

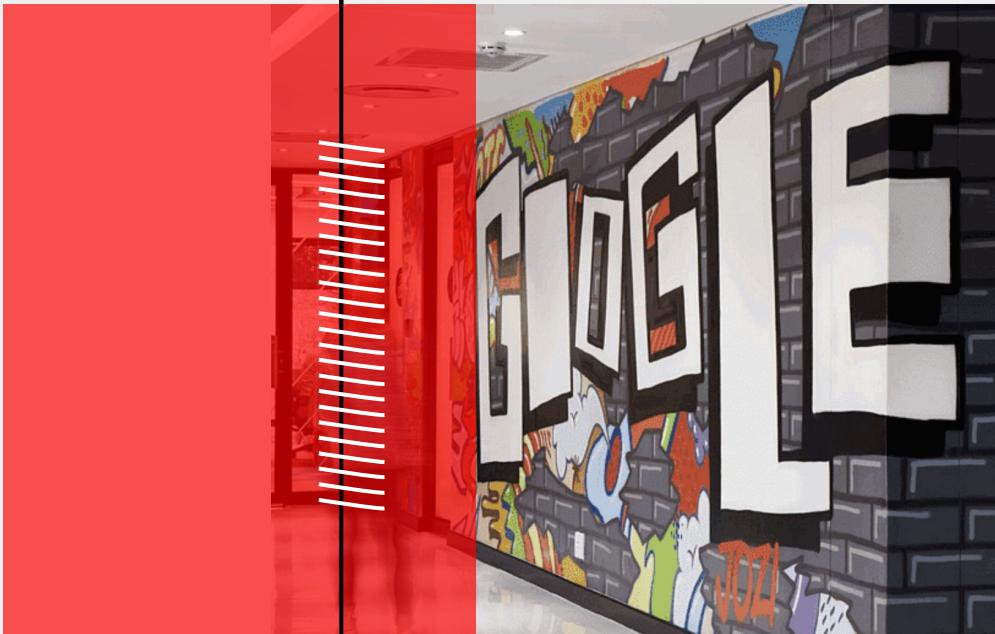
MARKETING PARA E-COMMERCE

Bruno Campos de Oliveira



GOOGLE TAG MANAGER

Conhecendo a ferramenta de
gestão de tags do Google.



O QUE É O GOOGLE TAG MANAGER?

O Google Tag Manager, popularmente conhecido como GTM, é uma solução para gerenciamento de tags.

Com ele, é possível gerenciar todas as tags e pixels de terceiros sem a necessidade de ter conhecimentos em programação.



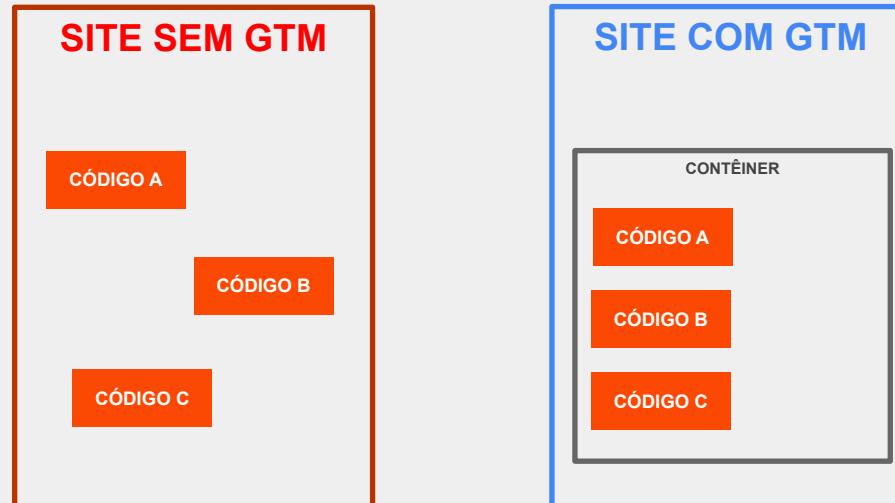
Google Tag Manager



SAIBA MAIS: [Google Tag Manager - Documentação](#)

COMO FUNCIONA O CONCEITO DO GOOGLE TAG MANAGER

O GTM funciona sob a lógica de contêineres, ou seja, ao invés de instalar códigos pelo site todo em locais diferentes, é instalado um grande contêiner de códigos em todas as páginas.



INSTALANDO O GOOGLE TAG MANAGER

A instalação do GTM, na maioria dos casos, necessita do suporte de um programador ou conhecimentos mínimos de HTML.

Para instalar a ferramenta é necessário ter uma tag no `<head>` que equivale a abertura do código e no `<body>` que é onde está o conteúdo de cada página.

Instalar o Gerenciador de tags do Google

Copie o código abaixo e cole-o em todas as páginas do seu website.

Cole esse código o mais alto possível na tag `<head>` da página:

```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.createElement(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?l+'!':j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
}) (window,document,'script','dataLayer','GTM-N7J79SJ');
<!-- End Google Tag Manager -->
```

Além disso, cole esse código imediatamente após a tag de abertura `<body>`:

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-N7J79SJ"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```

INSTALANDO O GOOGLE TAG MANAGER

Como em muitos produtos Google, é importante aceitar os Termos de Serviço como se concordar com as políticas de processamento de dados.

X Contrato de Termos de Serviço do Gerenciador de tags do Google

Não Sim

English

By clicking "Yes" below or by using the Google Tag Manager service (the "Service"), you and the legal entity on whose behalf you are using the Service (if any) (together, "You") agree to use the Service in accordance with the Google Terms of Service (located at <https://www.google.com/intl/en/policies/terms/>), the Google Privacy Policy (located at <https://www.google.com/intl/en/policies/privacy/>), and the Google Tag Manager Use Policy (located at <https://www.google.com/analytics/tag-manager/use-policy/>), each as may be modified from time to time and collectively, the "Google Tag Manager Terms of Service".

Google Tag Manager Use Policy

Use of the Google Tag Manager (the "Service") is subject to this Google Tag Manager Use Policy (the "GTM Use Policy").

If You use the Service to support products or services from a 3rd party or designed by You (together, "3rd Party Tags") or Google, You will have and abide by an appropriate privacy policy and will comply with the EU user consent policy (located at <https://www.google.com/about/company/user-consent-policy.html>) and all applicable agreements and regulations (also relating to the collection of information), including for example:

- the Google Analytics Terms of Service located at: <https://www.google.com/analytics/terms/us.html>,
- the agreement between You and Google that is in effect during the dates that You are participating in the Service, and
- the Google LLC Advertising Program Terms (or, if applicable, as negotiated).

If You have 3rd Party Tags delivered through the Service:

- Google is not responsible for 3rd Party Tags.
- Google may screen such 3rd Party Tags to ensure compliance with this GTM Use Policy.
- You guarantee that You have the rights to upload the 3rd Party Tags.
- You agree not to, and not to allow third parties to use the Service or interfaces provided with the Service:
 1. to engage in or promote any unlawful, infringing, defamatory or otherwise harmful activity;
 2. to disable, interfere with or circumvent any aspect of the Service;
 3. to upload any data to Google Tag Manager that personally identifies an individual (such as a name, email address or billing information), or other data which can be reasonably linked to such information by Google, or
 4. to access any other Google product or service in a manner that violates their respective terms.

Your use of the Platform Home is subject to the Platform Home Additional Terms available at <https://support.google.com/marketingplatform/answer/9047313> (or such other URL as Google may provide) and as modified from time to time (the "Platform Home Terms").

To the extent Your use of the Service is within scope, You and Google agree to the Google Ads Data Processing Terms at <https://privacy.google.com/businesses/processorterms> (the "Processing Terms"). Google will not modify the Processing Terms, except as expressly permitted under the Processing Terms.

Our use of Google Tag Manager data

We may collect information such as how the Service is used, and how and what tags are deployed. We may use this data to improve, maintain, protect and develop the Service as described in our [privacy policy](#), but we will not share this data with any other Google product without Your consent.

Eu também aceito os [Termos de Processamento de Dados](#), conforme exigido pelo GDPR. Saiba mais

USANDO O GOOGLE TAG MANAGER

Na tela inicial é possível ver as áreas de trabalho, visão geral do contêiner e suas principais funções:

- **Tags**
Onde configuramos os pixels
- **Acionadores**
Onde configuramos o que dispara cada pixel
- **Variáveis**
Parte dedicada para informações dinâmicas
- **Pastas**
Grandes contas podem ficar confusas e as pastas ajudam a organizar isso

The screenshot shows the Google Tag Manager interface. On the left, there's a sidebar with navigation links: 'ÁREA DE TRABALHO ATUAL' (Default Workspace), 'Visão geral' (selected), 'Tags', 'Acionadores', 'Variáveis', 'Pastas', and 'Modelos'. The main area has several cards:

- Nova tag**: A card with a 'Create New Tag' button and a note: 'Escolha entre mais de 50 tipos de tag'. A red arrow points to this button.
- Editando**: A card for 'Default Workspace' showing 'Alterações na área de trabalho' (0 modified, 0 added, 0 deleted) and a 'Gerenciar áreas de trabalho' button.
- Versão atual**: A green card for 'Versão 19' with details: 'Publicado em há segundos por bruno@ctrl365.com.br'.
- Descrição**: A card with an 'Editar descrição' button.
- Alterações no espaço de trabalho**: A large card with a 'Edit' icon and a note: 'Esta área de trabalho não sofreu alterações.' with a 'Saiba mais' link.
- Histórico de atividades**: A card with a right-pointing arrow.

TAGS

GOOGLE TAG MANAGER

Toda tag do GTM deve ter seu Acionador correspondente, caso contrário, ela não vai “disparar”.

Tags			
<input type="checkbox"/> Nome ↑	Tipo	Acionadores de disparo	Última edição
<input type="checkbox"/> AdOpt - LGPD	HTML personalizado	 All Pages	há um mês
<input type="checkbox"/> DV360 - All Pages	Contador do Floodlight	 All Pages	há 5 dias
<input type="checkbox"/> DV360 - Conversão	Contador do Floodlight	 Página de Sucesso - Formulário Enviado	há 5 dias
<input type="checkbox"/> Enviar Contato - Clique Homepage	Google Analytics: Universal Analytics	 Clique - Botão Contato - Homepage	há 5 dias
<input type="checkbox"/> Enviar Contato - Página Contato	Google Analytics: Universal Analytics	 Página de Sucesso - Formulário Enviado	há 5 dias
<input type="checkbox"/> Facebook Pixel - CTRL.365 (Oficial)	HTML personalizado	 All Pages	há um ano
<input type="checkbox"/> Google - Conversão	Acompanhamento de conversões do Google Ads	 Página de Sucesso - Formulário Enviado	há 5 dias
<input type="checkbox"/> Google - RMKT	Remarketing do Google Ads	 All Pages	há 5 dias
<input type="checkbox"/> Google - Vinculador de Conversões	Vinculador de conversões	 All Pages	há 5 dias
<input type="checkbox"/> Google Analytics - UA-93946032-1	Google Analytics: Universal Analytics	 All Pages	há um ano

TAGS

GOOGLE TAG MANAGER

Ao clicar em Nova, é possível abrir uma tag em branco para configuração.

X Tag sem título Salvar ...

Configuração da tag



Escolha um tipo de tag para iniciar a configuração...
[Saiba mais](#)

Acionamento



Escolha um acionador para disparar essa tag...
[Saiba mais](#)

TAGS

GOOGLE TAG MANAGER

Ao clicar em Configuração da Tag, temos uma série de modelos de tags prontos.

90% do trabalho pode ser resolvido nessa lista mas, além dela existe uma galeria de diversos parceiros para complementar as possibilidades.

X Escolha o tipo de tag 

□ Descubra mais tipos de tag na Galeria de modelos da comunidade >

Em destaque

 Google Analytics: Universal Analytics
Google Marketing Platform

 Google Analytics: configuração do GA4
Google Marketing Platform

 Google Analytics: evento do GA4
Google Marketing Platform

 Acompanhamento de conversões do Google Ads
Google Ads

 Remarketing do Google Ads
Google Ads

 Contador do Floodlight
Google Marketing Platform

 Vendas do Floodlight
Google Marketing Platform

 Vinculador de conversões
Google

 Google Optimize
Google Marketing Platform

 Satisfação com o website das Pesquisas de opinião Google
Google Marketing Platform

 Modelos de CMP da comunidade em destaque
Descubra os modelos de CMP em destaque que se integram completamente à configuração de permissão do GTM >

Personalizar

< >  HTML personalizado
Tag HTML personalizada

 Imagem personalizada
Tag de imagem personalizada

TAGS

GOOGLE TAG MANAGER

Uma opção muito utilizada, é o HTML personalizado, onde podemos inserir um script próprio ou de uma ferramenta de mídia como é o caso do Facebook Pixel.

Configuração da tag

Tipo de tag

< > **HTML personalizado** Tag HTML personalizada

HTML ②

```
1 <!-- Facebook Pixel Code -->
2 <script>
3   !function(f,b,e,v,n,t,s)
4     {if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
5       n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
6     if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;loaded=10;n.version='2.0';
7     n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
8     t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];
9     s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window, document, 'script',
10    'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
11    fbq('init', '1864375687180822');
12    fbq('track', 'PageView');
13  </script>
14 <noscript></noscript>
17 <!-- End Facebook Pixel Code -->
```

ACIONADOR GOOGLE TAG MANAGER

Acionadores são ações possíveis dentro de um site que podem ser utilizada para acionar uma tag.

Um pixel considerado como base pode ter um disparador *All Pages*. Já uma tag de conversão pode ser disparada apenas na página de sucesso ou em algum clique importante.

X Escolha o tipo de acionador

Exibição de página

-  DOM pronto
-  Exibição de página
-  Inicialização
-  Inicialização de permissão
-  Janela carregada

Clique

-  Apenas links
-  Todos os elementos

Engajamento do usuário

-  Envio de formulário
-  Profundidade de rolagem
-  Visibilidade do elemento
-  Vídeo do YouTube

Outros

-  Alteração do histórico
-  Erro do JavaScript

ACIONADOR GOOGLE TAG MANAGER

Normalmente, todo acionador vem acompanhado de um filtro que diz em quais eventos daquele tipo ele deve acionar tags.

É importante sempre ter esse tipo de configuração para evitar que um acionador não fique disparando além do que é o correto.

Acionadores					
<input type="checkbox"/>	Nome ↑	Tipo de evento	Filtro	Tags	Última edição
<input type="checkbox"/>	Clique - Botão Contato - Homepage	Todos os elementos	Click Classes contém tp-rs-img ls-is-cach...	1	há 5 dias
<input type="checkbox"/>	Clique - Botão Contato - Página Contato	Todos os elementos	Click Classes contém elementor-button-t...	0	há 5 dias
<input type="checkbox"/>	Página de Sucesso - Formulário Enviado	Exibição de página	Page URL é igual a /thank-you/	4	há 5 dias
<input type="checkbox"/>	Página Organograma de Mídia	Exibição de página	Page URL contém /wp-content/uploads/...	1	há 5 dias

VARIÁVEIS GOOGLE TAG MANAGER

Como o nome já diz são coisas que podem variar de acordo com o site. Um exemplo mais fácil de compreender é a variável Page URL que diz o endereço exato de cada página.

Variáveis incorporadas <small>?</small>		 Configurar
Nome ↑	Tipo	
Click Classes	Variável da camada de dados	
Click Element	Variável da camada de dados	
Click Text	Variável do evento automático	
Event	Evento personalizado	
Page Hostname	URL	
Page Path	URL	
Page URL	URL	
Referrer	Referenciador de HTTP	

VARIÁVEIS GOOGLE TAG MANAGER

Existem dois tipos de variáveis: 1) Variáveis Incorporadas; e 2) Variáveis Definidas Pelo Usuário

Variáveis incorporadas		Configurar
Nome ↑	Tipo	
Click Classes	Variável da camada de dados	
Click Element	Variável da camada de dados	
Click Text	Variável do evento automático	
Event	Evento personalizado	
Page Hostname	URL	
Page Path	URL	
Page URL	URL	
Referrer	Referenciador de HTTP	

Variáveis definidas pelo usuário			
<input type="checkbox"/>	Nome ↑	Tipo	Última edição
<input type="checkbox"/>	UA-93946032-1	Configurações do Google Analytics	há um ano

VARIÁVEIS GOOGLE TAG MANAGER

Variáveis definidas pelo usuário podem ser desde uma URL até um dado de um dataLayer (variável de camada de dados), como é o caso de preços dentro de um e-commerce.

Podemos também configurar o Google Analytics usando esse tipo de variável personalizada.

X Escolha o tipo de variável 🔍

Descubra mais tipos de variável na Galeria de modelos da comunidade >

Navegação

-  Referenciador de HTTP
O valor é definido como o referenciador de HTTP.
-  URL

Variáveis de página

-  Cookie primário
O valor é definido como o primeiro valor do cookie primário com o nome correspondente.
-  JavaScript personalizado
Essa variável usa a função JavaScript fornecida para calcular seu valor no navegador. Cada vez que essa variável for usada, a função será executada e seu valor de retorno será usado.
-  Variável da camada de dados
-  Variável JavaScript
O valor é definido como o da variável global JavaScript que você especifica.

Elementos de página

-  Elemento DOM
O valor é definido como o texto do elemento DOM ou o valor do atributo do elemento DOM especificado.
-  Variável do evento automático
-  Visibilidade do elemento
O valor é definido com base no estado visível do elemento DOM especificado.

Utilitários

-  Configurações do Google Analytics
Essa variável permite que você defina as configurações do Google Analytics para uso em várias tags do Google Analytics.
-  Evento personalizado
O valor é definido como "eventNameXYZ" quando o seguinte código no seu website é executado: dataLayer.push({event: 'eventNameXYZ'});

EXEMPLO GOOGLE TAG MANAGER

The screenshot shows the Google Tag Manager interface with two main panels:

- Configuração da tag (Tag Configuration):** This panel contains the following settings:
 - Tipo de tag (Tag Type):** Google Analytics: Universal Analytics (Google Marketing Platform)
 - Tipo de acompanhamento (Tracking Type):** Evento (Event)
 - Parâmetros de acompanhamento de eventos (Event parameters):**
 - Categoria: Contato
 - Ação: Clique
 - Rótulo (Label):** Enviar Contato
 - Valor (Value):** (empty field)
 - Hit que não é de interação (Interaction hit):** Falso (False)
 - Configurações do Google Analytics (Google Analytics settings):** {{UA-93946032-1}}
 - Ativar configurações de modificação nessa tag (Edit tag settings)
- Acionamento (Trigger):** This panel shows a single trigger configuration:
 - Acionadores de disparo (Triggers):** Página de Sucesso - Formulário Enviado (Exibição de página) (Success - Form Submitted (Page View))
 - Configuração do acionador (Trigger configuration):** Tipo de acionador: Exibição de página (Page View)
 - Este acionador é disparado em (This trigger fires when):** Page URL é igual a /thank-you/ (Page URL is equal to /thank-you/)

A **Tag “Enviar Contato – Página de Contato”** é do tipo **Google Analytics**, usa como **Variável** o código de GA daquela empresa **{{UA-93946032-1}}** e tem, como **Acionador**, uma **exibição de página** com o filtro de **Page URL = /thank-you**

DEPURAÇÃO GOOGLE TAG MANAGER

Uma característica do GTM é que precisamos Publicar todas as mudanças que fizemos. Caso contrário, elas não vão ao ar.

Toda publicação gera uma versão do contêiner que pode ser revertida caso dê algum problema.

X Enviar alterações Publicar

Configuração de envio

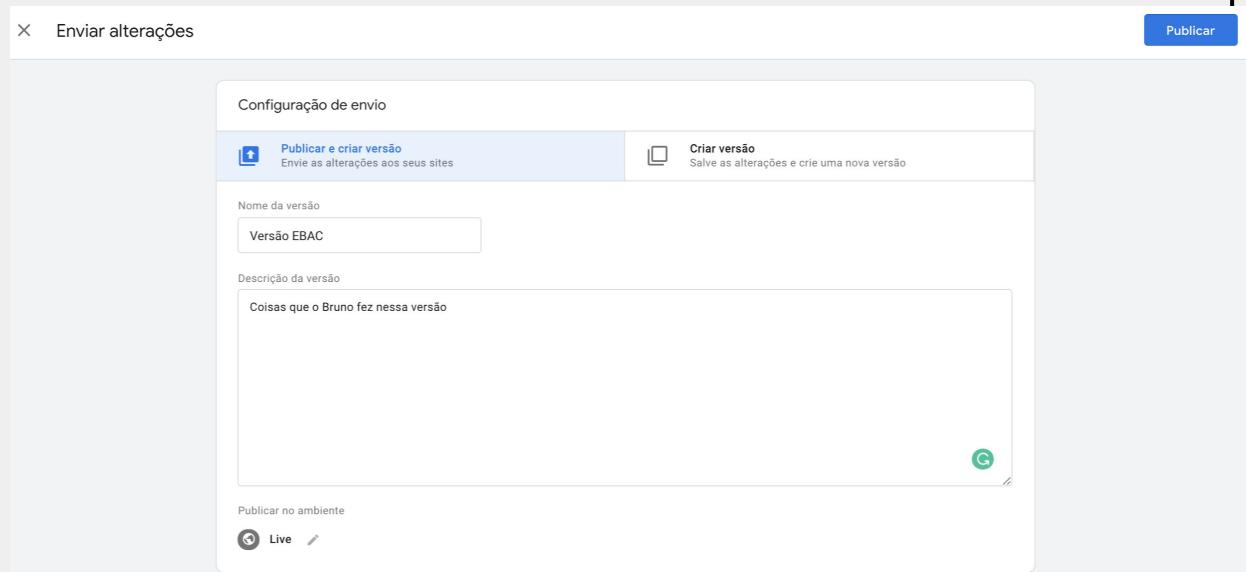
Publicar e criar versão
Envie as alterações aos seus sites

Criar versão
Salve as alterações e crie uma nova versão

Nome da versão

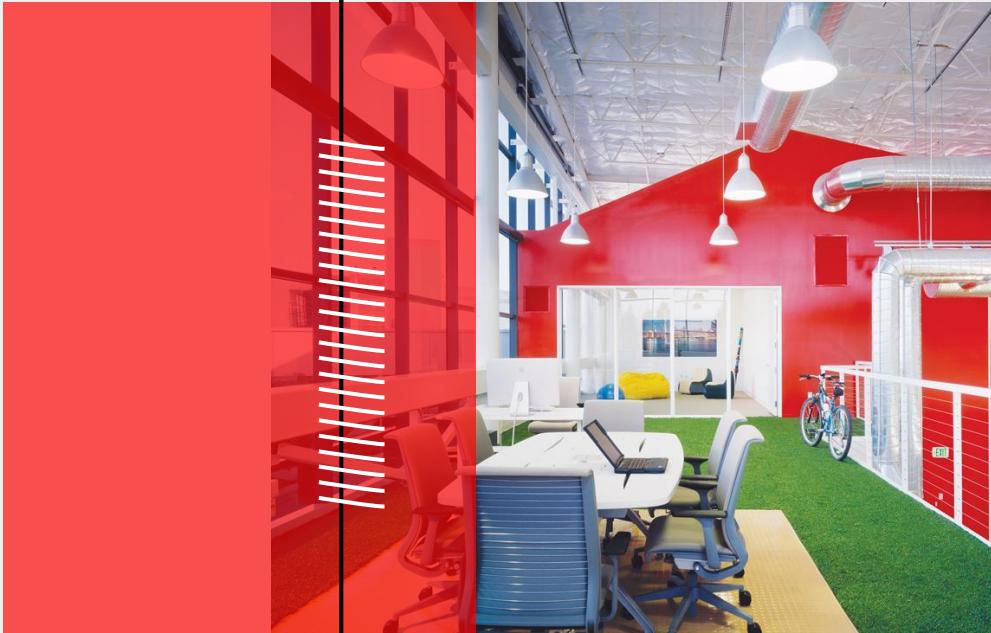
Descrição da versão

Publicar no ambiente Live editar versões



GOOGLE DATA STUDIO

Conhecendo a ferramenta de visualização de dados do Google.



O QUE É O GOOGLE DATA STUDIO?

O Data Studio é uma ferramenta de visualização de dados onde é possível transformar uma planilha em uma dashboard.

Com ele é possível conectar diversas fontes de dados diferentes e ter uma visão integrada do negócio.



Google Data Studio



SAIBA MAIS: [Google Data Studio - Documentação](#)

TELA INICIAL GOOGLE DATA STUDIO

Na página inicial do Data Studio é possível acessar seus últimos reports, começar com um modelo ou criar uma nova dashboard.

The screenshot shows the main interface of Google Data Studio. At the top, there's a navigation bar with the Data Studio logo, a search bar labeled "Pesquisar no Data Studio", and user profile icons. Below the navigation bar, there are tabs for "Recentes", "Relatórios" (which is selected), "Origens de dados", and "Explorador". On the left, a sidebar has sections for "Recentes", "Compartilhados comigo", "De minha propriedade", "Lixeira", and "Templates". Under "Recentes", there are cards for "Relatório em branco Data Studio", "Relatório de tutorial Data Studio", "Marketing da Acme Google Analytics", and "Search Console Report Search Console". The "Templates" section lists "Relatório sem título", "Relatório CTRL.365 - MySwitzerland - Social Media", "Apps / Exchange | Custo", and "Acer | 2020 - Relatório de mídia". At the bottom, a table lists recent reports with columns for "Nome", "Pertencem a qualquer pessoa", and "Última vez que abri".

Nome	Pertencem a qualquer pessoa	Última vez que abri
Relatório sem título	Bruno Oliveira	23:02
Relatório CTRL.365 - MySwitzerland - Social Media	Alexandre Motta	18 de ago. de 2021
Apps / Exchange Custo	Lucas Seiti Kinshoko	4 de ago. de 2021
Acer 2020 - Relatório de mídia	Business Intelligence	5 de jul. de 2021

ADICIONANDO DADOS GOOGLE DATA STUDIO

Ao criar um novo report, podemos escolher quais serão nossos conectores.

Adicionar dados ao relatório

Conectar aos dados Minhas origens de dados

Pesquisa

Google Connectors (19)
Connectors built and supported by Data Studio [Saiba mais](#)

 Google Analytics Por Google Conecte-se ao Google Analytics.	 Google Ads Por Google Conecte-se aos dados do relatório de desempenho do Google Ads.	 Planilhas Google Por Google Conectar ao Planilhas Google.
 BigQuery Por Google Conectar a tabelas e consultas personalizadas do BigQuery.	 Upload de arquivo Por Google Conectar a arquivos CSV.	 Campaign Manager 360 Por Google Conecte-se aos dados do Campaign Manager 360.
 Cloud Spanner	 Cloud SQL para MySQL	 Display & Video 360

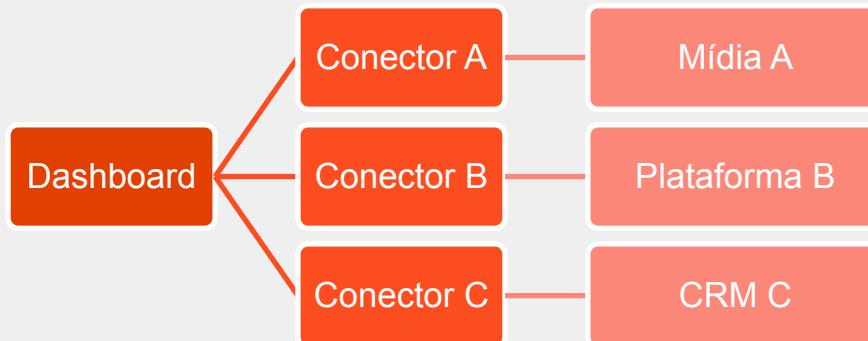
CONECTORES DE DADOS

GOOGLE DATA STUDIO

Conectores são as fontes de dados e, se forem constantemente atualizados, faz com que a dashboard sempre tenha os dados mais recentes.

Além dos conectores clássicos da ferramenta é possível contratar o serviço de empresas como a [Supermetrics](#) que vendem outros conectores mais avançados.

É possível ter diversos conectores em uma mesma dashboard.



CONECTORES DE DADOS

GOOGLE DATA STUDIO

Um bom jeito de começar é usando Planilhas do Google como conectores ou ainda, outros produtos já configurados como o Google Analytics.

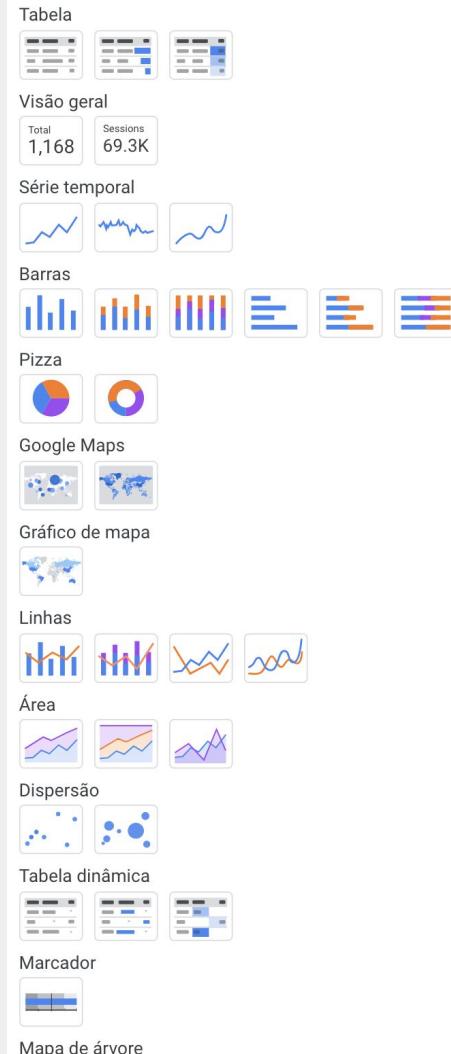
The screenshot shows the Google Data Studio interface with the following details:

- Toolbar:** Includes icons for back, forward, search, and various data source buttons (e.g., Adicionar dados, Adicionar um gráfico, Adicionar um controle).
- Header:** Shows "Página 2 de 2" and "Credenciais dos dados: Bruno Oliveira".
- Section:** "Adicionar dados ao relatório" (Add data to report).
- Connector:** "Google Analytics" by Google. Description: "Com o conector do Google Analytics, você pode criar uma fonte de dados que se associa a uma vista de relatórios ou propriedade do Google Analytics 4 do Universal Analytics." Buttons: "SAIBA MAIS" and "INFORMAR UM PROBLEMA".
- Data Source Table:**

CTRL	Propriedade	Visualização
CTRL 365	CTRL 365 UA-93946032-1	CTRL - TESTE 216374745
CTRL 365 - GA4	GA4 278504824	Todos os dados do website 143156903
- Buttons:** "Cancelar" and "Adicionar" at the bottom right.

VISUALIZAÇÃO DE DADOS GOOGLE DATA STUDIO

A partir de ao menos um dado conectado, é possível começar a inserir gráficos, texto, imagens entre outras coisas como se fosse uma tela em branco.



VISUALIZAÇÃO DE DADOS GOOGLE DATA STUDIO

Sempre que adicionamos um gráfico ou tabela, podemos optar por editar:

- Origem de Dados
- Dimensão
- Métrica
- Classificação
- Período Padrão

The screenshot shows the Google Data Studio interface for editing a visualization. At the top, there's a navigation bar with a pie chart icon, the text 'Gráfico > Pizza', and a dropdown arrow. Below the navigation is a header with two tabs: 'DADOS' (selected) and 'ESTILO'. The main area is divided into several sections: 'Origem de dados' (with a pencil icon and 'Todos os dados d...'), 'Dimensão' (with a green 'ABC' icon and 'Título da página' highlighted), 'Métrica' (with a blue 'AUT' icon and 'Novos usuários' highlighted), 'Métricas opcionais' (disabled), 'Controles deslizantes de métrica' (disabled), 'Classificar' (with a blue 'AUT' icon and 'Novos usuários' highlighted), 'Período padrão' (with a blue 'Automático' radio button selected), and 'Personalizado' (disabled). To the right of these sections is a sidebar titled 'Campos disponíveis' containing a list of metrics and dimensions, each preceded by an 'RBC' icon and a small icon representing the field type.

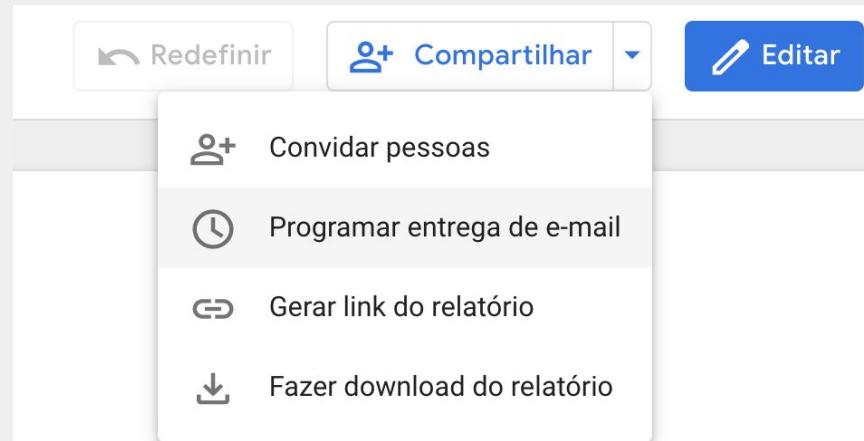
Campos disponíveis
RBC Ação do evento
RBC Afiliação
RBC Ano
RBC Ano ISO
RBC Anúncio da promoção...
RBC Anúncios em vídeo Tr...
RBC Área metropolitana
RBC Atividade em redes so...
123 Bucket de duração da ...
RBC Caminho da página a...
RBC Caminho de referência
RBC Campanha
RBC Campanha da aquisiç...
RBC Canal da aquisição
RBC Categoria da pesquis...
RBC Categoria de afinidad...
RBC Categoria de tempo
RBC Categoria do dispositi...
RBC Categoria do evento
RBC Categoria do produto
RBC Categoria do produto ...
RBC Cidade
RBC Classificação social
+ ADICIONAR UM CAMPO
+ ADICIONAR UM PARÂMETRO

REPORTS AUTOMÁTICOS

GOOGLE DATA STUDIO

Uma funcionalidade muito interessante do Data Studio é a possibilidade de download da dashboard para se usar em apresentações, como também a possibilidade de disparar relatórios por e-mail automaticamente.

Assim é possível ter, por exemplo, um report diário sem que alguém tenha que gerar um relatório todo dia.



GALERIA DE REPORTS GOOGLE DATA STUDIO



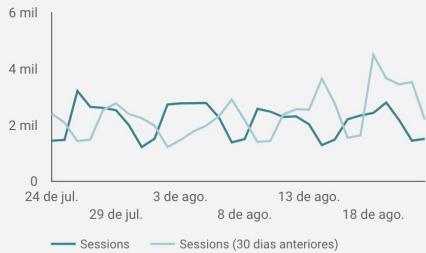
Dentro da galeria de reports do Google, existem alguns modelos prontos para e-commerce.

Pode ser uma alternativa até ter maior prática.

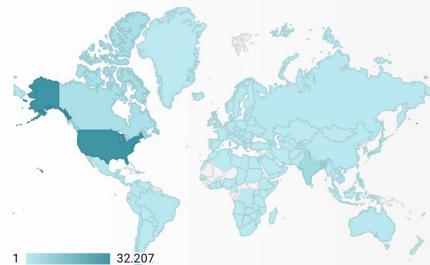
GALERIA DE REPORTS GOOGLE DATA STUDIO



How are site sessions trending?

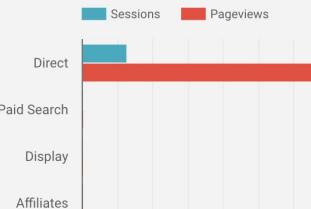


What are the top countries by sessions?



Which channels are driving engagement?

Goal: Engaged Users



Também existem modelos focados em análise de site e outras possibilidades.