



Por que mobile first ?

Por que Mobile First é tendência?

Para ilustrar ainda mais a decisão do cliente de optar por criar um site que vai ser voltado apenas a dispositivos móveis, nós trouxemos alguns dados adicionais:

Em 2015, o Google publicou um estudo que mostrava o aumento expressivo nas buscas realizadas através de dispositivos móveis, ultrapassando-os em 5% e chegando hoje à razão de 20%. O Facebook também apresenta dados que já mostram que 87% dos seus mais de 95 milhões de usuários no Brasil acessam o site via smartphones.

O impacto das gerações na revolução digital

As gerações Y e Z que nasceram em meio à revolução digital já executam a maioria de suas tarefas cotidianas usando a internet, como interagir socialmente e estudar, eles também são a fração mais economicamente ativa do país, representando 44%.

53% dessa galera acessa o Youtube e outros serviços de vídeo através de seus celulares ou tablets, levando à marca de 1.000.000.000 de views através de smartphones.

A prioridade à sites mobiles e ou soluções que tornem o acesso de sites muito mais fáceis tem sido seguida até por gigantes da internet, o Google, por exemplo, tem hoje uma tecnologia chamada **AMP**, que é uma sigla em inglês para Accelerated Mobile Pages. Em outras palavras, são páginas aceleradas para [dispositivos móveis \(<https://digitalks.com.br/noticias/mobile-first-google-prioriza-sites-e-lojas-virtuais-amigaveis-aos-dispositivos-moveis/>\)](https://digitalks.com.br/noticias/mobile-first-google-prioriza-sites-e-lojas-virtuais-amigaveis-aos-dispositivos-moveis/). Essas páginas têm uma codificação e design especial que permite um carregamento acelerado mesmo em conexões de baixa velocidade. O Facebook não fica atrás e tem seus Instant Articles, onde é possível criar conteúdos criativos, interativos, veicular notícias e anúncios que carregam até 10 vezes mais rápido que sites comuns em tablets e smartphones.