

03

Além de cores e logo

A identidade visual de uma empresa é composta por elementos além do logo, como formas, ícones e imagens. Em conjunto com a marca eles criam uma assinatura visual particular. Na aula passada demos início à essa construção gerando símbolos simplificados das frutas que dão sabor aos sucos.

Escolha dentre as opções abaixo os conceitos presentes no raciocínio para criação destes elementos.

Selezione uma alternativa

A Valorização de detalhes; saturação das cores; valorização de círculos.

B Simplicidade da forma, facilidade de entendimento; valorização de círculos.

C Valorização de detalhes; facilidade de entendimento; geometricidade.

D Simplicidade da forma; facilidade de entendimento; geometricidade.