



**Defina o seu
escopo de
trabalho**



Mas atenção! Nessa aula vamos olhar para nossas sugestões de escopo de trabalho. Você precisará analisar o que realmente é o serviço/escopo que mais te agrada e que você se sente mais confiante em iniciar!

COMO COMEÇAR?



- De tudo que você aprendeu até aqui, quais foram as atividades que mais te chamaram atenção e que você mais gostou de fazer?
- Ex: Você pode ser uma pessoa que AMA fazer análises e relatórios mas não se sente tão confiante para a parte de criação. Logo, você pode investir mais em assessoria para redes sociais e não a gestão e criação como um todo.

Então, vamos olhar para as opções de escopo para se trabalhar?

PLANO DE COMUNICAÇÃO



Escopo:

- Aprofundamento do objetivo
- Definição de público-alvo
- Definição de persona
- Tom de voz e identidade visual
- Pontos fortes e como explorá-los
- Dores do público e como ajudar a saná-las
- Pilares de comunicação
- Posts e conteúdos a serem trabalhados

PONTOS FORTES



EXEMPLO



Expertise de mercado

Estão há mais de 52 anos no mercado e há mais de 12 anos oferecendo cursos EAD com médicos renomados. Hub de educação extremamente conceituada no mercado



Áreas chave

Em primeiro lugar a medicina e suas principais áreas
Em segundo lugar as ciências da saúde



Diferenciais enquanto hub de educação

Possuem parcerias com as melhores instituições de ensino, hospitais e sociedade médica



Atualização constante

Sempre antenados às últimas atualizações com curadorias de renome e conteúdos adaptados à realidade brasileira



PRINCIPAIS DORES



EXEMPLO

Dores dos públicos com quem vamos falar nas redes sociais:



FALTA DE TEMPO

Dificuldade em encontrar tempo para estudar ou se aperfeiçoar melhor em determinadas áreas



MATERIAL CONFIÁVEL

Dificuldade de encontrar materiais confiáveis e com informações baseadas em evidência, escritas e feitas por pessoas reconhecidas



ATUALIZAÇÕES

Dificuldade em encontrar informações adaptadas para a realidade brasileira

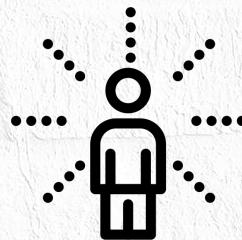


OBJETIVOS



Vender

Focar em conversão direcionada para o site.



AWARENESS

Melhorar o reconhecimento de marca, principal objetivo como Social hoje

EXEMPLO



Engajamento

Estabelecer uma conexão com os clientes, e consolidar a marca através dos conteúdos.



PILARES COMUNICAÇÃO



EXEMPLO



Institucional

Melhorar o reconhecimento de marca e se consolidar ainda mais no mercado.



Engajamento

Promover posts que tragam respiro à página, inclusive datas comemorativas pertinentes



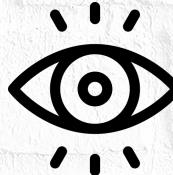
Produtos

Promover os produtos de forma atrativa para o público alvo, sempre linkando com conteúdos



Mapas Mentais

Levar conteúdos de valor de forma interativo



COVID-19

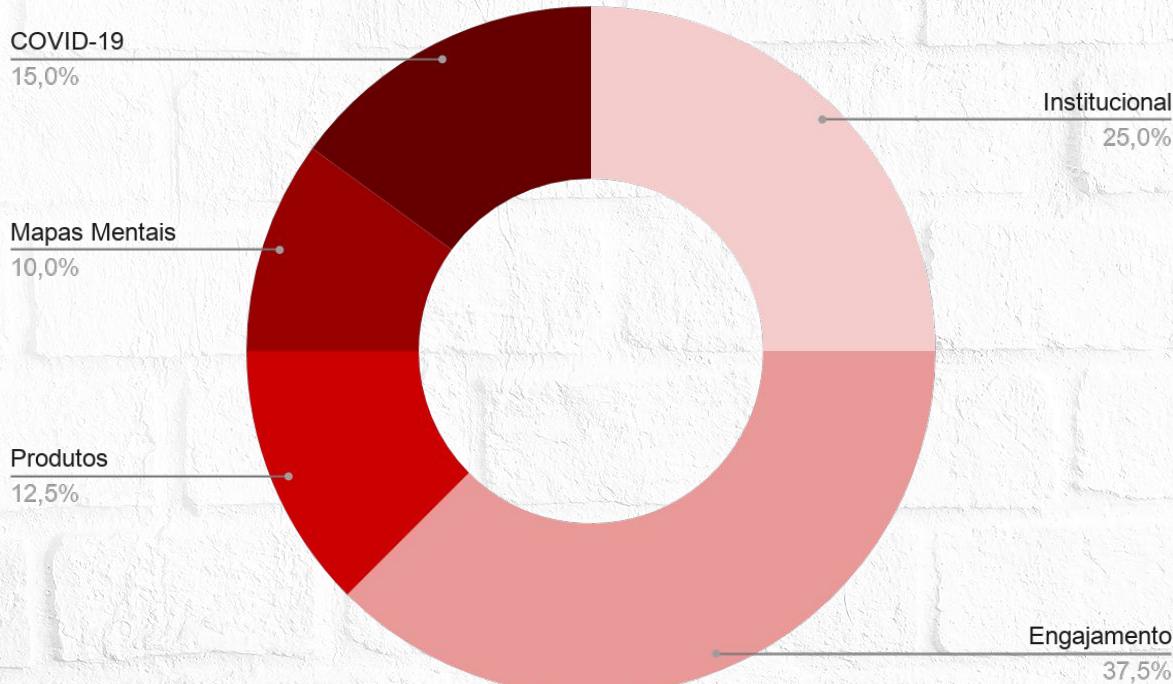
Conscientização e informação acerca do assunto mais em alta no momento



PILARES COMUNICAÇÃO



EXEMPLO



GESTÃO DE REDES SOCIAIS



Escopo:

- Plano de comunicação
- Pesquisa de tendências e oportunidades (semanalmente)
- Calendários editoriais
- Briefings
- Design e criação
- Atendimento (SAC) - Definir frequência
- Relatórios e análises (qual a sazonalidade ideal?)

CALENDÁRIO JUNHO

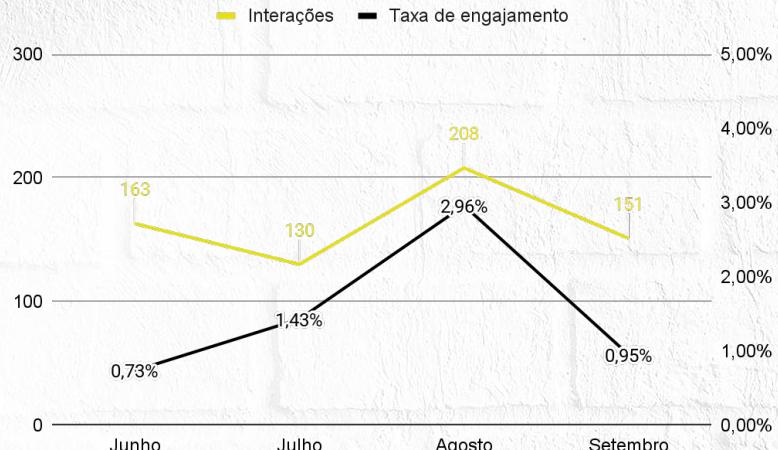
Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
			1 Conteúdo do Blog  	2 Tiktok Estágio em outro lugar: desmotivador Estágio na ROCKY: motivador   	3 Dia Nacional de Combate à Discriminação Racial - Moving Picture    	4
5 Como Youtube pode ser uma ferramenta-chave para os negócios durante o isolamento social  	6 Blogpost  	7 Isso ou aquilo - Técnicas de autocuidado  	8 Marketplace x Loja Virtual: Quais as vantagens?  	9 Qual rede social você seria?   	10	11
12	13 Rotina de ROCKYER, VEM SER! - Carrossel   	14 Cliente 	15 Dia Mundial das Habilidades dos Jovens (Agradecimento a todos os Rockyers)   	16 Post de área - Qual vocês acham que merece o foco?  	17	18
19 Melhores estratégias de Marketing com uso de Neuromarketing  	20 Pauta aberta   	21 Caixinha de pergunta: O que você gostaria de ver aqui no Feed da Rocky? Conta pra gente!  	22 Por que apostar no TikTok e Reels para atrair mais clientes? 	23 Blogpost  	24	25
26 Cliente  	27	28 Verdade ou mentira sobre a ROCKY  	29 Aparições na Midia    	30 ROCKY News  	31	



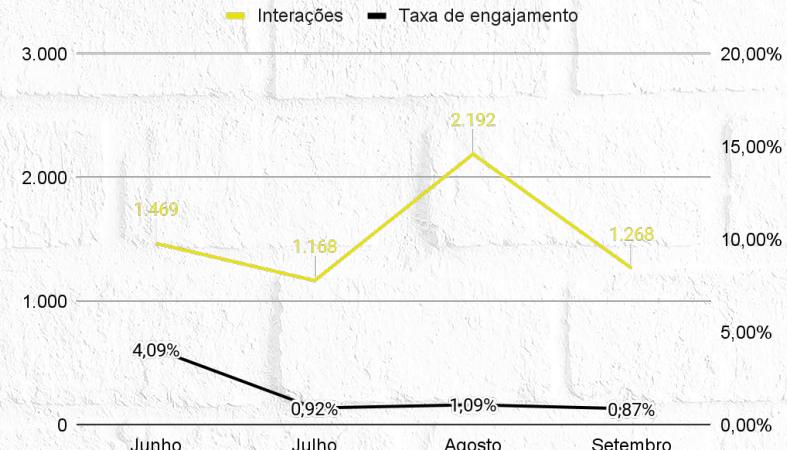
Engajamento

EXEMPLO

facebook.



Instagram



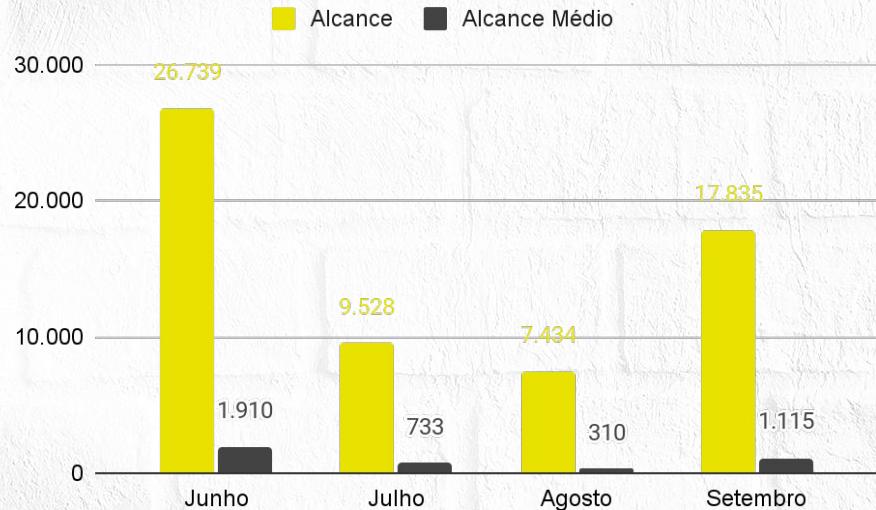
Mês	Reações	Comentários	Share
Junho	140	13	10
Julho	125	4	1
Agosto	197	10	1
Setembro	138	8	5

Mês	Reações	Comentários	Salvos
Junho	1.275	143	51
Julho	1.021	114	33
Agosto	2.042	61	89
Setembro	1.166	63	39

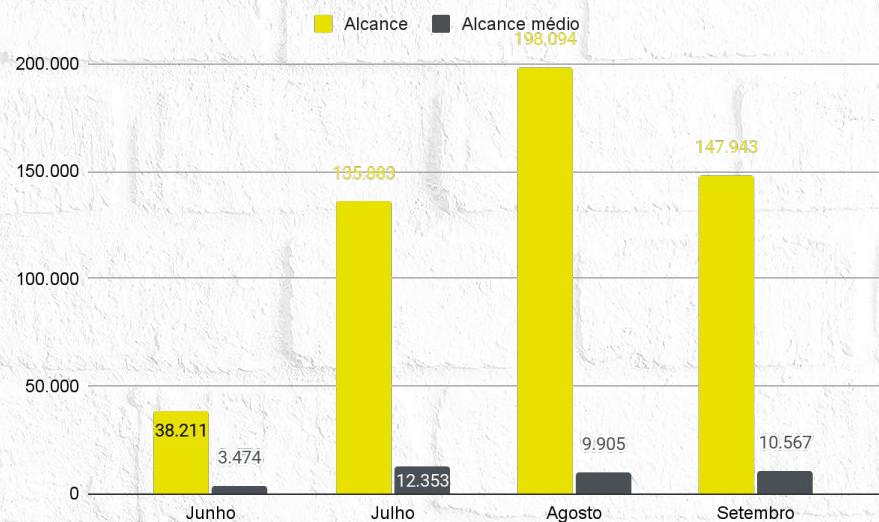
-----Explicações-----

Alcance

facebook.



Instagram



-----Explicações-----

ASSESSORIA DE SOCIAL MEDIA



Escopo:

- Pesquisa e monitoramento de tendências e oportunidades semanal
- Calendários editoriais mensais
- Ideias e sugestões de parcerias
- Relatórios de resultados (qual a sazonalidade ideal?)

PERSONALIZAÇÃO



**Plano de
comunicação**

**Parcerias/
Publis**

**Monitoramento
de tendências**

**Design e
criação**

SAC

**Calendário
editorial**

Briefings

**Relatórios
e análises**

Mas, tendo os seu serviços e o seu escopo desenhado,
você vai precisar apresentar o seu trabalho, certo?

PORTFÓLIO



- Quem você é?
- Qual é sua formação?
- Onde você trabalhou e o que você fazia nesses trabalhos?
- Quais são os cursos que você fez além da sua formação?
- Quais são suas maiores habilidades?
- Como você se diferencia dos demais profissionais?
- Qual é o melhor canal de contato com você?

Seu portfólio pode ser mais visual, mais textual ou a combinação dos dois. Tudo depende realmente do seu foco de trabalho.

De toda forma, o [Behance](#) e o [Adobe Portfólio](#) são as plataformas mais indicadas para se criar um bom portfólio, além dos próprios perfis que você administra.

Start building your project:



Imagen



Texto



Grade de fotos



Vídeo e áudio



Incorporar



Lightroom



Adicionar conteúdo



Imagen



Texto



Grade de fotos



Vídeo/Áudio



Incorporado



Lightroom



Protótipo



3D

Editar projeto



Estilos



Configurações

Anexar arquivos de origem



Anexar arquivos

[PT-BR] Posts de mídias sociais desenvolvidos para CTF.

[ENG] Social media posts developed for CTF.



Cliente: CTF

Agência: Rocky Full Digital Performance

Redação: Giovanna Cavalcante

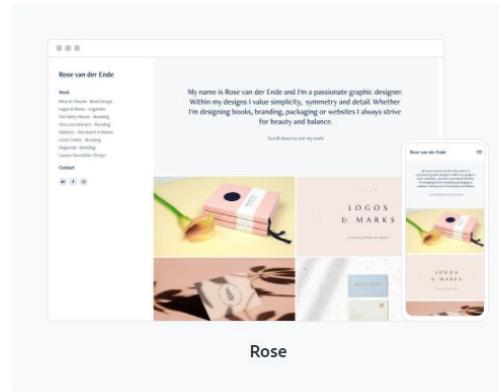
Designer: André Lima

Crie um belo site em minutos. Grátis com sua associação à Creative Cloud.

Visualize e escolha um tema. Não se preocupe, você pode alterá-lo a qualquer momento.

Portfólio completo

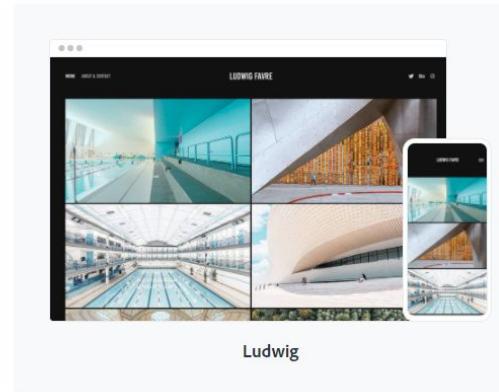
Página de boas-vindas



Rose van der Ende

My name is Rose van der Ende and I'm a passionate graphic designer. Within my designs I value simplicity, symmetry and detail. Whether I'm designing books, branding, packaging or websites I always strive for beauty and balance.

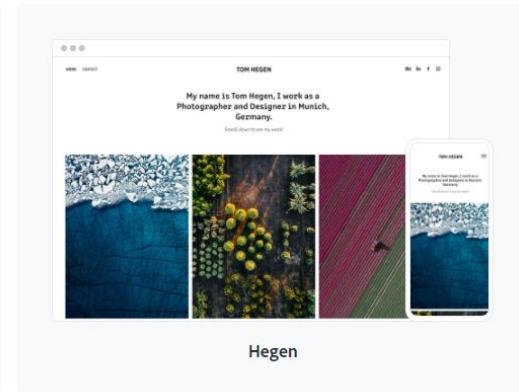
Rose



LUDWIG FAURÉ

Rose van der Ende

Ludwig



TOM HEGEN

My name is Tom Hegen, I work as a Photographer and Designer in Munich, Germany.

Hegen

RELEMBRANDO



- Entenda qual serviço você mais se identifica e foque nele
- Detalhe bem tudo que entra no escopo desse serviço (mas você não precisa se limitar a ele, lembre disso)
- Pratique!
- Monte seu portfólio