

# Marketing Digital



# Mídia de Performance



## GUIA DA AULA 3



# Domine os termos

● **KPIs**

● **Setup obrigatório**



Acompanhe aqui  
os temas que  
serão tratados  
na videoaula.



# KPIs



# QUAIS INDICADORES A SEREM AVALIADOS?



# PRINCIPAIS MÉTRICAS

**CPC:** custo por clique

**CPA:** custo por ação. Por exemplo, quanto custou uma venda

**CR:** conversion Rate - taxa de conversão (%)

**TICKET MÉDIO:** Preço médio de cada venda realizada

**ROI:** retorno sobre o investimento (cálculo: receita total - custos / custos)

**ROAS:** medição de lucros obtidos através de anúncios (cálculo: receita / custo)

**INVESTIMENTO:** valor utilizado para veiculação das campanhas de mídia

**VOLUME DE CLIQUES**

**VOLUME DE CONVERSÕES**

**RECEITA**



# ILUSTRAÇÕES DE ANÁLISES GRÁFICAS DO GA



# Setup obrigatório



**TAGS, CRIATIVOS,  
ANUNCIOS DE TEXTO,  
ETC**



...

# Bons estudos!

