

É importante que tudo que você citou até então seja exemplificado de maneira visual para quem vai ler o planejamento.

Trazer referências ajuda neste processo, fazendo com que os envolvidos consigam construir em suas cabeças algo mais tangível.

Para que serve?

Referências visuais

Onde buscar referências visuais

- Instagram
- Behance
- Pinterest
- Swipe File

O que levar em consideração?

- Cores
- Fotos
- Facilidade de replicação
- Coerência

Se a sua marca é simples e direta, não faz sentido a comunicação ser extravagante e cheia de detalhes. Seja coerente com o restante da essência da marca.

Referências visuais

1. Onde buscar referências visuais

1.1. Instagram

Link: <https://www.instagram.com/>

1.2. Behance

Link: <https://www.behance.net/>

1.3. Pinterest

Link: <https://www.pinterest.com/>

1.4. Swipe File

Link: <https://swipefile.com/>

2. O que levar em consideração?

2.1. Cores

2.1.1. Trazer referências de cores é sempre interessante. Tente utilizar marcas que tenham cores semelhantes ao negócio que você está analisando.

2.2. Fotos

2.2.1. A marca vai trabalhar com fotos? Traga exemplos de como essas fotos podem ser!

2.3. Facilidade de replicação

2.3.1. A equipe que você tem disponível precisa ser capaz de replicar o tom visual que você está propondo.

2.4. Coerência

2.4.1. Se a sua marca é simples e direta, não faz sentido a comunicação ser extravagante e cheia de detalhes. Seja coerente com o restante da essência da marca.

3. Para que serve?

3.1. É importante que tudo que você citou até então seja exemplificado de maneira visual para quem vai ler o planejamento. Trazer referências ajuda neste processo, fazendo com que os envolvidos consigam construir em suas cabeças algo mais tangível.

