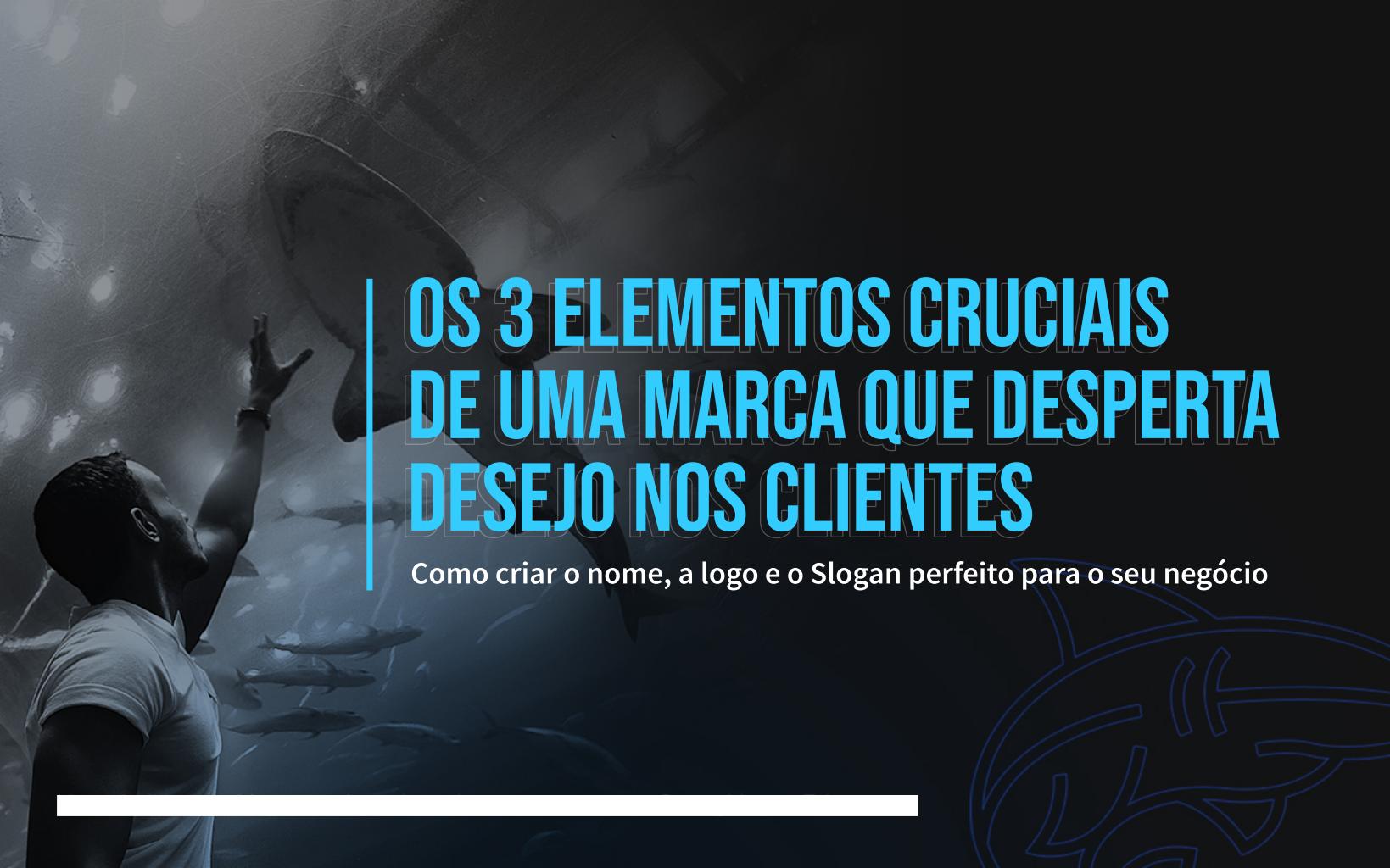




COMO TER UMA LOJA VISUALMENTE MILIONÁRIA



OS 3 ELEMENTOS CRUCIAIS DE UMA MARCA QUE DESPERTA DESEJO NOS CLIENTES

Como criar o nome, a logo e o Slogan perfeito para o seu negócio

OS 3 ELEMENTOS CRUCIAIS DE UMA MARCA QUE DESPERTA DESEJO NOS CLIENTES

ELEMENTO 1:
A MATRIZ DO NOME PERFEITO



OS 3 ELEMENTOS CRUCIAIS DE UMA MARCA QUE DESPERTA DESEJO NOS CLIENTES



ELEMENTO 2:

UM SLOGAN SOB MEDIDA PRA VOCÊ

QUAL O OBJETIVO AQUI?

Ter uma frase curta a ser lembrada que o separe dos demais e o diferencie dos seus concorrentes.

Não é uma frase bonitinha, nem engraçadinha. É uma frase que fale o seu diferencial de uma forma muito rápida e que a pessoa lembre porque marcou na cabeça dela.

Não é para resumir o que você faz. É para falar o seu diferencial.



OS 3 ELEMENTOS CRUCIAIS DE UMA MARCA QUE DESPERTA DESEJO NOS CLIENTES

ELEMENTO 3:

TENHA UMA MARCA APAIXONANTE



A Apple não vende produto.
Ela não vende eletrônicos.
Ela não vende smartphone.
Ela lidera um movimento.

Um movimento contra a mesmice. Um movimento
contra o Big Brother. Um movimento contra a chatice.
Contra as pessoas que são medíocres.
Ela vende para pessoas que querem mudar o mundo.
Ela produz as ferramentas para que as pessoas possam
fazer a sua parte para mudar o mundo.
Por isso que muitos empreendedores se identificam
tanto com a proposta e o marketing da Apple. E por isso
que ela é objeto de desejo e de discussão.

QUANTO AS MAIORES MARCAS DE E-COMMERCE DO BRASIL INVSTITRAM EM PUBLICIDADE NO ANO DE 2018 E 2019

Investimento em publicidade foi de R\$ 16,54 bi em 2018 E 2019

Crescimento de 14,1%.
na América Latina



ALGUNS DE NOSSOS CLIENTES:



O ANTES DE UMA LOJA
FEITA POR DESIGNERS
E/OU FREELANCERS



O DEPOIS DE UMA
LOJA FEITA PELOS
TUBARÕES DA
CRIAÇÃO:





WWW.SEAPRODUCER.COM.BR

@ECOMTURBAROES