

Módulo 3 – Insta de Sucesso



Aula 4 Copywriting e formato de posts

Formatos de posts



- Post estático
- Carrossel
- Reels
- Stories

Transformando tema em quadros



Arquitetura	→ Projeto pronto	REELS, Stories + Carrossel
	Processo criativo	REELS, STORIES + Carrossel
	Produção	Stories, Reels
	Você sabia? #PsicoArq	Carrossel, Reels
	GG visita	Stories, Reels
	Olhar GG	Stories
Veganismo	→ Receita da Gi	Stories
Moda	→ Look do dia	Stories, Carrossel
	Recebidos	Stories
	Dia de compras	Stories
Beleza	→ Produtos vegan	Stories
Yoga	→ Msg com vídeo de yoga	Stories
Espiritualidade livre	→ Mantra do dia	Stories
	Escritas da Giova	Carrossel
Bem ao próximo	→ ConstruÍde	Stories, Carrossel
Empreendedorismo	→ Dia-a-dia, bastidores	Stories

COPY



- Escrita persuasiva
- Técnica AIDA: Atenção, Interesse, Desejo e Ação

Exemplo:

A / Você sofre com falta de espaço no seu armário?

I / Existem algumas técnicas para aproveitar mais espaço, por exemplo: xxxxxxxx

D / Esse foi um projeto que fiz para minha cliente Maria que agora não sofre mais com isso!

CTA / Deixe um comentário me contando o que achou!



Copy chamativa

X dicas/coisas para tal finalidade;

X dicas/coisas para quem [...];

Erros, prejuízos, perrengues;

Pergunta com a dor/desejo

Importante:

A imagem também é copy!



Multiplique os conteúdos

Um mesmo conteúdo pode ser postado no stories, feed e reels;

Recicle conteúdos: você pode usar o mesmo conteúdo em tempos diferentes.



Importante

Postar **prova social** sempre que puder,
com a maior **frequência possível**;

Fazer o fundo de funil:
falar **como funciona seu trabalho**,
como faz para **te contratar**, etc.



Próximo passo

Recicle 3 conteúdos para outros formatos.