

 05

Desenvolva conteúdo exclusivo

Para saber mais

Quando pensamos no Instagram é preciso lembrar que o conteúdo exerce uma importante função estratégica. Em nosso curso de [Estratégia nas mídias sociais](https://www.alura.com.br/curso-online-estragetias-midias-sociais) (<https://www.alura.com.br/curso-online-estragetias-midias-sociais>), aprendemos que o conteúdo é a principal ferramenta nas mídias sociais.

Um perfil pessoal não requer tanto planejamento, sendo assim, podemos postar conteúdo do nosso dia a dia, sobre as coisas que gostamos de ver e fazer.

Porém, no perfil corporativo, ter uma estratégia é fundamental, afinal de contas, o Instagram precisa ser uma ferramenta para nos ajudar a ganhar visibilidade e fortalecer nossa comunidade, dentre outros objetivos que você pode definir.

Para saber mais detalhadamente como criar uma estratégia para sua empresa atuar no Instagram, confira este post:

[Estratégias de Marketing no Instagram](https://www.academiadomarketing.com.br/estrategia-de-marketing-no-instagram) (<https://www.academiadomarketing.com.br/estrategia-de-marketing-no-instagram>).