



## PERSONA

Construa a representação fictícia do seu cliente ideal. Contém dados demográficos, dores e desejos.

**NOME**

**IDADE**

**SEXO**

**PROFISSÃO**

**O QUE FALA E FAZ**

**COMO É A ROTINA**

**QUE MARCAS FAZEM PARTE DO DIA A DIA DELA**

**QUAIS MÍDIAS ELA ESTÁ PRESENTE**

**MEDOS E DESEJOS**

**QUAL SUA META DE VIDA (TRANSFORMAÇÃO)**