

ÓCIO

**universo**  
VERBAL





# TERRITÓRIO DE PALAVRAS

Escreva ilimitadamente, selecione 15 para a próxima fase

## PALAVRAS DE MERCADO

Você vai precisar de:  
percepções perseguidas e  
dispensadas do cliente

## PALAVRAS PROIBIDAS

Ver em: pesquisa em  
concorrência

## PRALAVRAS PROPRIETÁRIAS

Ver em: processo  
criativo textual



# PROPOSTA DE VALOR

Texto que extrai a essência da  
marca de maneira mais  
subjativa possível

## DICAS:

- Romantize o diferencial
- Dê destaque ao inovador
- Seja regido pelo Golden Circle
- Pense nas melhores sensações que a marca pode causar
- Fale sobre a dor que você cura na persona
- Se possível, use um recurso literário