



@rodrigostimpy



@rafavbassani

Aula Avançada

# INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

com Rodrigo Stimpfach  
e Rafael Vilaça

## MATERIAL DE APOIO

100 PASSOS 5.0



# **INTRODUÇÃO A AI (ARTIFICIAL INTELLIGENCE)**

Aula com Rodrigo Ranieri

**Olá, esse material foi desenvolvido em primeira mão para você aluna(o) da Valeska Bruzzi.**

Meu nome é Rodrigo Ranieri e quero ajudar você a começar nesse mundo de Al.

Se você assistiu a Live, seja ao vivo ou gravada, esse material serve de apoio para o que foi falado durante a aula.

Se tiver alguma dúvida e quiser falar comigo, pode me chamar:

- No Instagram: @rodrigostimpy
- No site: <https://stimpy.ai>

## ◆ COMO CRIAR UMA CONTA NO CHATGPT PARA INICIAINTES

### **Passo 1: O primeiro passo é acessar o site oficial do ChatGPT**

Abra seu navegador preferido e digite a seguinte URL na barra de endereço: [www.chatgpt.com](http://www.chatgpt.com).

Pressione Enter para acessar o site.

### **Passo 2: Localize o botão "Cadastre-se"**

Ao entrar no site, você verá informações sobre o ChatGPT e seu funcionamento.

Procure pelo botão "Cadastre-se" ou "Crie sua conta", geralmente localizado no canto superior direito da tela.

Clique nele para começar o processo de criação da conta.

### **Passo 3: Preencha suas informações**

Agora, você será direcionado para uma página de cadastro, onde deverá fornecer algumas informações básicas.

Preencha os campos solicitados com seu nome, sobrenome, endereço de e-mail e uma senha segura.

#### **Dicas para criar uma senha segura:**

- Utilize uma combinação de letras maiúsculas e minúsculas;
- Inclua números e caracteres especiais, tais como @, #, \$, %, &, etc.
- Evite usar informações pessoais de animais de estimação, facilmente identificáveis, tais como datas de nascimento ou nomes;
- Crie uma senha com pelo menos 8 caracteres.

## **Passo 4: Aceite os termos de uso e política de privacidade**

Antes de continuar, é importante ler e aceitar os termos de uso e a política de privacidade do ChatGPT.

Esses documentos explicam como suas informações serão usadas e quais são as regras de utilização do serviço.

Marque a caixa de seleção para confirmar que você concorda com esses termos e, em seguida, clique no botão "Criar conta" ou "Cadastrar" para prosseguir.

## **Passo 5: Verifique seu e-mail**

Depois de clicar no botão "Criar conta", você receberá um e-mail de confirmação. Acesse sua caixa de entrada e procure por um e-mail do ChatGPT. Abra o e-mail e clique no link de verificação para confirmar seu endereço de e-mail e ativar sua conta.

## **Passo 6: Com a conta ativada, faça login no ChatGPT**

Retorne ao site e clique no botão "Login" ou "Entrar", geralmente localizado no canto superior direito da tela.

Insira seu endereço de e-mail e senha cadastrados e clique no botão "Login" ou "Entrar" novamente.

Pronto! Agora você tem uma conta no ChatGPT e pode começar a explorar e utilizar todas as funcionalidades da plataforma.

Lembre-se de que o ChatGPT é uma ferramenta poderosa e versátil, e pode ser útil em diversas situações do dia a dia, como redigir textos, tirar dúvidas ou simplesmente conversar.

## **Aproveite!**

## ◆ QUAIS SÃO AS DIFERENÇAS DO CHATGPT PAGO PARA O GRATUITO?

### **ChatGPT Gratuito:**

1. Acesso limitado: O acesso gratuito do ChatGPT permite que você utilize a ferramenta sem custo algum. No entanto, o uso gratuito vem com algumas limitações em termos de recursos e capacidades em comparação com a versão paga.
2. Prioridade mais baixa: Os usuários gratuitos podem enfrentar tempos de resposta mais lentos durante períodos de alta demanda, uma vez que os assinantes pagos têm prioridade no atendimento.
3. Limites de uso: A versão gratuita pode impor limites no número de solicitações ou no tempo de uso disponível por dia ou mês. Isso significa que você pode não ter acesso ilimitado à ferramenta se optar pela versão gratuita.

### **ChatGPT Pago (assinatura):**

1. Acesso ilimitado: ao assinar a versão paga do ChatGPT, você tem acesso ilimitado a todos os recursos e funcionalidades oferecidos pela ferramenta, sem as limitações impostas aos usuários gratuitos.
2. Prioridade no atendimento: como assinante, você terá prioridade no atendimento em relação aos usuários gratuitos. Isso significa que suas solicitações serão processadas mais rapidamente, especialmente durante períodos de alta demanda.
3. Atualizações e recursos exclusivos: os assinantes pagos geralmente têm acesso a atualizações e novos recursos antes dos usuários gratuitos. Isso permite que você desfrute das melhorias e inovações mais recentes assim que estiverem disponíveis.
4. Suporte dedicado: em muitos casos, os assinantes pagos também têm acesso a um suporte ao cliente mais dedicado e ágil, caso enfrentem problemas ou tenham dúvidas sobre o uso do ChatGPT.

Em resumo, a versão gratuita do ChatGPT é uma boa opção para aqueles que desejam experimentar a ferramenta e utilizá-la ocasionalmente, sem comprometer-se financeiramente. No entanto, se você pretende usar o ChatGPT de forma mais intensiva, profissional ou deseja acesso prioritário e ilimitado, a assinatura paga pode ser a escolha certa para você.

Honestamente, neste momento, se você utiliza o ChatGPT apenas algumas vezes por semana e sua vida profissional não depende diretamente dele, talvez não seja necessário investir na versão paga.

Por outro lado, se você é alguém que, assim como eu, utiliza o ChatGPT até mesmo para elaborar cardápios semanais de almoço e depende dessa ferramenta para estar sempre disponível, sem dúvida, vale a pena considerar a assinatura paga.



## ◆ O QUE É PROMPT E A CONTINUIDADE DA CONVERSA?

Prompt, no contexto do ChatGPT, refere-se ao estímulo de texto fornecido ao modelo de inteligência artificial para gerar uma resposta. Esse estímulo pode ser uma pergunta, uma declaração ou qualquer outra forma de texto que oriente o modelo a responder de acordo.

Quanto à continuidade da conversa, isso significa que o ChatGPT mantém um registro das interações anteriores durante um chat, o que permite que o modelo comprehenda o contexto das mensagens anteriores e responda de forma mais coerente e relevante às suas perguntas ou declarações.

Em termos simples, imagine que você está tendo uma conversa com um amigo. Quando vocês conversam, ambos lembram das mensagens anteriores e usam essas informações para construir respostas e manter uma discussão coerente.

O ChatGPT funciona de maneira semelhante, armazenando informações das mensagens anteriores para manter o contexto e fornecer respostas apropriadas.

Essa capacidade de lembrar informações anteriores é o que ajuda o ChatGPT a se adaptar e responder de forma mais natural, como se estivesse tendo uma conversa com uma pessoa real.

No entanto, é importante lembrar que a memória do modelo tem limitações e nem sempre lembrará perfeitamente todos os detalhes das interações anteriores.

## ◆ TUTORIAL DA AULA AO VIVO

### Tutorial Básico de Como Gerar um Post no Instagram

#### Passo 1: Faça a primeira pergunta.

Tenho um perfil de bolos para festas, me ajuda a gerar um post no Instagram.

**Resultado:** Um post genérico.

**Motivo:** O objetivo não foi determinado.

#### Passo 2: Seja específico ao definir o objetivo.

Tenho um perfil de bolos para festas no Instagram. Me ajude a gerar um post no Instagram para atrair novos seguidores.

**Resultado:** Melhora na qualidade do post, mas ainda pode ser aprimorado.

#### Passo 3: Busque criatividade e alcance.

Como posso ser mais criativo e aumentar o alcance dessa postagem?

#### Passo 4: Aplique as técnicas sugeridas pelo ChatGPT.

Gere um post para meu Instagram de bolos, usando as técnicas que você sugeriu. Se for um vídeo, escreva o roteiro do vídeo.

## **Passo 5:** Personalize a solicitação.

Deixa eu falar um pouco a meu respeito: Meu nome é Rodrigo, tenho 46 anos e pretendo ensinar pessoas de todo o Brasil a fazer bolos criativos e de altíssima qualidade, tenho 3 filhos, meu público é composto por pessoas que querem fazer bolos em casa para ganhar dinheiro ou apenas para comer bolos gostosos, tenho uma linguagem bem humorada com a minha audiência, estilo Fred Flintstone, mas não muito caricato. Usamos as redes sociais como uma ferramenta fundamental em nosso negócio e temos uma excelente capacidade de produzir vídeos. Vamos editar esse roteiro?

## **Passo 6:** Melhore o roteiro.

Melhore esse roteiro, expanda, deixe-o mais intrigante e interessante para que as pessoas assistam até o final. Use um tom de voz pessoal e autêntico para criar conexão e empatia com o leitor. Acrescente emoção ao texto. Use palavras poderosas e impactantes.

Utilize metáforas para tornar o texto mais envolvente. Adicione elementos visuais para dar suporte ao roteiro.

Seja convincente em suas afirmações. Use exemplos e casos concretos para ilustrar seus argumentos. Faça perguntas retóricas para engajar a audiência.

## **Passo 7:** Ajuste o conteúdo.

Altere 40% do conteúdo do roteiro.

Refaça esse roteiro para engajar com senhoras de 50+.

Interaja com vários públicos.

**Passo 8:** Revise o conteúdo.

## **SEMPRE REVISEM O CONTEUDO.**

O ChatGPT é o meio de uma jornada, jamais o final.

**Passo 9:** Legendas envolventes.

- Quem sou eu?
- Qual meu estilo?
- Para quem estou escrevendo?
- Qual é o meu objetivo

## **SEMPRE:**

Peça ao ChatGPT para melhorar a legenda, tornando-a mais intrigante e interessante, de modo que as pessoas leiam até o final. Siga as orientações mencionadas no Passo 6 para enriquecer o conteúdo da legenda.

Melhore essa legenda, expanda, deixe-a mais intrigante e interessante para que as pessoas leiam até o final.

Use um tom de voz pessoal e autêntico para criar conexão e empatia com o leitor. Acrescente emoção ao texto. Use palavras poderosas e impactantes. Utilize metáforas para tornar o texto mais envolvente.

Adicione elementos visuais para dar suporte ao roteiro. Seja convincente em suas afirmações. Use exemplos e casos concretos para ilustrar seus argumentos. Faça perguntas retóricas para engajar a audiência.

## ◆ ESCREVER UM EBOOK COMPLETO

Olá, se comporte como um especialista em bolos decorados, premiado pelas melhores escolas e revistas do Mundo e reconhecido mundialmente pelo seu trabalho.

Vamos escrever um Ebook sobre recheios a base de chocolate. Estruture o Capítulo 1.

### Aprofundando

Escreva o Capítulo 1.1.

### Reescreva o texto e seja mais emocionante.

Reescreva o Capítulo 1.1 com pelo menos 1000 palavras e contando um pouco da minha infância fazendo bolos com minha mãe e minha avó (crie uma história envolvente e criativa), deixe-a mais interessante e intrigante para que as pessoas leiam até o final e se apaixonem pela minha história. Use um tom de voz pessoal e autêntico para criar conexão e empatia com o leitor. Acrescente emoção ao texto. Use palavras poderosas e impactantes. Utilize metáforas para tornar o texto mais envolvente. Adicione elementos visuais para dar suporte ao texto. Seja convincente em suas afirmações. Use exemplos e casos concretos para ilustrar seus argumentos. Seja emocionante.

### Vamos ao próximo Capítulo.

Agora, escreva o Capítulo 1.2.

## Reescreva com mais emoção.

Reescreva o Capítulo 1.2 com pelo menos 1000 palavras e contando um pouco da minha infância fazendo bolos com minha mãe e minha avó (crie uma história envolvente e criativa), deixe-a mais interessante e intrigante para que as pessoas leiam até o final e se apaixonem pela minha história. Use um tom de voz pessoal e autêntico para criar conexão e empatia com o leitor. Acrescente emoção ao texto. Use palavras poderosas e impactantes. Utilize metáforas para tornar o texto mais envolvente. Adicione elementos visuais para dar suporte ao texto. Seja convincente em suas afirmações. Use exemplos e casos concretos para ilustrar seus argumentos. Seja emocionante

## Opa! Aqui tem algo errado.

**No Início era:** "Breve história do chocolate e sua importância na confeitaria."

**Virou:** "A importância do chocolate na confeitaria".

E como evitamos isso?

## Crie um Novo CHAT

Olá, se comporte como um especialista em bolos decorados, premiado pelas melhores escolas e revistas do Mundo e reconhecido mundialmente pelo seu trabalho. Vamos escrever um ebook sobre recheios a base de chocolate. Você tem uma relação muito próxima ao chocolate e aos bolos, pois remetem a sua infância com sua avó e sua mãe cozinhando e você roubando chocolate. Crie um ebook com uma história envolvente e criativa. Deixe-a mais intrigante e interessante para que as pessoas leiam até o final e se apaixonem pelo chocolate e pela minha história. Use um tom de voz pessoal e autêntico para criar conexão e empatia com o leitor. Acrescente emoção ao texto. Use palavras poderosas e impactantes. Utilize metáforas para tornar o texto mais envolvente. Adicione elementos visuais para dar suporte ao texto. Seja convincente em suas afirmações. Use exemplos e casos concretos para ilustrar seus argumentos. Seja emocionante.

## E depois:

Excelente Introdução. Escreva todos os Capítulos do Livro de até 100 páginas.

Agora é escrever cada Capítulo.

Para escrever cada capítulo é importante abrir uma nova conversa.

Sempre cole no prompt inicial a Introdução do Livro, a lista de capítulos e peça para escrever o capítulo.

Escreva esse Capítulo.



## ◆ CRIE UM NEGÓCIO DO ZERO

Olá, meu nome é Rodrigo, tenho amplos conhecimentos em Marketing Digital, tenho facilidade em ensinar sobre AI e entendo de redes sociais. Tenho uma boa estrutura de conexão com a Internet e preciso criar um novo negócio, você me ajuda?

Vou criar cursos on-line, o que devo fazer para começar?

Me ajude com o Planejamento.

Qual conteúdo gero em minhas redes sociais?

Crie um Calendário Editorial para 30 dias de conteúdo, com 3 posts diários no Instagram e 1 post a cada 2 dias no YouTube usando essa estratégia de conteúdo.

## ◆ GERADORES DE IMAGENS GRATUITOS

<https://lexica.art/>

<https://stablecog.com/>

<https://diffusionart.co/>

Melhor gerador de imagem, porém pago, mas vale cada centavo: <https://midjourney.com/>