

STORIES
viciantes

MINI-ROTEIROS PARA STORIES VENDAS



STORIES PARA GERAR VENDAS

POSTADO

1



Segmento 1: "Nada me traz mais satisfação do que ajudar meus clientes a resolver [PROBLEMA COMUM]. Você já sofreu com esse problema?" (Insira uma pesquisa de opinião com as opções "sim" e "não".)

OBSERVAÇÕES:

POSTADO

2



Segmento 1: "Você já teve dificuldade com [DIFICULDADE COMUM ENTRE SEUS SEGUIDORES]?" (Insira uma pesquisa de opinião com as opções "Sim" e "não").

OBSERVAÇÕES:

POSTADO

3



Segmento 1: "Você está em dúvida se [SEU PRODUTO/SERVIÇO] é pra você?" (Insira uma pesquisa de opinião com "sim" e "não".)

OBSERVAÇÕES:



Segmento 2: "Para quem é [SEU PRODUTO/SERVIÇO]?" (Compartilhe para quem é indicado o seu produto e quais os benefícios que ele oferece.)

Segmento 3: "Ficou com alguma dúvida? Deixe na caixinha de perguntas, que irei responder." (Abra uma caixinha de perguntas para que você possa compartilhar as dúvidas e respondê-las via stories para tirar a mesma dúvida de outras pessoas da audiência.)

STORIES PARA GERAR VENDAS

POSTADO

4

Segmento 1: "Estou tão animada com a criação do [SEU PRODUTO/SERVIÇO]!" (Diga por que você está animado com a criação do seu produto/serviço e fale ao seu público o que eles devem esperar desse lançamento.)

OBSERVAÇÕES:

POSTADO

5

Segmento 1: "Você já lançou um produto próprio?" (Insira uma pesquisa de opinião com "sim" e "não".)

OBSERVAÇÕES:



Segmento 2: "Hoje lancei meu primeiro produto, [SEU PRODUTO/SERVIÇO], e estou muito feliz, porque... (conte às pessoas sobre a alegria de lançar seu produto, o que você teve que superar, por que está animado, quem você vai ajudar com ele, etc.)."

Segmento 3: E você que já é experiente nos lançamentos, gostaria de deixar alguma dica que te ajudou muito quando estava começando?" (Abra uma caixinha de perguntas para receber as sugestões.)

POSTADO

6

Segmento 1: "Você já comprou um produto só pelo bônus?" (Insira uma pesquisa de opinião com "sim" e "não".)

OBSERVAÇÕES:

Segmento 2: "Veja esta lista de bônus incríveis que você ganha com [SEU PRODUTO/SERVIÇO]... (diga-nos quais bônus e benefícios seu público vai ganhar ao comprar seu produto)."

STORIES PARA GERAR VENDAS

POSTADO

7

Segmento 1: "O principal problema que o [SEU PRODUTO/SERVIÇO] resolve é... (diga ao seu público para quais problemas ou pontos problemáticos o seu produto/ serviço oferece uma solução)."

OBSERVAÇÕES:

Segmento 2: "Qual problema o nosso produto não resolve e você está precisando de ajuda?" (Abra uma caixinha de perguntas para colher o resultado dessa pesquisa e ter insights para novos produtos).

POSTADO

8



Segmento 1: "Ainda está em dúvida de pra quê serve [SEU PRODUTO/SERVIÇO]?" (Insira uma pesquisa de opinião com "sim" e "não".)

OBSERVAÇÕES:

Segmento 2: "O(s) objetivo(s) do [SEU PRODUTO/SERVIÇO] é(são)... (diga o(s) objetivo(s) principal(is) do seu produto e como ele ajudará o seu público a resolver um problema ou desafio)."

POSTADO

9

Segmento 1: "Meu maior desafio para criar [SEU PRODUTO/SERVIÇO] foi... (diga qual(is) foi(foram) seu(s) maior(es) desafio(s) para criar e lançar seu produto e como você superou)."

OBSERVAÇÕES:

Segmento 2: "Qual foi o seu maior desafio no seu negócio/carreira?" (Abra uma caixinha de perguntas ou peça para as pessoas te mandarem um direct contando suas histórias de superação.)

STORIES PARA GERAR VENDAS

POSTADO

10



Segmento 1: "Está em dúvida se [SEU PRODUTO/SERVIÇO] é pra você?" (Insira uma pesquisa de opinião com "sim" e "não".)

OBSERVAÇÕES:

POSTADO

11



Segmento 1: "Você está obtendo os resultados desejados no seu negócio/trabalho?" (Insira uma pesquisa de opinião com "sim" e "não".)

OBSERVAÇÕES:

POSTADO

12



Segmento 1: "Está em dúvida se deve comprar [SEU PRODUTO/SERVIÇO]?" (Insira uma pesquisa de opinião com "sim" e "não".)

OBSERVAÇÕES:

Segmento 2: "Por que você deve comprar [SEU PRODUTO/SERVIÇO].... (diga ao seu público por que ele deve comprar seu produto/serviço.)"

Segmento 3: "Se consegui te convencer, visite a nossa página de vendas." (Coloque o link no "arrasta pra cima", se você tiver mais de 10K de seguidores ou peça para que cliquem no link da bio. No caso de serviços, peça para que entrem em contato por onde você atende os seus clientes - direct, whatsapp...).