



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



Mídia de Performance



GUIA DA AULA 3



Domine os termos

- KPIs
- Setup obrigatório



Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.



KPIs



QUAIS INDICADORES A SEREM AVALIADOS?



PRINCIPAIS MÉTRICAS

CPC: custo por clique

CPA: custo por ação. Por exemplo, quanto custou uma venda

CR: conversion Rate - taxa de conversão (%)

TICKET MÉDIO: Preço médio de cada venda realizada

ROI: retorno sobre o investimento (cálculo: $\text{receita total} - \text{custos} / \text{custos}$)

ROAS: medição de lucros obtidos através de anúncios (cálculo: $\text{receita} / \text{custo}$)

INVESTIMENTO: valor utilizado para veiculação das campanhas de mídia

VOLUME DE CLIQUES

VOLUME DE CONVERSÕES

RECEITA



ILUSTRAÇÕES DE ANÁLISES GRÁFICAS DO GA



Setup obrigatório



**TAGS, CRIATIVOS,
ANUNCIOS DE TEXTO,
ETC**



Bons estudos!

