

O que aprendemos?

O que aprendemos:

- Independentemente do tamanho da empresa ou marca que você vai atuar, lembre-se que sempre será uma oportunidade para você aprender.
- Um dos seus maiores objetivos na gestão de um perfil no Instagram será apresentar iniciativas criativas a um custo razoável.
- Pense em estratégias para ganhar visibilidade para sua marca, bem como aumentar a base de clientes.
- Ter uma estratégia bem definida te ajudará a alcançar seus objetivos dentro do Instagram.
- As imagens podem gerar conexão emocional;
- Imagens podem relaxar e inspirar as pessoas;
- O perfil comercial oferece informações sobre público, faixa etária e o alcance dos posts;
- Hashtags são um recurso de categorização do conteúdo das suas imagens;
- O que faz um perfil sobreviver ao Instagram é o engajamento.