



AULA 2

BRANDING & IDENTIDADE VISUAL

MÓDULO 9

AGENDA

◆ o que é tipografia?

um dos assets mais relevantes na idv

◆ classificação das fontes

cada tipo de fonte se conecta
com uma sensação diferente

◆ escolhendo a tipografia ideal

aplicações
onde baixar fontes
cinco regras básicas para comprar fontes

o que é
tipografia?

Tipografia

SUBSTANTIVO FEMININO

1. arte de compor e imprimir palavras
2. estudo, criação e aplicação dos caracteres, estilos, formatos e arranjos visuais das palavras. Os tipos, conhecidos como fontes ou tipos de letra, indicam a composição visual de um texto.

Tipografia, na nomenclatura correta, é a impressão dos tipos (como são conhecidas as fontes). Porém, como a maior parte da escrita hoje é feita digitalmente, esse significado passou a abranger todo o estudo, criação e aplicação dos caracteres, estilos, formatos e arranjos visuais das palavras.

O QUE É TIPOGRAFIA?

A tipografia é o asset mais relevante para transmitir a mensagem que a marca deseja passar.

Há muitos quesitos técnicos que definem a **legibilidade de uma fonte**, característica que determina sua facilidade de leitura.



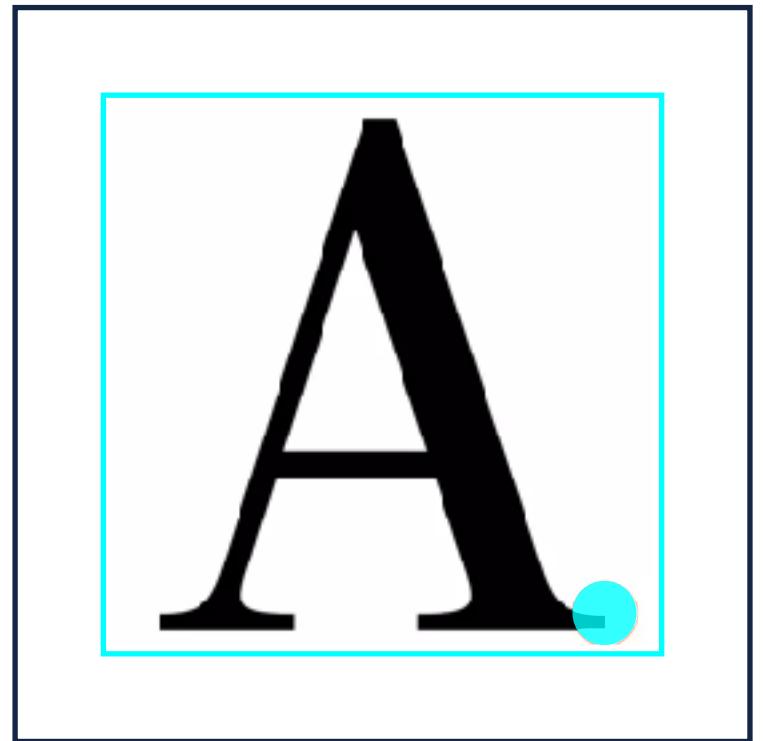
classificação das fontes

Na criação de marcas, trabalhamos com uma definição um pouco mais específica em como o estilo tipográfico impacta nos pensamentos, sentimentos e comportamento das pessoas, associando a composição com emoções.

Dentro desse pensamento, cada estilo de fonte atua para despertar percepções e emoções diferentes. classificamos as fontes em:

- **serifa**
- **sem serifa**
- **serifa slab**
- **display**
- **escrita a mão**
- **script**

CLASSIFICAÇÃO DAS FONTES



serifa

Fontes serifadas são as opções mais tradicionais. São associadas com herança e tradição, trazendo um ar de seriedade para a marca.

palavras-chave



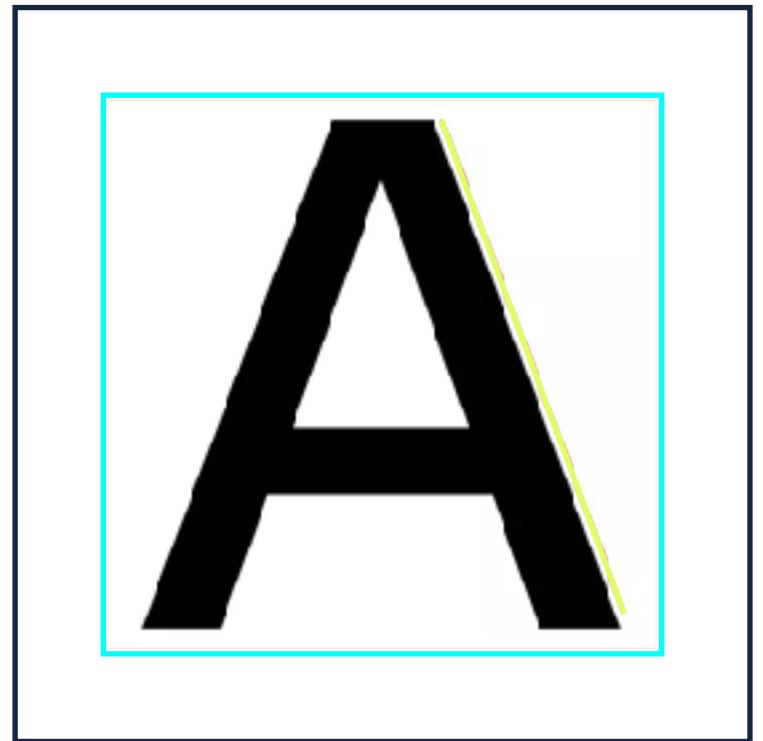
JPMORGAN
CHASE & Co.

TIFFANY & Co.

Abercrombie & Fitch

Mercedes-Benz

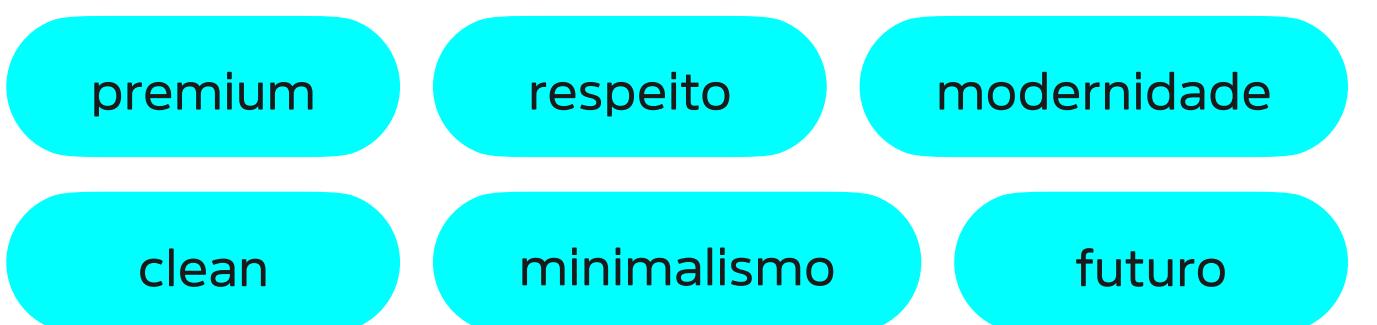
CLASSIFICAÇÃO DAS FONTES



sem serifa

Fontes sem serifa são limpas, modernas e digitais. São utilizadas por marcas que querem demonstrar atitude e clareza.

palavras-chave

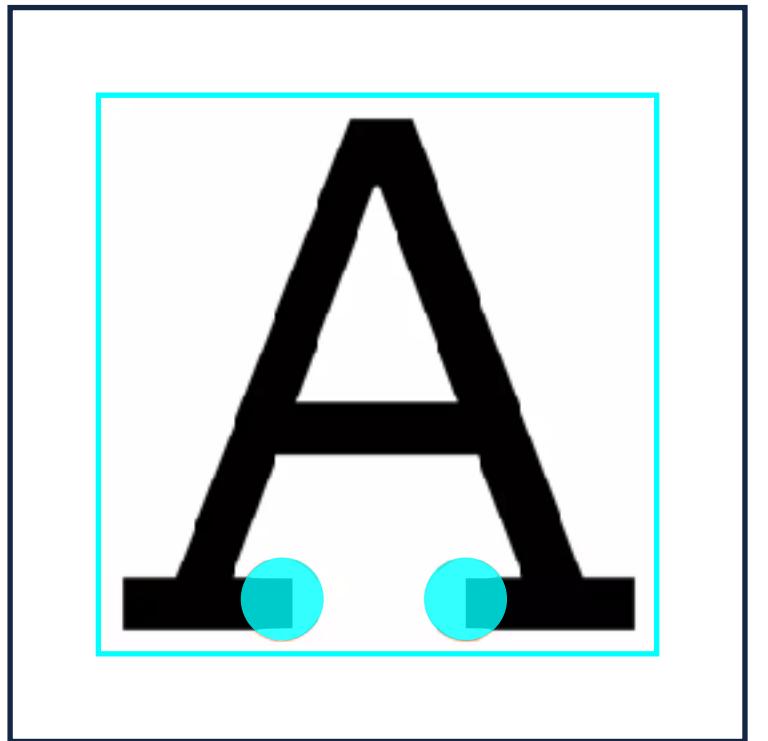


FedEx
Jeep

Uber

 **Meta**

CLASSIFICAÇÃO DAS FONTES



serifa slab

Fontes slab serifadas são associadas com sentimentos de solidez, atitude e confiança.

palavras-chave



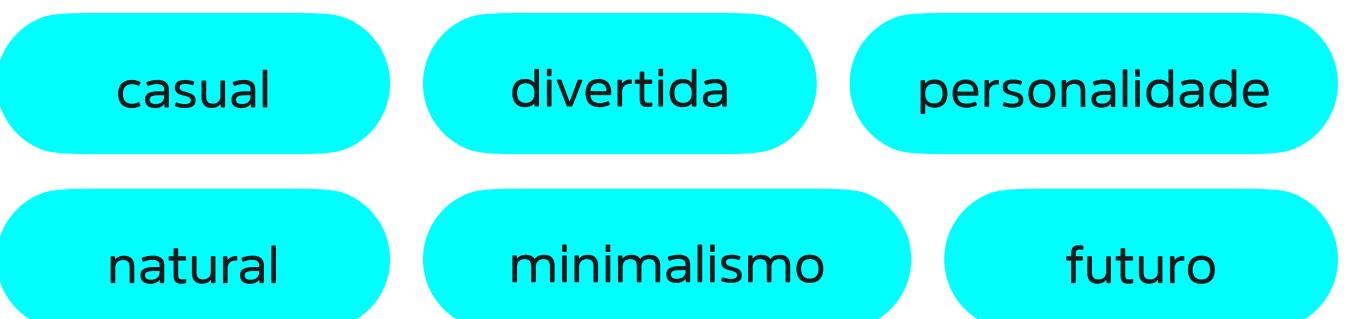
CLASSIFICAÇÃO DAS FONTES



display e decorativas

São fontes mais versáteis e na maior parte do tempo são desenvolvidas para logos, por conta da personalidade.

palavras-chave



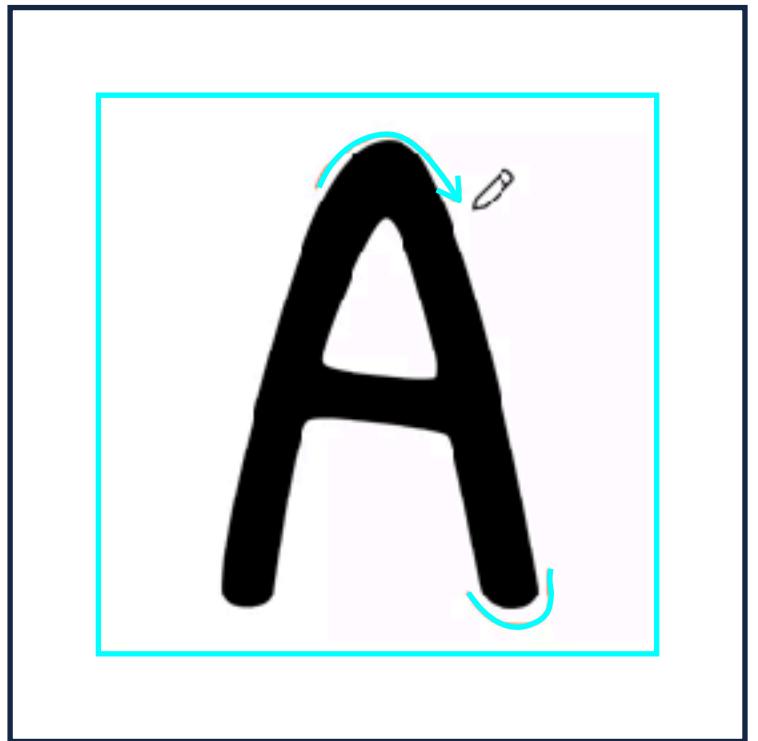
EW
CA

LEGO®

SEGA®

METALLICA

CLASSIFICAÇÃO DAS FONTES



escrito a mão

Fontes handwritten são baseadas na caligrafia a mão. São a escolha mais comum em alimentos infantis.

palavras-chave

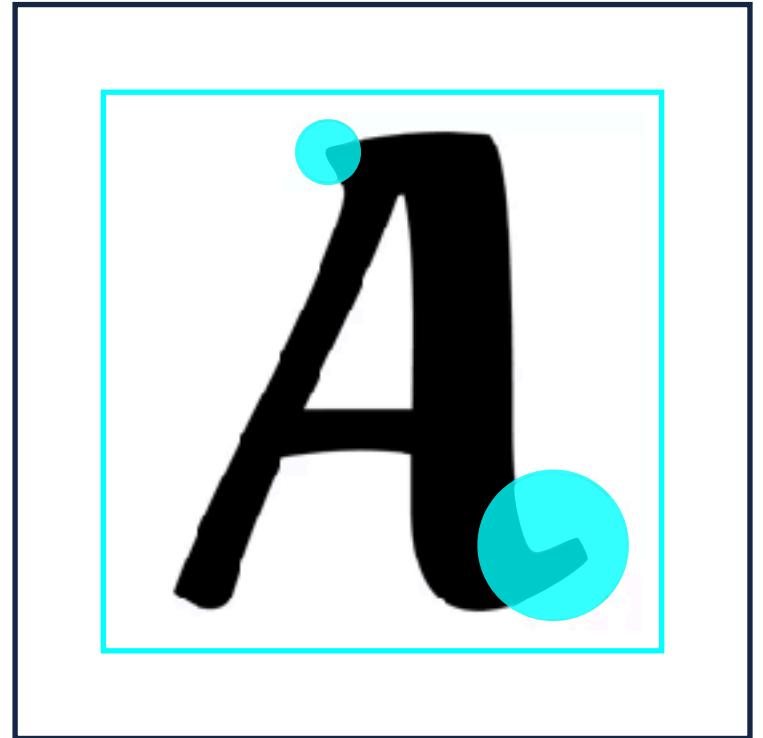


Virgin
Sharpie.®

ANGRY BIRDS



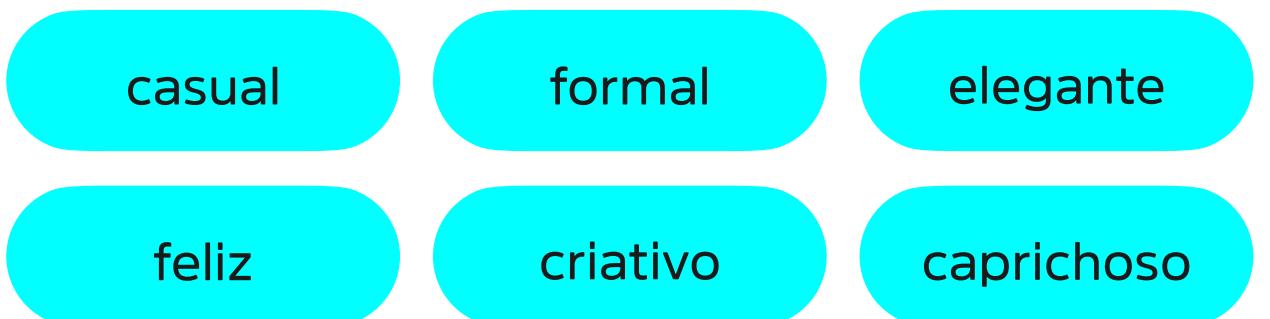
CLASSIFICAÇÃO DAS FONTES



script

Fontes script são fontes baseadas na escrita a mão. São a escolha perfeita para uma marca mais elaborada e detalhada com um visual mais elegante.

palavras-chave



Barbie
Kellogg's
Kleenex[®]
BRAND
TISSUE
Coca-Cola

CLASSIFICAÇÃO DAS FONTES

DRESSING PORTION

Light Medium Heavy

O peso é a grossura dos caracteres de um tipo. Pode ser normal, bold (negrito), bolder (mais negrito) e lighter (mais fino). Ainda existem opções disponíveis dependendo da fonte, que variariam entre espessuras diferentes:

Light

amsi pro

- Thin
- Extra Light (Ultra Light)
- Light
- Normal (Regular)
- Medium
- Semi Bold (Demi Bold)
- Bold
- **Extra Bold (Ultra Bold)**
- **Black (Heavy)**
- Thin
- Extra Light (Ultra Light)
- Light
- Normal (Regular)
- Medium
- Semi Bold (Demi Bold)
- Bold
- **Extra Bold (Ultra Bold)**
- **Black (Heavy)**

SWEET SANS

TYPE FAMILY

escolhendo a
tipografia ideal

ESCOLHENDO A TIPOGRAFIA IDEAL

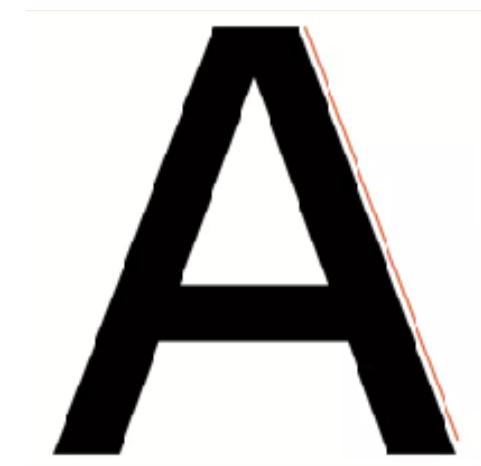
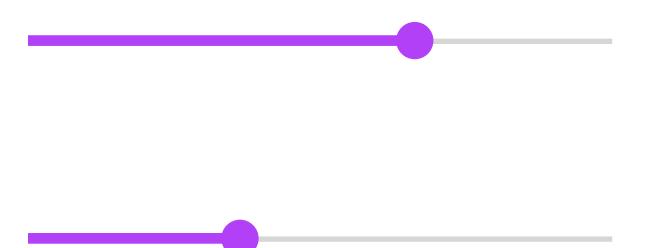
A escolha da tipografia ideal é um reflexo da definição do ambiente, domínio e do público alvo, refletindo todo processo visto na parte de metodologia.

As garrafas contém, tecnicamente, o mesmo produto, mas optaram em seguir caminhos completamente opostos para engajar seus consumidores de acordo com sua pesquisa e briefing.



ESCOLHENDO A TIPOGRAFIA IDEAL

Assim como nas cores, a escolha tipográfica também depende do entendimento sobre a mensagem que a marca quer passar. Com isso definido, basta combinar a penalidade que a fonte passa com seu traço.

A large, bold, black letter 'A' is centered within a white rectangular frame. The letter has a thick, solid black stroke.

simples
moderna

A large, bold, black letter 'A' is centered. It features a small red dot at the bottom right corner of its vertical stroke, indicating a handwritten or rounded style.

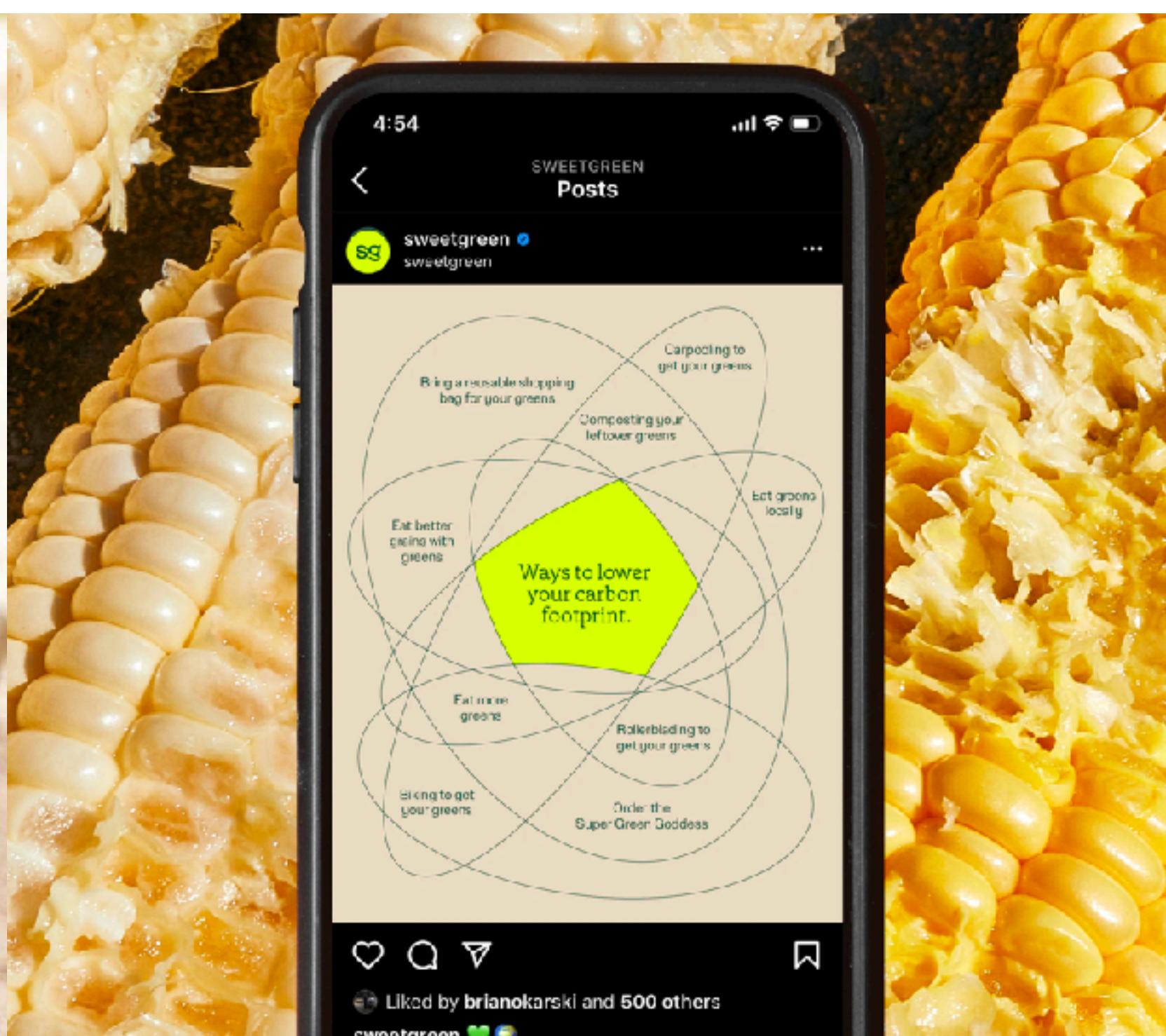
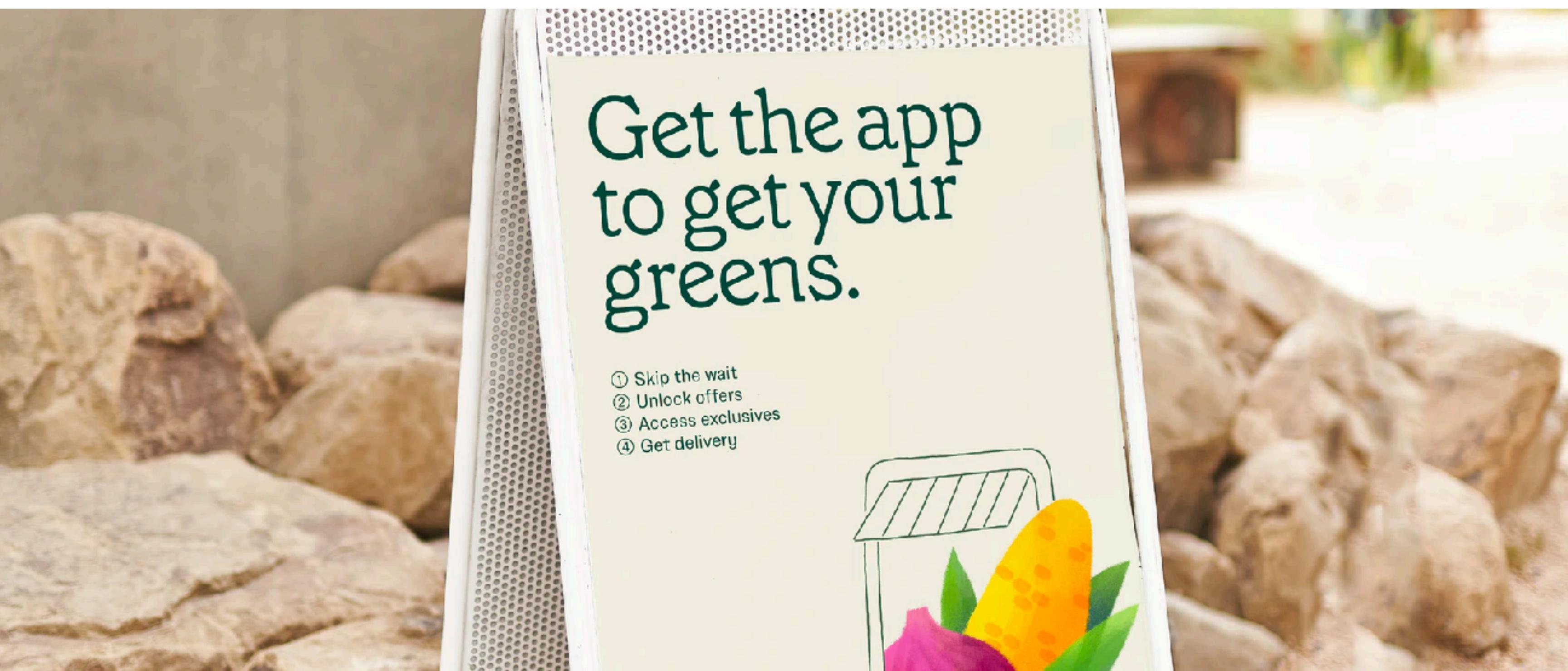
tradicional
sofisticada

APLICAÇÕES

Conhecer onde a tipografia ajuda a entender o **tamanho e estrutura** necessários para um texto legível.

Enquanto o texto de um cartaz precisa ser lido e reconhecido a uma certa distância, o texto de um folder precisa ter um traço que suporte tamanhos pequenos.

Será necessária outra fonte ou variação de peso para trabalhar com a tipografia principal, uma nos títulos (maior legibilidade) e outra no parágrafo (mais legível)



ONDE BAIXAR FONTES

myfonts

mais de 130 mil fontes profissionais,
é o principal site de fontes do mercado

● fontes pagas ○ fontes gratuitas

myfonts

mais de 130 mil fontes profissionais,
é o principal site de fontes do mercado

● fontes pagas ○ fontes gratuitas

creative market

mais de 28 mil fontes de diversos
estilos e boa alternativa ao myfonts

● fontes pagas ● fontes gratuitas

creative market

mais de 28 mil fontes de diversos
estilos e boa alternativa ao myfonts

● fontes pagas ● fontes gratuitas

ONDE BAIXAR FONTES

google fonts

ferramenta grátis com um banco de dados de mais de 800 fontes de uso livre

● fontes pagas

● fontes gratuitas

Google Fonts

CATALOG FEATURED ARTICLES ABOUT

We want to hear from you! Google Fonts & Icons are doing user studies. [Sign up now](#) X

Search fonts Sentence Type something 40px Font Properties

Categories Language Font Properties

Viewing 960 of 960 font families

Sort by: Trending now

Roboto	Jomolhari	Open Sans
Christian Robertson (12 styles)	Christopher J. Flynn (1 style)	Steve Matteson (10 styles)
All their equipment and instruments are alive.	A red flare silhouetted the jagged edge of a wing.	I watched the storm, so beautiful yet terrific.

dafont

site gratuito mais conhecido e completo para baixar fontes na Internet

○ fontes pagas

● fontes gratuitas

Entrar Registrar

English Français Español Deutsch Italiano Português

Unlimited Premium Font Downloads

Barclay BAILY Indigo Abori Author MARINO [envatoelements](#)

Temas Autores Fórum Enviar uma fonte

Novidades Top FAQ Ferramentas

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z #

Fantasia	Foco, Felt	Estrangeiras	Tecido	Gótica	Básica	Escrita	Dingbats	Órgão de Bem	Festas
Desenho	Decorativa	Árabico	Quadrada	Medieval	Sans Serif	Caligráfia	Alfabeto	Natureza	Namorados
Chinês	Maquinaria de escrever	Árabe	LCD	Moderna	Sent	Ícones	Animais	esportos	Páscoa
Groovy	Exercito	Mexicana	Sci-Fi	Celta	Curva Fixa	Manuscrita	Caligrafia	Caligrafias	Dia das Bruxas
Old School	Retrô	Romana, Grego	Universas	Índias	Diversas	Manuscr	Antiga	Animais	Natal
Enrolado	Índio	Russa	Pixel, Bitmap	Diversas	Diversas	Old School	21.º, Hímnica	Crianças	Diversas
Farofa	Grade	Diversas				Diversas	Fantástica	Sexo	
Corrida	Diversas						Romântica	extrovertido	
Distorcida							Antártica	Música	
Destruição							Fantástico	Diversas	
Terror							Temor	Jogos	
							Drogas	normas	

Como instalar uma fonte (detalhes na seção de Ajuda)
Extraia os arquivos que você baixou, então:

- Windows 10/8/7/Vista: Botão direito nos arquivos de fonte > "Inserir"
- Mac OS X: Duplique o arquivo de fonte > Botão "Inserir fonte" [Tutorial](#)

Fontes adicionadas recentemente

Collection por alphArt [ver](#)

em Escrita > Manuscrita

299.884 download (7.281 ontem) Grátis para uso pessoal

CINCO REGRAS BÁSICAS PARA COMPRAR FONTES

1

tenha uma licença adequada

uma licença básica permite o uso em um número limitado de estações de trabalho ou dispositivos

2

consiga licenças especiais quando necessário

licenciar uma fonte de impressão/desktop não significa necessariamente que você pode usá-la como fonte para web.

3

não empreste fontes para terceiros

seus amigos, colegas, clientes ou fornecedores de impressão precisam de licenças próprias.

4

mantenha as fontes em sua forma original

se você quiser alterar uma fonte, precisará da permissão por escrito da fundição

5

faça perguntas para ter certeza

questão em relação à licença de sua fonte, por favor, verifique o EULA ou entre em contato com sua fundição ou distribuidor

CURADORIA DO CONHECIMENTO

→ **seguir:** [@plaudesign](#)

@ rodrigosaiani

→ **livro:** [pensar com tipos - ellen lupton, 2006](#)

guia de tipografia essencial para designers e estudantes, com recursos, utilizações e diferenciais diferentes tipografias

[leia](#) 

→ **fabio haag type**

estúdio tipográfico que acredita na força da expressividade para aumentar o valor da marca

[conheça](#) 



branding &
identidade visual

OBRIGADO