



Search

Google



Cobertura

Use Palavras-Chave em Correspondência Ampla

Economize tempo e invista em palavras-chave que funcionam, capturando pesquisas de alto valor para o seu negócio. Em média, anunciantes atingem +25% de conversões com a correspondência ampla + smart bidding.

Adicione novas palavras-chave

Adicione novas palavras-chave potenciais para o seu negócio usando as recomendações de novas palavras via Optiscore.
Peça listas de palavras-chave para o time de atendimento Google.

Alta Cobertura

Garanta uma alta cobertura e maximize o alcance das suas campanhas na busca. Ajuste as listas de audiência e otimize seu investimento com o Planejador de Performance.

Anúncios dinâmicos (DSA)

Gere automaticamente títulos baseadas no conteúdo do seu site. Normalmente, anunciantes alcançam +35% de taxa de cliques quando usam DSA.

Prepare-se para o crescimento

Tenha pelo menos +30% de espaço para crescer seu investimento durante outubro.
Esse aumento do budget ajudará a capturar o pico de demanda em novembro e já trazer potenciais clientes.

Criativos

Crie e revise seus anúncios e recursos como extensões

Para ter o máximo de resultado tenha, ao menos:

- 1+ Anúncio Responsivo com Qualidade boa ou excelente.
- 4 Assets de Imagem únicas e relevantes
- Informações Comerciais (nome da empresa e logotipo)

Estratégia de Lances

Use automação

Mantenha ou ative o Smart Bidding para atingir os objetivos das campanhas de maneira dinâmica. Estas estratégias usam técnicas avançadas de inteligência artificial para atingir as metas de marketing.

Defina a melhor estratégia para seu objetivo

Escolha o tROAS para trazer o melhor resultado sobre o valor investido sem limitar seu orçamento. Opte por maximizar o valor de conversão para trazer mais resultado com um orçamento determinado.

Saia na frente

Escolha entre tCPA, tROAS ou maximizar conversões no mínimo 4 semanas antes da Black Friday. Desta maneira será possível trazer o máximo de resultado no pico de vendas.

Otimize para conversões de maior valor

Com as regras de valor de conversão você poderá ajustar o valor de suas conversões com base na localização geográfica, no dispositivo e ou nos públicos-alvos usados na sua campanha. Dessa maneira, você informa ao Smart bidding quem são seus usuários mais valiosos e otimiza com base nesses novos valores de uma maneira simples e eficaz.

Informe grandes mudanças na taxa de conversão

O ajuste de sazonalidade é uma ferramenta avançada que ajuda a informar ao Smart Bidding sobre picos esperados nas taxas de conversão para eventos futuros. Importante: só faça ajustes periódicos se esperar grandes mudanças nas taxas de conversão (ex. >30% de crescimento) para curtos intervalos de tempo (ex. < 7 dias).



Optiscore e Recomendações

Verifique a seção de recomendações

A seção de recomendações do Google Ads possui itens de melhoria para a sua conta. É interessante checar a página regularmente para manter a conta sempre com as melhores práticas ativas.

As Recomendações estão disponíveis para todos os formatos do Google Ads

Aplicação automática das recomendações

Optando pela aplicação automática de recomendações, você pode escolher quais recomendações você quer que sejam aplicadas automaticamente. O que garante que sua conta esteja sempre com as melhores práticas do Google Ads.

Escale as melhores práticas com recomendações personalizadas e não perca oportunidades de atingir potenciais clientes.

Melhore a performance

O Optiscore leva em consideração a performance histórica da conta, as configurações da campanha e as tendências de mercado para recomendar melhorias com resultado.

Aumento de eficiência

Gaste menos tempo em tarefas repetitivas e aproveite o tempo na estratégia de marketing. Também é possível utilizar os experimentos em um clique na aba de recomendações.