

Como criar uma Campanha de Aplicativo



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE



Campanhas de App



Pré-Registro

Pre safe



tCPA (Registro no App)

Lance: pelo menos 20x maior que o CPA

Orçamento: pelo menos 50x o valor do lance

Instalações

Installs



tCPI ou Max Installs

Installs Advanced



tCPI

Actions



tCPA

Engajamento

Engagement



tCPA

Lance: pelo menos 20x maior que o CPA

Orçamento: pelo menos 50x o valor do lance para 10 eventos topo de funil e 15x para eventos fundo de funil

Lance: pelo menos 20% maior que o CPA

Orçamento: pelo menos 10x o valor do lance
*É preciso ter no mínimo 10 conversões por dia para o evento escolhido.

Campanha de App



Google Ads | All campaigns

SEARCH REPORTS TOOLS & SETTINGS BILLING ? 🔔

Overview Home Campaigns Recommendations

Campaigns

New campaign

Load campaign settings

Segment Columns Reports Download Expand More

All time May 14, 2020 – Jan 13, 2021

	Budget	Status	Bid strategy type	Conv. rate	Conv. value	Conv. value / cost	Cost / conv.
\$150.00/d...	Eligible	Target ROAS	8.59%	12,291.00	8.42	\$5.40	
\$100.00/d...	Eligible	Target CPA	0.17%	260.00	0.36	\$12.83	
Total: Account	\$250.00/d...		4.38%	12,551.00	8.78	\$18.23	

1 - 2 of 2

Ads & extensions

Videos

Landing pages

Keywords

Audiences

Demographics

Placements

Settings

Suggested

© Google, 2021.

Campanha de App



X Google Ads

New campaign

SEARCH

REPORTS

TOOLS & SETTINGS



Selecione a meta que ajudaria esta campanha a alcançar o sucesso de acordo com seus critérios



Vendas



Leads



Tráfego do site



Consideração de produto e marca



Alcance e reconhecimento da marca



Promoção de app

Gerar mais instalações, interações e pré-registros para seu app

TIPOS DE CAMPANHA
App



Visitas a lojas locais e promoções



Criar uma campanha sem meta

CONTINUE

CANCEL

Campanha de App



x Google Ads

New campaign

SEARCH REPORTS TOOLS & SETTINGS



Selecione um tipo de campanha

App



Impulsiona a promoção do app nas
redes do Google

Selecione um subtipo de campanha

Instalação de apps

Incentive outras pessoas a instalar seu aplicativo

Engajamento no aplicativo

Incentive os usuários atuais a realizar ações no seu aplicativo

Pré-registro do app (somente para Android)

Atraia novos usuários para pré-registro no seu aplicativo antes do lançamento

Selecione a plataforma do seu app para dispositivos móveis

Android

iOS

Procure seu aplicativo

Insira o nome do aplicativo, do pacote ou o editor

CONTINUAR CANCELAR

Campanha de App



Google Ads

New campaign



SEARCH



REPORTS

TOOLS &
SETTINGS

BILLING



1 Select campaign settings

2 Set up your ad group and ad

3 Confirmation

App para dispositivos móveis



Headspace - meditation

Learn To Be Mindful & Meditate.

Nome da campanha

App promotion-App-1

Languages

Select the languages your customers speak.

Your ads show to customers with these language preferences, or on sites with these languages.

 Enter a language[All languages](#)

To show ads to people with Spanish as a language preference, select Spanish as your campaign language and use Spanish ad text and keywords.

[Learn more](#)

Budget

Enter the average you want to spend each day

\$

For the month, you won't pay more than your daily budget times the average number of days in a month. Some days you might spend less than your daily budget, and on others you might spend up to twice as much. [Learn more](#)

Campanha de App

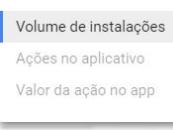


x Google Ads | New campaign

SEARCH REPORTS TOOLS & SETTINGS BILLING ? 🔔

1 Select campaign settings 2 Set up ad group 3 Confirmation

Bidding

What do you want to focus on? 

- Volume de instalações
- Ações no aplicativo
- Valor da ação no app

Set a target cost per install (optional)

Target cost per install

\$

This campaign will use the **Target CPA** bid strategy to help you get the most conversions at or below your budget. [Learn more](#)

Focus new installs on 

In-app activity  Install volume

This focus will optimize your bid to achieve the highest volume of new installs for your app.

[Learn more](#)

The target cost per install is the average amount you'd like to spend each time someone installs your app or opens it for the first time.

[Learn more](#)

Campanhas de App



Pré-Registro

Pre safe



tCPA (Registro no App)

Para aplicativos ainda não
lançados na Play Store

Instalações

Installs



tCPI ou Max Installs

Para quem precisa de
volume de downloads
independente da
qualidade do usuário,
ou quem não possui
mensuração de eventos

Installs Advanced



tCPI

Para quem precisa de
volume de downloads
de usuários mais
qualificados,
baseando-se em um
evento do aplicativo

Actions



tCPA

Para quem precisa de
volume de downloads de
pessoas propensas a realizar
algum evento do app, ou
quem ainda não possui o
volume de instalações
mínima para campanha de
engajamento.

Engajamento

Engagement



tCPA

Para quem já possui 100.000
instalações e deseja impactar
usuários já instalados para
que eles realizem alguma
ação no app.

Campanha de App



X  Google Ads | New campaign

SEARCH REPORTS TOOLS & SETTINGS BILLING ? 🔔

1 Selecionar configurações da campanha 2 Configurar grupo de anúncios 3 Confirmação

App para dispositivos móveis Headspace - meditation Learn To Be Mindful & Meditate.

Grupo de anúncios

Para que a segmentação seja mais precisa, organize cada grupo de anúncios com base em um tema, uma mensagem ou um público-alvo específicos.

Nome do grupo de anúncios Ad group 1

Anúncio de aplicativo

Insera diversas ideias de texto, imagens, vídeos e outros recursos para incorporar ao conteúdo das suas páginas do Google Play e da App Store da Apple. O Google Ads testará diferentes combinações e exibirá os anúncios com probabilidade de apresentar o melhor desempenho.

Recursos do anúncio Seus anúncios são gerados com base nas suas ideias de texto, nos recursos enviados e no conteúdo das suas fichas do Google Play e da App Store

Títulos (até 5) ②

Título 0 / 30

Título 0 / 30

+ TÍTULO

Descrições (até 5) ②

Descrição 0 / 90

+ DESCRIÇÃO

Imagens Adicione até 20 (recomendado)

Qualidade do anúncio ② Enviar feedback

Comece adicionando dois títulos.

Titulos Descrições Imagens Vídeos

Incompleta

Visualizar

REDE DE DISPLAY REDE DE PESQUISA YOUTUBE

Exemplo do seu anúncio de texto de 320 x 50

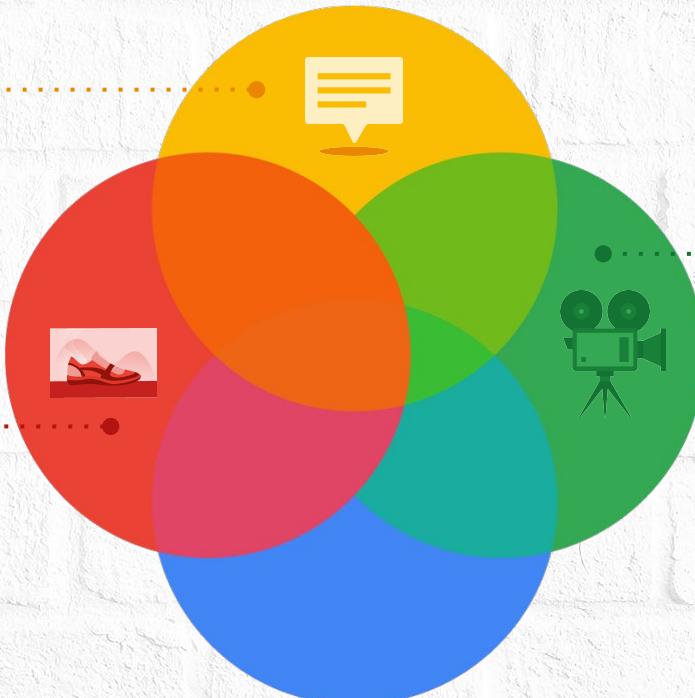
Campanha de App



Que tipos de criativos temos nas App Campaigns?

Título e
Descrição
Cap: 5

Imagen
Cap: 20



Vídeo
Cap: 20



Campanha de App



Melhores Práticas Para Cada Anúncio

Texto



Introdução



Chamar a Atenção



Mostrar o Benefício



Call to Action

Imagen



Google Play

Nome e Logo do App



Logo das Lojas

Design simples e com
poucos textos sobrepondo



Imagens do app e do
produto/serviço



Campanha de App



Melhores Práticas Para Cada Anúncio

Video



* URL do YouTube

Landscape(16:9)
Portrait (2:3)
Square (1:1)



Prenda a atenção nos
primeiros 2 segundos



Diferentes tamanhos
entre 15 e 30 segundos

HTML5



Garanta que você tenha o
máximo de texto, imagens e
vídeos possíveis



Interatividade com um único
feature ou benefício do App



Campanha de App



Onde cada tipo de anúncio será entregue?

Input (Asset)	Text	Video	Image	HTML5
Output (Ad Format)	GDN	GDN	GDN	GDN
Play Homepage		YouTube TrueView	YouTube Native	AdMob Interstitial
Play Browse		AdMob Rewarded	Mobile Web	AdMob Square
Play Search		AdMob Native	AdMob (all sizes)	AdMob Banner
Search Ads		AdMob Portrait	AdMob GIF	
YouTube Native		AdMob Square		
Gmail App Install		AdMob Landscape		
AdMob (all sizes)		Mobile Web		



Anúncios



Visualizar

REDE DE DISPLAY REDE DE PESQUISA YOUTUBE >

Exemplo do seu anúncio de texto de 300 x 250

The screenshot shows a mobile application listing for "Headspace - meditation" on Google Play. The app has a 4.8 rating and over 10 million downloads. It is labeled as "GRATUITO" (Free). Below the app listing, there is a placeholder text area for an advertisement: "Título do texto do anúncio" followed by "Ideia de texto de anúncio". At the bottom, there is a "Google Play" button and a "Download" button.

Como criar uma Campanha de Aplicativo



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE

