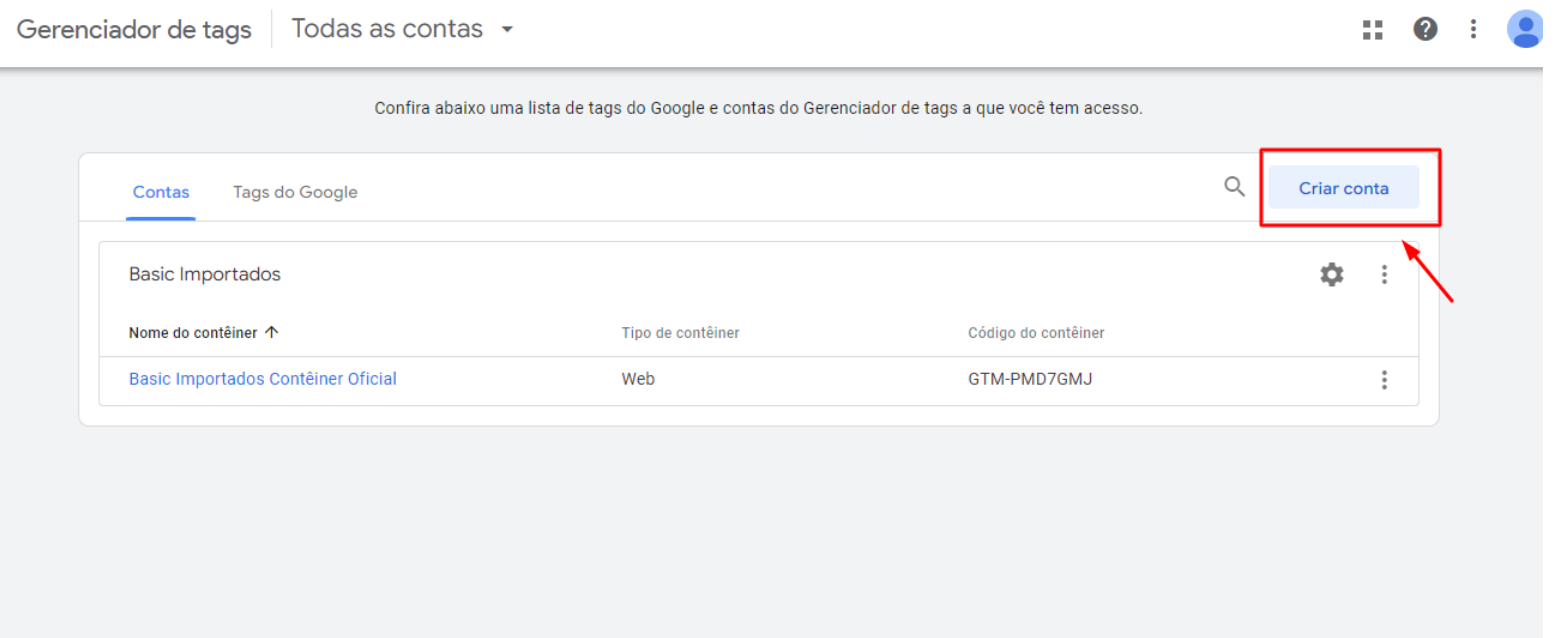


- Configurar conta do Tag Manager e conectar as tags do analytics e Google

1 - Clique em **Criar conta** na página inicial



2 - Coloque o nome da sua loja em "Nome da Conta"

← Adicionar uma nova conta

Configuração da conta

Nome da conta

Basic Importados

Pais

Brasil

Compartilhar dados de forma anônima com o Google e outros ?

3 - Em “Configuração do contêiner”, coloque o nome da sua loja e coloque uma identificação, pode escolher o que facilite a identificação para você como por exemplo:

- Basic Importados Contêiner Oficial
- Basic Importados Oficial
- Basic Importados 01
- Basic Importados Contêiner 01

E assim por diante...

3.1 - Em “Plataforma segmentada” selecione “Web” e depois clique em “Criar”

Configuração do contêiner

Nome do contêiner

Basic Importados Oficial

Plataforma segmentada

- Web**
Para uso em computadores e páginas da Web para disp...
- iOS**
Para uso em apps iOS
- Android**
Para uso em apps Android
- AMP**
Para uso em Accelerated Mobile Pages
- Server**
For server-side instrumentation and measurement

Criar Cancelar

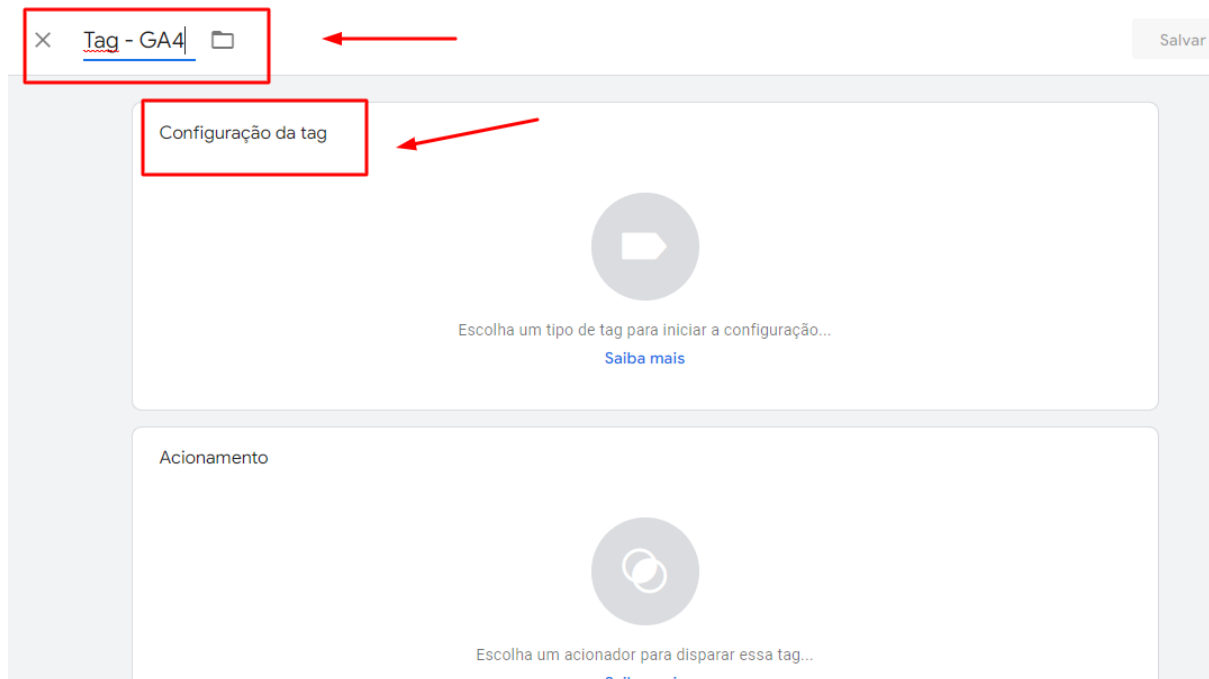
4 - Já dentro do contêiner, clique em "Tags"

The screenshot shows the 'Gerenciador de tags' interface. The top navigation bar includes 'Gerenciador de tags', 'Todas as contas > Basic Importados', and a search bar 'Pesquisar espaço de trabalho'. Below the navigation bar, there are tabs for 'Espaço de trabalho', 'Versões', and 'Administrador'. The main content area is divided into several sections: 'ÁREA DE TRABALHO ATUAL' with a 'Default Workspace' dropdown, a 'Nova tag' section with a red arrow pointing to the 'Adicionar uma nova tag' link, a 'Descrição' section with an 'Editar descrição' link, and a 'Mudanças não publica...' section. A sidebar on the left contains navigation items: 'Visão geral', 'Tags' (highlighted with a red box), 'Accionadores', 'Variáveis', 'Pastas', and 'Modelos'. At the bottom, there is a section for 'Alterações no espaço de trabalho'.

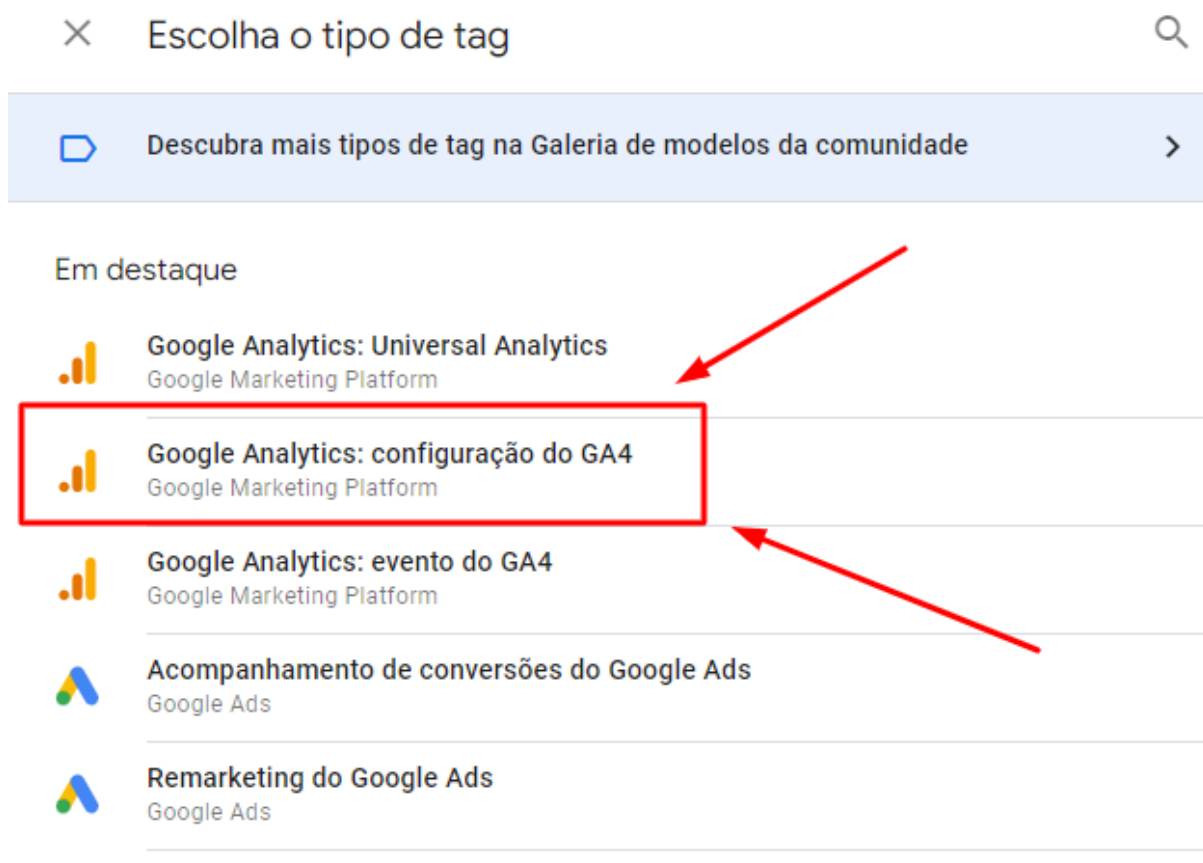
5 - Clique em Nova

The screenshot shows the 'Gerenciador de tags' interface with the 'Tags' menu item selected in the sidebar. The main content area displays a large empty space with the text 'Esse contêiner não tem tags. Clique no botão "Nova" para criar uma.' A red box highlights the 'Nova' button in the top right corner, with a red arrow pointing to it. The top navigation bar and sidebar are consistent with the previous screenshot.

5.1 - Mudar o nome da Tag para “Tag - GA4” e depois clicar em “Configuração da Tag”:



5.2 - Em “Escolha o tipo de tag”, você vai selecionar a opção **“Google Analytics: configuração do GA4”**



5.3 - No “ID da métrica” você vai pegar dentro do analytics agora.

5.4 - Vá em “Administrador” no canto inferior esquerdo do analytics e depois vá em “Fluxos de Dados”. Com seu fluxo de dados criado que foi mostrado anteriormente, selecione ele e copie o “ID DA MÉTRICA”

× Detalhes do fluxo da Web

A coleta de dados não está ativa no seu site. Se você instalou as tags há mais de 48 horas, verifique se elas estão configuradas corretamente. [Veja as instruções da tag](#)

Detalhes do fluxo

NOME DO FLUXO	URL DO FLUXO	CÓDIGO DO FLUXO	ID DA MÉTRICA
https://basicimportado.com	https://basicimportado.com	3561087285	G-KSQ3K6TS74

Eventos

Métrica otimizada

Avaliar automaticamente as interações e o conteúdo nos seus sites, além da avaliação padrão de visualizações de página. Os dados de elementos da página, como vídeos incorporados e links, podem ser coletados com eventos relevantes. Você precisa garantir que informações de identificação pessoal não sejam enviadas ao Google. [Saiba mais](#)

Avaliando: Visualizações de página Rolagens Cliques de saída Mais 3

Modificar eventos
Modificar parâmetros e eventos recebidos. [Saiba mais](#)

Criar eventos personalizados

5.5 - Com o “ID DA MÉTRICA” copiado, volte para o Google Tag Manager e copie o código em “ID da métrica”. As outras configurações podem deixar do jeito que já vem, não precisa fazer nenhuma outra alteração.

× Tag - GA4

Configuração da tag

Tipo de tag

Google Analytics: configuração do GA4
Google Marketing Platform

ID da métrica [?](#)

G-KSQ3K6TS74

Enviar um evento de visualização de página quando esta configuração for carregada

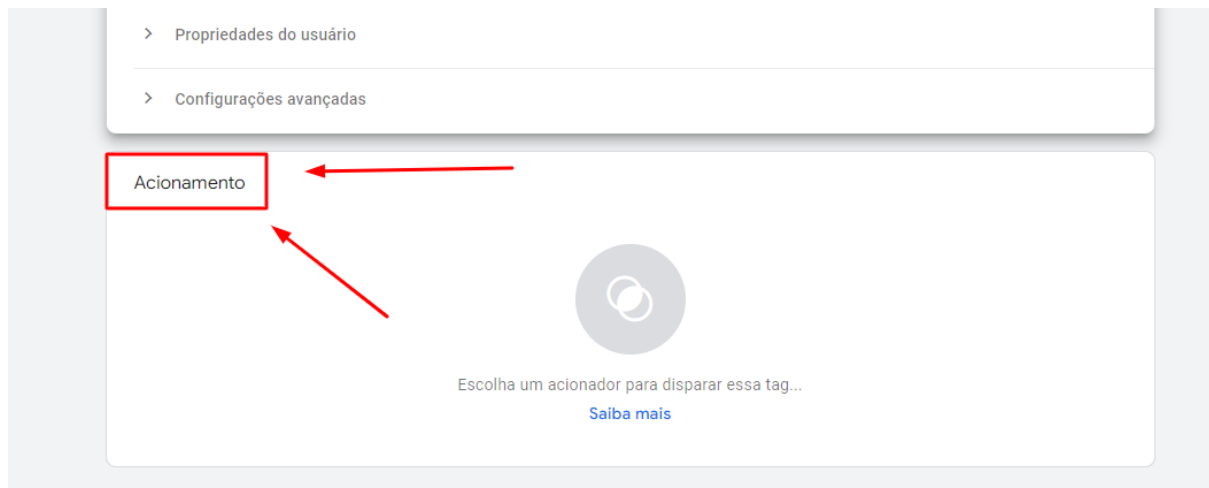
Enviar para o contêiner do servidor [?](#)

> Campos a serem definidos

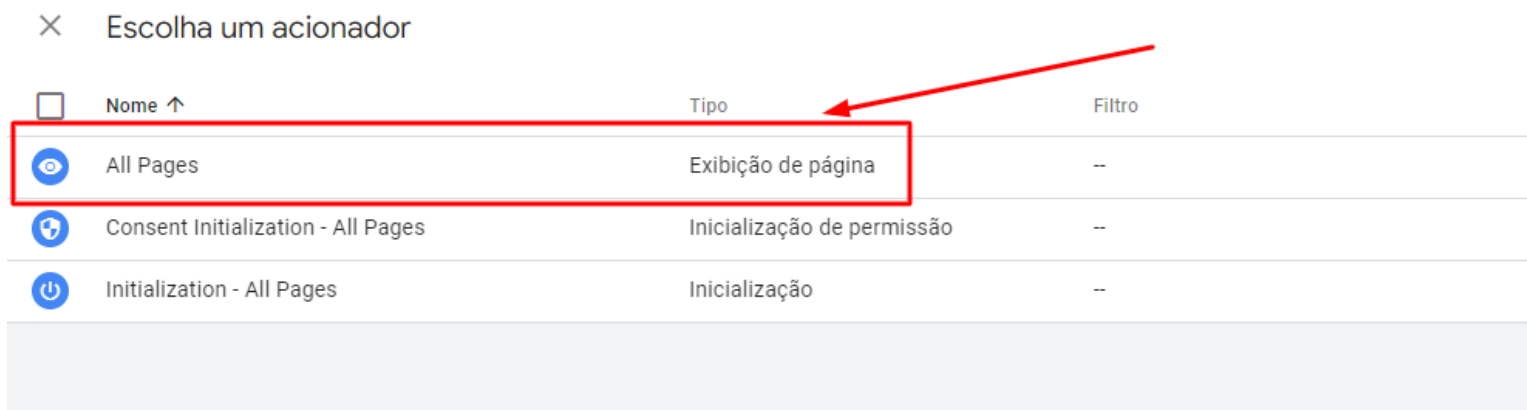
> Propriedades do usuário

> Configurações avançadas

5.6 - Descendo a página, vocês vão clicar em “Acionamento”

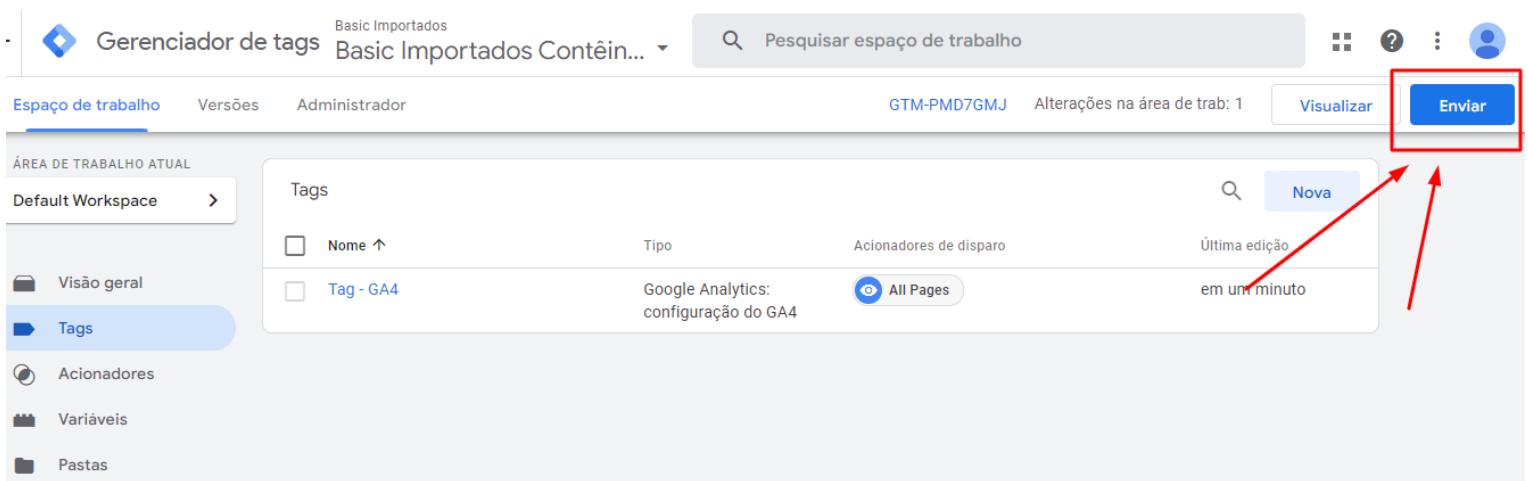


5.7 - Em “Escolha um acionador” vocês vão selecionar “All Pages”



5.8 - Clique em “Salvar”

5.9 - Clique em “Enviar” e depois em “Publicar”. Não precisa colocar nenhum nome e nem descrição. Só clicar em “Continuar”



6.0 - A Primeira tag do google que vamos conectar será a “Vinculador de conversões”. Em “Espaço de trabalho” na opção “Tags”, clique em “Nova”

Gerenciador de tags Basic Importados Basic Importados Contêin... Pesquisar espaço de trabalho

1° Espaço de trabalho Versões Administrador GTM-PMD7GMJ Alterações na área de trab: 0 Visualizar Enviar

ÁREA DE TRABALHO ATUAL Default Workspace

2° Tags

Tags	Tipo	Acionadores de disparo	Última edição
<input type="checkbox"/> Nome ↑			
<input type="checkbox"/> Tag - GA4	Google Analytics: configuração do GA4	All Pages	há um minuto

3° Nova

6.1 - Não precisa colocar nada no Título, por que o Tag Manager vai colocar automático depois que a gente configurar essa tag. Clique em “Configuração da tag” e selecione o “Vinculador de conversões”

Escolha o tipo de tag

Descubra mais tipos de tag na Galeria de modelos da comunidade

- Google Marketing Platform
- Acompanhamento de conversões do Google Ads Google Ads
- Remarketing do Google Ads Google Ads
- Contador do Floodlight Google Marketing Platform
- Vendas do Floodlight Google Marketing Platform
- Vinculador de conversões Google**
- Google Optimize Google Marketing Platform
- Satisfação com o website das Pesquisas de opinião Google Google Marketing Platform
- Modelos de CMP da comunidade em destaque Descubra os modelos de CMP em destaque que se integram completamente à configuração de permissão do GTM

6.2 - **Preste atenção nessa parte.** Provavelmente você deve utilizar um checkout transparente tipo a yampi. Então para que todas as tags pegue corretamente você precisa fazer essas configurações:

6.2.1 - Em “Opções do Vinculado” você vai ativar a 1° e a 2° opção.

- Na 2° Opção que é o “Ativar a vinculação entre domínios” na parte de “Vincular domínios automaticamente” você vai colocar o domínio da sua loja e o domínio do seu checkout, vai ficar dessa maneira:
- Se você usa outro domínio que não é o da Yampi, faça o checkout e pegue o domínio do seu checkout e coloque no lugar do que eu coloquei o meu da Yampi

basicimportado.com, seguro.basicimportado.com

× Tag sem título

Salvar

Tipo de tag

Vinculador de conversões
Google

Não é necessário configurar. [Saiba mais.](#)

Opções do Vinculador

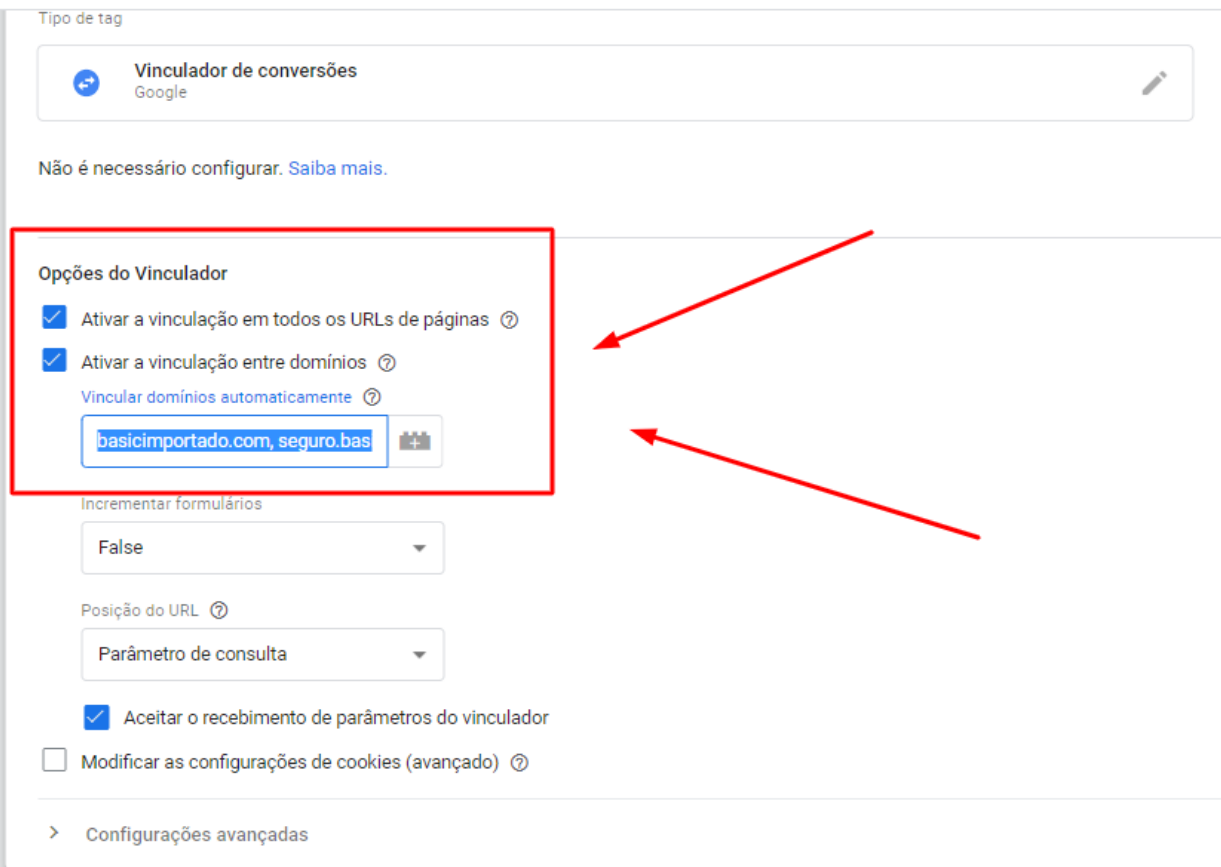
- Ativar a vinculação em todos os URLs de páginas ?
- Ativar a vinculação entre domínios ?
Vincular domínios automaticamente ?
basicimportado.com, seguro.bas

Incrementar formulários
False

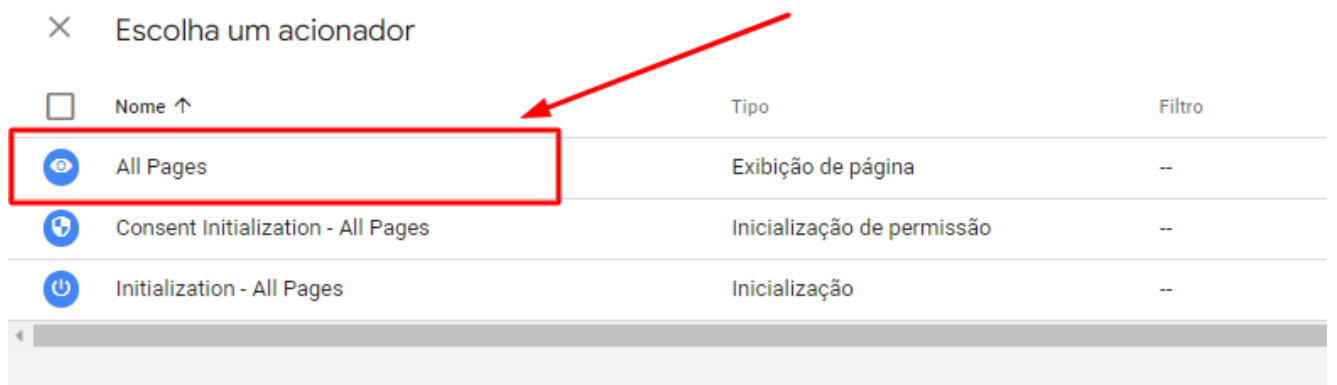
Posição do URL ?
Parâmetro de consulta

- Aceitar o recebimento de parâmetros do vinculador
- Modificar as configurações de cookies (avançado) ?

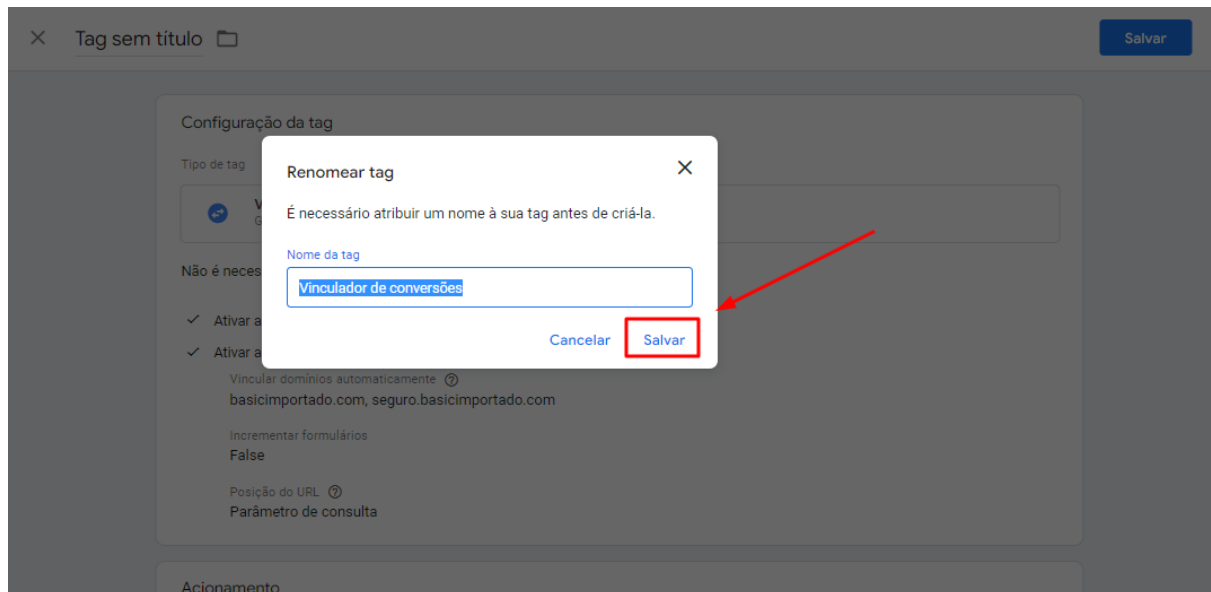
> Configurações avançadas



6.3 - Agora descendo a página em “Acionamento” Seleccione “All Pages”



6.4 - Clique em “Salvar”, vai abrir uma janela falando para Renomear a Tag. Não precisa mexer em Nada e clique em “Salvar” de novo.



6.5 - Clique em “Enviar” no canto superior direito da página e depois em “Publicar”, igual nós fizemos com a primeira tag.

7 - Agora nós vamos conectar o “Remarketing do Google Ads” onde irá pagar nossas conversões.

7.1 - Primeiramente, teremos que voltar no Google Ads e pegar o código da Conversão de Compra. Em "Ferramenta e Configuração" no canto superior direito da página vá em “Métricas” e clique em “Conversões”

campanhas

Pesquisar Relatórios Ferramenta e Configuração Atualizar Ajuda Notificações contato.basiciportados

Planejamento

Planejador de performance

Planejador de palavras-chave

Planejador de alcance

Diagnóstico e visualização de anúncios

Hub de publicidade para apps

Biblioteca compartilhada

Gerenciador de públicos-alvo

Estratégias de lance

Listas de palavras-chave negativas

Orçamentos compartilhados

Grupos por locais

Listas de exclusão de canais

Biblioteca de recursos

Ações em massa

Todas as ações em massa

Regras

Scripts

Uploads

Métricas

Conversões

Google Analytics

Atribuição

Configuração

Dados da empresa

Gerenciador de políticas

Acesso e segurança

Contas vinculadas

Tag do Google

Preferências

Google Merchant Center

Adequação do conteúdo **NOVO**

Faturamento

Resumo

Transações

Documentos

Promoções

Configurações

Verificação do anunciante

ESQUIVAJ [2KM] [ABERTO] - 022 R\$ 30,00/dia Todos os anúncios estão em análise - Pesquisa 0 0 - - R\$ 0,00 Maximizar cliques

7.2 - Na parte de “Compra” selecione a conversão de Compra principal da sua conta, provavelmente só terá uma, mas se tiver mais de uma selecione a principal.

Google Ads Conversões

Pesquisar Relatórios Ferramenta e Configuração Atualizar Ajuda Notificações

Resumo

Este mês 1 a 22 jan. 2023

+ Nova ação de conversão

Aquisição do cliente

Se você quiser usar a aquisição de clientes, inclua um segmento de público-alvo com pelo menos mil membros ativos em, no mínimo, uma rede para ajudar a identificar os clientes atuais.

Compra Meta padrão da conta 14 de 14 campanhas

Ação de conversão	Otimização de ações ↓	Origem da conversão	Todas as conv.	Valor de todas as conv.	Status	Ações
<input type="checkbox"/> Compra em Yampi	Principal	Site	0,00	0,00	Não há conversões recentes	
<input type="checkbox"/> Google Shopping App Purchase	Principal	Site	0,00	0,00	Tag_inativa	Resolver p

7.3 - Depois que abrir a Conversão de Compra, vá em “Configuração da tag” e clique em “Usar o Gerenciamento de Tags do Google” e copie o “ID de conversão”

Google Ads | Conversões > Compra em Yampi

Detalhes | Diagnóstico | Páginas da Web

Contagem: Todas as conversões

Janela de conversão de clique: 30 dias

Janela de conversão de visualização engajada: 3 dias

Janela de conversão de visualização: 1 dia

Modelo de atribuição: Modelo de atribuição baseada em dados **recomendado**

Editar configurações

Configuração da tag | Seleccione a forma de instalação da tag

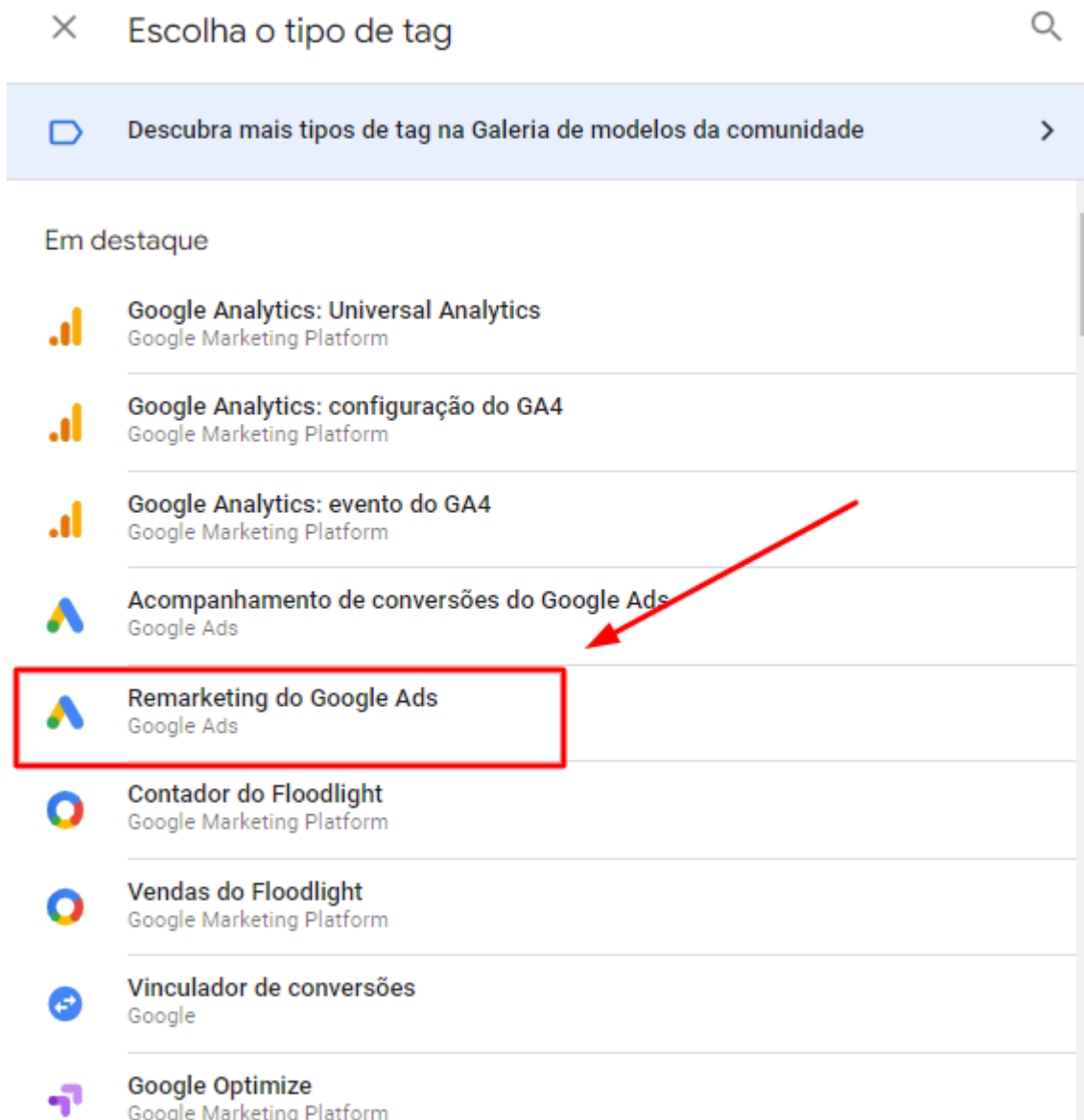
Instalar a tag por conta própria | Enviar a tag por e-mail | **Usar o Gerenciador de tags do Google**

Instruções

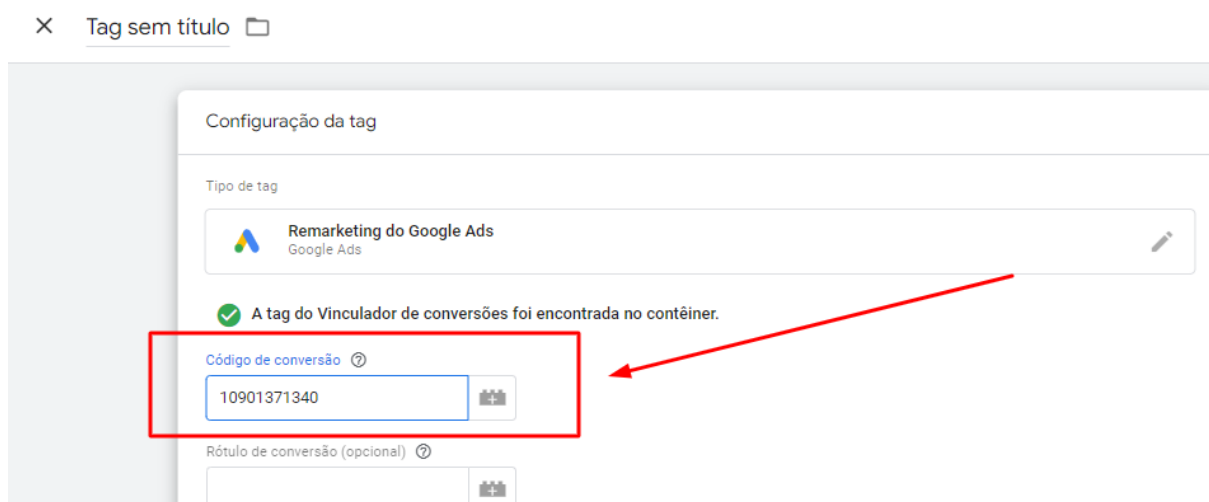
- Use o Gerenciador de tags do Google para [instalar a tag de acompanhamento de conversões do Google Ads](#). Você precisa fornecer as seguintes informações da sua ação de conversão **Compra em Yampi**:
 - ID de conversão**
10901371340
 - Rótulo de conversão
fS16CKq0_rwDEMzzls4o
- Adicione uma [tag Vinculador de conversões](#) e configure-a para aparecer em todas as suas páginas da Web.
- Se você usa páginas AMP, precisará de um contêiner separado. Adicione essas informações a esse contêiner nas suas páginas AMP também.

7.4 - Voltando agora para o Google Tag Manager, no “Espaço de trabalho” e “Tags”, vocês vão criar uma nova tag igual já foi mostrado anteriormente.

7.5 - Clique em “Configuração da tag” e agora vocês irão selecionar “Remarketing do Google Ads”

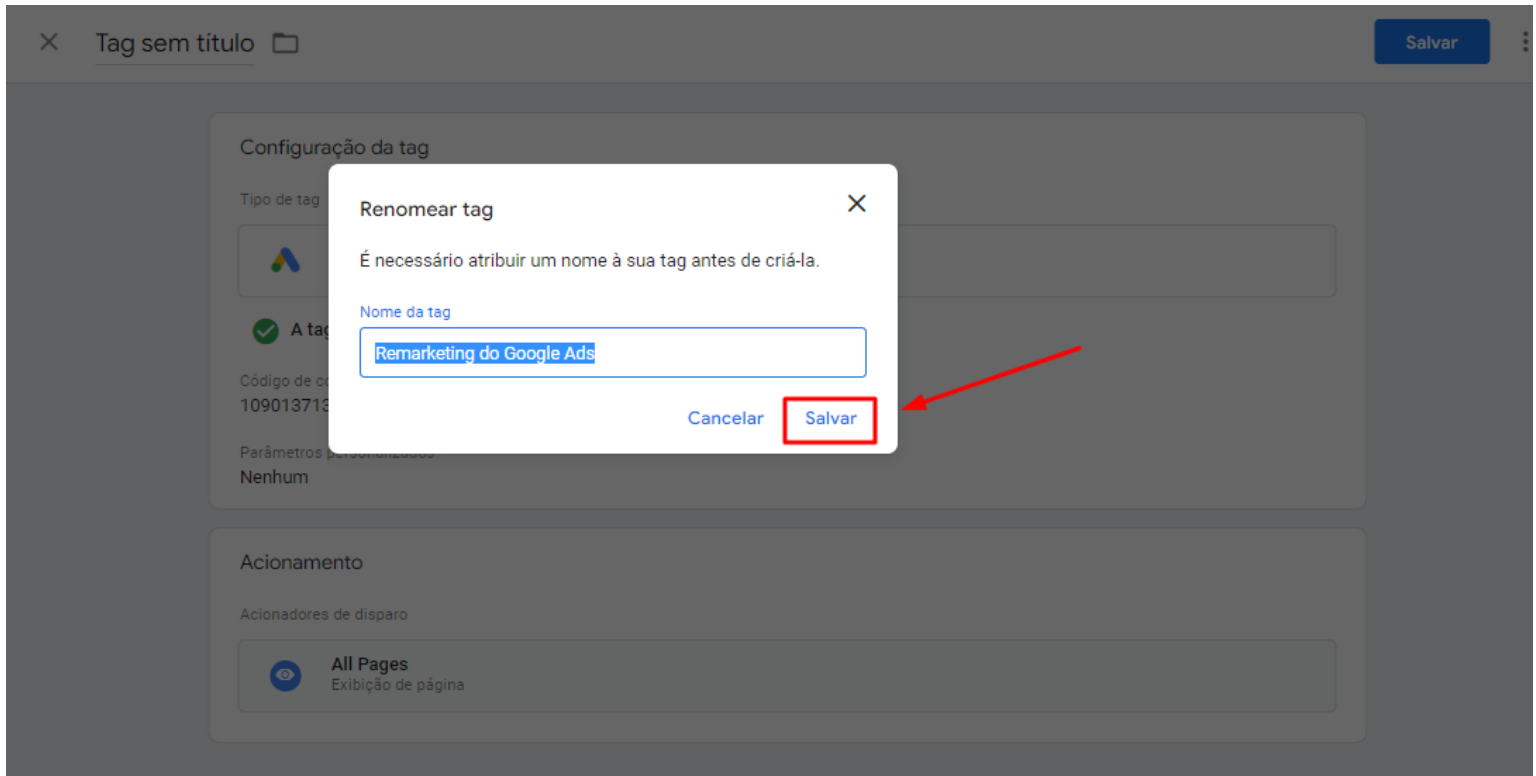


7.6 - Agora aquele código que vocês tinham copiado no Google Ads, vocês vão colocar ele em “Código de conversão” e o resto pode deixar da mesma maneira.



7.7 - Descendo a página em “Acionamento”, vocês vão selecionar “All Pages” igual foi ensinado nas outras tags anteriormente.

7.8 - Clique em “Salvar”, vai aparecer para renomear a tag, pode deixar o mesmo nome que eles selecionaram e clique em “Salvar” novamente.



7.9 - Clique em “Enviar” no canto superior direito da página e em “Publicar” e “Continuar”. Mesma ideia, não precisa colocar nome e nem descrição

8.0 - Agora seu Tag Manager precisa estar com essas 3 Tag ativas: Remarketing do Google Ads, Tag - GA4, Veiculador de conversões:

