

AULA 1 **BRANDING &
IDENTIDADE VISUAL**

MÓDULO 4



Designing Brand Identity

fourth edition

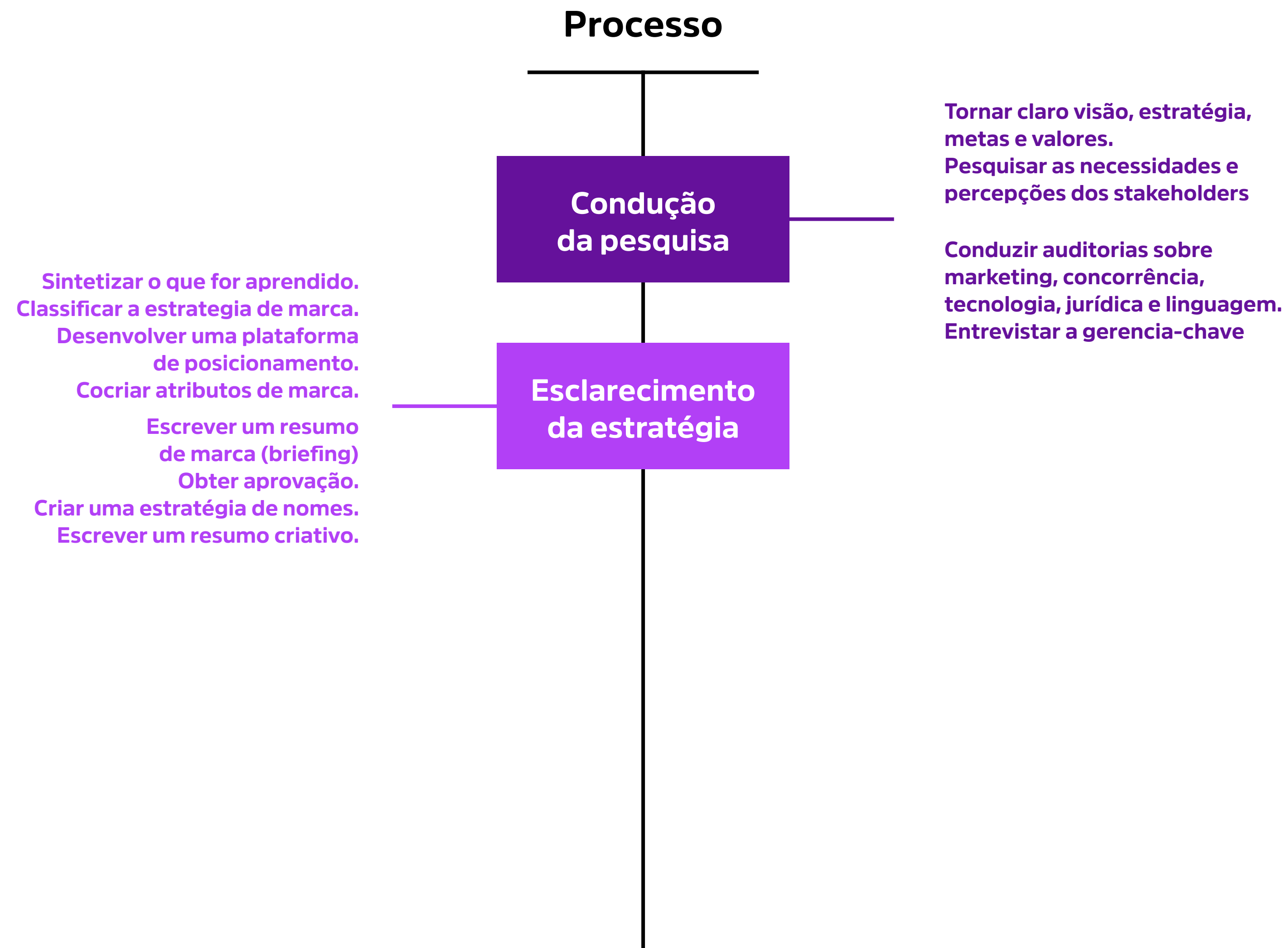
Alina Wheeler

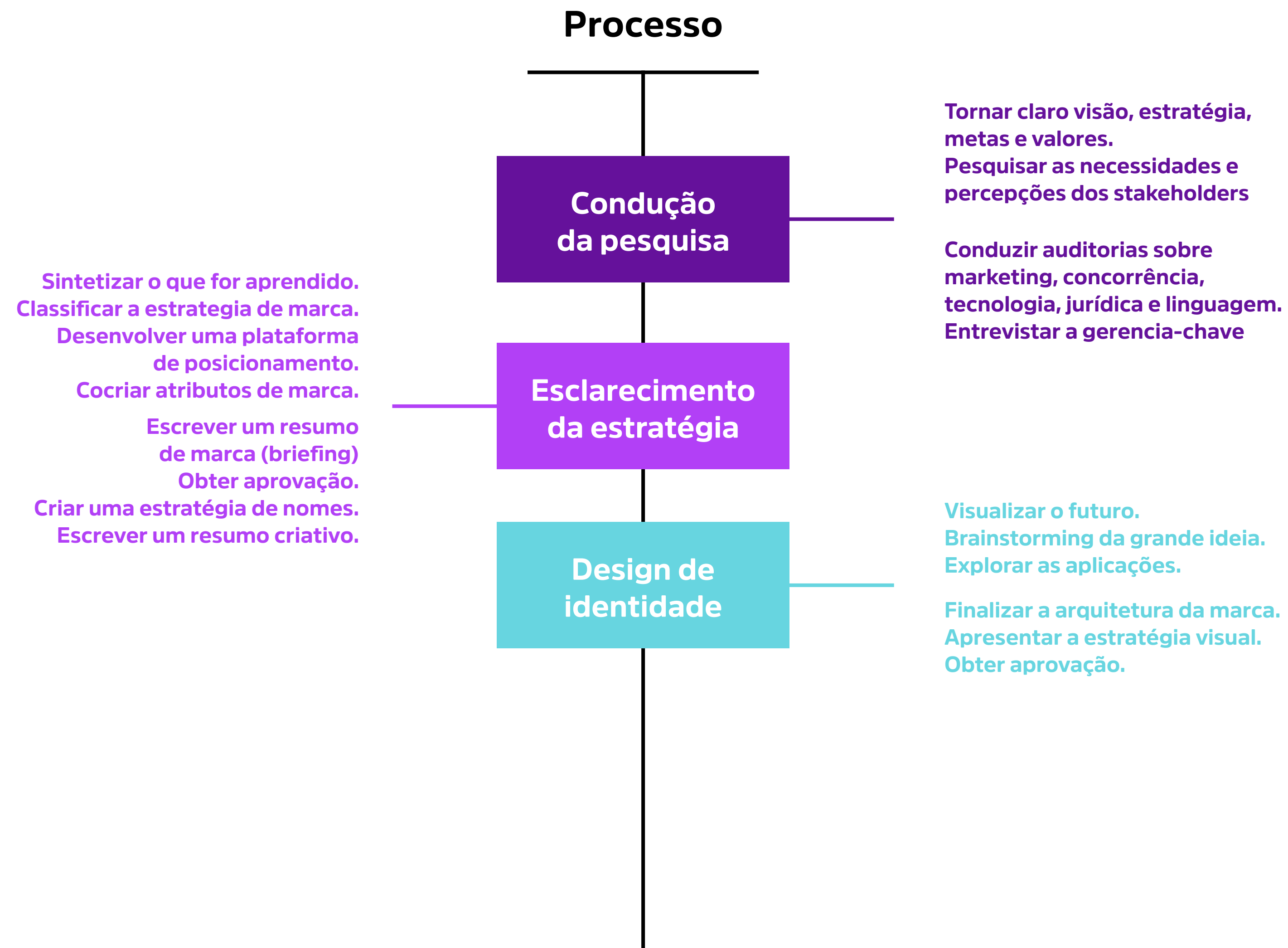
Processo

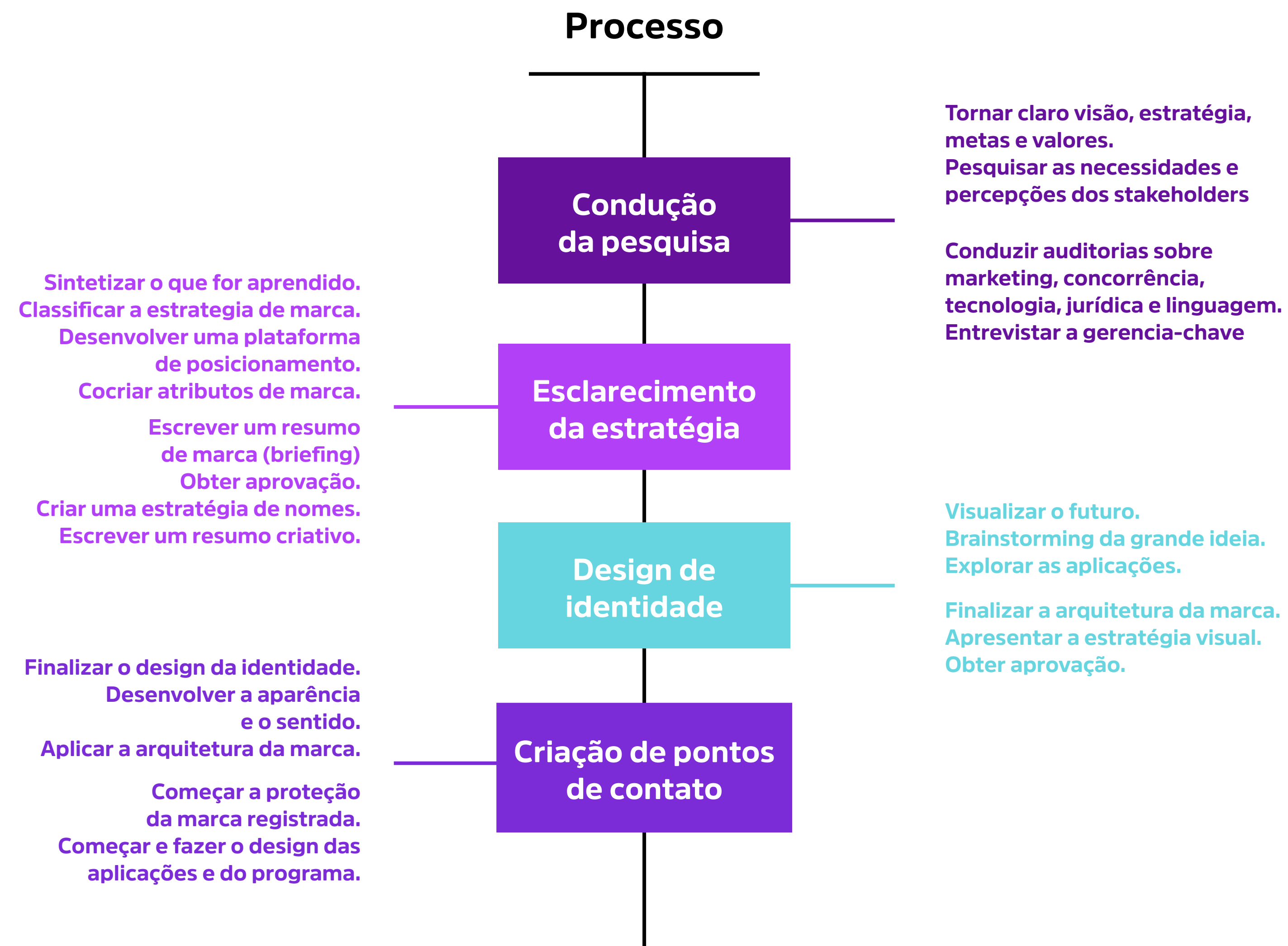
Condução da pesquisa

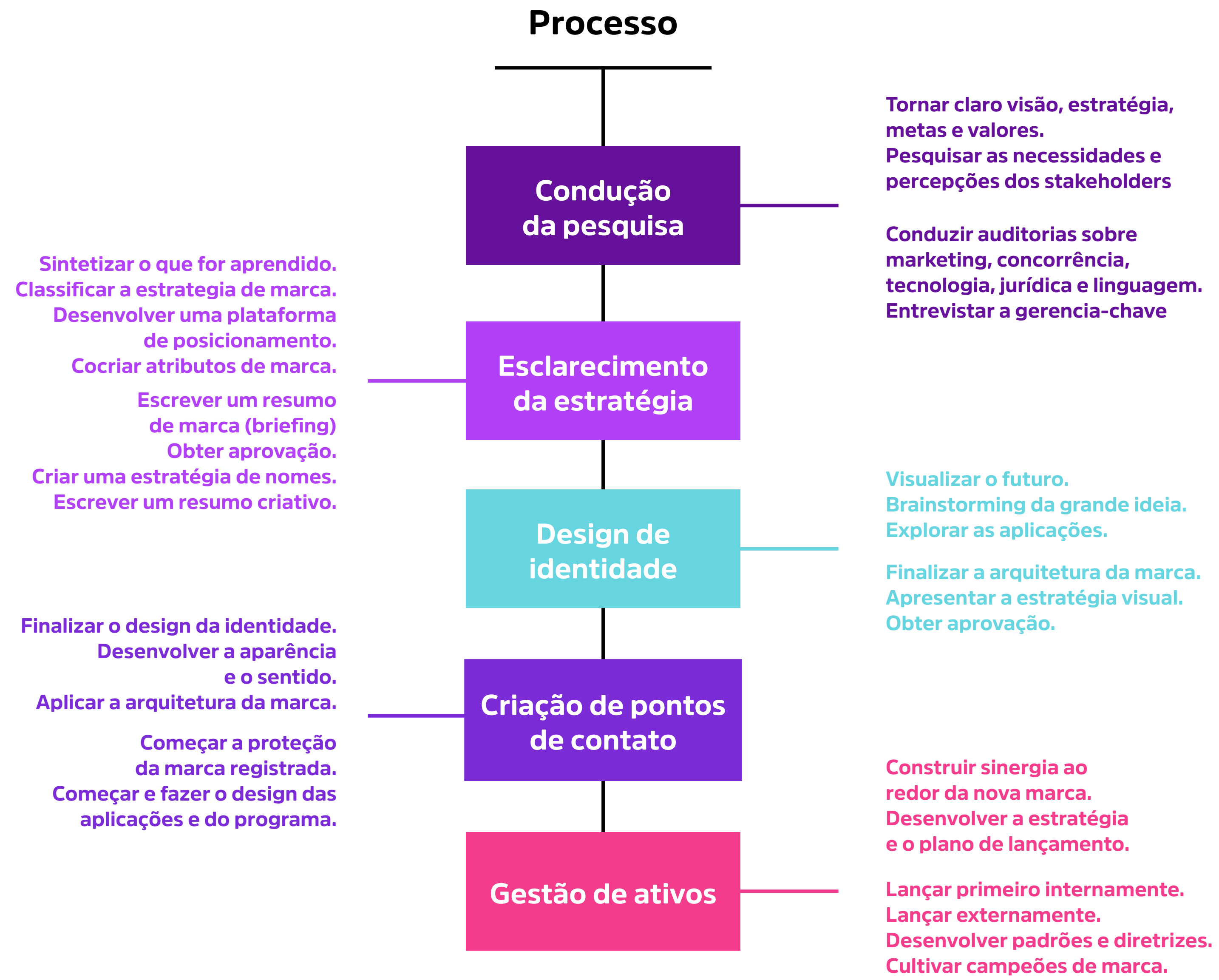
Tornar claro visão, estratégia, metas e valores.
Pesquisar as necessidades e percepções dos stakeholders

Conduzir auditorias sobre marketing, concorrência, tecnologia, jurídica e linguagem.
Entrevistar a gerencia-chave









Alina Wheeler (2014, p.100)

**Esclarecimento
da estratégia**



**Design de
identidade**

**Como transformar
estratégia em
diretrizes visuais?**

CONTEXO

ANTROPOLOGIA & CULTURA

CONHECIMENTO

Como transformar estratégia em diretrizes visuais?

MARCA
MERCADO
CONSUMIDOR
CONCORRENTES

CONTEXO

COMPORTAMENTO
HISTÓRIA
COSTUMES
CONCEITOS

ANTROPOLOGIA & CULTURA

DESIGN
CORES
GESTALT
SOFTWARES

CONHECIMENTO

**Como transformar
estratégia em
diretrizes visuais?**

MARCA
MERCADO
CONSUMIDOR
CONCORRENTES

CONTEXO

COMPORTAMENTO
HISTÓRIA
COSTUMES
CONCEITOS

ANTROPOLOGIA & CULTURA

DESIGN
CORES
GESTALT
SOFTWARES

CONHECIMENTO

Como transformar
estratégia em
diretrizes visuais?

**PROCESSO CRIATIVO
CONSCIENTE**

por que escolhemos
uma determinada cor
para uma marca?

**PROCESSO CRIATIVO
CONSCIENTE**

OTIMISMO | clareza
calor

AMIGÁVEL | alegria
confiança

EXCITAÇÃO | juventude
coragem

CRIATIVO | imaginativo
sabedoria

CONFIANÇA | seguro
força

PACÍFICO | crescimento
saúde

EQUILÍBRIO | neutro
calmo

DIVERSIDADE

Logos: Nikon, ups, NBC, Google, Amazon, McDonald's, etc.

Icons: Yin-Yang, Peace, Fist, Lightbulb, Lightning, Thumbs Up



mapa de expectativa



atributos x estímulo

ATRIBUTOS					
DESIGN					
SÍMBOLO	sim	sim	sim	sim	
		não	não	não	não
CORES	sim	sim	sim	sim	
		não	não	não	não
TIPOGRAFIA	sim	sim	sim	sim	
		não	não	não	não
FORMAS	sim	sim	sim	sim	
		não	não	não	não
	sim	sim	sim	sim	
		não	não	não	não

ATRIBUTOS		natural								
DESIGN	SÍMBOLO	sim	folha, árvore, terra, globo	sim		sim		sim		
			robô, parafuso, eletrônico	não		não		não		não
	CORES	sim		sim		sim		sim		
				não		não		não		não
	TIPOGRAFIA	sim		sim		sim		sim		
				não		não		não		não
	FORMAS	sim		sim		sim		sim		
				não		não		não		não
			sim		sim		sim		sim	
					não		não		não	

ATRIBUTOS		natural								
DESIGN	SÍMBOLO	sim	folha, árvore, terra, globo	sim		sim		sim		
			robô, parafuso, eletrônico	não		não		não		não
	CORES	sim	verde, tons terrosos	sim		sim		sim		
			fluorescentes e metálicas	não		não		não		não
	TIPOGRAFIA	sim		sim		sim		sim		
				não		não		não		não
	FORMAS	sim		sim		sim		sim		
				não		não		não		não
		sim		sim		sim		sim		
				não		não		não		não

ATRIBUTOS		natural							
DESIGN	SÍMBOLO	sim	folha, árvore, terra, globo	sim		sim		sim	
			robô, parafuso, eletrônico	não		não		não	não
	CORES	sim	verde, tons terrosos	sim		sim		sim	
			fluorescentes e metálicas	não		não		não	não
	TIPOGRAFIA	sim	sem serifa script	sim		sim		sim	
			serifada heavy	não		não		não	não
	FORMAS	sim		sim		sim		sim	
				não		não		não	não
		sim		sim		sim		sim	
				não		não		não	não

ATRIBUTOS		natural							
DESIGN	SÍMBOLO	sim	folha, árvore, terra, globo	sim		sim		sim	
			robô, parafuso, eletrônico	não		não		não	não
	CORES	sim	verde, tons terrosos	sim		sim		sim	
			fluorescentes e metálicas	não		não		não	não
	TIPOGRAFIA	sim	sem serifa script	sim		sim		sim	
			serifada heavy	não		não		não	não
	FORMAS	sim	assimétrica arredondadas	sim		sim		sim	
			pontiagudas simétricas	não		não		não	não
		sim		sim		sim		sim	
			não		não		não	não	



ellen lupton

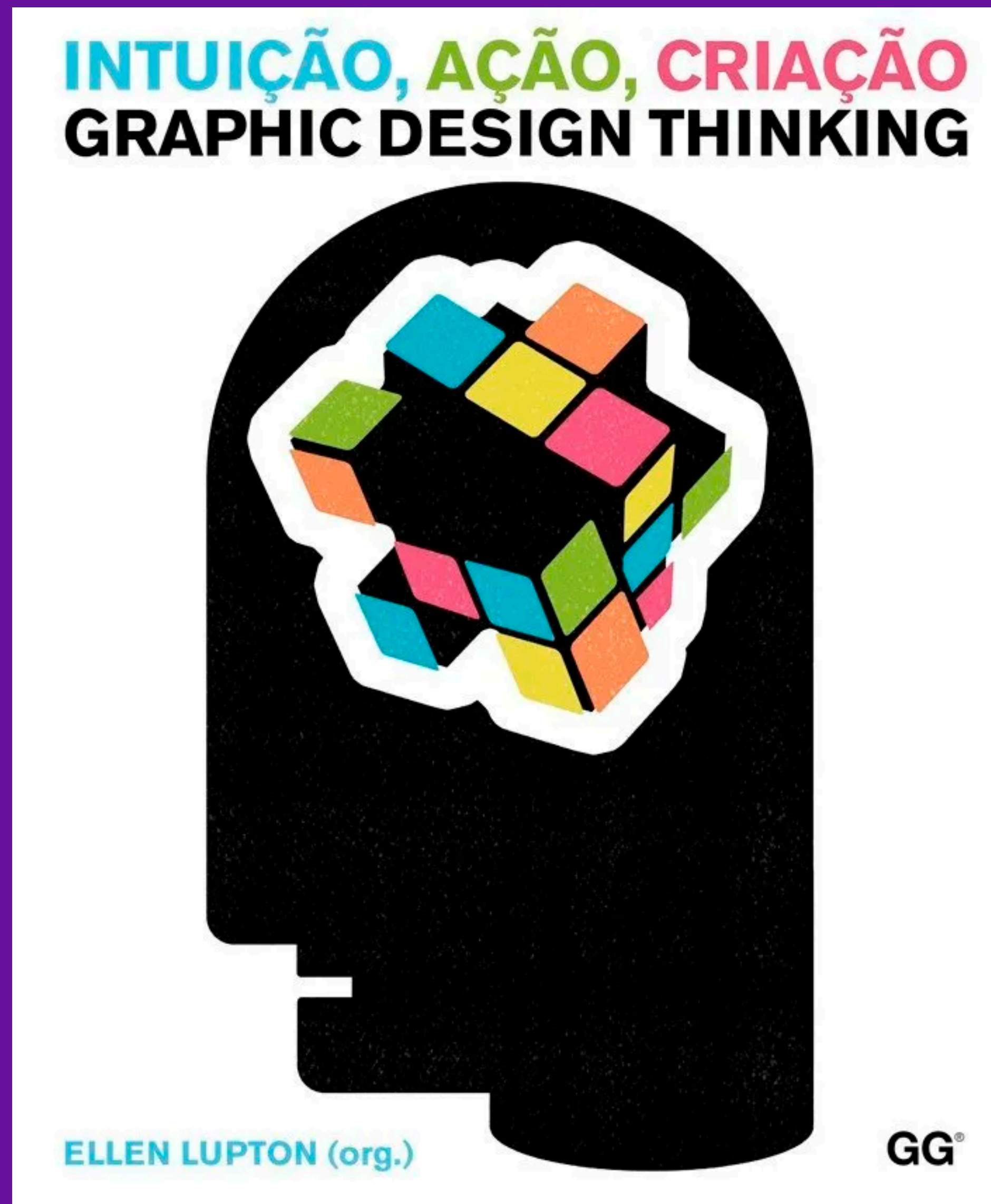


ellen lupton
designer
escritora
professora
curadora
crítica



os processos de design

—



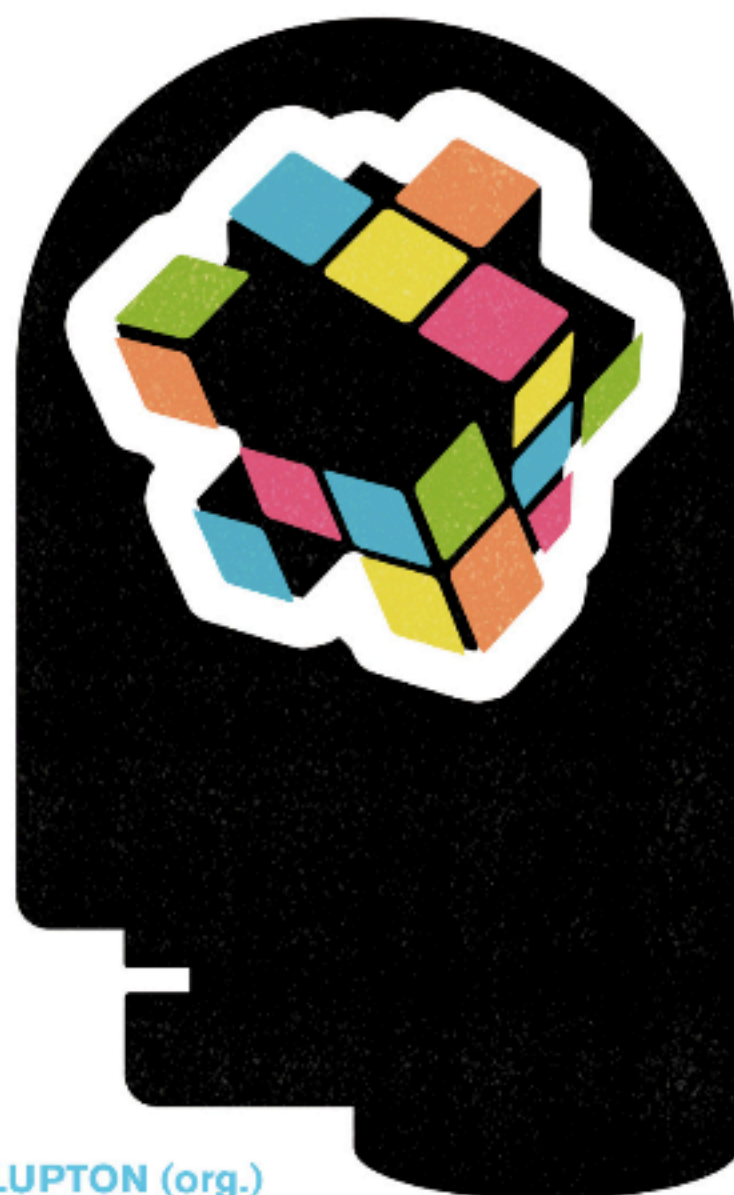
os processos de design

—

**o processo de design, em sua melhor
faceta, integra as aspirações da arte,
da ciência e da cultura**

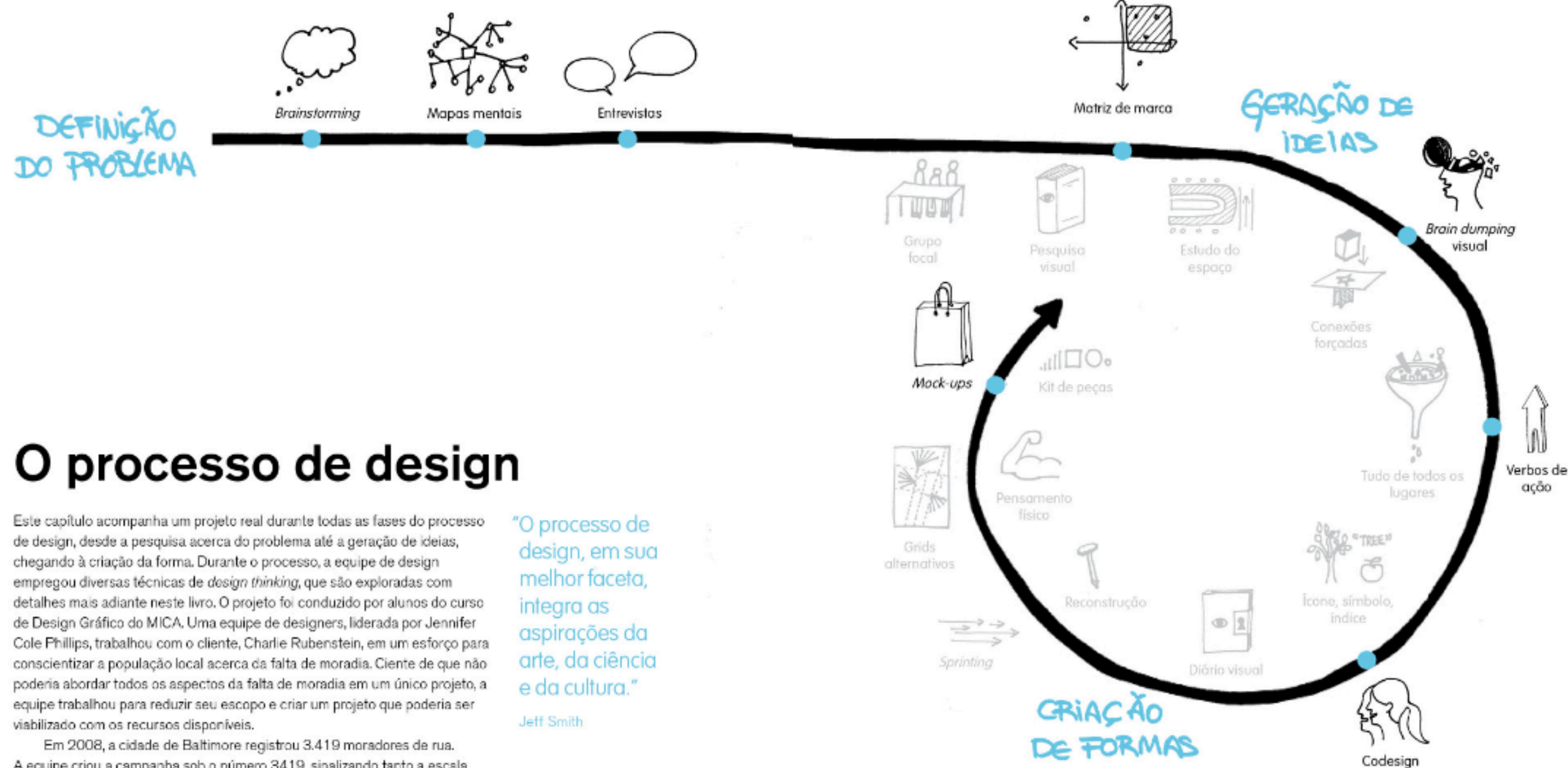
Jeff Smith

INTUIÇÃO, AÇÃO, CRIAÇÃO GRAPHIC DESIGN THINKING



ELLEN LUPTON (org.)

GG*



Brainstorming

técnica **brainstorming** onde pessoas pensam na mesma coisa ao mesmo tempo. Deixam as ideias vier de forma fluida sem certo ou errado

a ideia certa é muitas vezes o posto da óbvia

Alex Osborn

PODEM

andar
trabalhar
sorrir
sentir

QUEREM

felicidade
segurança
sucesso

SÃO

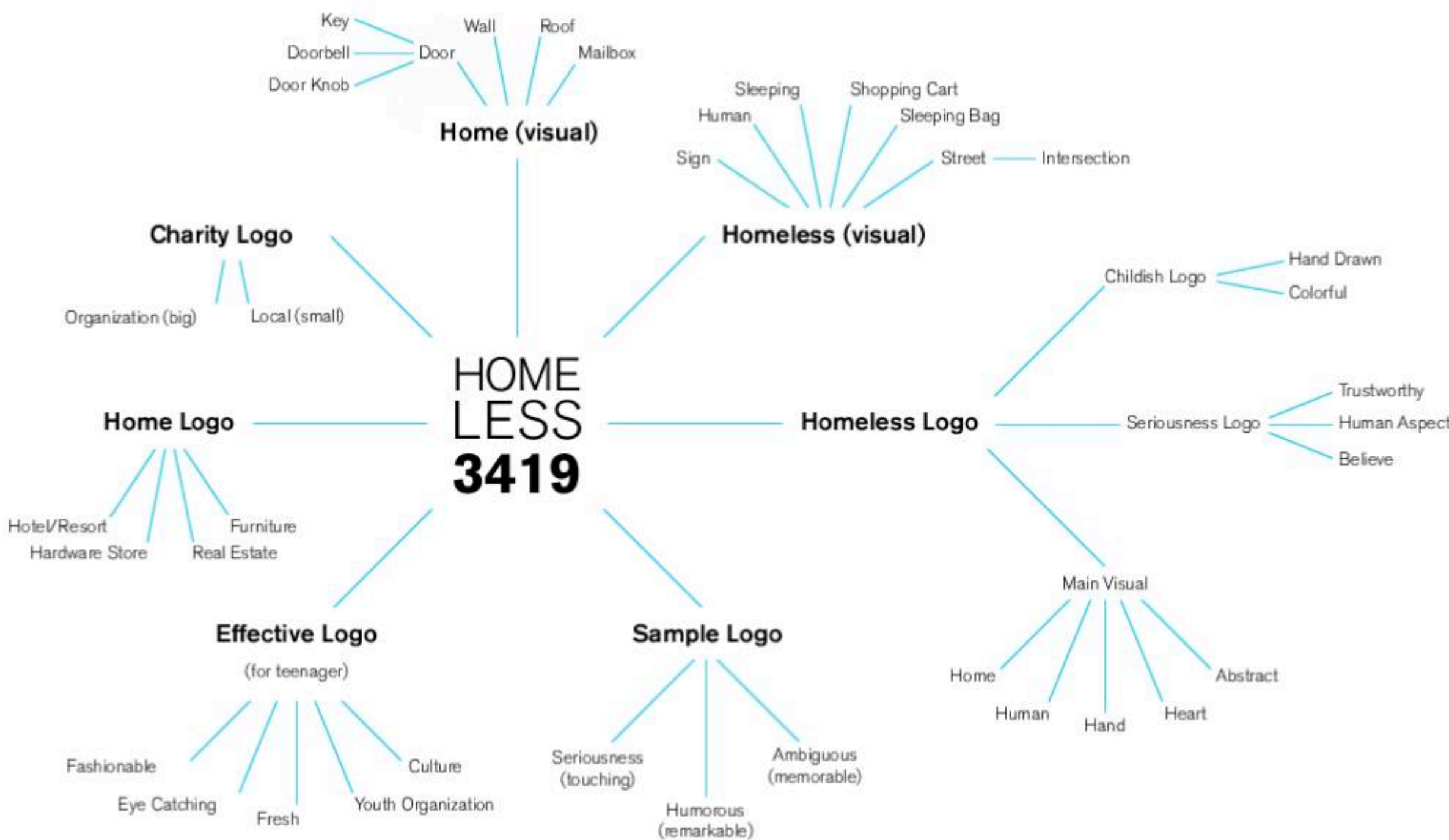
músicos
artistas
veteranos de guerra
trabalhadores

Mapas mentais



Mapas mentais

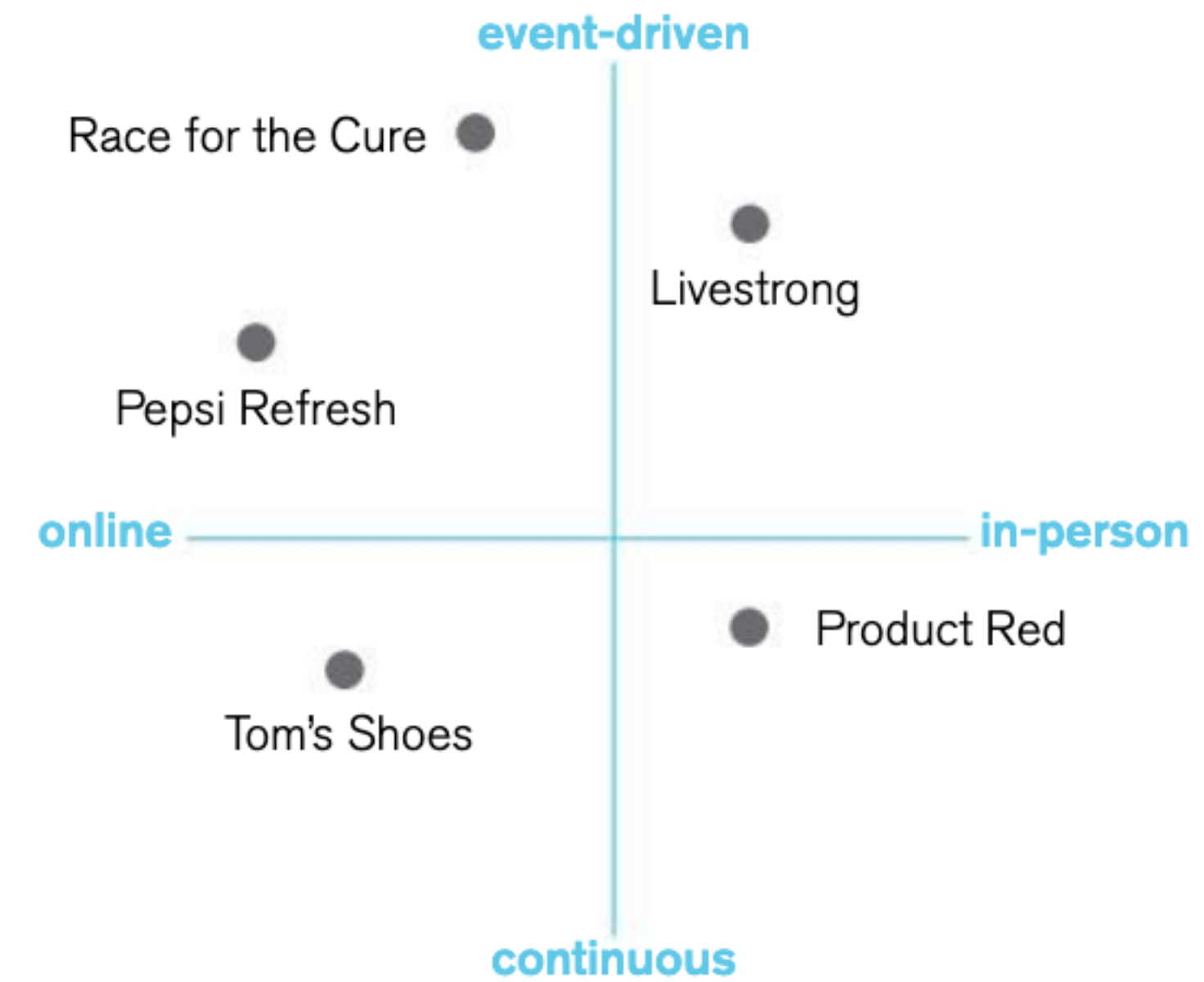
mapas mentais são diagramas associativos para organizar rapidamente as possíveis direções de um projeto.



Mind Mapping. Designers use associative diagrams to quickly organize possible directions for a project. Design: Christina Beard and Supisa Wattanasansanee. [See more on Mind Mapping, page 22.](#)

Matriz de marca

matriz de marca é um diagrama que mostra as relações entre diferentes atributos extremos



Brand Matrix. This diagram shows relationships among different social change campaigns. Some are single events, while others take place continuously. Some happen online, others, in person. [See more on Brand Matrix, page 42.](#)

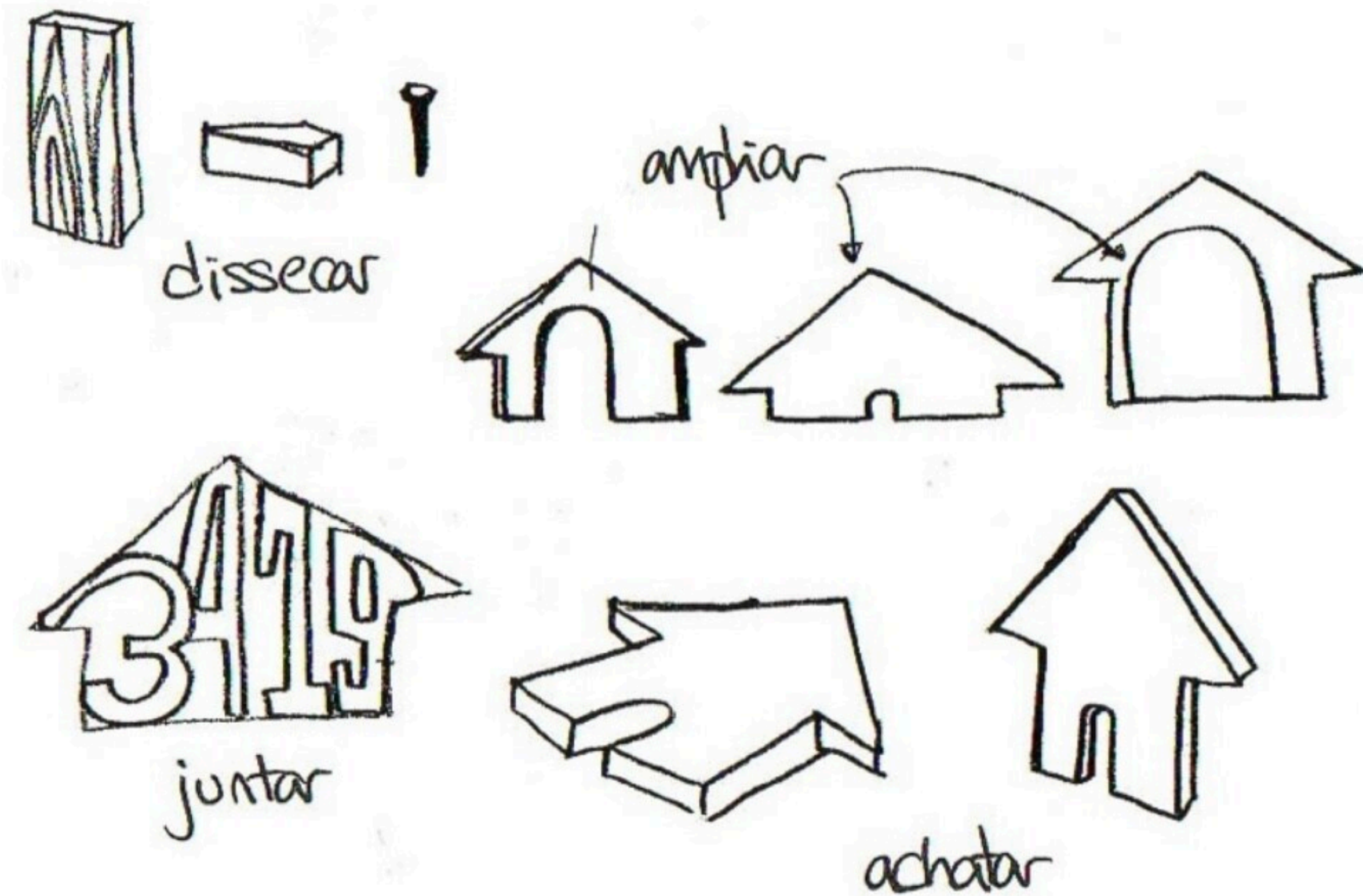
Pesquisa visual

—

uma **pesquisa visual** permite entender o universo
que a marca esta inserida. Teremos uma aula sobre
isso no futuro.

Verbos de ação

uma forma divertida de produzir propostas visuais rapidamente é aplicar verbos de ação a uma ideia básica.



Brain dumping visual

3419 3419

3419 3419

3419 3419

criar através de diversos experimentos visuais
formas e conceitos baseadas nos primeiros passos
do processo e agrupar esses resultados para
encontrar a melhor forma para o projeto.

Codesign

—

a **colaboração** é simplesmente reunir mais pessoas, designers ou não, para pensar em soluções



INSIGHT ESTRATÉGICO

Agir de forma imediatista pode resolver o problema na hora, mas também pode causar problemas irreversíveis no futuro

PROPÓSITO

Promover a saudabilidade segura e eficaz com naturalidade

BENEFÍCIOS

FUNCIONAL 🧐

Produtos para o autocuidado de forma mais moderna, eficaz, prática e natural

EMOCIONAL 💛

Paz de espírito de tratar e equilibrar seu corpo de forma segura todos os dias

PILARES

Eficácia
Segurança
Praticidade
Inovação

POSICIONAMENTO

Cuidado natural, eficácia real.

PERSONALIDADE

Expert & EasyGoing

INSIGHT ESTRATÉGICO

Agir de forma imediatista pode resolver o problema na hora, mas também pode causar problemas irreversíveis no futuro

PROPÓSITO

Promover a **saudabilidade** segura e eficaz com **naturalidade**

BENEFÍCIOS

FUNCIONAL 🙄

Produtos para o autocuidado de forma mais moderna, eficaz, prática e natural

EMOCIONAL 🧡

Paz de espírito de tratar e equilibrar seu corpo de forma segura todos os dias

PILARES

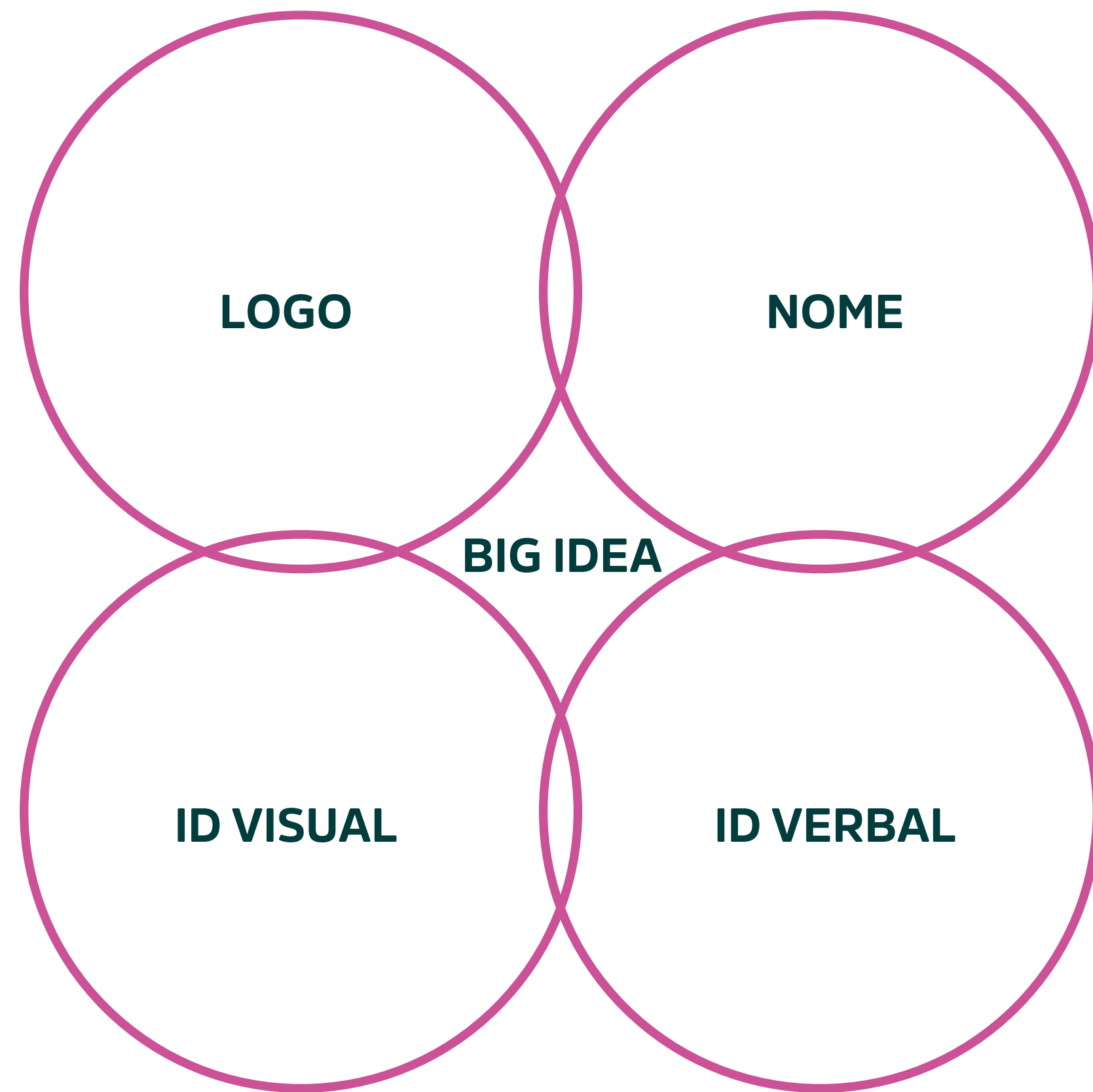
Eficácia
Segurança
Praticidade
Inovação

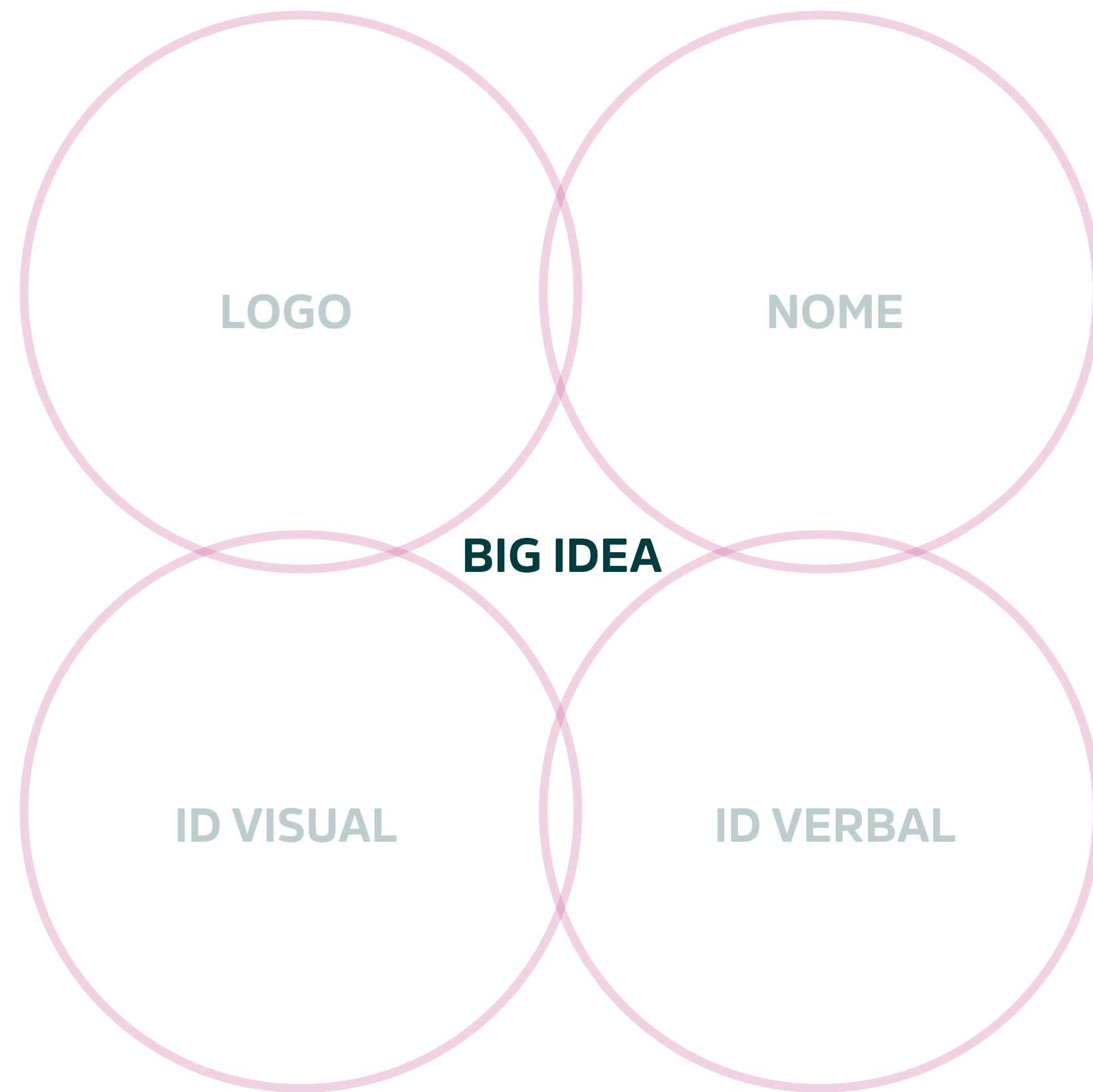
POSICIONAMENTO

Cuidado natural, eficácia real.

PERSONALIDADE

Expert & EasyGoing





O "EU" NATURAL

O olhar para si que considera mais que o agora. Pensa na saúde sustentável no longo prazo sem deixar de agir no momento certo.

Esse olhar pode conectar a natureza do ser, com a natureza da terra em diferentes espectros:

1

2

3



1

2

3

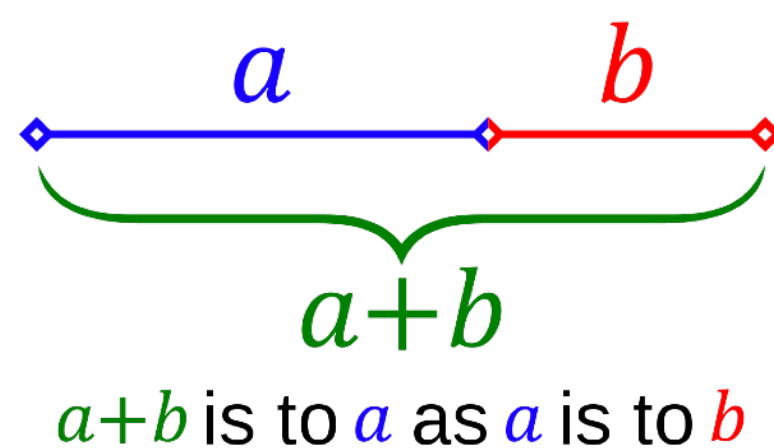
BIOMIMÉTICA

Simulação natureza

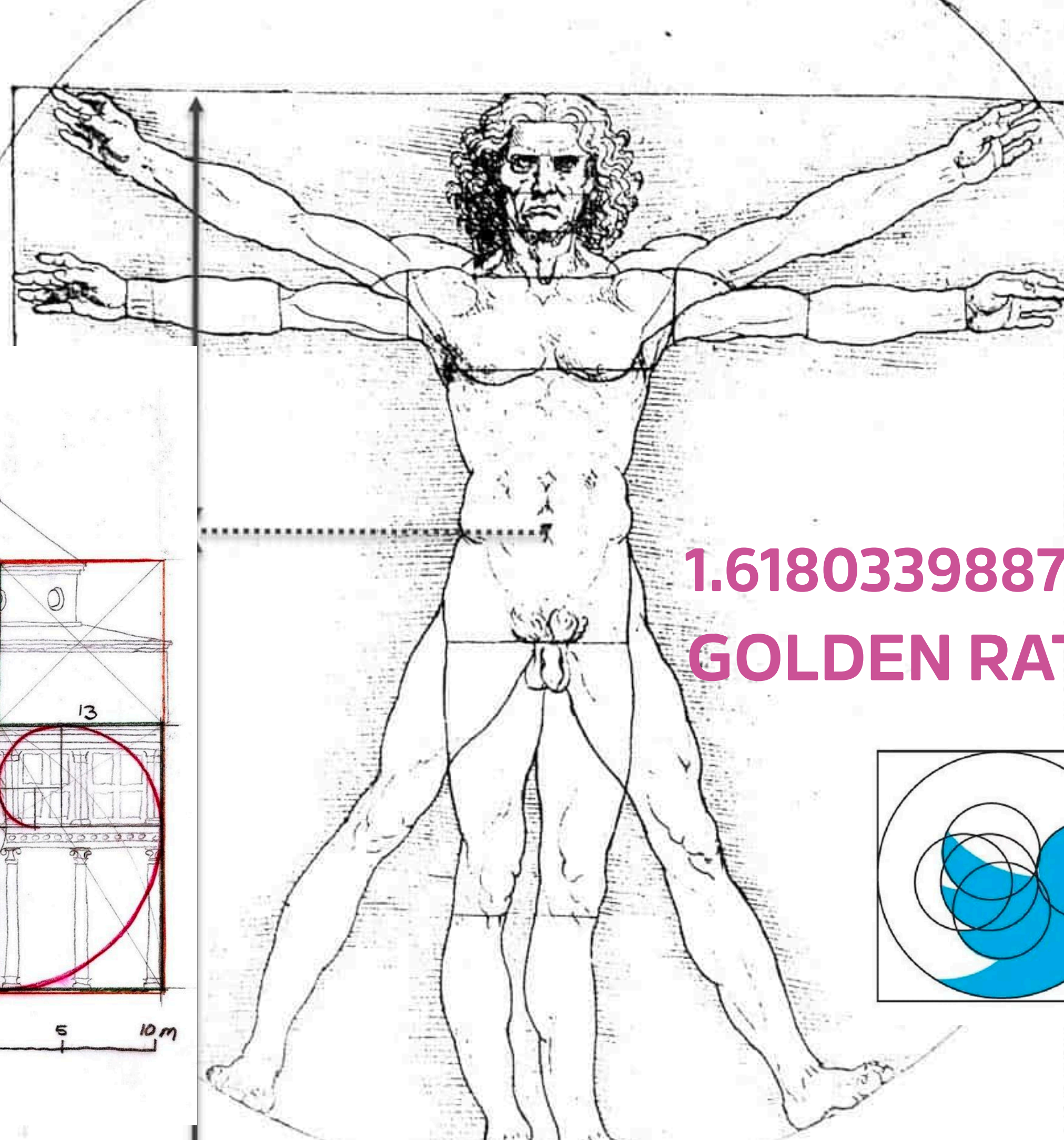
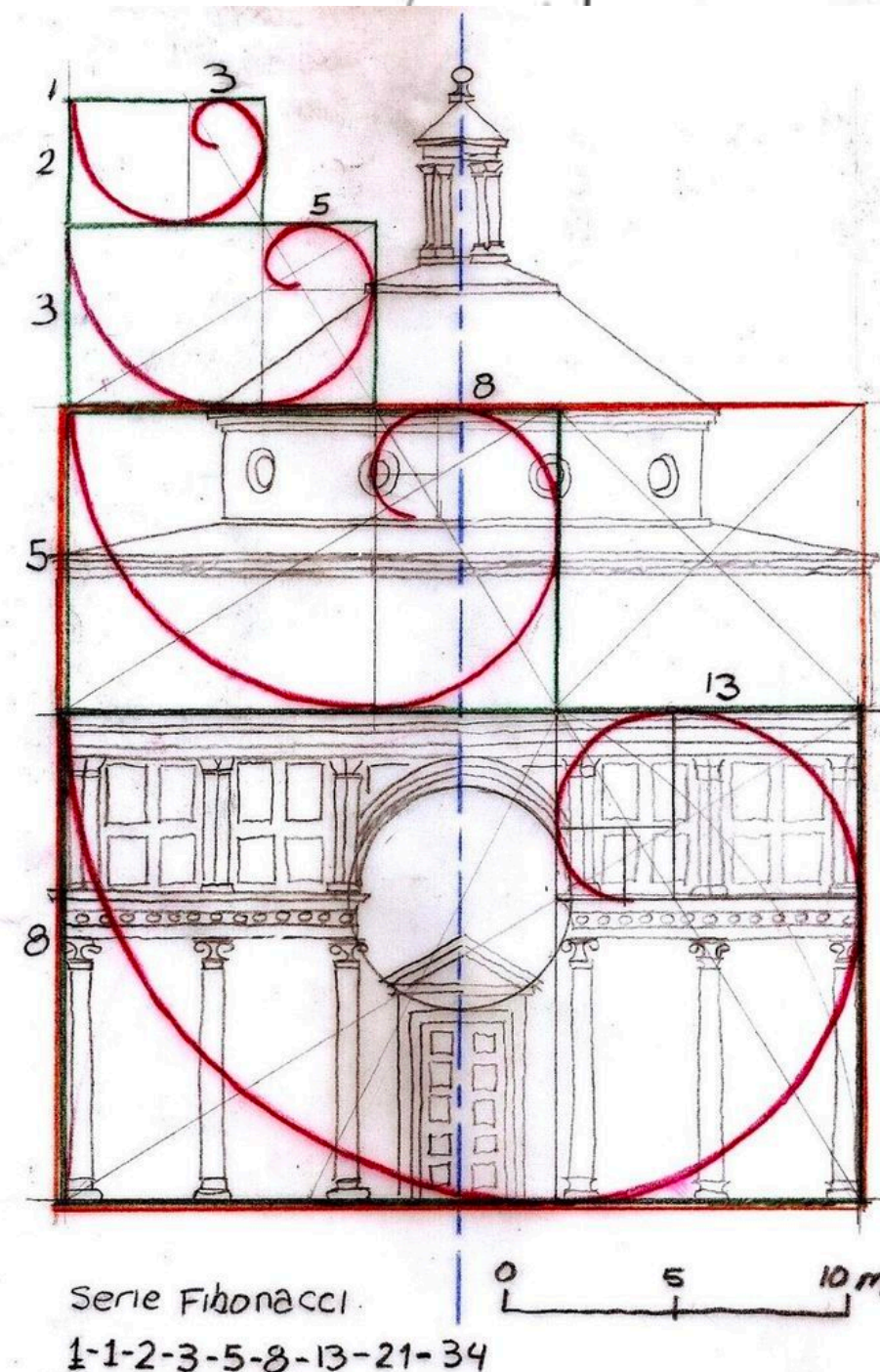
Estruturas biológicas

Comportamento

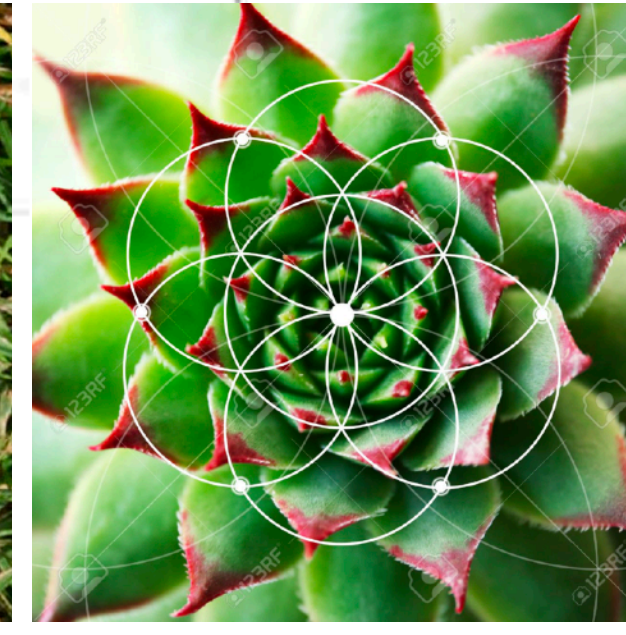
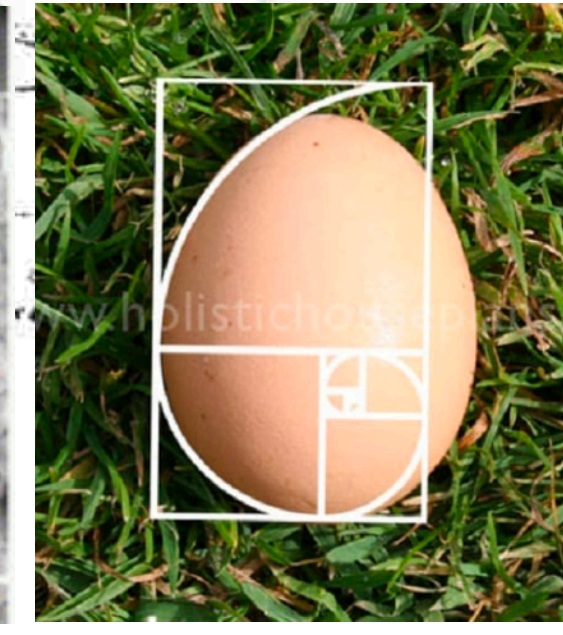
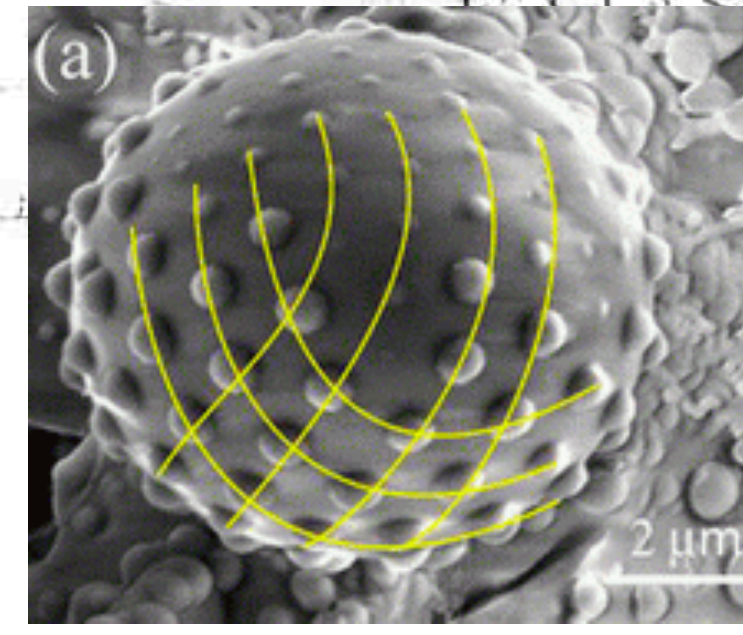
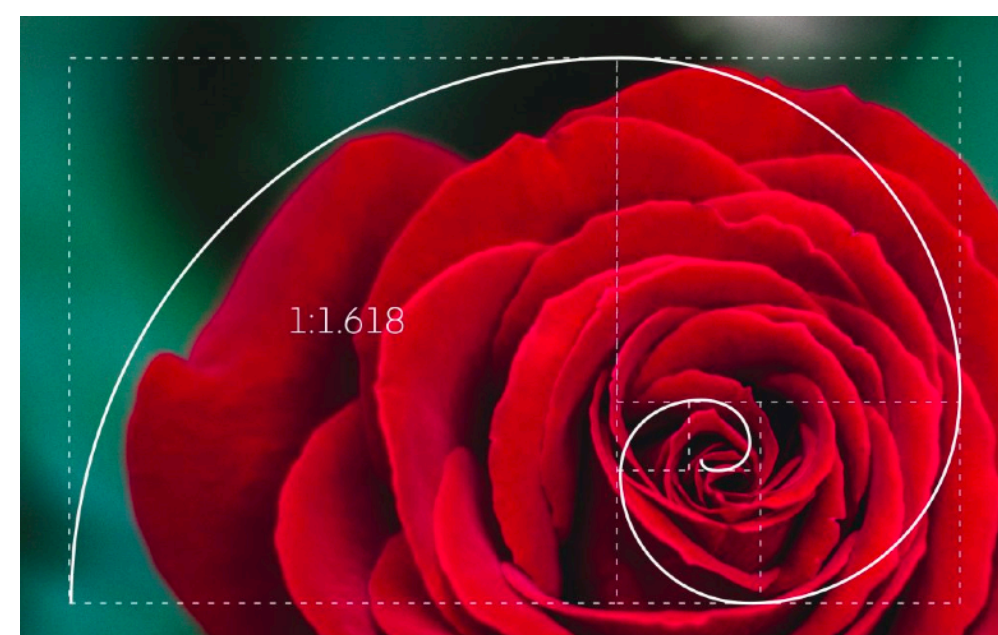
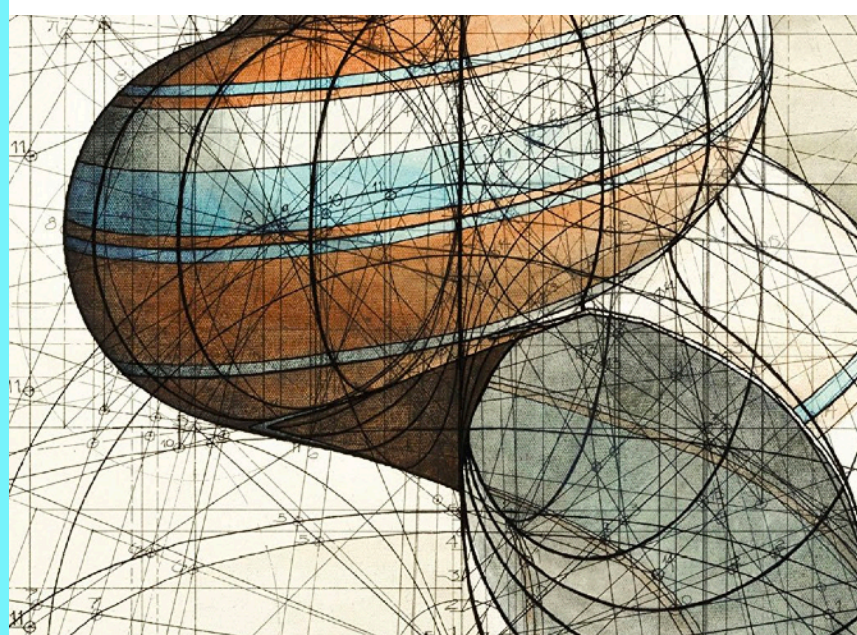
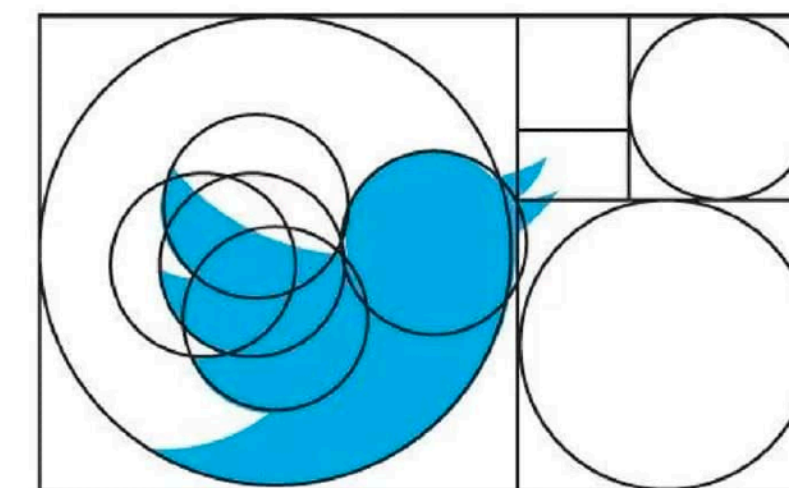
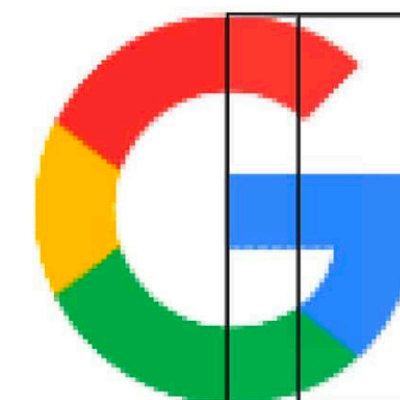
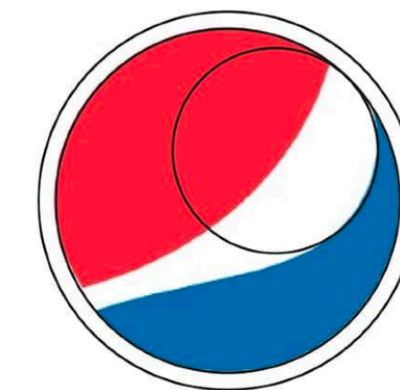
natural



SEQUÊNCIA FIBONACCI



1.61803398875
GOLDEN RATIO



1

2

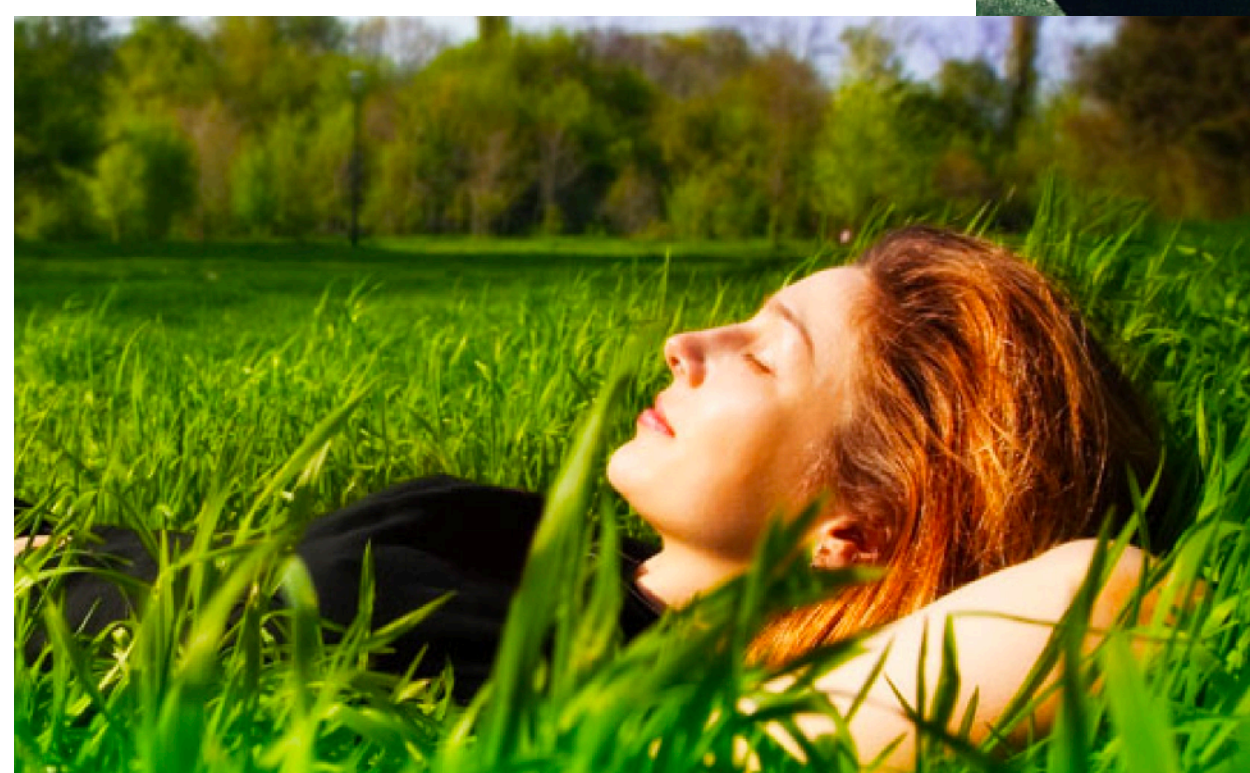
3

SINESTESIA FÍSICA

Evocar e cruzar sentidos

Sentidos humanos

Sensações da natureza



1

2

3

SINESTESIA ESPIRITUAL

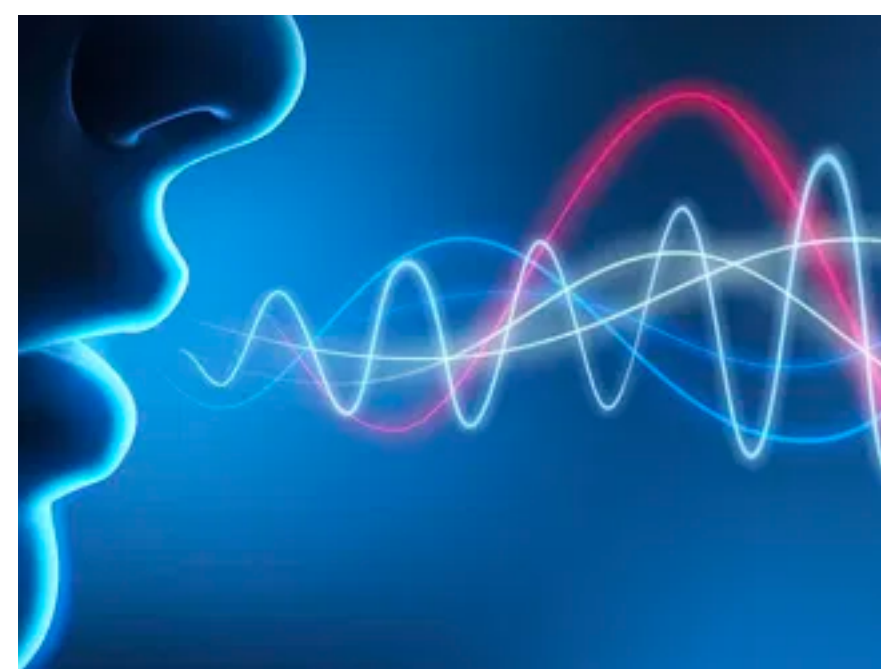
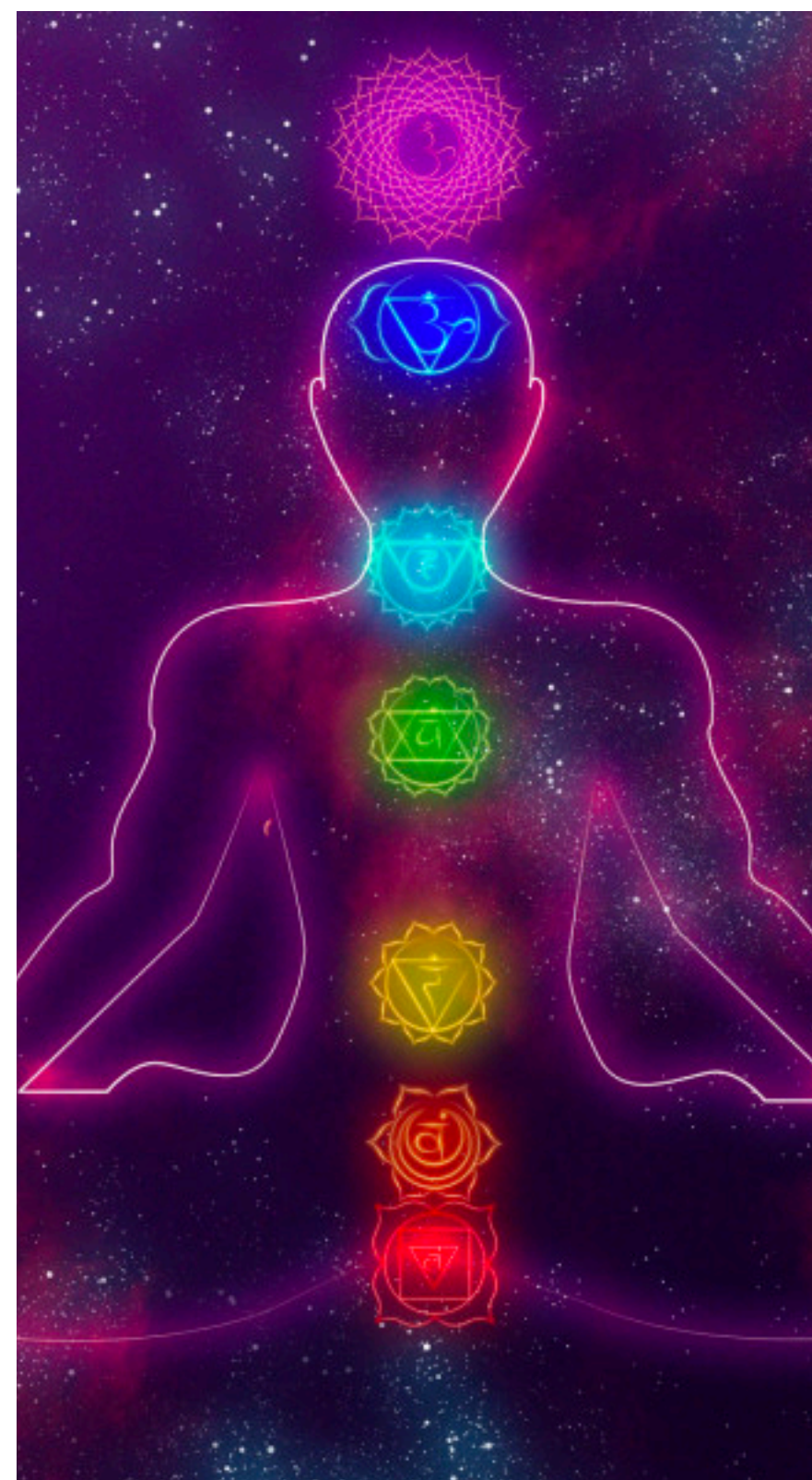
Conexão corpo e mente

Mindfulness

Reflexão → autoconhecimento



ॐ



A DROP OF WATER



Em "A Drop of Water", Walter Wick abraça duas disciplinas, arte e ciência, e estimula o leitor como observador estético e científico.

A BOOK OF SCIENCE AND WONDER BY
WALTER WICK

Tradicional			Contemporâneo
Popular			Sofisticada
Feminina			Masculina
Irreverente			Séria
Leve			Pesada
Fluída			Geométrica
Cores quentes			Cores frias
Afiliativa			Individual
Flexível			Restritiva
Empírica			Científica
Natural			Industrial
DIY			Tecnológica
Brasileira			Global

**Natural antes
x
Natural contemporâneo**



folhas vetoriais
(ou realistas)



rústico
sem
motivo



verde
"natureza"

X



tipografia
com traços
humanos

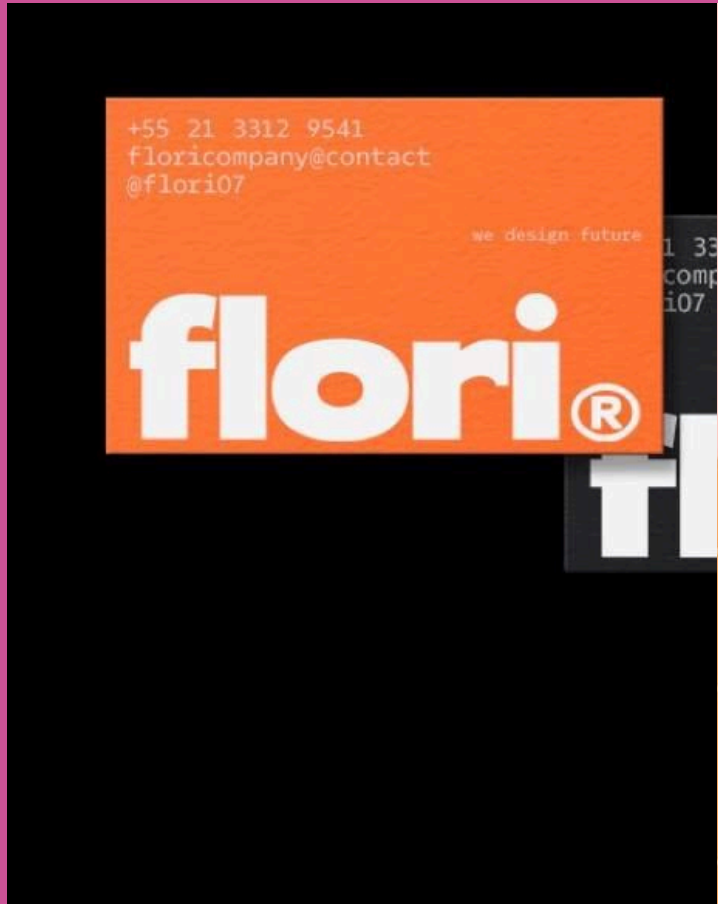
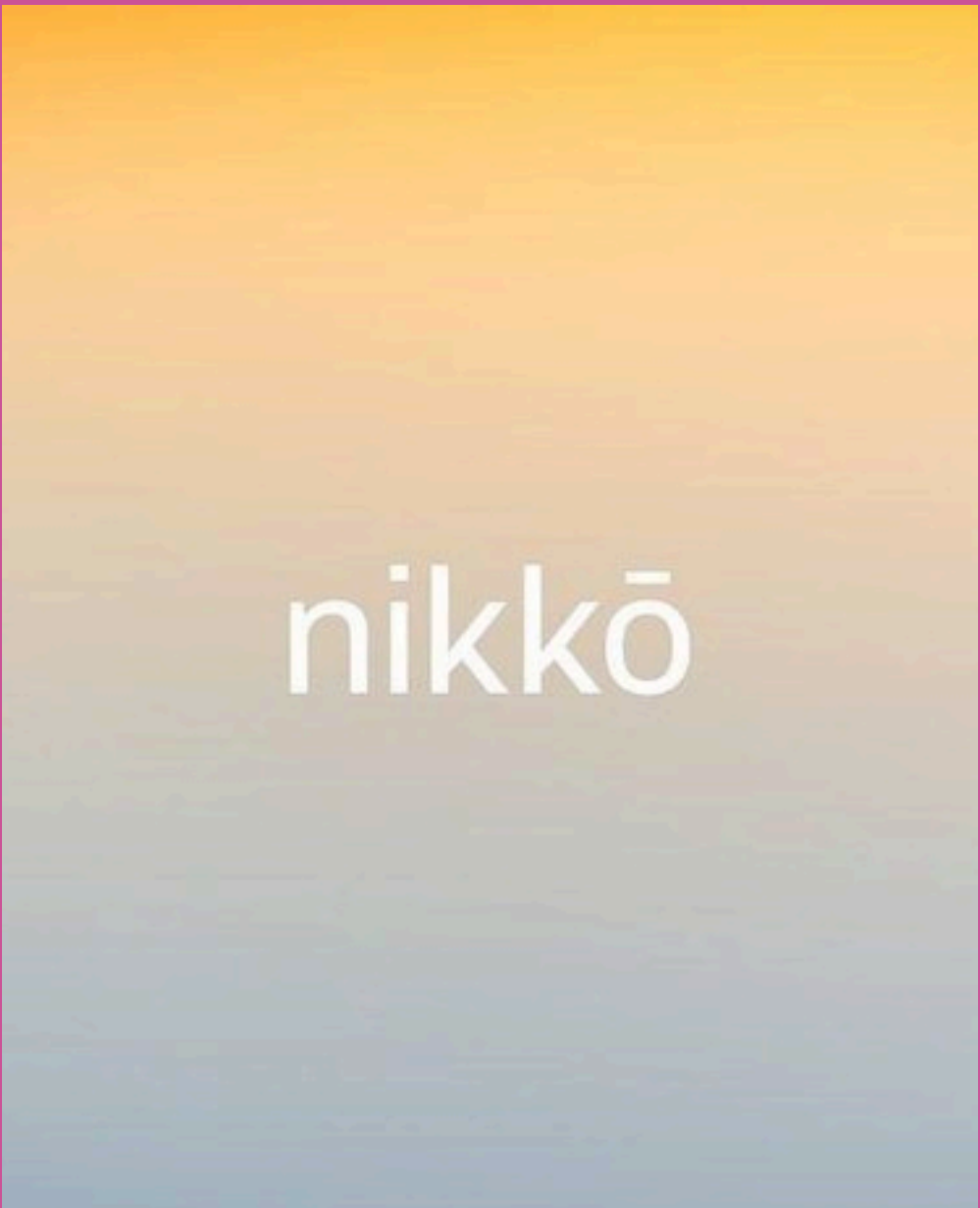
ilustrações



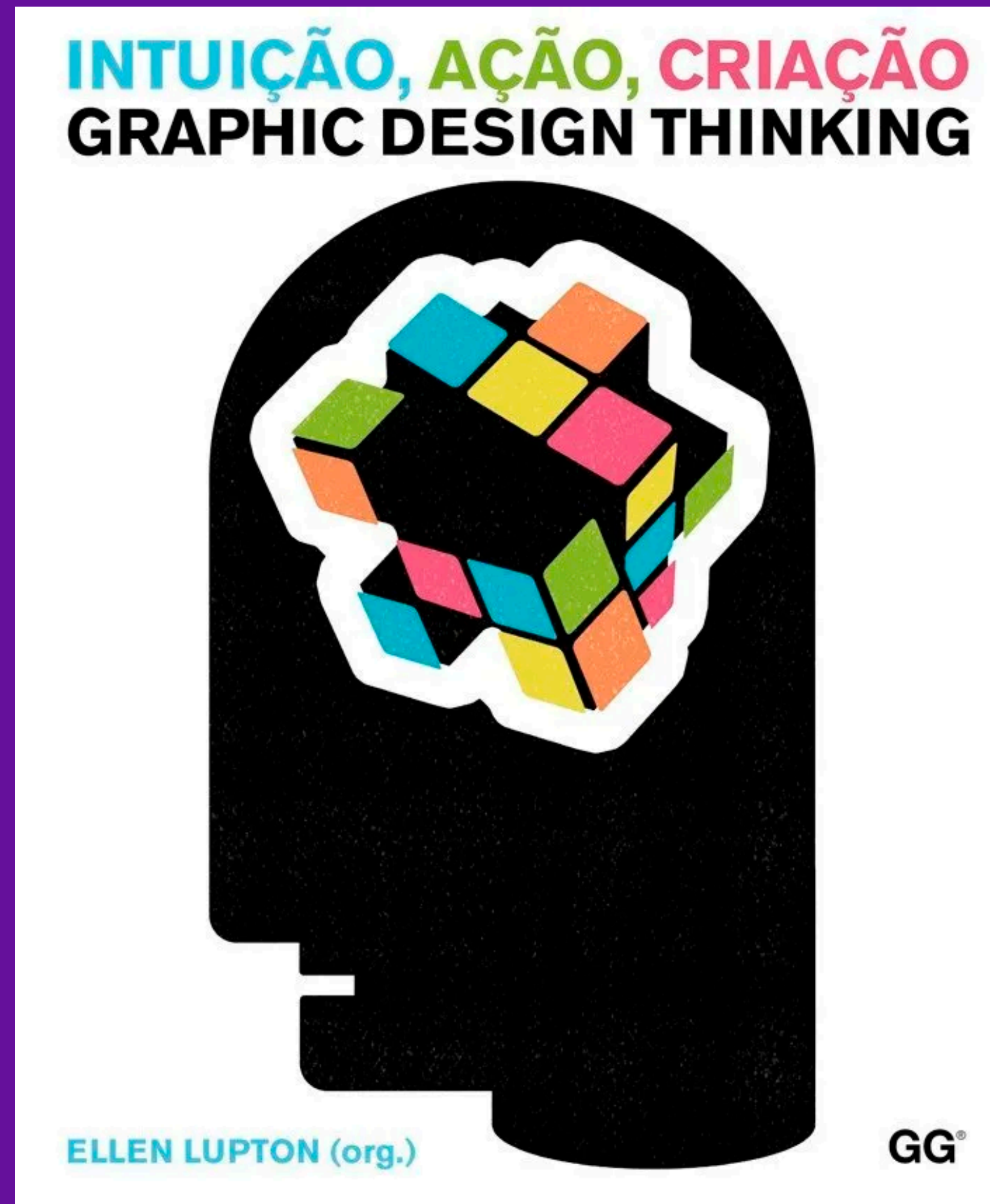
cores
naturais







CURADORIA DO CONHECIMENTO



branding &
identidade visual

—
OBRIGADA