

Definindo sua Linha Editorial no Youtube

Live #013

**Por que fazer um vídeo
longo?**

- Possibilidade de aprofundamento no tema
- Consciência do Produto
- Live #009

“Se eu der tudo que eu
sei de **graça** o que eu vou
vender?”

FREQUÊNCIA

“Relacionamento é fazer
o que a **maioria** não faz”.

YOUTUBE

Jogo Orgânico x Jogo Pago

O que precisamos fazer
antes de definir uma
Linha Editorial?

- Quem são **os maiores** do seu nicho?
- Eles vendem algum **infoproduto**?
- Qual é a **frequência** de vídeos?
- Quais **linhas editoriais** eles estão produzindo?

**Desapegamento ao
jogo que a maioria
joga no Youtube**

1000

“O poder de ter um público extremamente engajado com você é que você pode vender para eles a hora que quiser”.

**DANE-SE, EU NÃO
SOU YOUTUBER**

7 mil inscritos

“A melhor Linha Editorial
é a que faz a sua audiência
aprender e ter resultado”.

Definindo sua Linha Editorial em **2 Passos**

PASSO 1

3 círculos



Marketing Digital

Produção de vídeos

Produção de
conteúdo que
vende sem
vender

VÍDEOS COMUNS NO YOUTUBE

PODCAST

DOCUMENTAÇÃO

REUNIÕES

VLOGS

DESCONSTRUINDO

PALESTRA

AULAS

TUTORIAIS

CONSULTORIAS

LIVE NO INSTAGRAM