

É importante que tudo que você citou até então seja exemplificado de maneira visual para quem vai ler o planejamento.

Traz referências ajuda neste processo, fazendo com que os envolvidos consigam construir em suas cabeças algo mais tangível.

Para que serve?

Onde buscar referências visuais

Instagram
Behance
Pinterest
Swipe File

Referências visuais

O que levar em consideração?

Cores
Fotos
Facilidade de replicação
Coerência

Se a sua marca é simples e direta, não faz sentido a comunicação ser extravagante e cheia de detalhes. Seja coerente com o restante da essência da marca.

Referências visuais

1. Onde buscar referências visuais

1.1. Instagram

Link: <https://www.instagram.com/>

1.2. Behance

Link: <https://www.behance.net/>

1.3. Pinterest

Link: <https://www.pinterest.com/>

1.4. Swipe File

Link: <https://swipefile.com/>

2. O que levar em consideração?

2.1. Cores

2.1.1. Trazer referências de cores é sempre interessante. Tente utilizar marcas que tenham cores semelhantes ao negócio que você está analisando.

2.2. Fotos

2.2.1. A marca vai trabalhar com fotos? Traga exemplos de como essas fotos podem ser!

2.3. Facilidade de replicação

2.3.1. A equipe que você tem disponível precisa ser capaz de replicar o tom visual que você está propondo.

2.4. Coerência

2.4.1. Se a sua marca é simples e direta, não faz sentido a comunicação ser extravagante e cheia de detalhes. Seja coerente com o restante da essência da marca.

3. Para que serve?

3.1. É importante que tudo que você citou até então seja exemplificado de maneira visual para quem vai ler o planejamento. Trazer referências ajuda neste processo, fazendo com que os envolvidos consigam construir em suas cabeças algo mais tangível.

