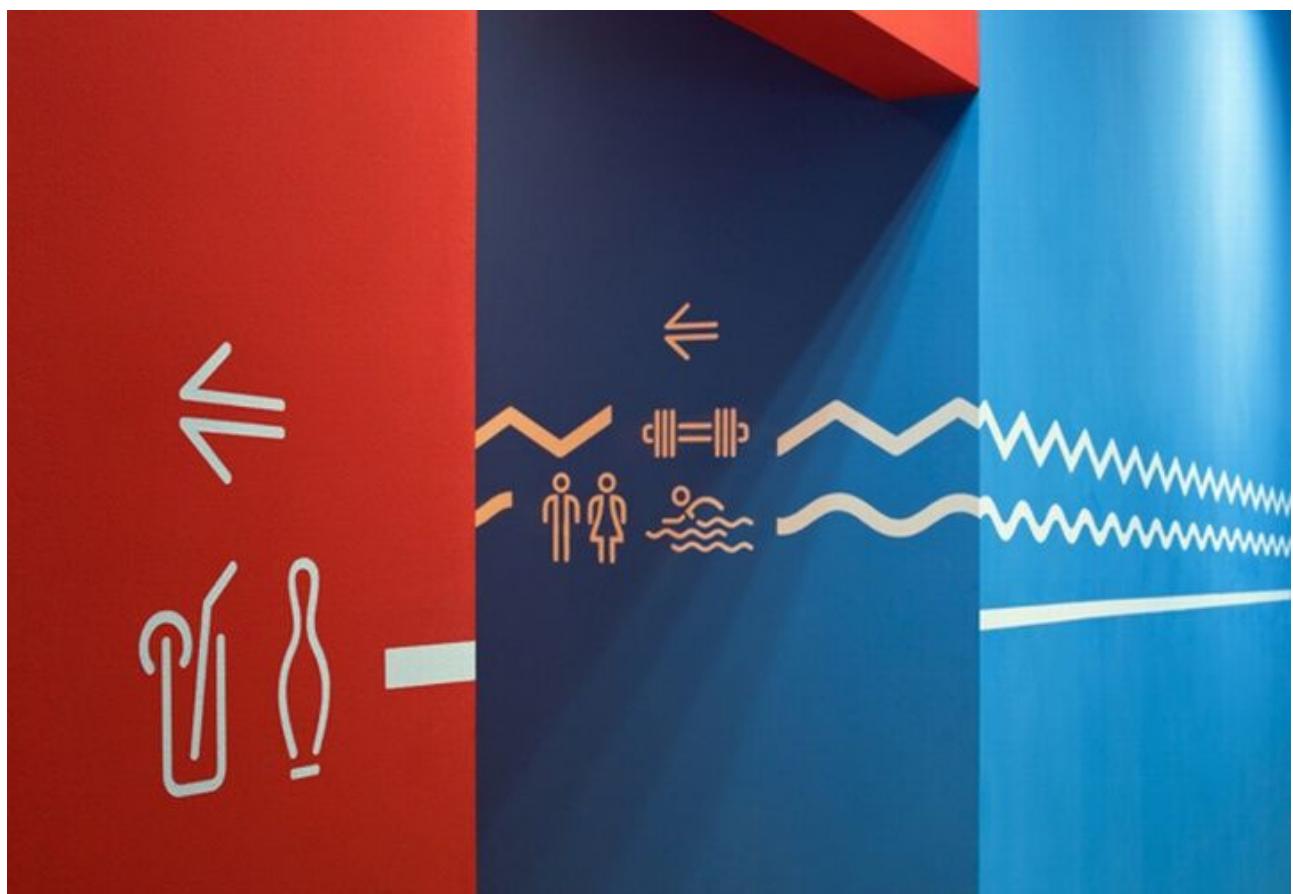


## Para saber mais: Pictogramas, ícones e logos

Na aula anterior falamos em **pictogramas, ícones e logos**. Há muitas similaridades entre estes tipos de símbolo em uso, mas também há diferenças que vão gerar impacto no jeito de produzir cada uma delas.

### Pictogramas

Pictogramas são símbolos que fazem representações por meio de gráficos. Têm a função de representar objetivamente a realidade, ainda que por meio de abstrações das formas, e costumam ser vistos em sinalização, infográficos e outros meios de informação esquemáticos, tendendo a serem autoexplicativos e pretensamente universais, comunicando de forma simples e direta ideias, objetos ou mesmo narrativas.



A universalidade do pictograma, inclusive, é um objetivo difícil de ser alcançado por conta das diferenças culturais e diferenças em simbologias utilizadas: um pictograma representando banheiro feminino como uma boneca de saia pode gerar confusão na Escócia, onde homens usam kilt, por exemplo.

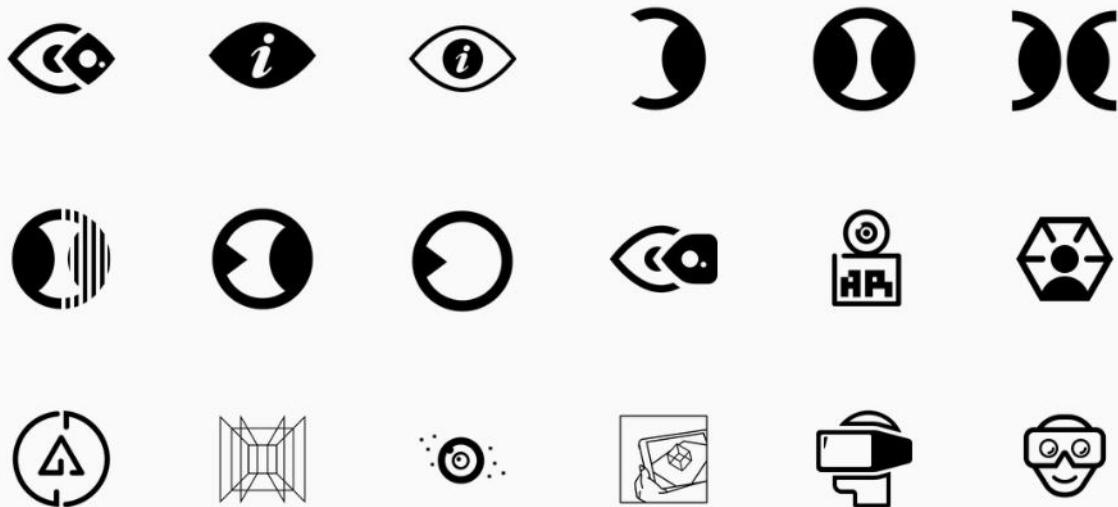
Para atingir uma comunicação direta, eficiente e funcional, o pictograma se baseia na simplicidade das formas, visando uma rápida assimilação; na análise das características mais marcantes, visualmente, dos objetos a serem representados de forma abstrata e na clareza visual, para evitar problemas de leitura.

Dá uma olhada nas diretrizes de produção de pictogramas da IBM [neste site sobre Design Language](#) (<https://www.ibm.com/design/language/iconography/pictograms/design/>).

## Ícones

Ícones também são símbolos que representam um objeto e buscam manter alguma semelhança nesta representação, mas não têm o compromisso de serem objetivos, simples e diretos. Seu objetivo não é necessariamente representar de maneira extremamente funcional: ele aceita mudanças de cunho estético e uso de estilos com mais liberdade gráfica, equilibrando com mais generosidade funcionalidade com estilo e estética.

Se pegarmos uma série de ícones sobre Realidade Virtual, por exemplo, veremos muitas soluções distintas, algumas tentando descrever mais objetivamente o fenômeno e outras abstraindo e utilizando de muita liberdade de estilo.



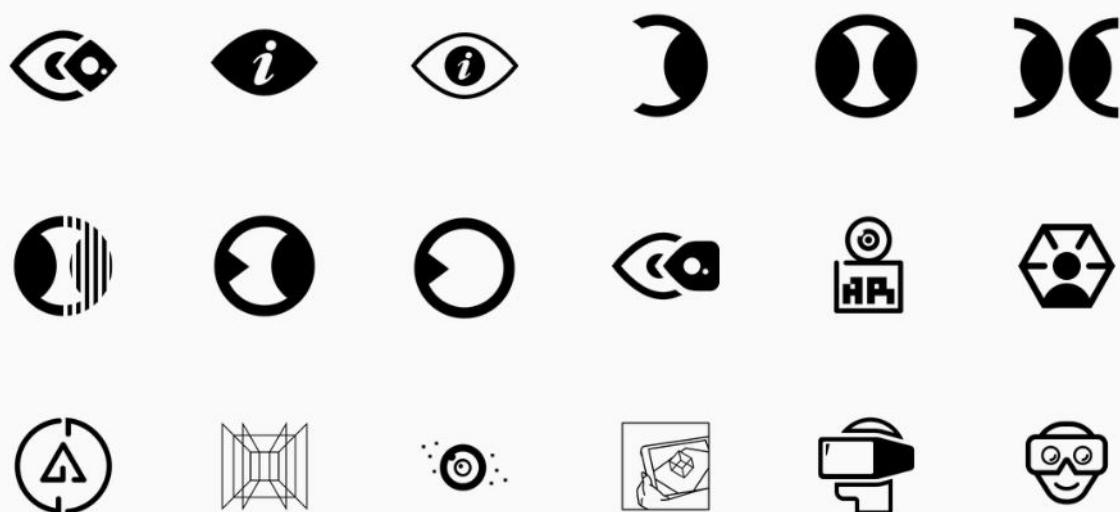
Ao passo que o pictograma precisa ter formas bem sintetizadas para maior clareza a respeito do objeto que representam, os ícones têm mais compromisso com uma determinada mensagem, que pode ser mais subjetiva e artística.

O site [The Noun Project \(https://thenounproject.com/\)](https://thenounproject.com/), reúne mais de 2 milhões de ícones disponíveis para download, de criação e curadoria de uma comunidade internacional de designers. Confira!

## Logo

Logos também são símbolos, mas dentro do design não têm as mesmas funções do pictograma e do ícone, o que lhe dá maior liberdade artística e estética. O logo busca criar uma marca reconhecível por suas particularidades, representando conceitos com características específicas que o tornem único.

O logo não precisa, portanto, comunicar de maneira eficiente nem representar de maneira objetiva nenhum objeto: precisa representar um conceito de forma visualmente marcante.



Um pictograma muitas vezes é utilizado como logo ou como ícone, mas um logo muitas vezes não vai ter os mesmos requisitos que atendam sua funcionalidade.