

Mentoria SMM



**CAROLINA
LUCCHETTI**



Aula 09

Identidade visual para Instagram



O que será discutido **NA AULA?**

Nessa aula vamos aprender sobre **Identidade visual** para Instagram.

Convidei a Bárbara para compartilhar como funciona essa parte do design que envolve não só a identidade visual, mas também a criação das artes, templates e todos os aspectos relacionados a parte visual do perfil.

Identidade visual no instagram

Identidade visual é o agrupamento, a junção de elementos que vão dar a carinha para a sua marca.

Para o instagram é um pouco diferente de quando estamos desenvolvendo para um ponto físico por exemplo. Não precisa ser tão extenso.

Devemos ter uma identidade visual para nos diferenciarmos da concorrência. O cuidado com o nosso negócio online deve ser o mesmo que você teria se tivesse uma loja em um shopping por exemplo.

O QUE INCLUIR NA IDENTIDADE VISUAL

Logomarca

A logo deve ser desenvolvida em um programa que você consiga criar do zero.

Então a minha sugestão é que se for criar uma logo no desenvolvimento da identidade visual, que não seja uma logo oficial, que será usada em toda comunicação, porque as criações do canva não podem ser registradas.

Análise do briefing

Tudo começa pela análise do briefing. No questionário respondido pela cliente costumo analisar 4 pontos.

- Paleta de cores: Nas referências que o cliente envia é importante analisar se são cores quentes, frias, se são coloridas ou mais neutras;
- Elementos visuais: Textura, fundo liso, gradiente, se são elementos mais delicados, se gosta de usar imagens;
- Tipografia: Estilo de fonte, se é serifada, se é mais grossa, mais fina, mais divertida;
- Sensações: O que o perfil transmite? É divertido? Mais maduro?

Sugiro que o primeiro item a ser definido seja a **paleta de cores** e para isso sempre consulte no briefing o que a marca deseja transmitir.

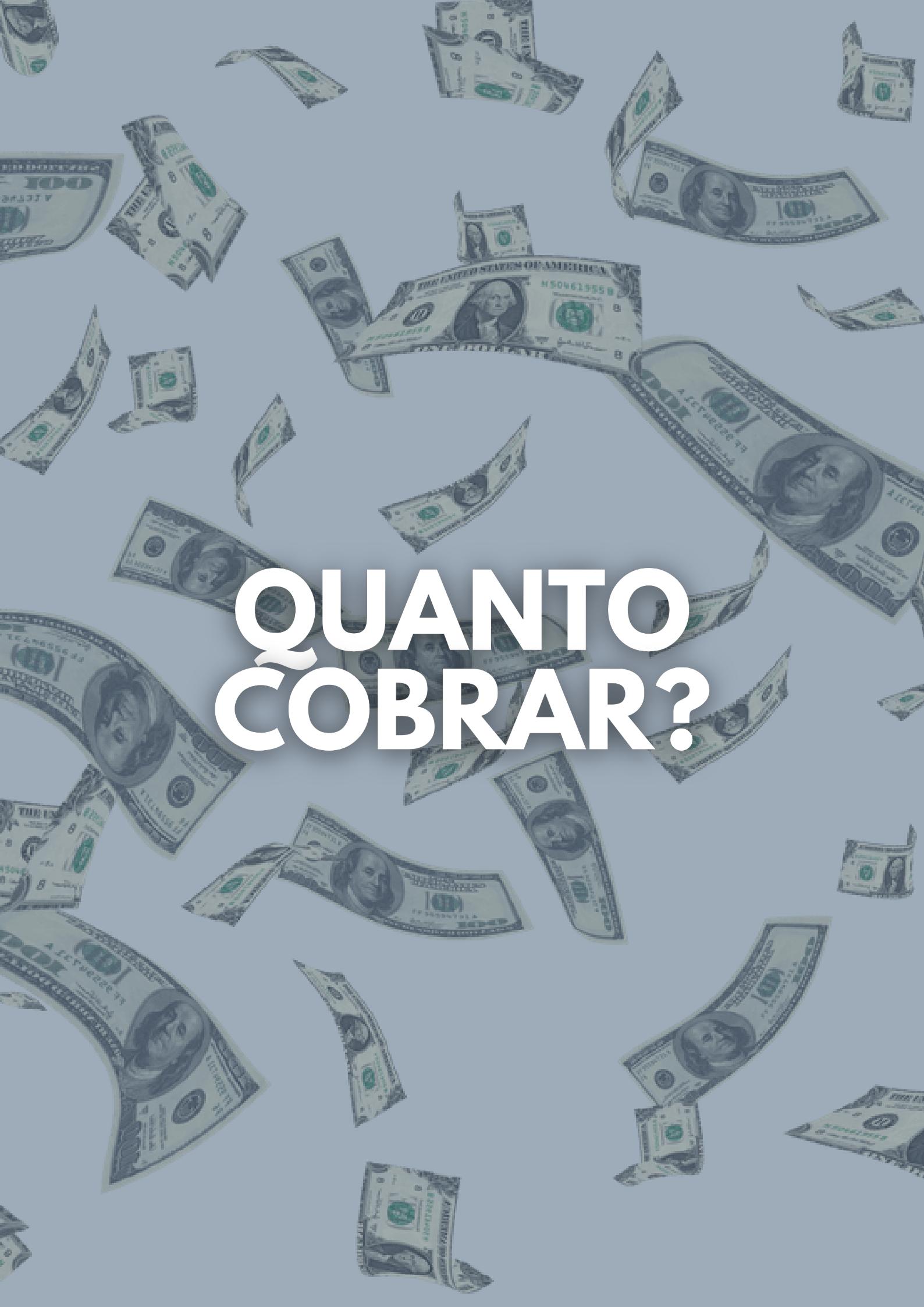
Isso ajuda a fazer um paralelo com a psicologia das cores. Além disso, uma boa pesquisa de referências no Pinterest ajuda na definição.

Logo em seguida já podemos definir a **fonte**. Lembrando que elas também passam uma sensação. As serifadas, geralmente são mais formais. São ótimas para usar em títulos.

Observação: A fonte cursiva deve ser evitada para textos longos pois atrapalha a leitura. Use quando desejar destacar alguma palavra.

Outro aspecto importante é o **estilo visual**. Por exemplo, o cliente deseja usar as próprias imagens ou artes mais limpas com textos?

Isso tem muito a ver com gosto pessoal. Tem pessoas que gostam de uma arte mais limpa e outras mais carregadas, com mais informações e elementos.



QUANTO
COBRAR?

Na prática

Quem está no ínicio costuma cobrar uma faixa de **R\$ 30,00** por arte. Se está em um nível mais avançado de **R\$ 30,00 a R\$50,00**.

Os packs de templates tem que ter uma valor mais alto porque a pessoa vai comprar uma única vez e ter infinitas possibilidades.

Sempre compartilhe como template, nunca como edição.

Uma boa estratégia é disponibilizar alguns templates gratuitos a fim de captar leads. Para isso, se a audiência for pequena você pode enviar por email manualmente ou se não tiver essa possibilidade, pode fazer automaticamente em páginas criadas no Wix ou Klickpages.

“

Se você se interessar por uma das áreas (escrita ou design) uma opção é fazer parceria com outra pessoa para fazer uma das partes.

”

CAROLINA LUCCHETTI

