

CÓDIGO DOS EXPERTS MILIONÁRIOS

COMO ESCREVER MELHOR

* Assista a aula de **COPYWRITING** (Sistema Acelerador de Marketing (Marketing Raiz)).

1) O objetivo de cada palavra.

Título > Sub-título > Primeiro parágrafo > Segundo parágrafo > ... >
até comprar!

2) Parágrafos, frases e palavras curtas.

É tornar a leitura mais agradável.
Quebrar o texto.

Bloco de texto Bloco de texto Bloco de texto Bloco de texto Bloco
de texto

Bloco de texto Bloco de texto Bloco de texto. Bloco de texto Bloco
de texto Bloco de texto Bloco de texto Bloco de texto Bloco de
texto Bloco de texto Bloco de texto.

Bloco de texto Bloco de texto Bloco de texto Bloco de texto Bloco
de texto

Bloco de texto Bloco de texto Bloco de texto. Bloco de texto Bloco
de texto Bloco de texto Bloco de texto Bloco de texto Bloco de
texto Bloco de texto Bloco de texto.

Mas...

Ao invés de eu escrever assim e ainda por cima continuar meu texto pra depois adicionar ainda mais elementos e outras coisas, eu faço bem diferente.

Eu escrevo diferente. Eu continuo o meu texto de forma mais simples. E aí *depois* é que eu adiciono mais elementos. E até outras coisas.

Percebe a diferença?

Aqui as provas:

Bloco de texto Bloco de texto Bloco de texto Bloco de texto Bloco de texto

Bloco de texto Bloco de texto Bloco de texto .

- Bloco de texto
- Bloco de texto
- Bloco de texto

Bloco de texto Bloco de texto Bloco de texto.

Bloco de texto.

CAPSLOCK E LETRA MAIOR

Faça isso com parcimônia e paulatinamente.

Tome cuidado.

3) Primeira e última palavras.

The queen, my lord, is dead.

A rainha, meu lorde, está **morta**.
A rainha está morta, meu lorde.

4) Evite adjetivos e advérbios.

Isso é *incrível*!

>> Por que que é incrível?

>>> Porque 15.000 pessoas já testaram e comprovaram!

* **Não fale que você é FODA—demonstre e deixe que *eles* cheguem a essa conclusão.**

Resultados rápidos!

>> O que é rápido? Por quê?

>>> Menos 7kg em 5 dias.

A pessoa que está lendo que chega na conclusão.

>> Isso tem muito mais poder!

DEMONSTRAR E DIMENSIONALIZAR > DIZER

5) Use o Hemingway.

Na dúvida, escreve simples!

O seu objetivo não é ganhar palmas por um texto bem escrito.

O seu objetivo real é VENDER. É se comunicar. É persuadir.

6) Sempre prefira a opção mais curta.

“Desculpa por escrever uma carta tão longa. Eu não tive tempo para escrever uma mais curta.”

—Mark Twain

Press Releases

“I'm back.”

7) Edição

Preparação > Rascunho da Estrutura > Preenche > Revisa >
Finaliza

Preparação > Rascunho > Edição
40% > 20% Rascunho > 40% Edição

Esop aerjhgnuaeaeihi erhneahinaeinhae aeinhanuiehnieah
Aehioneahinaeiomhaebnej ae beheamioheamoi
Eairngina e [35% das pessoas que Y foram Z] eatuinhaeuinh eaio
Ehaeunhnuera Utah niuera hah aerhnaeklmrh aeon

eariha

ei

Obi Marie gineta io [tabela com dados X]

Earhieahijoaeiohemio

[IMAGEM DA FREIRA]

Aerhmionaenighie Timon aiomrh eioam