

## Desenvolva conteúdo exclusivo

### Para saber mais

Quando pensamos no Instagram é preciso lembrar que o conteúdo exerce uma importante função estratégica. Em nosso curso de [Estratégia nas mídias sociais \(https://www.alura.com.br/curso-online-estrategias-midias-sociais\)](https://www.alura.com.br/curso-online-estrategias-midias-sociais), aprendemos que o conteúdo é a principal ferramenta nas mídias sociais.

Um perfil pessoal não requer tanto planejamento, sendo assim, podemos postar conteúdo do nosso dia a dia, sobre as coisas que gostamos de ver e fazer.

Porém, no perfil corporativo, ter uma estratégia é fundamental, afinal de contas, o Instagram precisa ser uma ferramenta para nos ajudar a ganhar visibilidade e fortalecer nossa comunidade, dentre outros objetivos que você pode definir.

Para saber mais detalhadamente como criar uma estratégia para sua empresa atuar no Instagram, confira este post: [Estratégias de Marketing no Instagram \(https://www.academiadomarketing.com.br/estrategia-de-marketing-no-instagram\)](https://www.academiadomarketing.com.br/estrategia-de-marketing-no-instagram).