

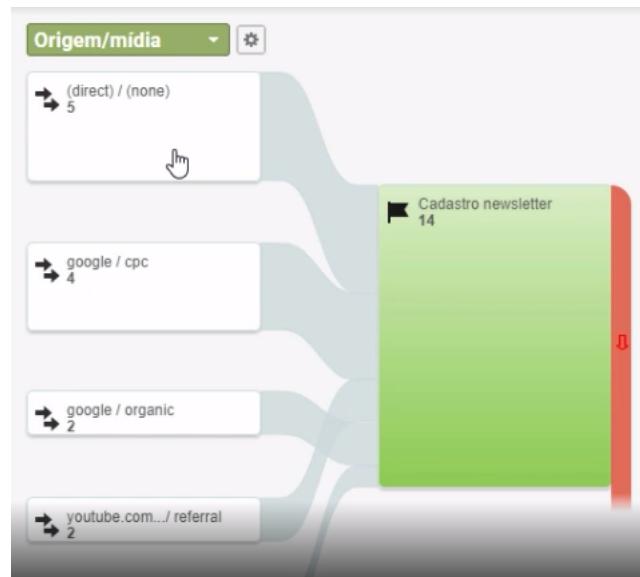
04

Fluxo da meta

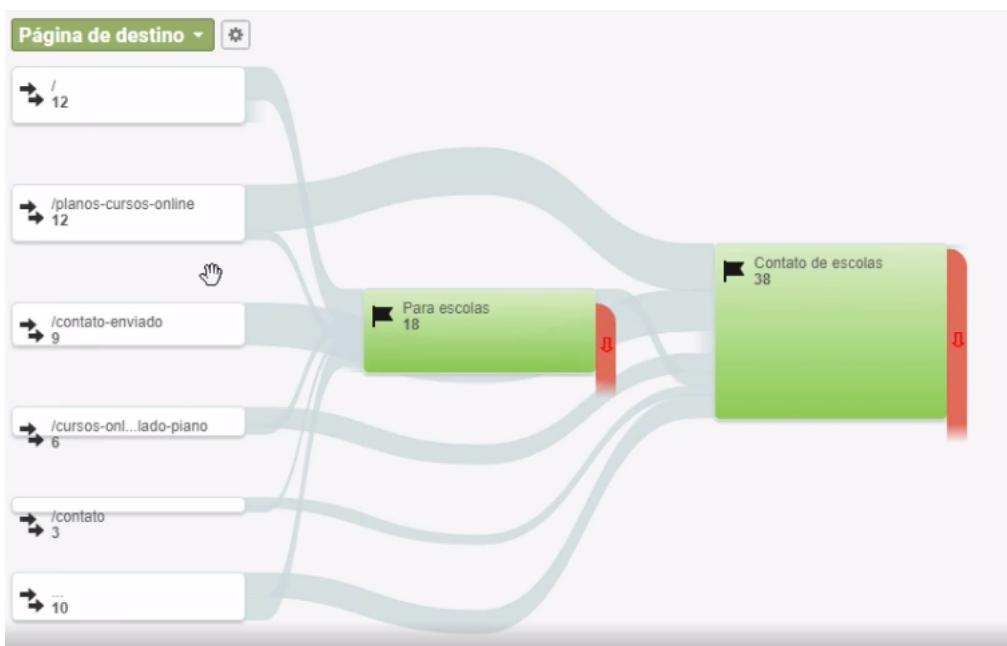
Transcrição

Como já sabemos, muitas vezes é importante sabermos o fluxo de navegação do usuário até uma determinada página. Contudo, o Google Analytics pode apresentar de maneira pouco clara o volume que determinadas páginas trazem para a conclusão das metas. Mas existem, sim, meios de gerarmos dados de maneira mais visual e clara.

No menu "Conversões", clicaremos sobre "Metas> Fluxo da Meta". Analisaremos a meta de cadastro da newsletter, e configuraremos para "Origem/mídia", e assim conseguiremos avaliar os fluxos orgânicos e os anúncios.



Podemos também verificar as informações por "página de destino", e logo abaixo teremos os dados numéricos mais precisos. O mesmo processo pode ser aplicado para a meta de contato de escolas. Temos várias ondas possíveis, já que essa meta não envolve apenas acessar a página de contato.



Podemos escolher uma onda específica de tráfego, clicar com o botão direito sobre ela e selecionar a opção "Explorar o tráfego por aqui". E então teremos novas informações para realizar análise de tráfego.



Veremos que a sessão de artigos gerou uma conversão, o que revela que o usuário gostou do conteúdo que a MusicDot gera e quis entrar em contato para formalizar uma parceria. Nesta área conseguimos visualizar de as informações de fluxo, e precisar quais são as páginas navegadas até a conclusão da meta.