

# Como criar uma Campanha de Aplicativo

BB  
CO

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE





# Campanhas de App



## Pré-Registro

Pre safe



tCPA (Registro no App)

**Lance:** pelo menos 20x maior que o CPA

**Orçamento:** pelo menos 50x o valor do lance

## Instalações

Installs



tCPI ou Max Installs

**Lance:** pelo menos 20% maior que o CPI

**Orçamento:** pelo menos 50x o valor do lance

Installs Advanced



tCPI

**Lance:** pelo menos 20% maior que o CPI

**Orçamento:** pelo menos 50x o valor do lance

Actions



tCPA

**Lance:** pelo menos 20% maior que o CPA

**Orçamento:** pelo menos 10x o valor do lance

\*É preciso ter no mínimo 10 conversões por dia para evento escolhido.

## Engajamento

Engagement



tCPA

**Lance:** pelo menos 20x maior que o CPA

**Orçamento:** pelo menos 50x o valor do lance para 10 eventos topo de funil e 15x para eventos fundo de funil



# Campanha de App



Google Ads | All campaigns

Overview Campaigns All time May 14, 2020 – Jan 13, 2021

Recommendations ADD FILTER

Campanhas

Campanhas + New campaign

Auction insights

Ad groups

Product groups

Ads & extensions

Videos

Landing pages

Keywords

Audiences

Demographics

Placements

Settings

Suggested

	↓ Budget	Status	Bid strategy type	Conv. rate	Conv. value	Conv. value / cost	Cost / conv.
	\$150.00/d...	Eligible	Target ROAS	8.59%	12,291.00	8.42	\$5.40
	\$100.00/d...	Eligible	Target CPA	0.17%	260.00	0.36	\$12.83
▼ Total: Account	\$250.00/d...			4.38%	12,551.00	8.78	\$18.23

1 - 2 of 2

© Google, 2021.



# Campanha de App



Google Ads

New campaign

SEARCH

REPORTS

TOOLS & SETTINGS

Selecione a meta que ajudaria esta campanha a alcançar o sucesso de acordo com seus critérios ?

Vendas

Leads

Tráfego do site

Consideração de produto e marca

Alcance e reconhecimento da marca

**Promoção de app**  
Gerar mais instalações, interações e pré-registros para seu app  
TIPOS DE CAMPANHA  
App

Visitas a lojas locais e promoções

Criar uma campanha sem meta

CONTINUE

CANCEL



# Campanha de App



Google Ads

New campaign

SEARCH

REPORTS

TOOLS & SETTINGS

?

BELL

USER

Selecione um tipo de campanha

App

Impulsione a promoção do app nas redes do Google

Selecione um subtipo de campanha

☒ Instalação de apps

Incentive outras pessoas a instalar seu aplicativo

☐ Engajamento no aplicativo

Incentive os usuários atuais a realizar ações no seu aplicativo

☐ Pré-registro do app (somente para Android)

Atraia novos usuários para pré-registro no seu aplicativo antes do lançamento

Selecione a plataforma do seu app para dispositivos móveis

☒ Android

☐ iOS

Procure seu aplicativo

CONTINUAR

CANCELAR

# Campanha de App



Google Ads

New campaign

SEARCH

REPORTS

TOOLS & SETTINGS

BILLING

?

BELL

USER

1

Select campaign settings


2

Set up your ad group and ad

3

Confirmation

App para dispositivos móveis



Headspace - meditation  
Learn To Be Mindful & Meditate.

^

Nome da campanha

App promotion-App-1

^

Languages

Select the languages your customers speak.  
Your ads show to customers with these language preferences, or on sites with these languages.

Q

Enter a language

All languages

To show ads to people with Spanish as a language preference, select Spanish as your campaign language and use Spanish ad text and keywords.  
[Learn more](#)

^

Budget

Enter the average you want to spend each day  
\$

For the month, you won't pay more than your daily budget times the average number of days in a month. Some days you might spend less than your daily budget, and on others you might spend up to twice as much. [Learn more](#)

^



# Campanha de App



×

Google Ads

New campaign

SEARCH

REPORTS

TOOLS & SETTINGS

BILLING

?

BELL

1 Select campaign settings

2 Set up ad group

3 Confirmation

Bidding

What do you want to focus on? ⓘ

Volume de instalações

Ações no aplicativo

Valor da ação no app

What do you want to target? ⓘ

☒ Set a target cost per install (optional)

Target cost per install

\$

ⓘ This campaign will use the **Target CPA** bid strategy to help you get the most conversions at or below your budget. [Learn more](#)

Focus new installs on

In-app activity

Install volume

This focus will optimize your bid to achieve the highest volume of new installs for your app.

[Learn more](#)

The target cost per install is the average amount you'd like to spend each time someone installs your app or opens it for the first time.

[Learn more](#)



# Campanhas de App



## Pré-Registro

Pre safe



tCPA (Registro no App)

Para aplicativos ainda não lançados na Play Store

## Instalações

Installs



tCPI ou Max Installs

Para quem precisa de volume de downloads independente da qualidade do usuário, ou quem não possui mensuração de eventos

Installs Advanced



tCPI

Para quem precisa de volume de downloads de usuários mais qualificados, baseando-se em um evento do aplicativo

Actions



tCPA

Para quem precisa de volume de downloads de pessoas propensas a realizar algum evento do app, ou quem ainda não possui o volume de instalações mínima para campanha de engajamento.

## Engajamento

Engagement



tCPA

Para quem já possui 100.000 instalações e deseja impactar usuários já instalados para que eles realizem alguma ação no app.





# Campanha de App



Google Ads

New campaign

SEARCH

REPORTS

TOOLS & SETTINGS

BILLING

?

BELL


USER

1 Selecionar configurações da campanha

2 Configurar grupo de anúncios

3 Confirmação

App para dispositivos móveis



Headspace - meditation  
Learn To Be Mindful & Meditate.

Grupo de anúncios

Para que a segmentação seja mais precisa, organize cada grupo de anúncios com base em um tema, uma mensagem ou um público-alvo específicos.

Nome do grupo de anúncios

Ad group 1

Anúncio de aplicativo

Insira diversas ideias de texto, imagens, vídeos e outros recursos para incorporar ao conteúdo das suas páginas do Google Play e da App Store da Apple. O Google Ads testará diferentes combinações e exibirá os anúncios com probabilidade de apresentar o melhor desempenho.

Recursos do anúncio

Seus anúncios são gerados com base nas suas ideias de texto, nos recursos enviados e no conteúdo das suas fichas do Google Play e da App Store

Títulos (até 5)

Título

0 / 30

Título

0 / 30

+ TÍTULO

Descrições (até 5)

Descrição

0 / 90

+ DESCRIÇÃO

Imagens

Adicione até 20 (recomendado)

Qualidade do anúncio

Enviar feedback

Comece adicionando dois títulos.

Incompleta

● Títulos

● Descrições

● Imagens

● Vídeos

Visualizar

REDE DE DISPLAY

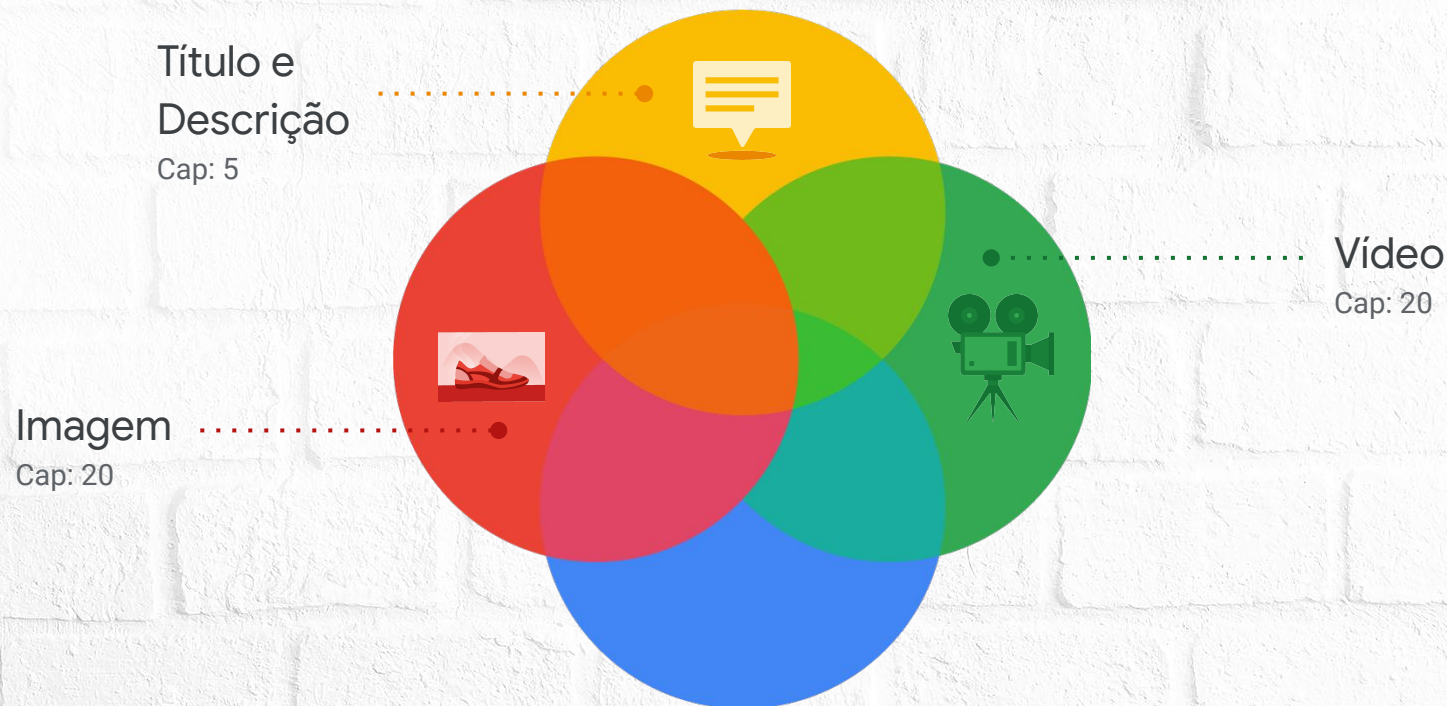
REDE DE PESQUISA

YOUTUBE

Exemplo do seu anúncio de texto de 320 x 50



# Que tipos de criativos temos nas App Campaigns?





## Campanha de App



### Melhores Práticas Para Cada Anúncio

#### Texto



Introdução



Chamar a Atenção



Mostrar o Benefício



Call to Action

#### Imagem



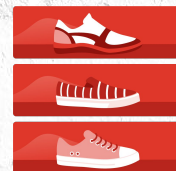
Google Play

Nome e Logo do App

Logo das Lojas



Design simples e com  
poucos textos sobrepondo



Imagens do app e do  
produto/serviço

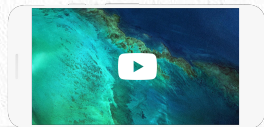


## Campanha de App



### Melhores Práticas Para Cada Anúncio

#### Video



\* URL do YouTube

Landscape(16:9)

Portrait (2:3)

Square (1:1)



Prenda a atenção nos primeiros 2 segundos



Diferentes tamanhos entre 15 e 30 segundos

#### HTML5



Garanta que você tenha o máximo de texto, imagens e vídeos possíveis



Interatividade com um único feature ou benefício do App





# Campanha de App

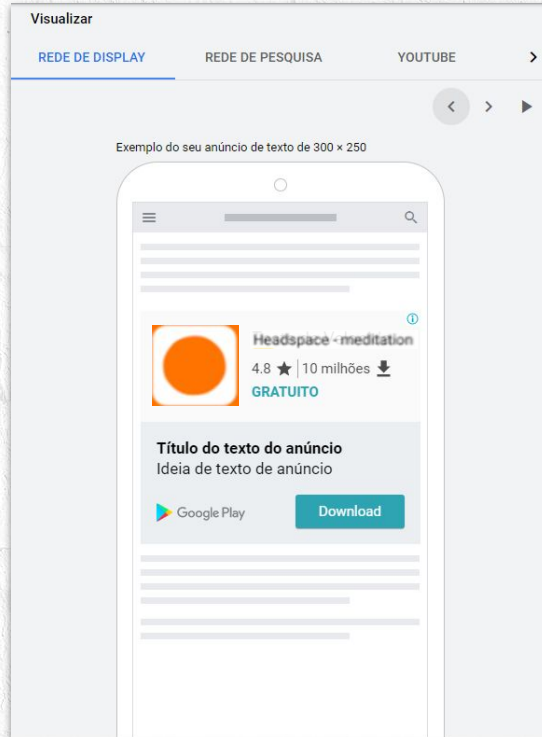


## Onde cada tipo de anúncio será entregue?

Input (Asset)	Text	Video	Image	HTML5
Output (Ad Format)	 Play Homepage Play Browse Play Search Search Ads YouTube Native Gmail App Install AdMob (all sizes)	 YouTube TrueView AdMob Rewarded AdMob Native AdMob Portrait AdMob Square AdMob Landscape Mobile Web	 YouTube Native Mobile Web AdMob (all sizes) AdMob GIF	 AdMob Interstitial AdMob Square AdMob Banner



# Anúncios





# Como criar uma Campanha de Aplicativo

BB  
C

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE

