



O que torna sua marca especial?

Para saber mais

Um bom perfil no Instagram descreve com precisão o que sua empresa ou você é e o que faz. Parte disso são as habilidades ou serviços exclusivos ou seu jeito pessoal e único.

Você é um negócio local? Seu produto é feito eticamente? Que outras curiosidades pode contar sobre si mesmo? Essa também é uma ótima maneira de mostrar sua personalidade e deixar claro que não se trata de outra pessoa com um nome parecido. Com essas ideias na cabeça e a sua biografia para Instagram em mãos, faça o possível para caber tudo em 150 caracteres ou menos que isso. Use um contador de palavras.