

Entenda a importância da identidade



ID VISUAL, MARCA E BRANDING



A identidade visual é todo o conjunto de fatores que envolve o visual da empresa, como o próprio nome já diz. Ela engloba logo, paleta de cores, a tipografia oficial e elementos semelhantes.

A marca é o logotipo que será utilizado em todos os lugares, de forma padrão ou com variações mínimas, seja na fachada da empresa, no uniforme dos funcionários, nos blocos de pedidos, nas embalagens nas redes sociais — ele será usado em tudo.



Muito além das questões gráficas, é todo o processo de desenvolvimento da estratégia, planejamento e criação dos conceitos a respeito de quem é a empresa, como ela se posiciona, como vê o mundo e como quer conversar com os clientes



PORQUE IMPORTA?



A identidade visual é uma das coisas mais importantes em uma empresa, pois ela é a primeira coisa que os clientes verão ao entrar em contato com o seu negócio.

- Reconhecimento de Marca
- Destaque da concorrência e demonstração de profissionalismo
- Sentimento de identificação, confiança, pertencimento e engajamento
- Processo de encantamento e conversão por parte dos clientes.
- Estimula o processo de repetição de compra

EXEMPLOS



- Quando você está passando uma receita para alguém e esquece o nome da marca do fermento mas lembra que é aquele do potinho azul com a tampa vermelha;



- Quando você pergunta se alguém usa aquela rede social que usa sempre vermelho e o logo é um ;

POSTS HARMONIZADOS



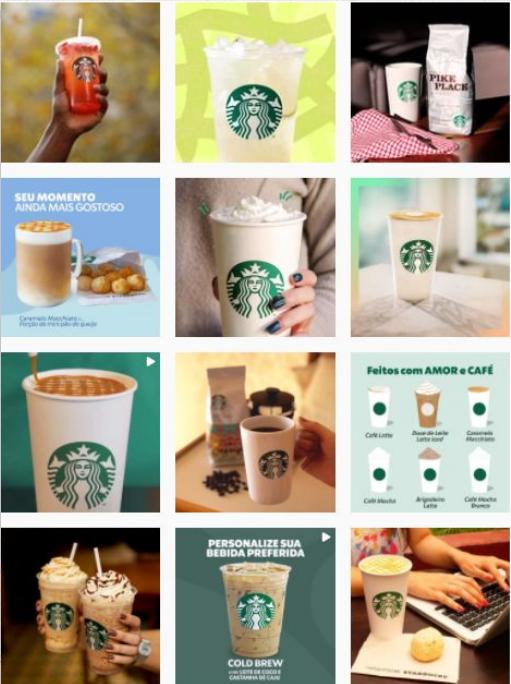
Um feed harmônico no seu perfil do Instagram funciona como uma vitrine para a sua marca. As redes sociais têm sido o canal de comunicação mais próximo que as empresas têm de seus clientes.

Sendo então ideal ter uma identidade visual marcante, inclusive, no feed do Instagram. Por ser uma rede social de apelo visual, seguir uma narrativa visual no planejamento das postagens gera interação e desperta interesse no público.

Lembre-se: o visual não é tudo!



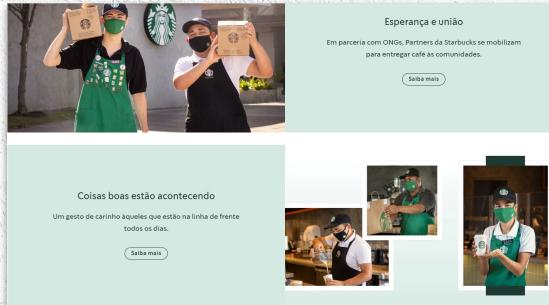
PARA ALÉM DAS REDES



Instagram



Loja física



Site

IDENTIDADE CORPORATIVA



A identidade corporativa é o que torna sua empresa diferente das outras e faz com que os consumidores se identifiquem com a sua marca.