

## Como analisar os Rascunhos e Experimentos

### Quanto tempo deixar rodando?

Recomendo analisar dados de umas 2 semanas para depois tirar conclusões

### Quais métricas analisar?

Você irá analisar as mesmas métricas de uma campanha normal

Veja se o experimento trouxe mais conversões e com o menor custo/conversão que a sua campanha original

O seu foco sempre tem que ser vender mais pagando menos

### Como executar ou finalizar os testes?

Vá no seu rascunho e clique em "aplicar", se quiser executar na campanha verdadeira. Ou clique em "finalizar", se desejar encerrar os testes.

# **Como analisar os Rascunhos e Experimentos**

## **1. Quanto tempo deixar rodando?**

1.1. Recomendo analisar dados de umas 2 semanas para depois tirar conclusões

## **2. Quais métricas analisar?**

2.1. Você irá analisar as mesmas métricas de uma campanha normal

2.2. Veja se o experimento trouxe mais conversões e com o menor custo/conversão que a sua campanha original

2.2.1. O seu foco sempre tem que ser vender mais pagando menos

## **3. Como executar ou finalizar os testes?**

3.1. Vá no seu rascunho e clique em "aplicar", se quiser executar na campanha verdadeira. Ou clique em "finalizar", se desejar encerrar os testes.

