

Módulo 3 – Insta de Sucesso



Aula 4 Copywriting e formato de posts

Formatos de posts



- Post estático
- Carrossel
- Reels
- Stories



Transformando tema em quadros

- Arquitetura -----→ Projeto pronto ----- REELS, Stories + Carrossel
 - Processo criativo ----- REELS, STORIES + Carrossel
 - Produção ----- Stories, Reels
 - Você sabia? #PsicoArq ----- Carrossel, Reels
 - GG visita ----- Stories, Reels
 - Olhar GG ----- Stories
- Veganismo -----→ Receita da Gi ----- Stories
- Moda -----→ Look do dia ----- Stories, Carrossel
 - Recebidos ----- Stories
 - Dia de compras ----- Stories
- Beleza -----→ Produtos vegan ----- Stories
- Yoga -----→ Msg com vídeo de yoga ----- Stories
- Espiritualidade livre-----→ Mantra do dia ----- Stories
 - Escritas da Giova ----- Carrossel
- Bem ao próximo -----→ Construíde ----- Stories, Carrossel
- Empreendedorismo -----→ Dia-a-dia, bastidores ----- Stories



COPY

- Escrita persuasiva
- Técnica AIDA: Atenção, Interesse, Desejo e Ação

Exemplo:

A / Você sofre com falta de espaço no seu armário?

I / Existem algumas técnicas para aproveitar mais espaço, por exemplo: xxxxxxxx

D / Esse foi um projeto que fiz para minha cliente Maria que agora não sofre mais com isso!

CTA / Deixe um comentário me contando o que achou!



Copy chamativa

X dicas/coisas para tal finalidade;

X dicas/coisas para quem [...];

Erros, prejuízos, perrengues;

Pergunta com a dor/desejo

Importante:
A imagem também é copy!



Multiplique os conteúdos

Um mesmo conteúdo pode ser postado no stories, feed e reeels;

Recicle conteúdos: você pode usar o mesmo conteúdo em tempos diferentes.



Importante

Postar **prova social** sempre que puder,
com a maior **frequência possível**;

Fazer o fundo de funil:
falar **como funciona seu trabalho**,
como faz para **te contratar**, etc.



Próximo passo

Recicle 3 conteúdos para outros formatos.