

- **Configurar conta do Tag Manager e conectar as tags do analytics e Google**

1 - Clique em **Criar conta** na página inicial



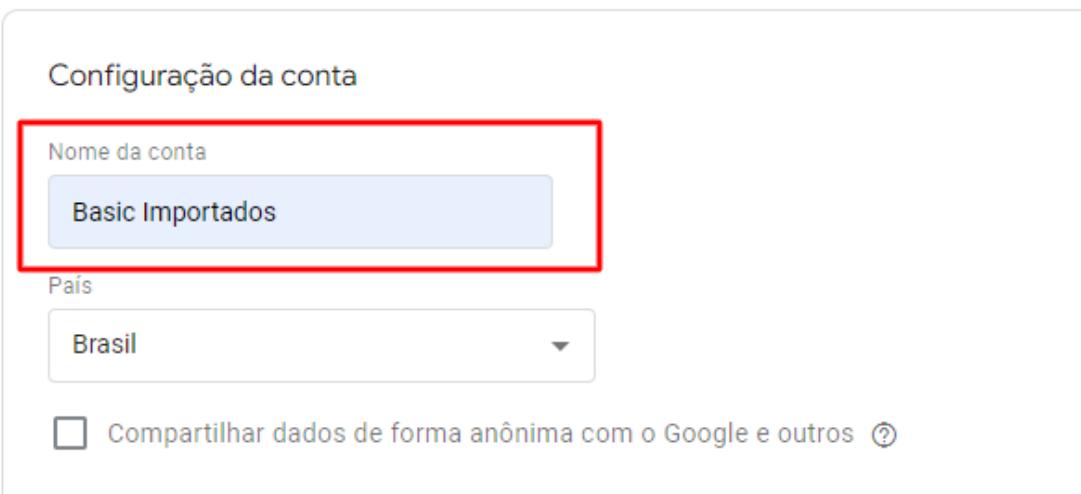
Gerenciador de tags | Todas as contas

Confira abaixo uma lista de tags do Google e contas do Gerenciador de tags a que você tem acesso.

Contas	Tags do Google	
Basic Importados	 	
Nome do contêiner ↑	Tipo de contêiner	Código do contêiner
Basic Importados Contêiner Oficial	Web	GTM-PMD7GMJ

2 - Coloque o nome da sua loja em “Nome da Conta”

← Adicionar uma nova conta



Configuração da conta

Nome da conta

Basic Importados

País

Brasil

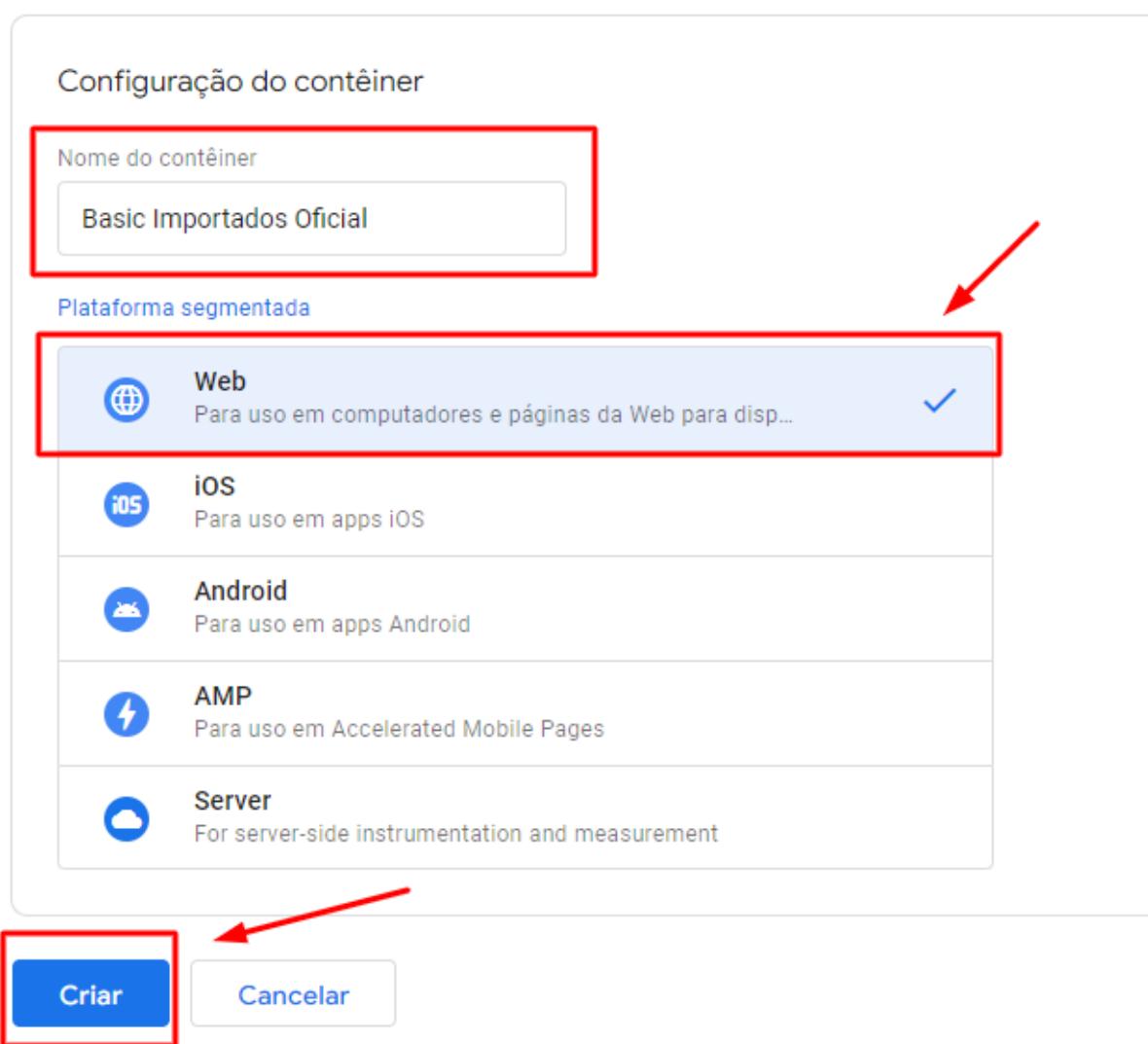
Compartilhar dados de forma anônima com o Google e outros ?

3 - Em “Configuração do contêiner”, coloque o nome da sua loja e coloque uma identificação, pode escolher o que facilite a identificação para você como por exemplo:

- Basic Importados Contêiner Oficial
- Basic Importados Oficial
- Basic Importados 01
- Basic Importados Contêiner 01

E assim por diante...

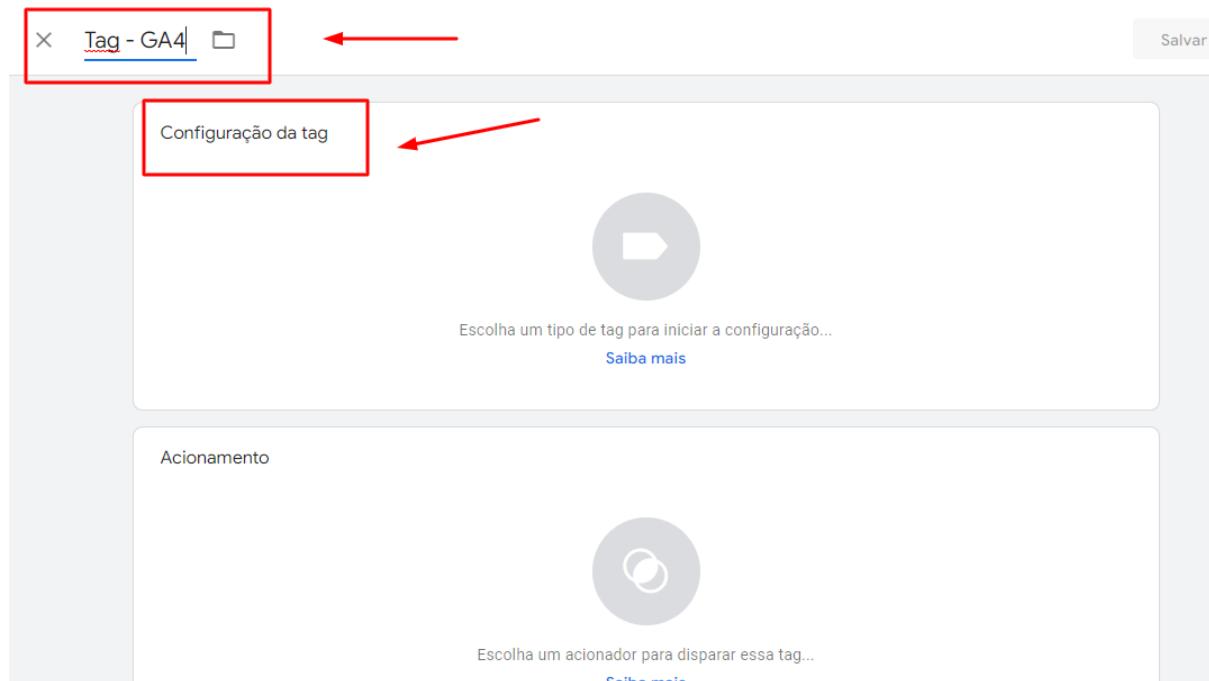
3.1 - Em “Plataforma segmentada” selecione “Web” e depois clique em “Criar”



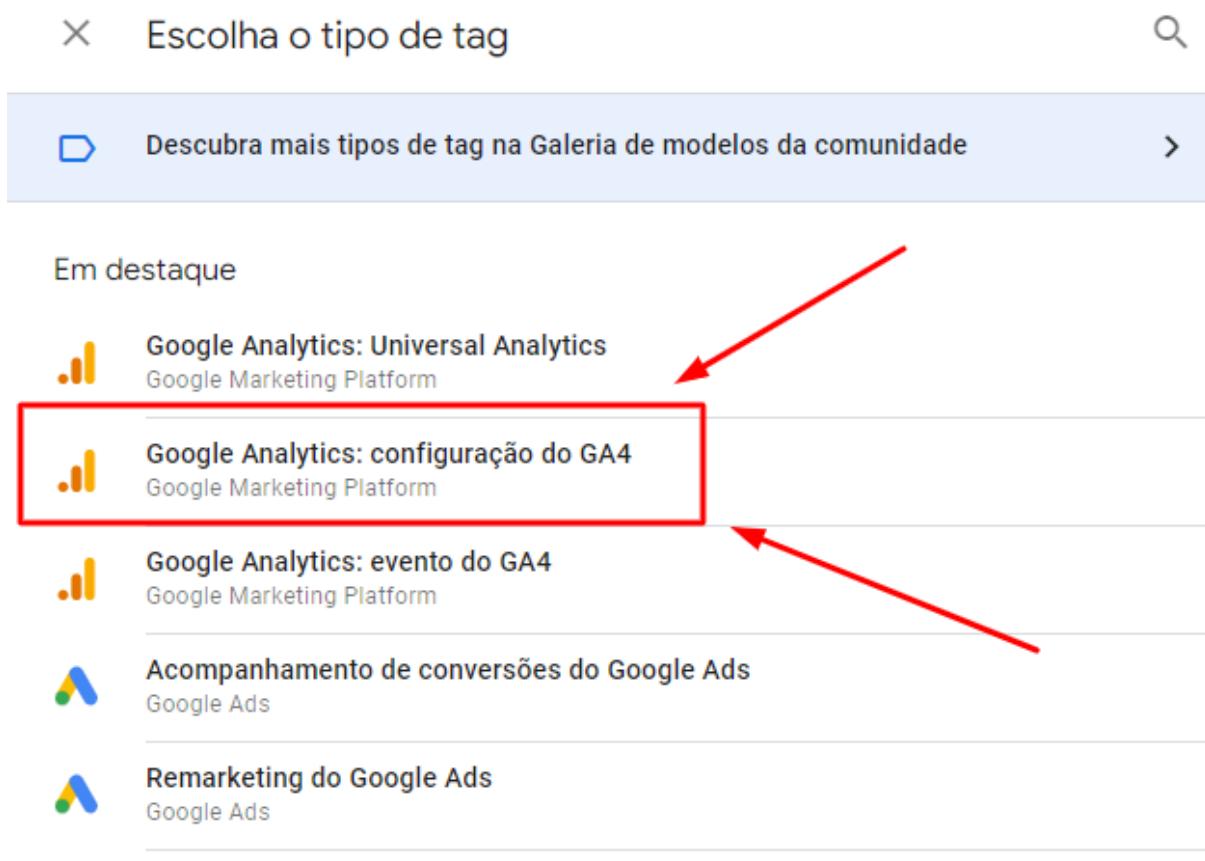
4 - Já dentro do contêiner, clique em “Tags”

5 - Clique em Nova

5.1 - Mudar o nome da Tag para “Tag - GA4” e depois clicar em “Configuração da Tag”:



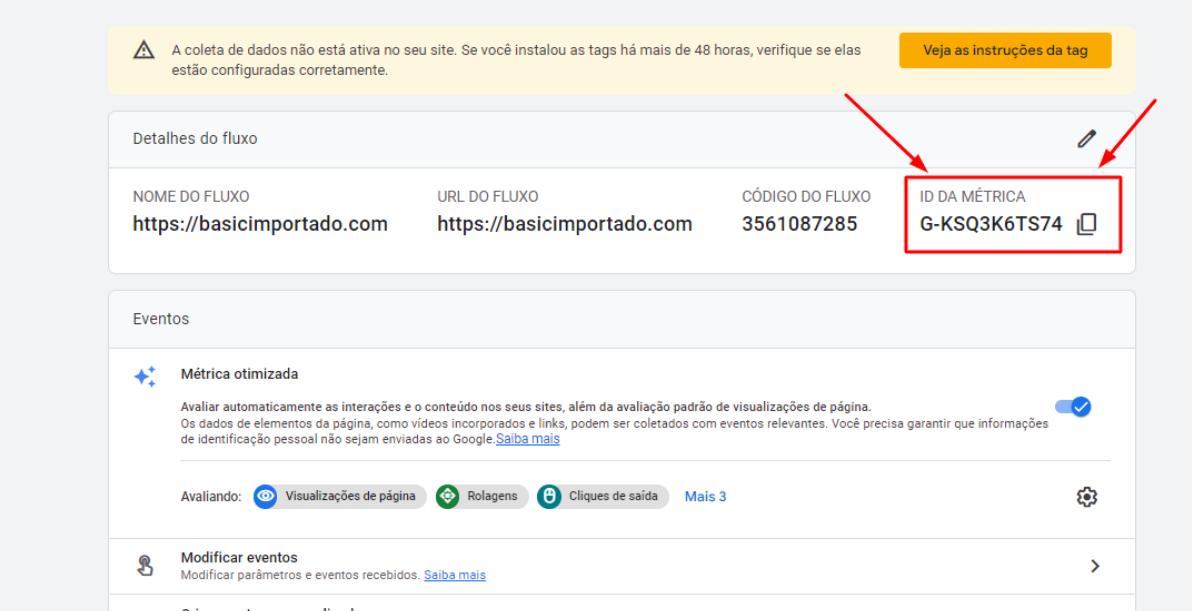
5.2 - Em “Escolha o tipo de tag”, você vai selecionar a opção “Google Analytics: configuração do GA4”



5.3 - No “ID da métrica” você vai pegar dentro do analytics agora.

5.4 - Vá em “Administrador” no canto inferior esquerdo do analytics e depois vá em “Fluxos de Dados”. Com seu fluxo de dados criado que foi mostrado anteriormente, selecione ele e copie o “ID DA MÉTRICA”

× Detalhes do fluxo da Web



A coleta de dados não está ativa no seu site. Se você instalou as tags há mais de 48 horas, verifique se elas estão configuradas corretamente. [Veja as instruções da tag](#)

Detalhes do fluxo

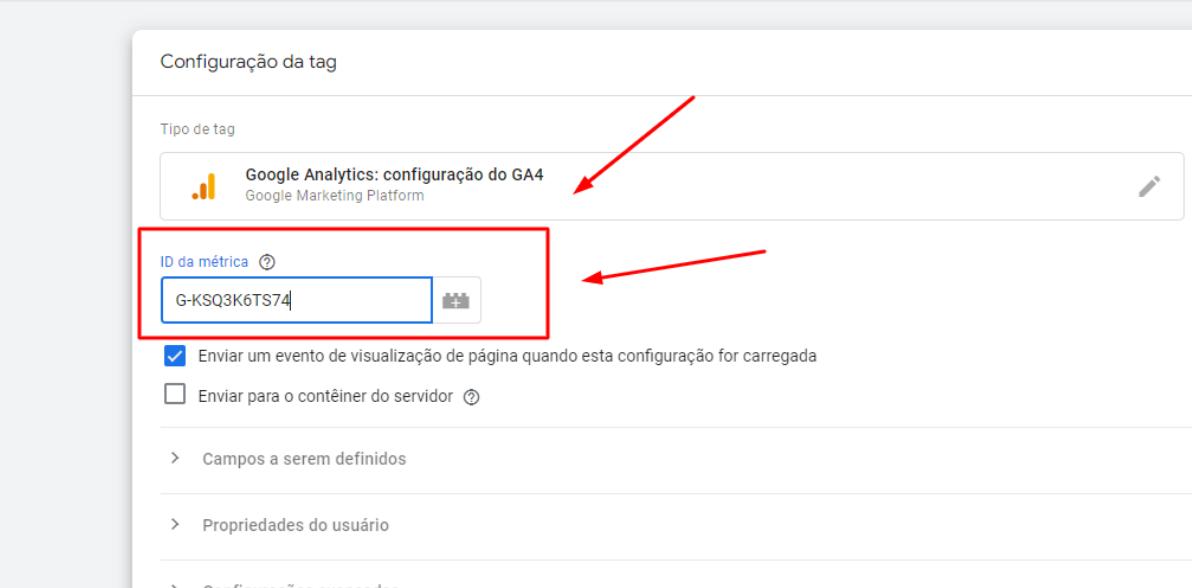
NOME DO FLUXO https://basicimportado.com	URL DO FLUXO https://basicimportado.com	CÓDIGO DO FLUXO 3561087285	ID DA MÉTRICA G-KSQ3K6TS74
--	---	-------------------------------	--------------------------------------

Eventos

- Métrica otimizada
- Modificar eventos
- Criar eventos personalizados

5.5 - Com o “ID DA MÉTRICA” copiado, volte para o Google Tag Manager e copie o código em “ID da métrica”. As outras configurações podem deixar do jeito que já vem, não precisa fazer nenhuma outra alteração.

× Tag - GA4



Configuração da tag

Tipo de tag

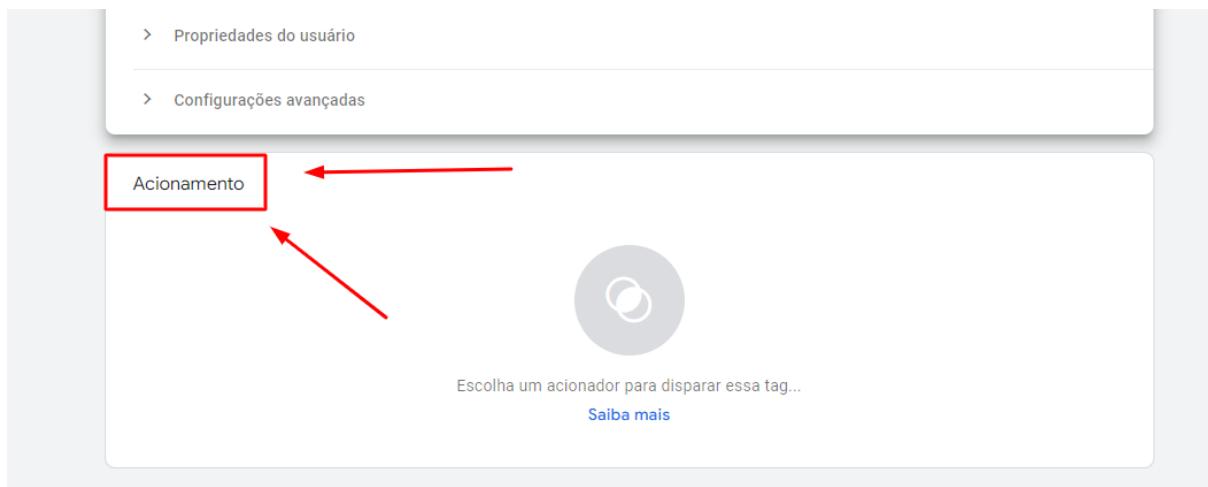
Google Analytics: configuração do GA4
Google Marketing Platform

ID da métrica [?](#)
G-KSQ3K6TS74

Enviar um evento de visualização de página quando esta configuração for carregada
 Enviar para o contêiner do servidor [?](#)

> Campos a serem definidos
> Propriedades do usuário
> Configurações avançadas

5.6 - Descendo a página, vocês vão clicar em “Acionamento”



5.7 - Em “Escolha um ação” vocês vão selecionar “All Pages”

× Escolha um ação

Nome ↑	Tipo	Filtro
<input checked="" type="radio"/> All Pages	Exibição de página	--
<input type="radio"/> Consent Initialization - All Pages	Inicialização de permissão	--
<input type="radio"/> Initialization - All Pages	Inicialização	--

5.8 - Clique em “Salvar”

5.9 - Clique em “Enviar” e depois em “Publicar”. Não precisa colocar nenhum nome e nem descrição. Só clicar em “Continuar”

Gerenciador de tags Basic Importados Basic Importados Contêm... ▾

Pesquisar espaço de trabalho

Espaço de trabalho Versões Administrador GTM-PMD7GMJ Alterações na área de trab: 1 Visualizar Enviar

ÁREA DE TRABALHO ATUAL

Default Workspace ▾

Tags

Nome ↑	Tipo	Ações
<input type="checkbox"/> Tag - GA4	Google Analytics: configuração do GA4	<input checked="" type="radio"/> All Pages Última edição em um minuto

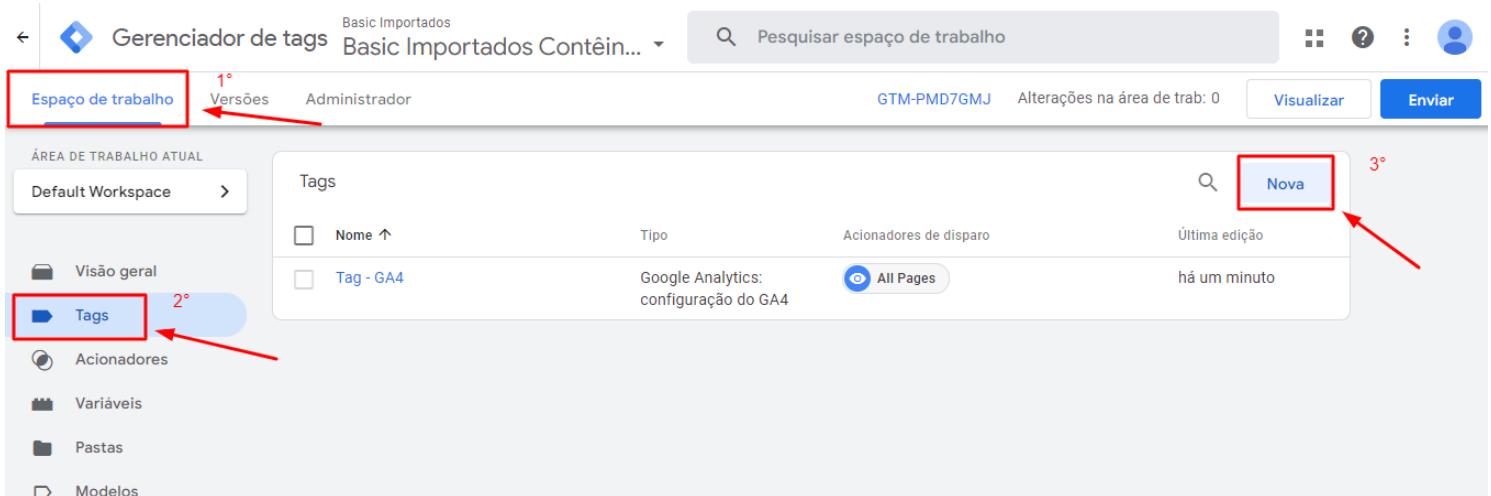
Visão geral Tags

Ação Adicionar

Variáveis

Pastas

6.0 - A Primeira tag do google que vamos conectar será a “Vinculador de conversões”. Em “Espaço de trabalho” na opção “Tags”, clique em “Nova”



Gerenciador de tags Basic Importados Basic Importados Contêm... Pesquisar espaço de trabalho

Visualizar Enviar

1°

2°

3°

Espaço de trabalho Versões Administrador GTM-PMD7GMJ Alterações na área de trab: 0

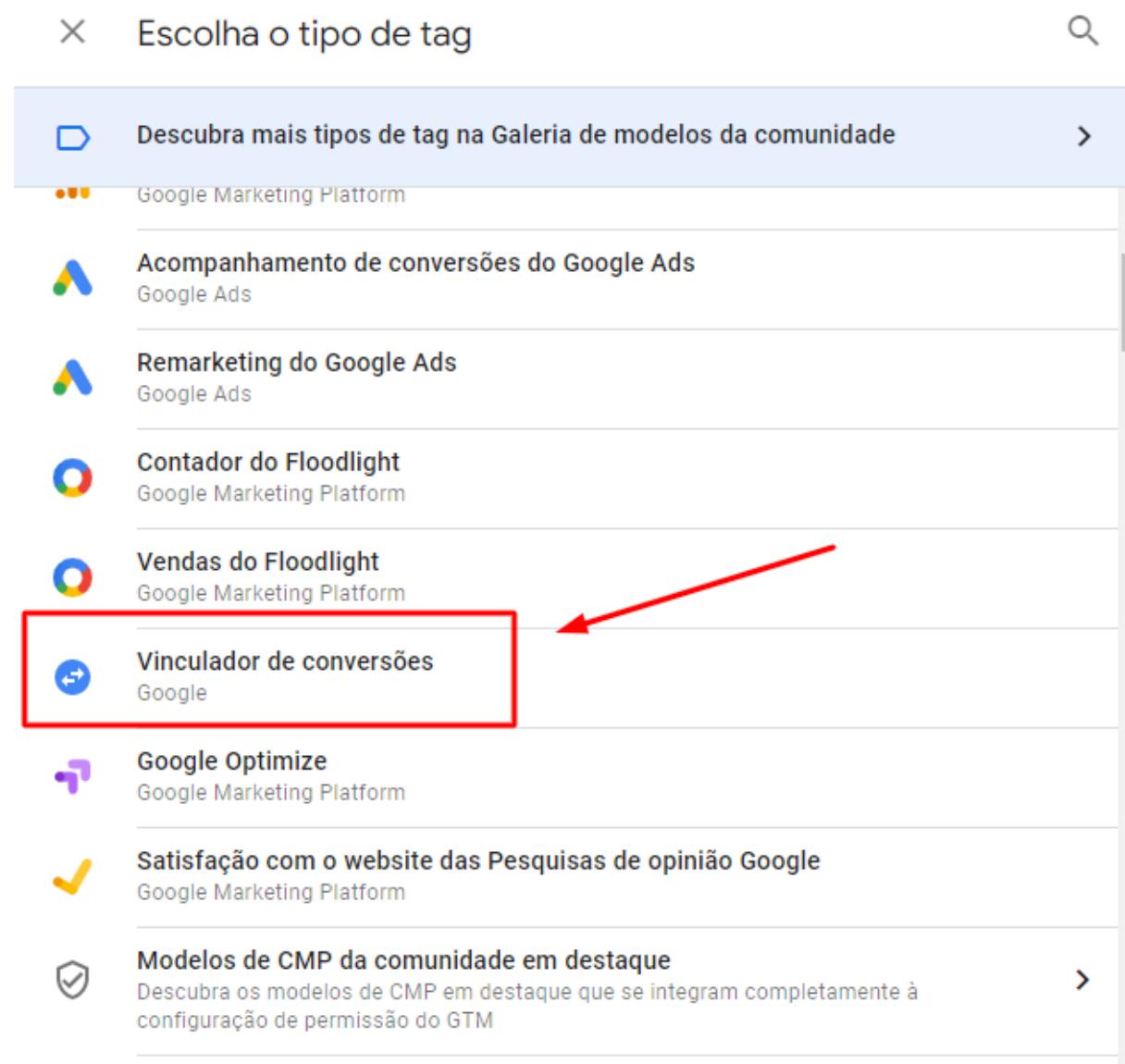
ÁREA DE TRABALHO ATUAL Default Workspace >

Visão geral Tags Acionadores Variáveis Pastas Modelos

Tags

Nome ↑	Tipo	Acionadores de disparo	Última edição
Tag - GA4	Google Analytics: configuração do GA4	All Pages	há um minuto

6.1 - Não precisa colocar nada no Título, por que o Tag Manager vai colocar automático depois que a gente configurar essa tag. Clique em “Configuração da tag” e selecione o “Vinculador de conversões”



Escolha o tipo de tag

Descubra mais tipos de tag na Galeria de modelos da comunidade >

Google Marketing Platform

Acompanhamento de conversões do Google Ads Google Ads

Remarketing do Google Ads Google Ads

Contador do Floodlight Google Marketing Platform

Vendas do Floodlight Google Marketing Platform

Vinculador de conversões Google

Google Optimize Google Marketing Platform

Satisfação com o website das Pesquisas de opinião Google Google Marketing Platform

Modelos de CMP da comunidade em destaque Descubra os modelos de CMP em destaque que se integram completamente à configuração de permissão do GTM >

6.2 - **Preste atenção nessa parte.** Provavelmente você deve utilizar um checkout transparente tipo a yampi. Então para que todas as tags pegue corretamente você precisa fazer essas configurações:

6.2.1 - Em “Opções do Vinculado” você vai ativar a 1º e a 2º opção.

- Na 2º Opção que é o “Ativar a vinculação entre domínios” na parte de “Vincular domínios automaticamente” você vai colocar o domínio da sua loja e o domínio do seu checkout, vai ficar dessa maneira:
- Se você usa outro domínio que não é o da Yampi, faça o checkout e pegue o domínio do seu checkout e coloque no lugar do que eu coloquei o meu da Yampi

basicimportado.com, seguro.basicimportado.com

Tag sem título

Salvar

Tipo de tag

Vinculador de conversões

Google

Não é necessário configurar. [Saiba mais.](#)

Opções do Vinculado

Ativar a vinculação em todos os URLs de páginas [?](#)

Ativar a vinculação entre domínios [?](#)

Vincular domínios automaticamente [?](#)

basicimportado.com, seguro.bas

+

Incrementar formulários

False

Posição do URL [?](#)

Parâmetro de consulta

Aceitar o recebimento de parâmetros do vinculador

Modificar as configurações de cookies (avançado) [?](#)

Configurações avançadas

6.3 - Agora descendo a página em “Acionamento” Selecione “All Pages”

× Escolha um acionador

Nome ↑	Tipo	Filtro
All Pages	Exibição de página	--
Consent Initialization - All Pages	Inicialização de permissão	--
Initialization - All Pages	Inicialização	--

6.4 - Clique em “Salvar”, vai abrir uma janela falando para Renomear a Tag. Não precisa mexer em Nada e clique em “Salvar” de novo.

× Tag sem título

Salvar

Configuração da tag

Renomear tag

É necessário atribuir um nome à sua tag antes de criá-la.

Nome da tag

Vinculador de conversões

Cancelar Salvar

Ativar a

Ativar a

Vincular domínios automaticamente basicimportado.com, seguro.basicimportado.com

Incrementar formulários False

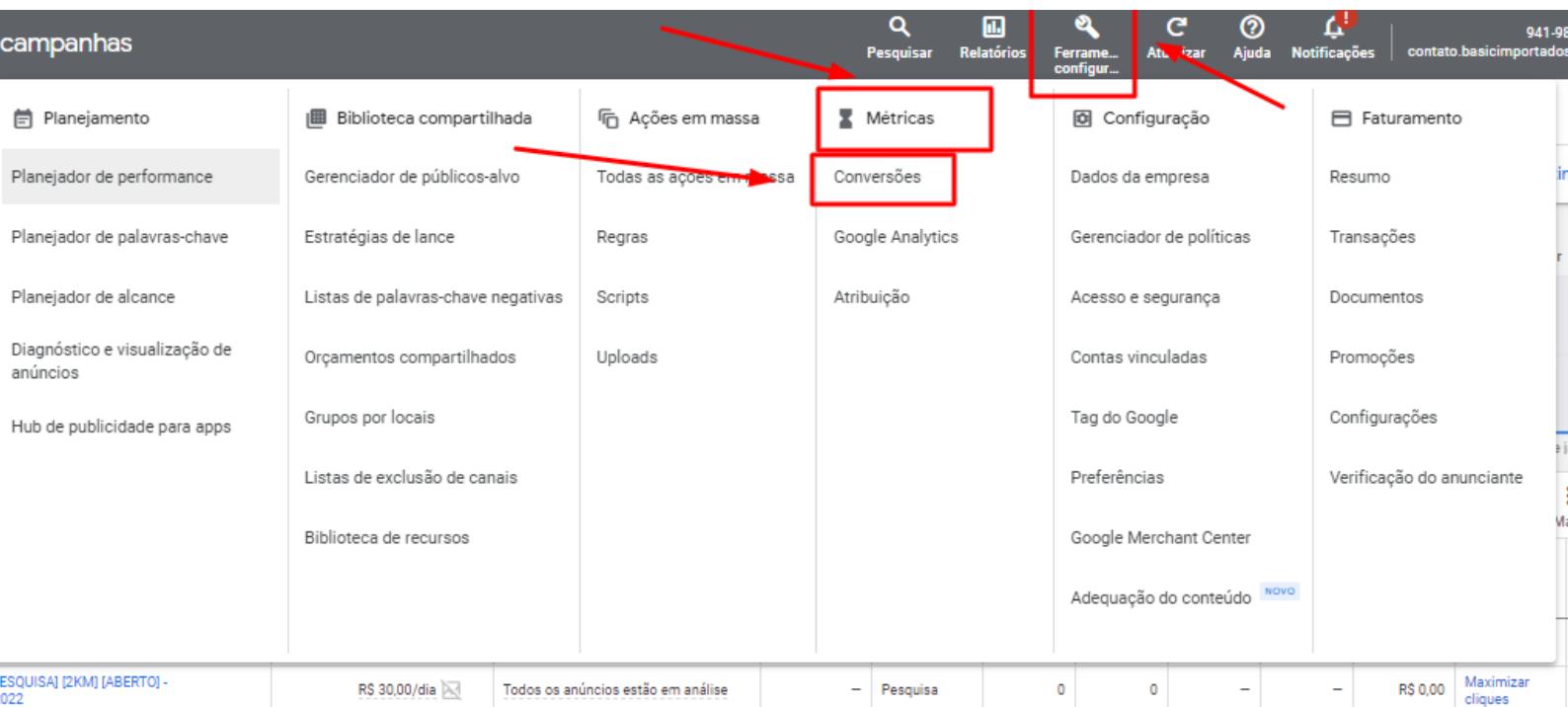
Posição da URL Parâmetro de consulta

Acionamento

6.5 - Clique em “Enviar” no canto superior direito da página e depois em “Publicar”, igual nós fizemos com a primeira tag.

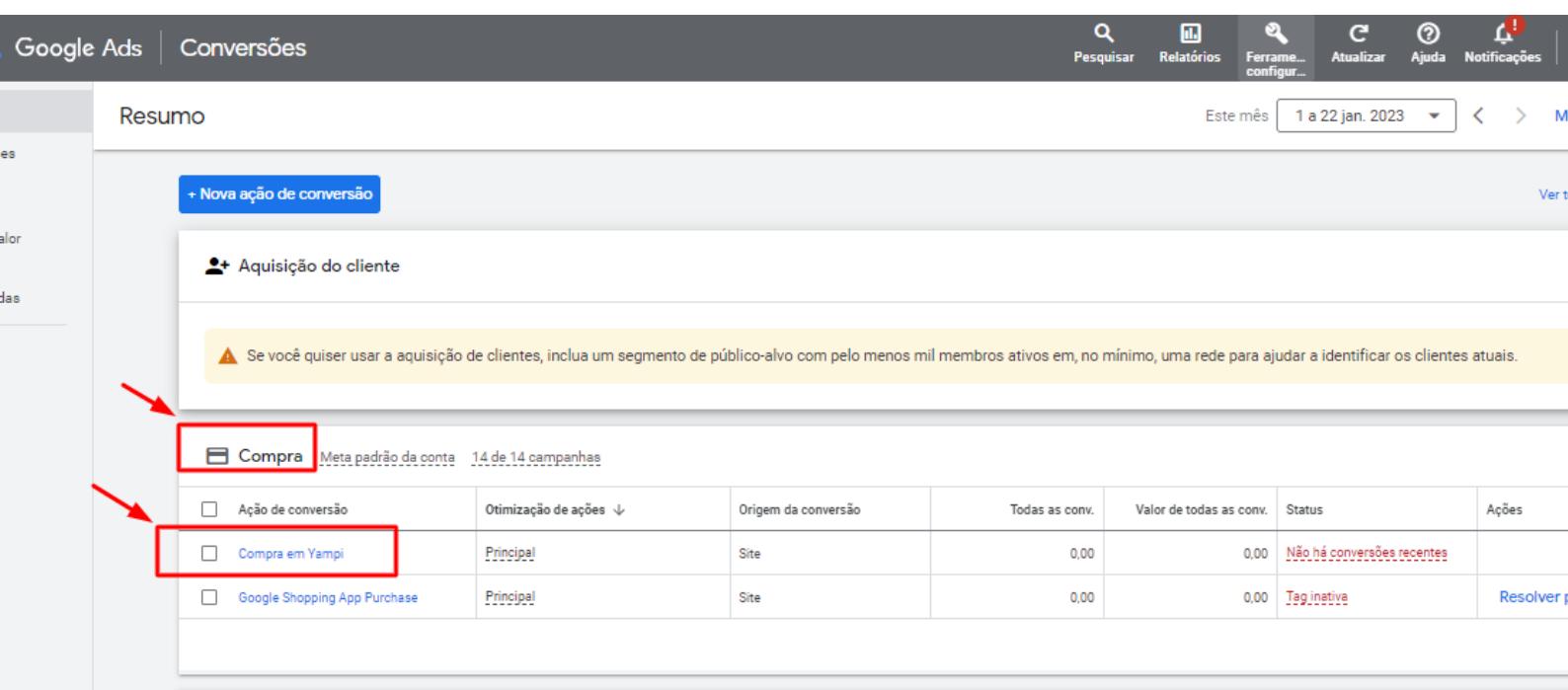
7 - Agora nós vamos conectar o “Remarketing do Google Ads” onde irá pagar nossas conversões.

7.1 - Primeiramente, teremos que voltar no Google Ads e pegar o código da Conversão de Compra. Em "Ferramenta e Configuração" no canto superior direito da página vá em “Métricas” e clique em “Conversões”



The screenshot shows the Google Ads interface with a red arrow pointing from the top navigation bar to the 'Metrics' and 'Conversions' buttons in the 'Metrics' section. The 'Conversions' button is highlighted with a red box. The 'Metrics' section also contains 'Ações em massa' and 'Todas as ações em massa' buttons.

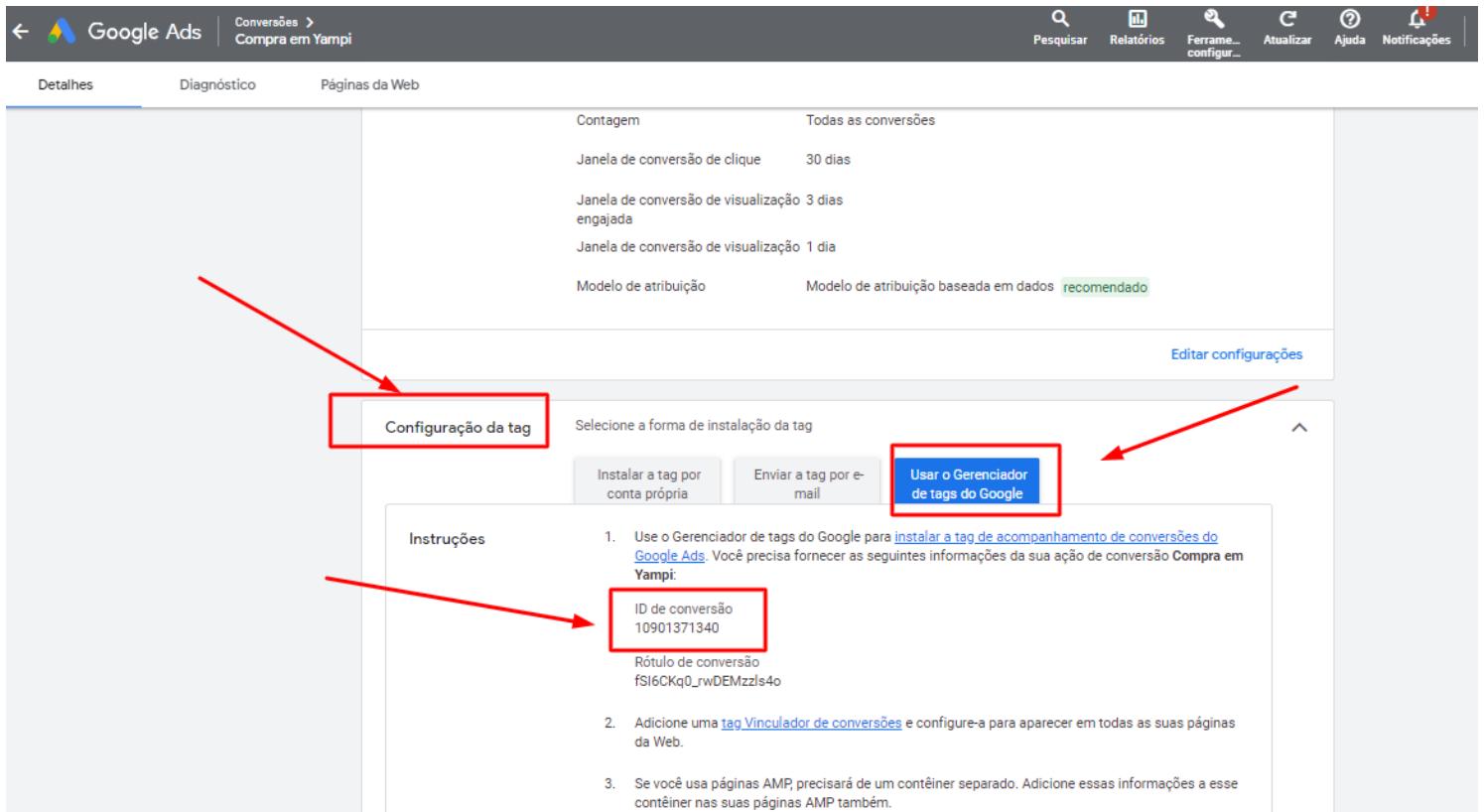
7.2 - Na parte de “Compra” selecione a conversão de Compra principal da sua conta, provavelmente só terá uma, mas se tiver mais de uma selecione a principal.



The screenshot shows the 'Conversions' page in Google Ads. A red arrow points to the 'Compra' button in the 'Ação de conversão' section, which is highlighted with a red box. Another red arrow points to the 'Compra em Yampi' option in the list of conversion actions, also highlighted with a red box. The table below shows the conversion details.

Ação de conversão	Otimização de ações	Origem da conversão	Todas as conv.	Valor de todas as conv.	Status	Ações
<input type="checkbox"/> Compra em Yampi	Principal	Site	0,00	0,00	Não há conversões recentes	Resolver
<input type="checkbox"/> Google Shopping App Purchase	Principal	Site	0,00	0,00	Tag inativa	Resolver

7.3 - Depois que abrir a Conversão de Compra, vá em “Configuração da tag” e clique em “Usar o Gerenciamento de Tags do Google” e copie o “ID de conversão”



Google Ads | Conversões > Compra em Yampi

Detalhes Diagnóstico Páginas da Web

Contagem Todas as conversões

Janela de conversão de clique 30 dias

Janela de conversão de visualização 3 dias engajada

Janela de conversão de visualização 1 dia

Modelo de atribuição Modelo de atribuição baseada em dados **recomendado**

[Editar configurações](#)

Configuração da tag

Selecionar a forma de instalação da tag

Instalar a tag por conta própria Enviar a tag por e-mail **Usar o Gerenciador de tags do Google**

Instruções

1. Use o Gerenciador de tags do Google para [instalar a tag de acompanhamento de conversões do Google Ads](#). Você precisa fornecer as seguintes informações da sua ação de conversão Compra em Yampi:
ID de conversão
10901371340
Rótulo de conversão
fSI6CKq0_rwDEMzzls4o
2. Adicione uma [tag Vinculador de conversões](#) e configure-a para aparecer em todas as suas páginas da Web.
3. Se você usa páginas AMP, precisará de um contêiner separado. Adicione essas informações a esse contêiner nas suas páginas AMP também.

7.4 - Voltando agora para o Google Tag Manager, no “Espaço de trabalho” e “Tags”, vocês vão criar uma nova tag igual já foi mostrado anteriormente.

7.5 - Clique em “Configuração da tag” e agora vocês irão selecionar “Remarketing do Google Ads”

× Escolha o tipo de tag 🔍

□ Descubra mais tipos de tag na Galeria de modelos da comunidade >

Em destaque

-  Google Analytics: Universal Analytics
Google Marketing Platform
-  Google Analytics: configuração do GA4
Google Marketing Platform
-  Google Analytics: evento do GA4
Google Marketing Platform
-  Acompanhamento de conversões do Google Ads
Google Ads
-  **Remarketing do Google Ads**
Google Ads
-  Contador do Floodlight
Google Marketing Platform
-  Vendas do Floodlight
Google Marketing Platform
-  Vinculador de conversões
Google
-  Google Optimize
Google Marketing Platform



7.6 - Agora aquele código que vocês tinham copiado no Google Ads, vocês vão colocar ele em “Código de conversão” e o resto pode deixar da mesma maneira.

× Tag sem título □

Configuração da tag

Tipo de tag

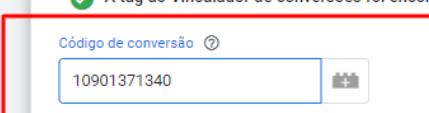
-  **Remarketing do Google Ads**
Google Ads ✏️

 A tag do Vinculador de conversões foi encontrada no contêiner.

Código de conversão ? ✖

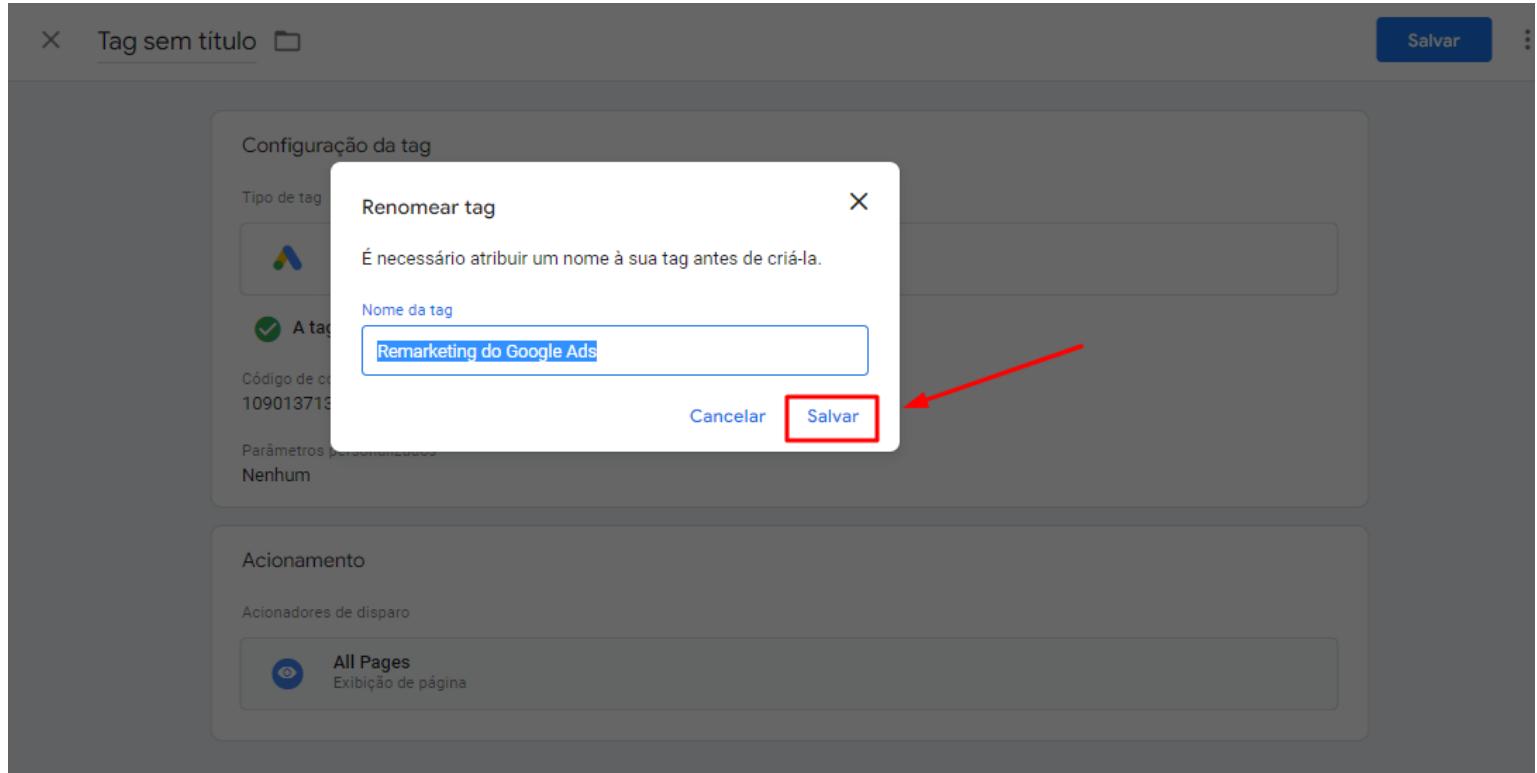
➕

Rótulo de conversão (opcional) ? ✖



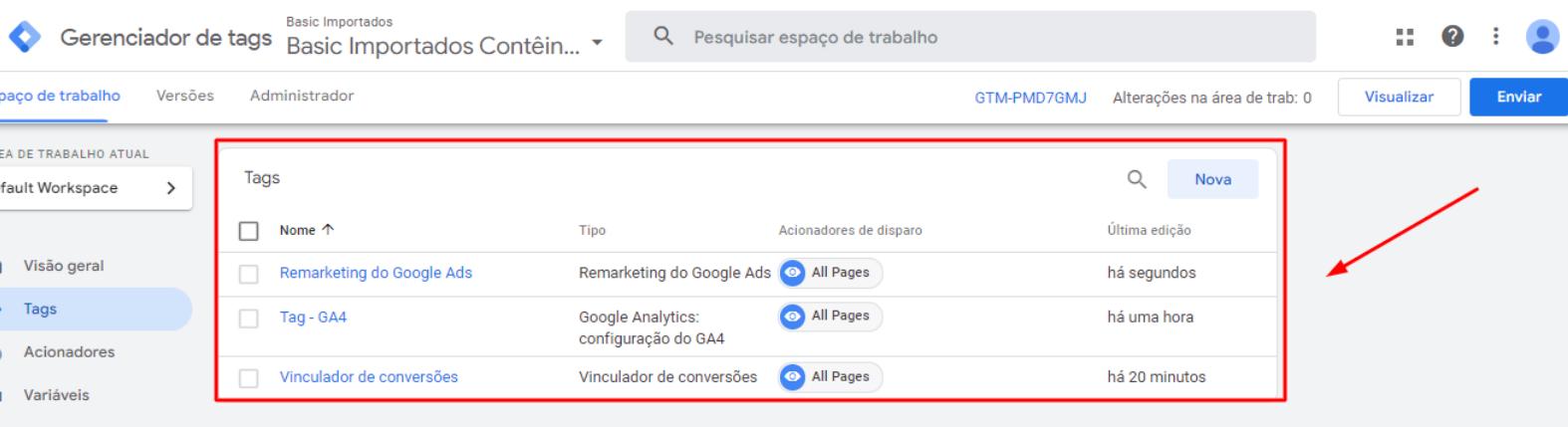
7.7 - Descendo a página em “Acionamento”, vocês vão selecionar “All Pages” igual foi ensinado nas outras tags anteriormente.

7.8 - Clique em “Salvar”, vai aparecer para renomear a tag, pode deixar o mesmo nome que eles selecionaram e clique em “Salvar” novamente.



7.9 - Clique em “Enviar” no canto superior direito da página e em “Publicar” e “Continuar”. Mesma ideia, não precisa colocar nome e nem descrição

8.0 - Agora seu Tag Manager precisa estar com essas 3 Tag ativas: Remarketing do Google Ads, Tag - GA4, Veiculador de conversões:



Nome	Tipo	Acionadores de disparo	Última edição
Remarketing do Google Ads	Remarketing do Google Ads	All Pages	há segundos
Tag - GA4	Google Analytics: configuração do GA4	All Pages	há uma hora
Vinculador de conversões	Vinculador de conversões	All Pages	há 20 minutos