

Além de cores e logo

A identidade visual de uma empresa é composta por elementos além do logo, como formas, ícones e imagens. Em conjunto com a marca eles criam uma assinatura visual particular. Na aula passada demos início à essa construção gerando símbolos simplificados das frutas que dão sabor aos sucos.

Escolha dentre as opções abaixo os conceitos presentes no raciocínio para criação destes elementos.

Selecione uma alternativa

- | | |
|----------|---|
| A | Valorização de detalhes; saturação das cores; valorização de círculos. |
| B | Simplicidade da forma, facilidade de entendimento; valorização de círculos. |
| C | Valorização de detalhes; facilidade de entendimento; geometricidade. |
| D | Simplicidade da forma; facilidade de entendimento; geometricidade. |