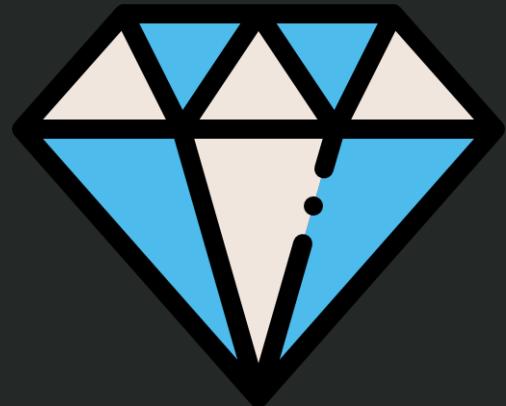


MÉTRICAS E CONVERSÕES

...O QUE É UMA
CONVERSÃO?





A CONVERSÃO É UMA
AÇÃO VALIOSA QUE O
SEU POTENCIAL
CLIENTE REALIZA.

EXEMPLOS?

AÇÕES E CLIQUES SIGNIFICATIVOS



Connect with Facebook



Connect with Twitter

Or sign up with

First Name

Last Name

your@email.com

.....

By creating an account, you agree to our [Terms & Conditions](#)

Create account

Template by [w3layouts](#)

AÇÕES E CLIQUES SIGNIFICATIVOS



AÇÕES E CLIQUES SIGNIFICATIVOS

FALE COM A M2UP

Nome Completo*

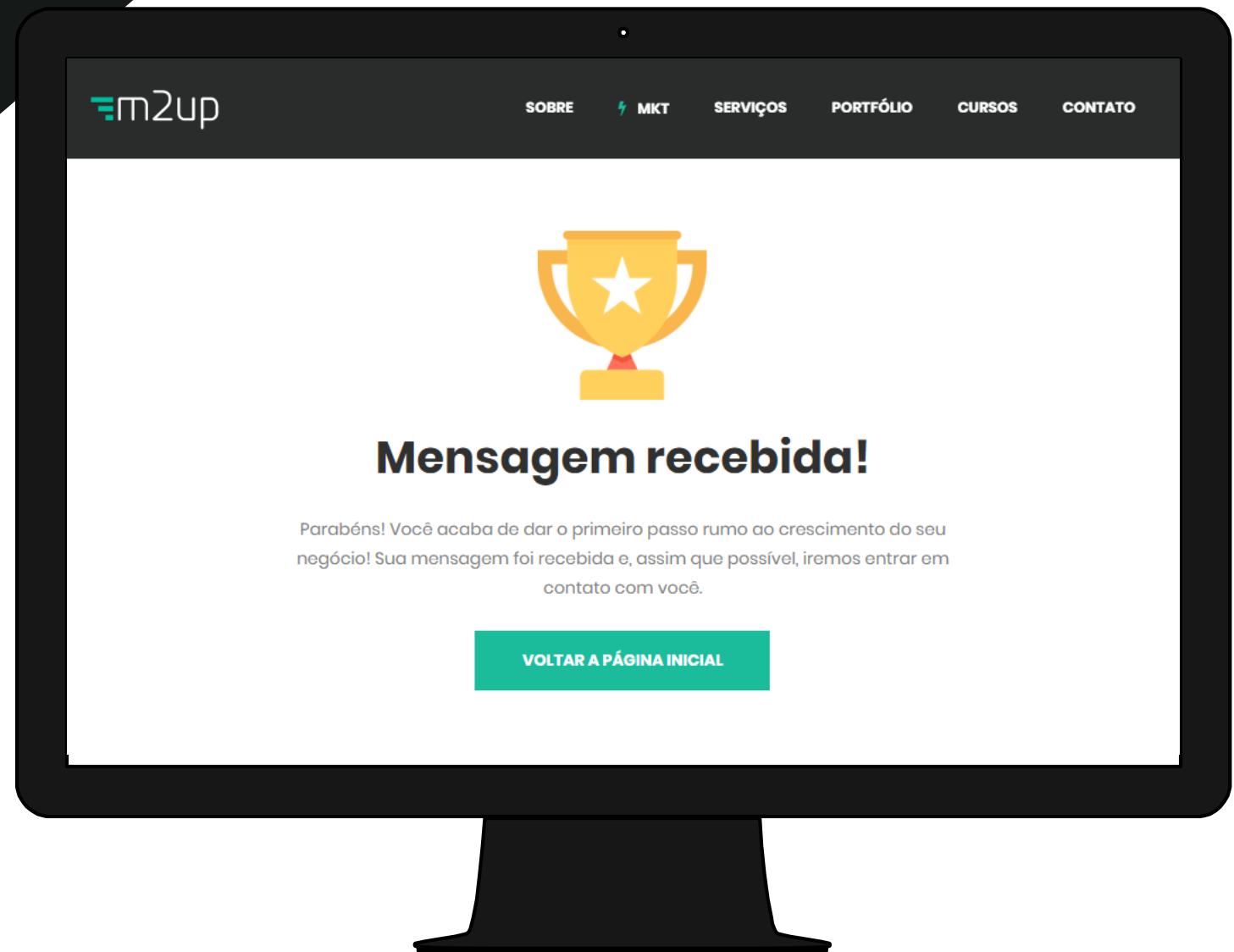
E-mail*

Telefone Principal*

Escreva sua mensagem aqui*

ENVIAR

VISITA A PÁGINAS DE “CONSEQUÊNCIA”



VENDAS ONLINE

“ECOMMERCE”



LIGAÇÕES PELO CELULAR



AÇÕES E VENDAS OFFLINE



...E PORQUE É IMPORTANTE
MENSURAR?

“

Mensurar conversões é fundamental para praticamente todas estratégias de marketing digital

”

4 VANTAGENS PARA O ADWORDS



1. Possibilidade de “realmente” trabalhar com métricas e objetivos
2. Descobrir quais palavras-chave, anúncios, grupos de anúncios e campanhas geram mais resultado.
3. Calcular o ROI da conta e, com isso, tomar decisões melhores sobre o Adwords.
4. Usar estratégias de lances inteligentes (como CPA desejado, CPC otimizado e ROAS desejado) que otimizam para conversões.

CONVERSÕES NO ADWORDS



The logo consists of a teal-colored graphic element on the left and the word "m2up" in white on the right. The teal graphic is composed of three horizontal bars of varying lengths, creating a stylized letter 'm' shape.

m2up