

MARKETING PARA E-COMMERCE

Bruno Campos de Oliveira

GOOGLE TAG MANAGER

Conhecendo a ferramenta de
gestão de tags do Google.



O QUE É O GOOGLE TAG MANAGER?

O Google Tag Manager, popularmente conhecido como GTM, é uma solução para gerenciamento de tags.

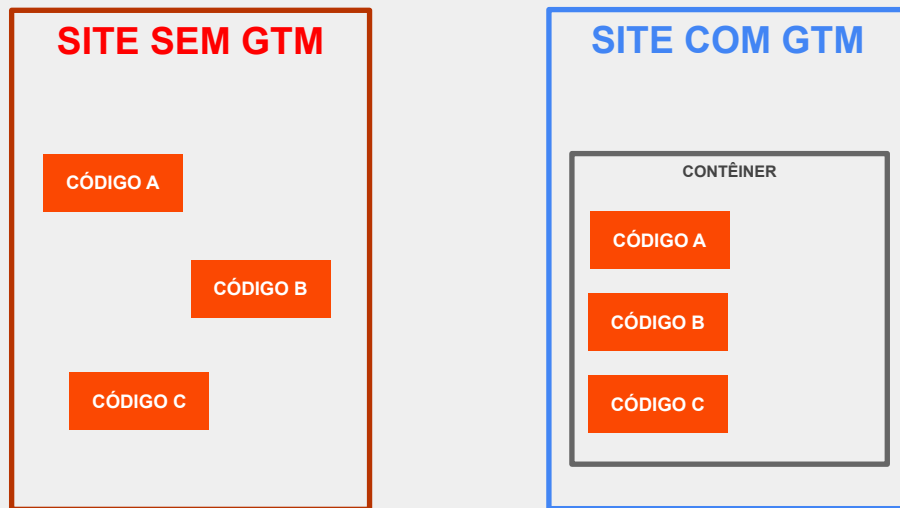
Com ele, é possível gerenciar todas as tags e pixels de terceiros sem a necessidade de ter conhecimentos em programação.



Google Tag Manager

COMO FUNCIONA O CONCEITO DO GOOGLE TAG MANAGER

O GTM funciona sob a lógica de contêineres, ou seja, ao invés de instalar códigos pelo site todo em locais diferentes, é instalado um grande contêiner de códigos em todas as páginas.



INSTALANDO O GOOGLE TAG MANAGER

A instalação do GTM, na maioria dos casos, necessita do suporte de um programador ou conhecimentos mínimos de HTML.

Para instalar a ferramenta é necessário ter uma tag no `<head>` que equivale a abertura do código e no `<body>` que é onde está o conteúdo de cada página.

Instalar o Gerenciador de tags do Google

Copie o código abaixo e cole-o em todas as páginas do seu website.

Cole esse código o mais alto possível na tag `<head>` da página:

```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
  new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
  j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
  'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-N7J79SJ');
<!-- End Google Tag Manager -->
```

Além disso, cole esse código imediatamente após a tag de abertura `<body>`:

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-N7J79SJ"
  height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```

INSTALANDO O GOOGLE TAG MANAGER

Como em muitos produtos Google, é importante aceitar os Termos de Serviço como se concordar com as políticas de processamento de dados.

×

Contrato de Termos de Serviço do Gerenciador de tags do Google

Não

Sim

English

By clicking "Yes" below or by using the Google Tag Manager service (the "**Service**"), you and the legal entity on whose behalf you are using the Service (if any) (together, "**You**") agree to use the Service in accordance with the Google Terms of Service (located at <https://www.google.com/intl/en/policies/terms/>), the Google Privacy Policy (located at <https://www.google.com/intl/en/policies/privacy/>), and the Google Tag Manager Use Policy (located at <https://www.google.com/analytics/tag-manager/use-policy/>), each as may be modified from time to time and collectively, the "**Google Tag Manager Terms of Service**".

Google Tag Manager Use Policy

Use of the Google Tag Manager (the "**Service**") is subject to this Google Tag Manager Use Policy (the "**GTM Use Policy**").

If You use the Service to support products or services from a 3rd party or designed by You (together, "**3rd Party Tags**") or Google, You will have and abide by an appropriate privacy policy and will comply with the [EU user consent policy](#) (located at <https://www.google.com/about/company/user-consent-policy.html>) and all applicable agreements and regulations (also relating to the collection of information), including for example:

- the Google Analytics Terms of Service located at: <https://www.google.com/analytics/terms/us.html>,
- the agreement between You and Google that is in effect during the dates that You are participating in the Service, and
- the [Google LLC Advertising Program Terms](#) (or, if applicable, as negotiated).

If You have 3rd Party Tags delivered through the Service:

- Google is not responsible for 3rd Party Tags.
- Google may screen such 3rd Party Tags to ensure compliance with this GTM Use Policy.
- You guarantee that You have the rights to upload the 3rd Party Tags.
- You agree not to, and not to allow third parties to use the Service or interfaces provided with the Service:
 - to engage in or promote any unlawful, infringing, defamatory or otherwise harmful activity;
 - to disable, interfere with or circumvent any aspect of the Service;
 - to upload any data to Google Tag Manager that personally identifies an individual (such as a name, email address or billing information), or other data which can be reasonably linked to such information by Google, or
 - to access any other Google product or service in a manner that violates their respective terms.

Your use of the Platform Home is subject to the Platform Home Additional Terms available at <https://support.google.com/marketingplatform/answer/9047313> (or such other URL as Google may provide) and as modified from time to time (the "**Platform Home Terms**").

To the extent Your use of the Service is within scope, You and Google agree to the Google Ads Data Processing Terms at <https://privacy.google.com/businesses/processorterms> (the "**Processing Terms**"). Google will not modify the Processing Terms, except as expressly permitted under the Processing Terms.

Our use of Google Tag Manager data

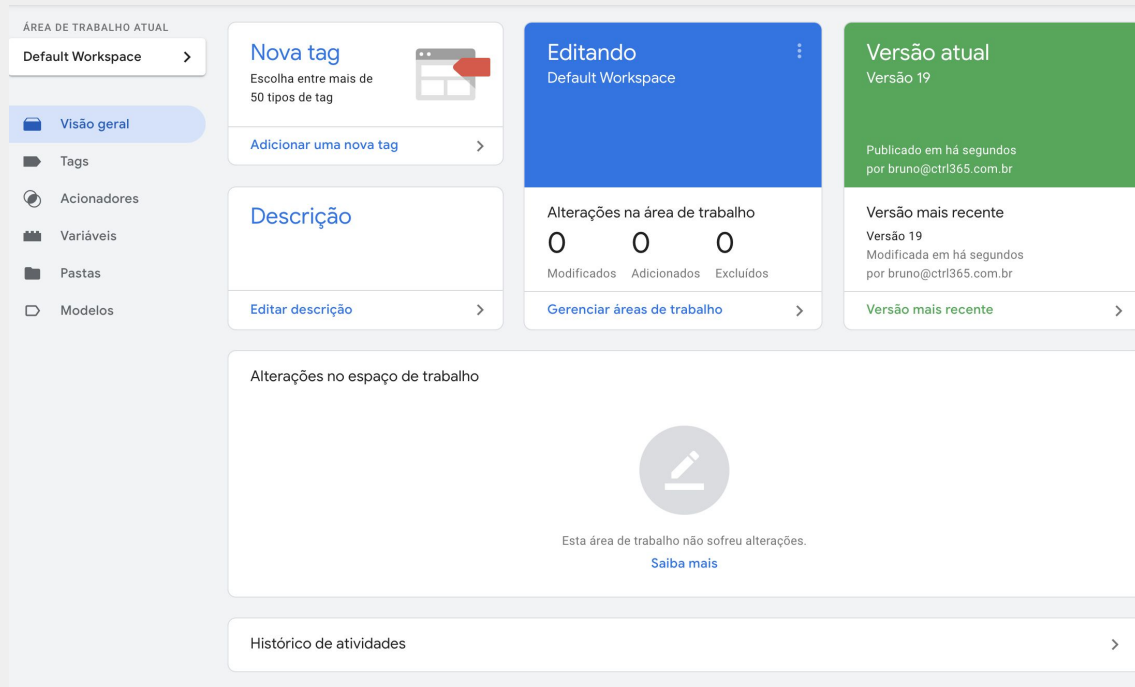
We may collect information such as how the Service is used, and how and what tags are deployed. We may use this data to improve, maintain, protect and develop the Service as described in our [privacy policy](#), but we will not share this data with any other Google product without Your consent.

☒ Eu também aceito os [Termos de Processamento de Dados](#), conforme exigido pelo GDPR. [Saiba mais](#)

USANDO O GOOGLE TAG MANAGER

Na tela inicial é possível ver as áreas de trabalho, visão geral do contêiner e suas principais funções:












- **Tags**
Onde configuramos os pixels
- **Acionadores**
Onde configuramos o que dispara cada pixel
- **Variáveis**
Parte dedicada para informações dinâmicas
- **Pastas**
Grandes contas podem ficar confusas e as pastas ajudam a organizar isso



TAGS

GOOGLE TAG MANAGER

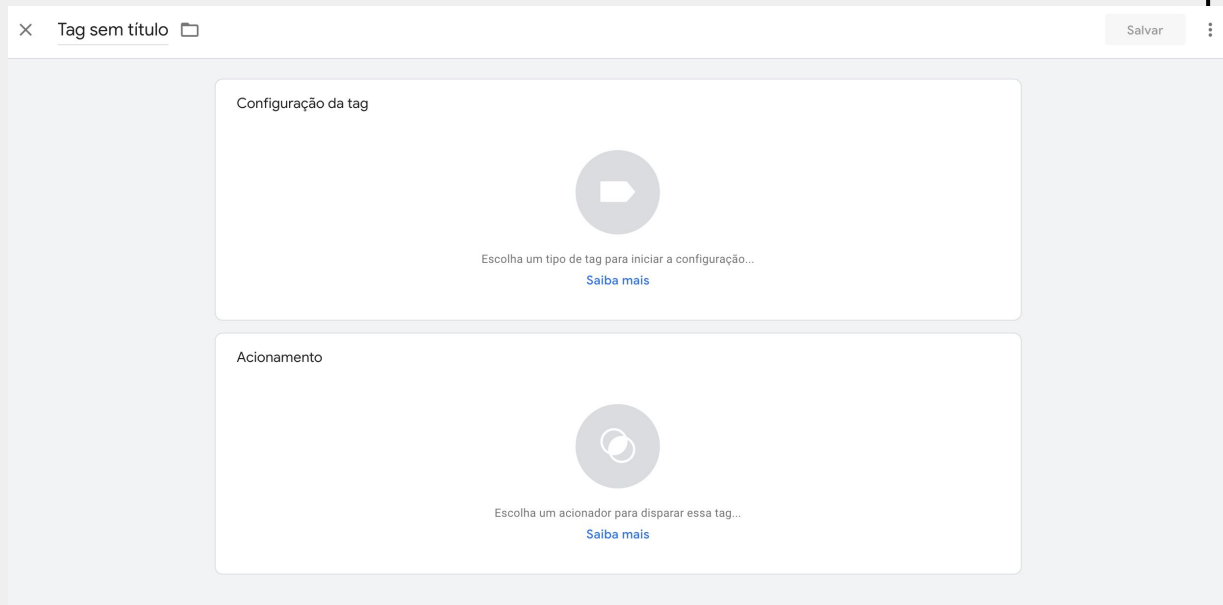
Toda tag do GTM deve ter seu Acionador correspondente, caso contrário, ela não vai “disparar”.

Tags					Nova
<input type="checkbox"/>	Nome ↑	Tipo	Acionadores de disparo	Última edição	
<input type="checkbox"/>	AdOpt - LGPD	HTML personalizado	 All Pages	há um mês	
<input type="checkbox"/>	DV360 - All Pages	Contador do Floodlight	 All Pages	há 5 dias	
<input type="checkbox"/>	DV360 - Conversão	Contador do Floodlight	 Página de Sucesso - Formulário Enviado	há 5 dias	
<input type="checkbox"/>	Enviar Contato - Clique Homepage	Google Analytics: Universal Analytics	 Clique - Botão Contato - Homepage	há 5 dias	
<input type="checkbox"/>	Enviar Contato - Página Contato	Google Analytics: Universal Analytics	 Página de Sucesso - Formulário Enviado	há 5 dias	
<input type="checkbox"/>	Facebook Pixel - CTRL.365 (Oficial)	HTML personalizado	 All Pages	há um ano	
<input type="checkbox"/>	Google - Conversão	Acompanhamento de conversões do Google Ads	 Página de Sucesso - Formulário Enviado	há 5 dias	
<input type="checkbox"/>	Google - RMKT	Remarketing do Google Ads	 All Pages	há 5 dias	
<input type="checkbox"/>	Google - Vinculador de Conversões	Vinculador de conversões	 All Pages	há 5 dias	
<input type="checkbox"/>	Google Analytics - UA-93946032-1	Google Analytics: Universal Analytics	 All Pages	há um ano	

TAGS

GOOGLE TAG MANAGER

Ao clicar em Nova, é possível abrir uma tag em branco para configuração.

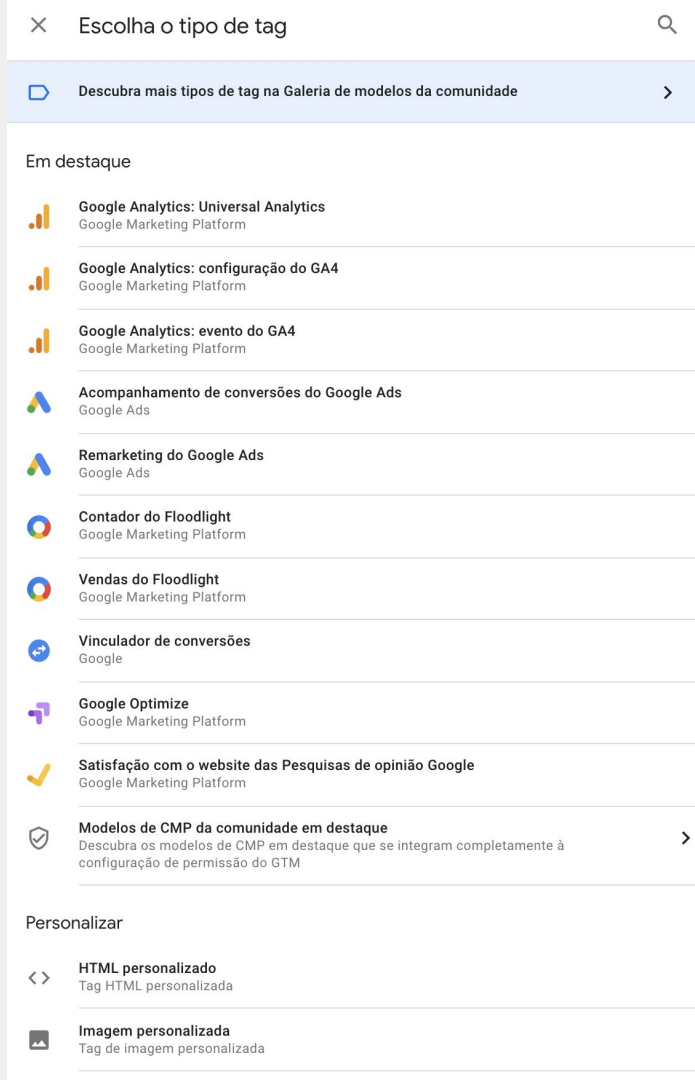


TAGS

GOOGLE TAG MANAGER

Ao clicar em Configuração da Tag, temos uma série de modelos de tags prontos.

90% do trabalho pode ser resolvido nessa lista mas, além dela existe uma galeria de diversos parceiros para complementar as possibilidades.



TAGS

GOOGLE TAG MANAGER

Uma opção muito utilizada, é o HTML personalizado, onde podemos inserir um script próprio ou de uma ferramenta de mídia como é o caso do Facebook Pixel.

Configuração da tag

Tipo de tag

<> **HTML personalizado**
Tag HTML personalizada

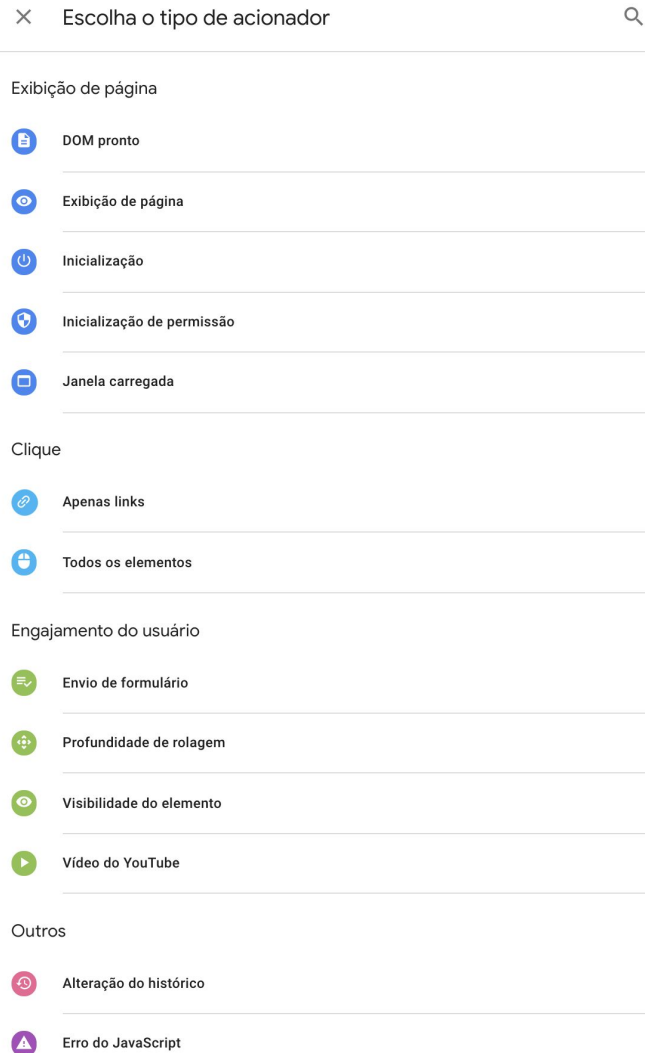
HTML ?

```
1 <!-- Facebook Pixel Code -->
2 <script>
3   !function(f,b,e,v,n,t,s)
4   {if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
5   n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
6   if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';
7   n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
8   t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];
9   s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window, document, 'script',
10  'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
11  fbq('init', '1864375687180822');
12  fbq('track', 'PageView');
13 </script>
14 <noscript></noscript>
17 <!-- End Facebook Pixel Code -->
```

ACIONADOR GOOGLE TAG MANAGER

Acionadores são ações possíveis dentro de um site que podem ser utilizada para acionar uma tag.

Um pixel considerado como base pode ter um disparador *All Pages*. Já uma tag de conversão pode ser disparada apenas na página de sucesso ou em algum clique importante.




ACIONADOR

GOOGLE TAG MANAGER

Normalmente, todo acionador vem acompanhado de um filtro que diz em quais eventos daquele tipo ele deve acionar tags.

É importante sempre ter esse tipo de configuração para evitar que um acionador não fique disparando além do que é o correto.

Acionadores							Novo
<input type="checkbox"/>	Nome ↑	Tipo de evento	Filtro		Tags	Última edição	
<input type="checkbox"/>	Clique - Botão Contato - Homepage	Todos os elementos	Click Classes	contém tp-rs-img ls-is-cach...	1	há 5 dias	
<input type="checkbox"/>	Clique - Botão Contato - Página Contato	Todos os elementos	Click Classes	contém elementor-button-t...	0	há 5 dias	
<input type="checkbox"/>	Página de Sucesso - Formulário Enviado	Exibição de página	Page URL	é igual a /thank-you/	4	há 5 dias	
<input type="checkbox"/>	Página Organograma de Mídia	Exibição de página	Page URL	contém /wp-content/uploads/...	1	há 5 dias	

VARIÁVEIS

GOOGLE TAG MANAGER

Como o nome já diz são coisas que podem variar de acordo com o site. Um exemplo ais fácil de compreender é a variável Page URL que diz o endereço exato de cada página.

Variáveis incorporadas ⓘ		🔍	Configurar
Nome ↑	Tipo		
Click Classes	Variável da camada de dados		
Click Element	Variável da camada de dados		
Click Text	Variável do evento automático		
Event	Evento personalizado		
Page Hostname	URL		
Page Path	URL		
Page URL	URL		
Referrer	Referenciador de HTTP		

VARIÁVEIS

GOOGLE TAG MANAGER

Existem dois tipos de variáveis: 1) Variáveis Incorporadas; e 2) Variáveis Definidas Pelo Usuário

Variáveis incorporadas ⓘ		🔍	Configurar
Nome ↑	Tipo		
Click Classes	Variável da camada de dados		
Click Element	Variável da camada de dados		
Click Text	Variável do evento automático		
Event	Evento personalizado		
Page Hostname	URL		
Page Path	URL		
Page URL	URL		
Referrer	Referenciador de HTTP		

Variáveis definidas pelo usuário			🔍	Nova
<input type="checkbox"/>	Nome ↑	Tipo	Última edição	
<input type="checkbox"/>	UA-93946032-1	Configurações do Google Analytics	há um ano	

VARIÁVEIS

GOOGLE TAG MANAGER

Variáveis definidas pelo usuário podem ser desde uma URL até um dado de um dataLayer (variável de camada de dados), como é o caso de preços dentro de um e-commerce.

Podemos também configurar o Google Analytics usando esse tipo de variável personalizada.



EXEMPLO

GOOGLE TAG MANAGER

× Enviar Contato - Página Contato 📁

Configuração da tag

Tipo de tag

Google Analytics: Universal Analytics
Google Marketing Platform

Tipo de acompanhamento

Evento

Parâmetros de acompanhamento de eventos

Categoria

Contato

Ação

Clique

Rótulo

Enviar Contato

Valor

Hit que não é de interação

Falso

Configurações do Google Analytics ⓘ

{{UA-93946032-1}}

☐ Ativar configurações de modificação nessa tag ⓘ

> Configurações avançadas

A **Tag** “*Enviar Contato – Página de Contato*” é do tipo **Google Analytics**, usa como **Variável** o código de GA daquela empresa **{{UA-93946032-1}}** e tem, como **Acionador**, uma **exibição de página** com o filtro de **Page URL = /thank-you**

Acionamento

Acionadores de disparo

Página de Sucesso - Formulário Enviado
Exibição de página

Configuração do acionador

Tipo de acionador

Exibição de página

Este acionador é disparado em

Page URL é igual a /thank-you/

DEPURAÇÃO

GOOGLE TAG MANAGER

Uma característica do GTM é que precisamos Publicar todas as mudanças que fizemos. Caso contrário, elas não vão ao ar.


Toda publicação gera uma versão do contêiner que pode ser revertida caso dê algum problema.


×

Enviar alterações

Publicar

Configuração de envio

 **Publicar e criar versão**
Envie as alterações aos seus sites

 **Criar versão**
Salve as alterações e crie uma nova versão



Nome da versão

Versão EBAC

Descrição da versão

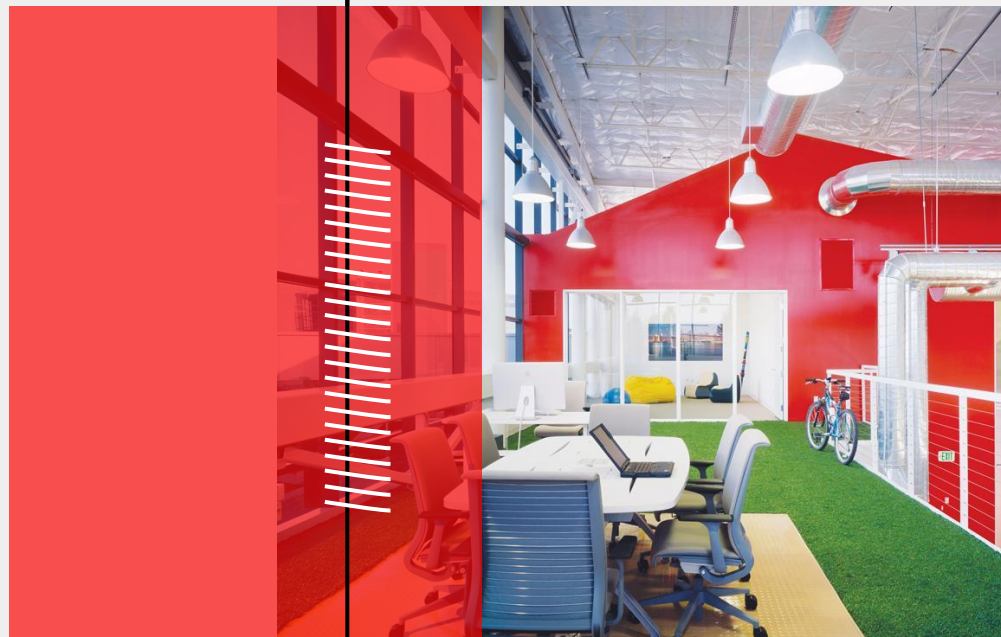
Coisas que o Bruno fez nessa versão

Publicar no ambiente

 Live 

GOOGLE DATA STUDIO

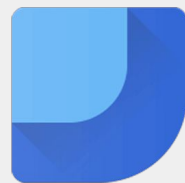
Conhecendo a ferramenta de
visualização de dados do
Google.



O QUE É O GOOGLE DATA STUDIO?

O Data Studio é uma ferramenta de visualização de dados onde é possível transformar uma planilha em uma dashboard.

Com ele é possível conectar diversas fontes de dados diferentes e ter uma visão integrada do negócio.



Google Data Studio

TELA INICIAL

GOOGLE DATA STUDIO

Na página inicial do Data Studio é possível acessar seus últimos reports, começar com um modelo ou criar uma nova dashboard.

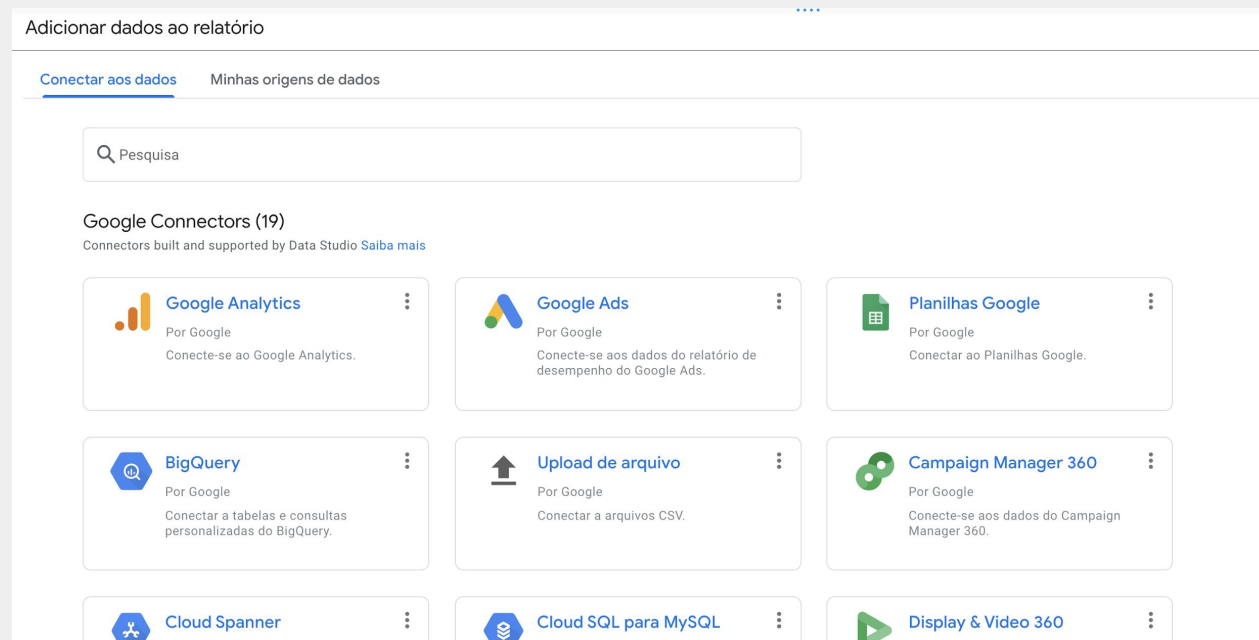
The screenshot shows the Google Data Studio home page. At the top, there's a header with the Data Studio logo, a search bar, and user controls. Below the header, there's a sidebar on the left with navigation options: 'Criar', 'Recentes', 'Compartilhados comigo', 'De minha propriedade', 'Lixeira', 'Templates', and 'Administrador do Enterprise'. The main area is titled 'Recentes' and contains a 'Relatórios' tab. Below the tabs, there's a section 'Começar com um modelo' with four dashboard templates: 'Relatório em branco Data Studio', 'Relatório de tutorial Data Studio', 'Marketing da Acme Google Analytics', and 'Search Console Report Search Console'. To the right of these templates is a 'Galeria de modelos' section. At the bottom, there's a table listing recent reports.

Nome	Pertencem a qualquer pessoa	Última vez que abriu
Relatório sem título	Bruno Oliveira	23:02
Relatório CTRL.365 - MySwitzerland - Social Media	Alexandre Motta	18 de ago. de 2021
Apps / Exchange Custo	Lucas Seiti Kinshoko	4 de ago. de 2021
Acer 2020 - Relatório de mídia	Business Intelligence	5 de jul. de 2021

ADICIONANDO DADOS

GOOGLE DATA STUDIO

Ao criar um novo report, podemos escolher quais serão nossos conectores.



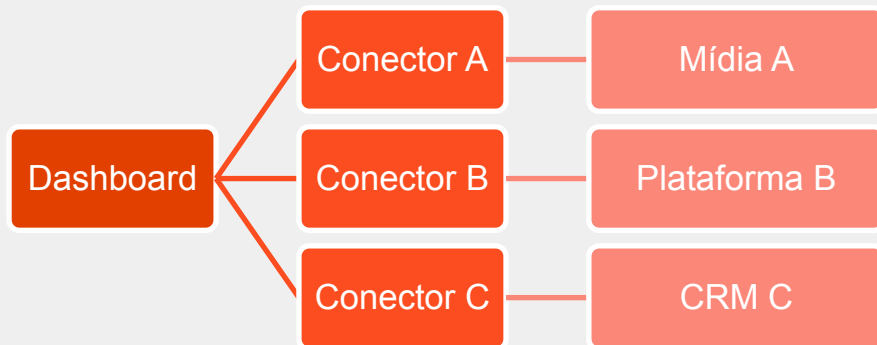
CONECTORES DE DADOS

GOOGLE DATA STUDIO

Conectores são as fontes de dados e, se forem constantemente atualizados, fazem com que a dashboard sempre tenha os dados mais recentes.

Além dos conectores clássicos da ferramenta é possível contratar o serviço de empresas como a [Supermetrics](#) que vendem outros conectores mais avançados.

É possível ter diversos conectores em uma mesma dashboard.






CONECTORES DE DADOS

GOOGLE DATA STUDIO

Um bom jeito de começar é usando Planilhas do Google como conectores ou ainda, outros produtos já configurados como o Google Analytics.






Página 2 de 2



Adicionar dados

Adicionar um gráfico


Adicionar um controle



Tema e layout

← Adicionar dados ao relatório

Credenciais dos dados: Bruno Oliveira

**Google Analytics**
Por Google

Com o conector do Google Analytics, você pode criar uma fonte de dados que se associa a uma vista de relatórios ou propriedade do Google Analytics 4 do Universal Analytics.

[SAIBA MAIS](#) [INFORMAR UM PROBLEMA](#)

CTRL	Propriedade	Visualização
CTRL 365	CTRL 365 UA-93946032-1	CTRL - TESTE 218374745
	CTRL 365 - GA4 GA4 278504824	Todos os dados do website 143156903

Cancelar

Adicionar

VISUALIZAÇÃO DE DADOS

GOOGLE DATA STUDIO

A partir de ao menos um dado conectado, é possível começar a inserir gráficos, texto, imagens entre outras coisas como se fosse uma tela em branco.

Tabela



Visão geral



Série temporal



Barras



Pizza



Google Maps

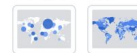


Gráfico de mapa



Linhas



Área



Dispersão



Tabela dinâmica



Marcador




Mapa de árvore

VISUALIZAÇÃO DE DADOS

GOOGLE DATA STUDIO

Sempre que adicionamos um gráfico ou tabela, podemos optar por editar:


- Origem de Dados
- Dimensão
- Métrica
- Classificação
- Período Padrão


 Gráfico > Pizza

DADOS

ESTILO

Origem de dados

 Todos os dados d...


 COMBINAR DADOS ?

Dimensão

RBC

Título da página

Detalhar




Métrica


AUT

Novos usuários

Métricas opcionais




Controles deslizantes de métrica




Classificar


AUT


Novos usuários

 Decrescente


 Crescente

Período padrão

 Automático

 Personalizado

Campos disponíveis


 Digite para pesquisar

RBC

Ação do evento

RBC

Afiliação

 Ano

RBC


Ano ISO

RBC

Anúncio da promoção...

RBC

Anúncios em vídeo Tr...

 Área metropolitana

RBC

Atividade em redes so...

123

Bucket de duração da ...

RBC

Caminho da página a...

RBC

Caminho de referência

RBC

Campanha

RBC

Campanha da aquisiç...

RBC

Canal da aquisição

RBC

Categoria da pesquis...

RBC

Categoria de afinidad...

RBC

Categoria de tempo

RBC

Categoria do dispositi...

RBC


Categoria do evento

RBC

Categoria do produto


RBC


Categoria do produto ...

 Cidade

RBC

Classificação social

 ADICIONAR UM CAM...

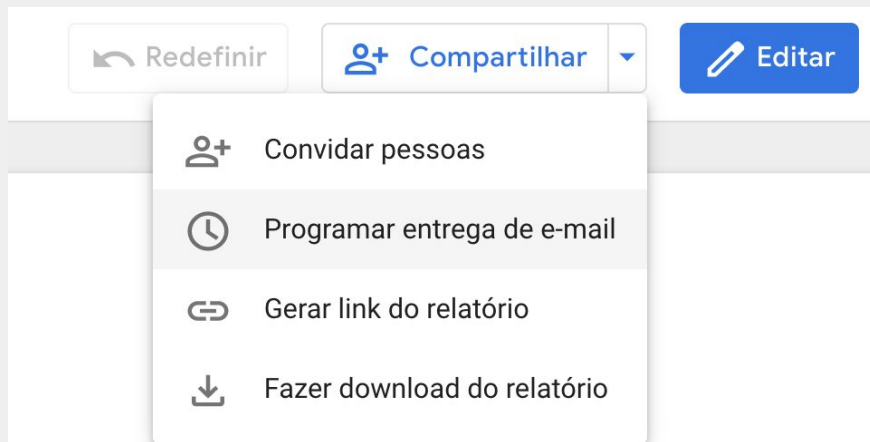
 ADICIONAR UM PARÂ...

REPORTS AUTOMÁTICOS

GOOGLE DATA STUDIO

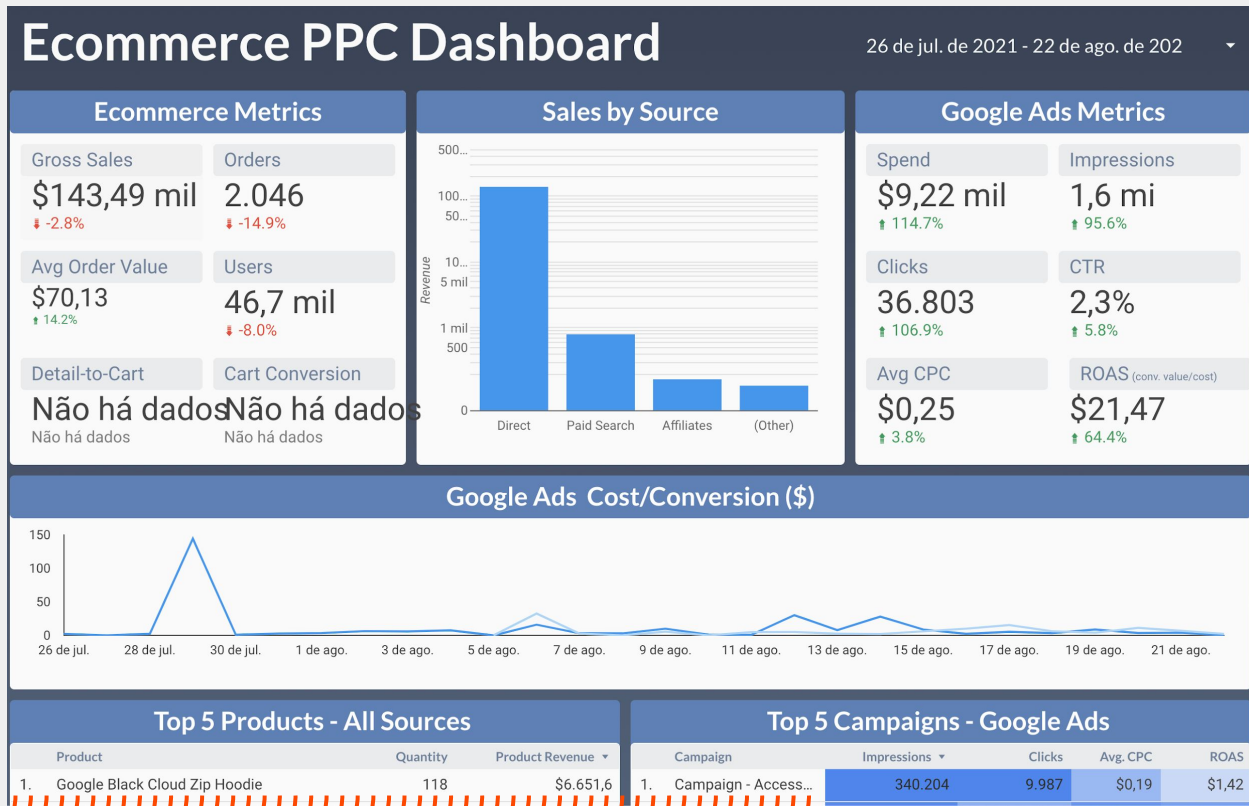
Uma funcionalidade muito interessante do Data Studio é a possibilidade de download da dashboard para se usar em apresentações, como também a possibilidade de disparar relatórios por e-mail automaticamente.

Assim é possível ter, por exemplo, um report diário sem que alguém tenha que gerar um relatório todo dia.



GALERIA DE REPORTS

GOOGLE DATA STUDIO

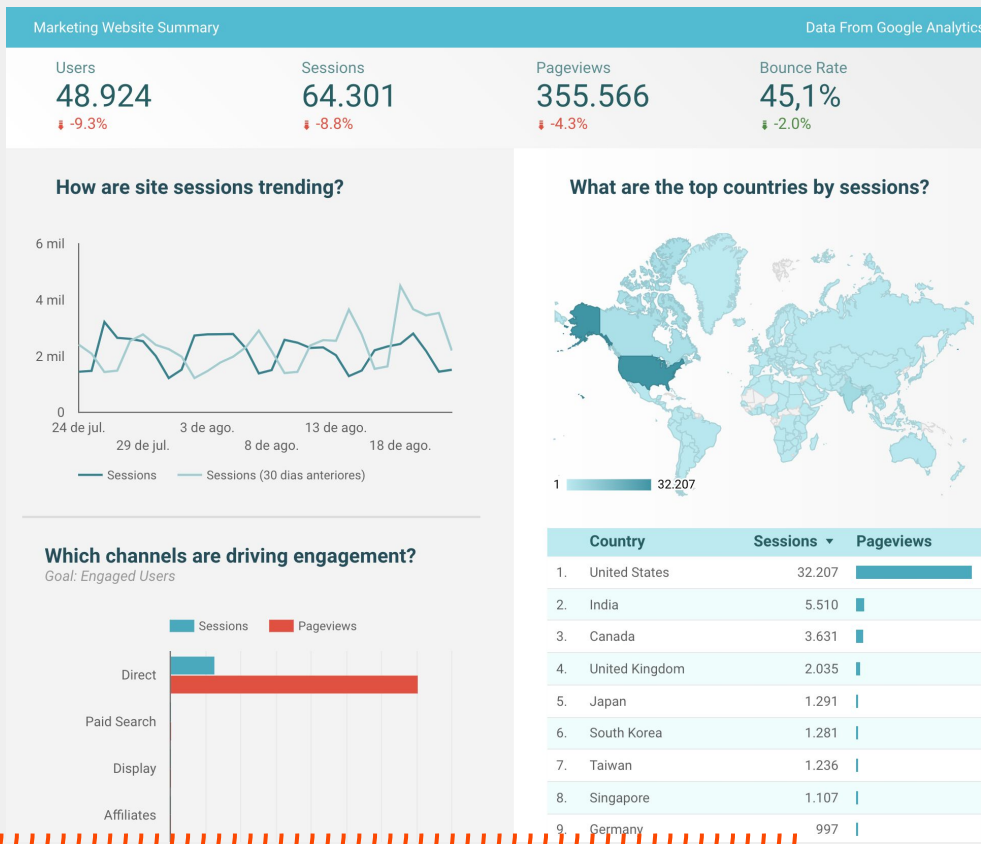


Dentro da galeria de reports do Google, existem alguns modelos prontos para e-commerce.

Pode ser uma alternativa até ter maior prática.

GALERIA DE REPORTS

GOOGLE DATA STUDIO



Também existem modelos focados em análise de site e outras possibilidades.