

Produto Estrela



■ Produto Estrela

Precisamos compreender aqui o conceito de produto estrela. Ele não é um produto que você escolhe entre os demais produtos.

O produto estrela se destaca sozinho, será seu item mais vendido, com maior saída e maior reposição de estoque. Dentre todos os seus produtos, ele sempre será o produto mais vendido. Esse é o conceito do produto estrela.

■ Como Identificar?

O seu Produto Estrela é o grande responsável por trazer volume de vendas para o seu negócio. Existem algumas características para você identificá-lo. Geralmente, ele contará com as seguintes características:

- É a porta de entrada do negócio;
- É um produto icônico no negócio;
- Margem de lucro positiva;
- Baixa Competitividade.

O primeiro passo é mapear todos os produtos que deseja trabalhar e observar se eles atendem alguma das características citadas. Utilize o checklist de pré-requisitos abaixo para te ajudar:

- ✓ Causar nível alto de satisfação
- ✓ Ter um ticket médio abaixo de 100 reais ou com valor percebido justo
- ✓ Ser direcionado a um público específico
- ✓ Resolver uma dor/problema
- ✓ Conectar com um ou mais produtos

Encontre os produtos com alto potencial através **das tendências do Mercado Livre**, e depois da escolha do produto vá em busca dos fornecedores.

