

16

Elementos de uma
copy de alto impacto



1. Transformação (**Super promessa**)
2. Ideias que colam (**ganchos e abordagens**)
3. O que a persona espera de transformação
(**Sonhos**)
4. O que deixa a persona acordada à noite
(**Pesadelos**)?

5. Quais são as maiores dores do público?
(Dores)
6. O que trava a persona na consideração?
(Objeções)
7. O que precisa ficar mais claro? **(Dúvidas Comuns)**
8. Alguma crença limitante de mercado?
(Mitos)

9. O que acontece se a oportunidade passar? (**custo da perda**)

10. Por que desenvolvi o produto? (**Minha missão - Why**)

11. O que a pessoa ganha com isso (**Benefícios**)

12. O Fator X (**diferenciação**)

13. Razão para entender? (Estatísticas relacionadas)
14. Quais são as provas? (Depoimentos ou estudos de caso)
15. O que mais tem pra mim? (Bônus)
16. Quanto é o investimento? (Preço)

Templates de aplicação:

Landing page de vendas:

- Transformação (**Super promessa**)
- Ideias que colam (**ganchos e abordagens**)
- Quais são as maiores dores do público?
(Dores)
- Quais são as provas? (**Depoimentos ou estudos de caso**)
- O que a pessoa ganha com isso (**Benefícios**)
- O que acontece se a oportunidade passar?
(custo da perda)
- Quanto é o investimento? (**Preço**)

Oferta de vendas:

- Transformação (**Super promessa**)
- O que acontece se a oportunidade passar?
(custo da perda)
- Quais são as provas? (**Depoimentos ou estudos de caso**)
- O que deixa a persona acordada à noite
(Pesadelos)?

- Quais são as maiores dores do público? (**Dores**)
- Por que desenvolvi o produto? (**Minha missão - Why**)
- Quais são as provas? (**Depoimentos ou estudos de caso**)
- O que mais tem pra mim? (**Bônus**)
- Quanto é o investimento? (**Preço**)

