

BRANDING & IDENTIDADE VISUAL

AGENDA

◆ design review

o que é design critique?

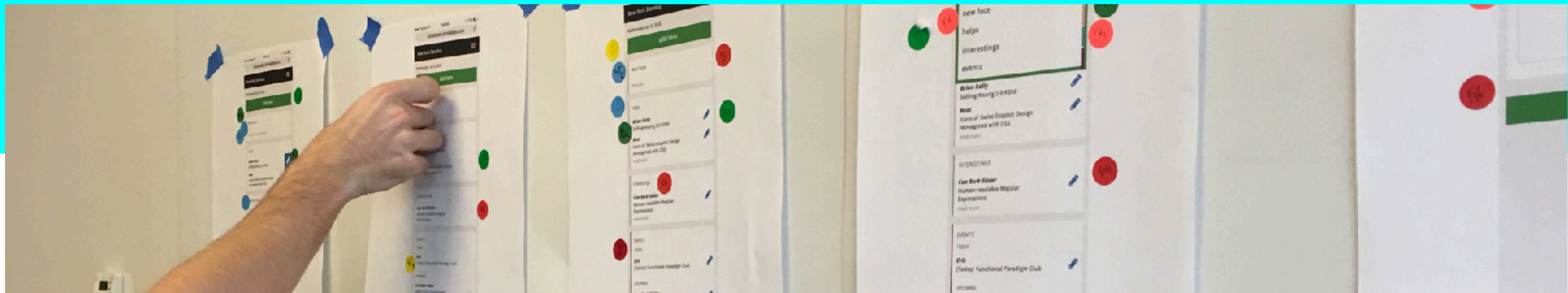
quem participa? como funciona?

miro: uma parede digital

gerenciamento e feedback

**o que é um
design critique?**

Design critique (também conhecido como **design review** ou **jam session**) é uma análise sistemática, abrangente e documentada de um projeto em desenvolvimento para determinar sua capacidade e adequação para atender aos requisitos. Uma revisão de projeto também serve para identificar problemas presentes e potenciais.



QUEM PARTICIPA?

Participam do encontro todas as pessoas conectadas à criação de peças para a marca. Todos comentam, criticam, sugerem e refinam as peças em desenvolvimento.



COMO FUNCIONA?

Dentro do design review, cada participante tem um papel



quem
apresenta

dá o contexto

pessoa que criou a
solução e irá apresentar
o contexto e o conteúdo
necessário

quem
critica

traz feedback

quem critica e
sugere melhorias

quem
facilita

organiza a dinâmica

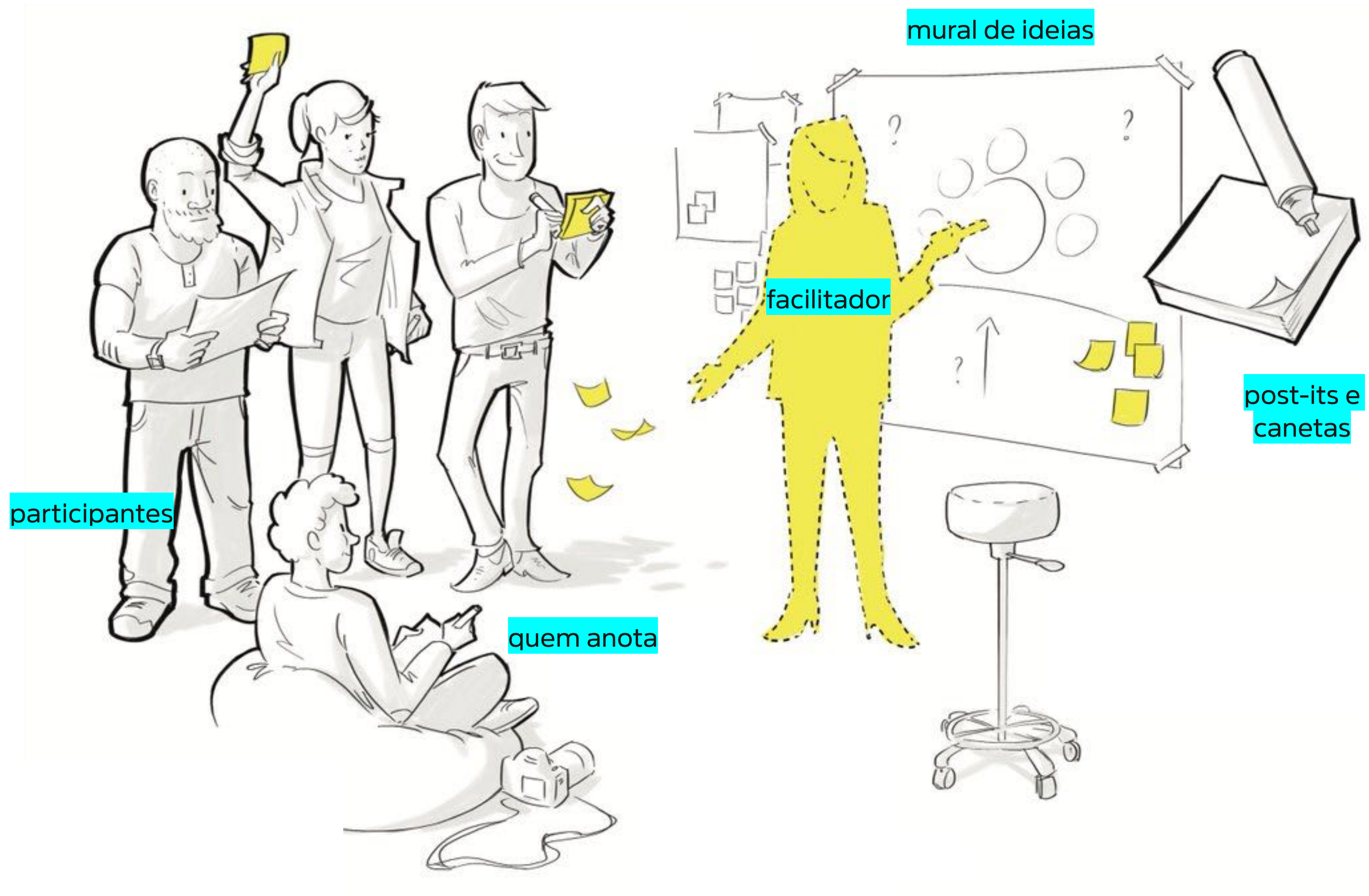
irá ajudar o
apresentador a
nortear a sessão

quem
anota

registra os insights

marketing / negócios
branding e design
time nma
oliver

QUEM PARTICIPA?



COMO FUNCIONA?

O segredo para funcionar
é todo mundo participar



Design critique é

- feedback é essencial.
- não é pessoal, estamos falando sobre o projeto.
- evite se justificar.
- faça perguntas.



Design critique não é

- brainstorming
- demonstração
- aprovação

MIRO: UMA PAREDE DIGITAL



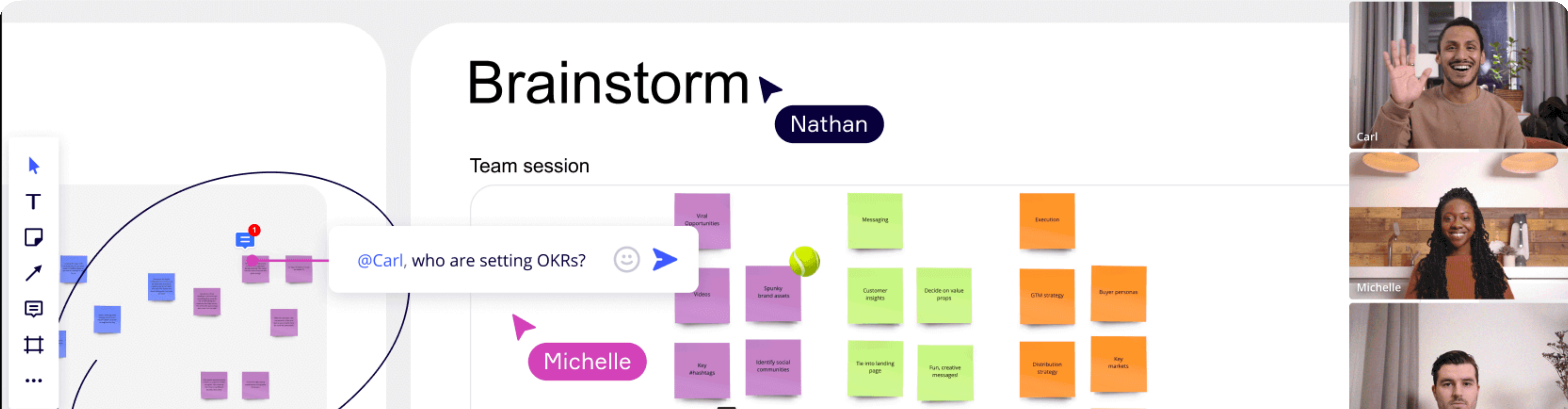
Plataforma de quadro colaborativo online, onde podemos colar post-its relacionados à peça que está sendo avaliada.

A screenshot of a Miro collaborative workspace titled 'Campaign workshop'. The interface shows a central canvas with various sticky notes and diagrams. At the top, a large white box contains the text 'Day 02'. Below it, a section titled 'Brainstorm' features a 'Team session' with a grid of sticky notes. A callout bubble from a user named Carl asks '@Carl, who are setting OKRs?'. To the left, a user named Kristen is shown with a red name tag. At the bottom, a 'Rapid-fire session' is in progress, with a timer set to 01:00 and a 'Pick music' button. On the right side, a vertical stack of video thumbnails shows participants: Kristen, Carl, Michelle, and Nathan. A large blue callout bubble with the name 'Carl' is positioned near the bottom right. The top of the interface includes a navigation bar with the Miro logo, the workshop title, and icons for sharing and collaboration.

COMO FUNCIONA?

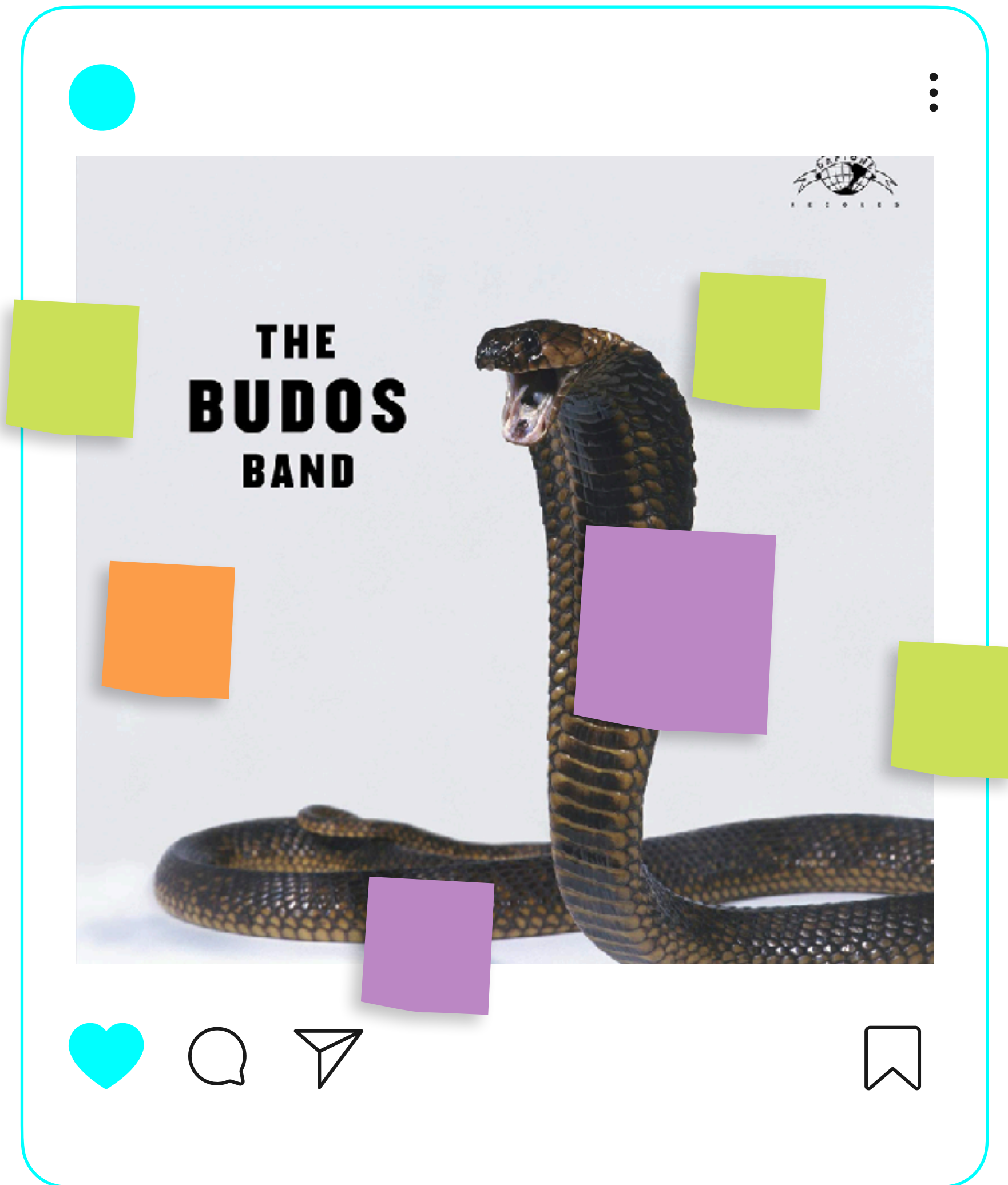
O board é organizado por editorias de criação:

- e-mails
- stories
- mar aberto
- nma
- motion
- endomarketing



COMO FUNCIONA?

Usamos três cores de post-it para avaliar



ponto positivo

ponto de melhoria

dúvida ou sugestão

FLOW DO DESIGN CRITIQUE

1

O apresentador
faz uma leitura das
peças, uma a uma,
em cada assunto

2

Considere os
critérios:

- A consistência
- B conteúdo
- C layout
- D imagens e
fotografias
- E legibilidade
- F tom de voz

3

Critique ou sugira
nos post-its:

o que acha que
não tá bom?
o que tá bom?
o que pode
melhorar.

4

Temos em média 5
minutos por peça ou
grupo de peças

5

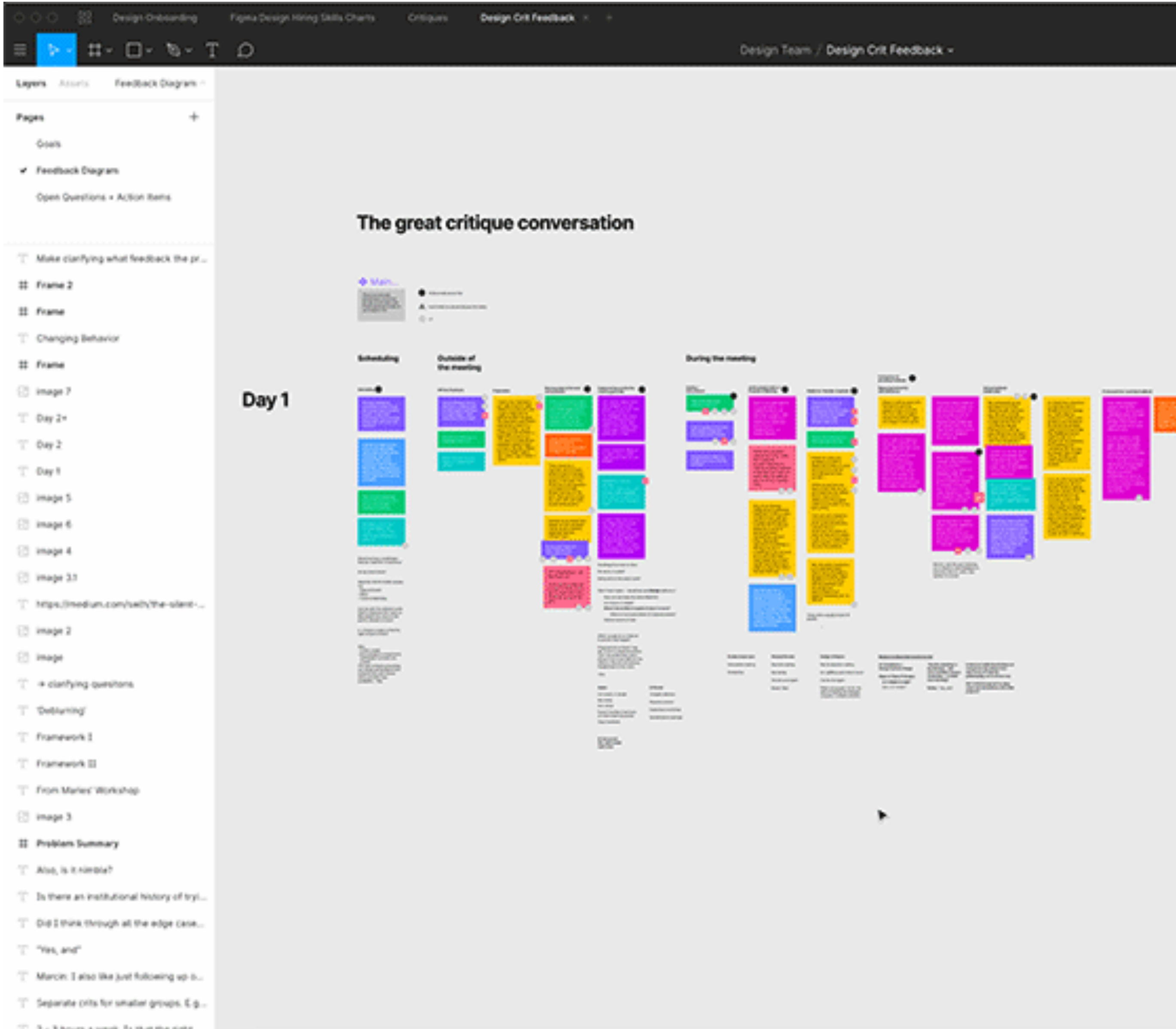
Surgiu uma ideia?
Yeah!

>>
estacionamento
de ideias

GERENCIAMENTO E FEEDBACK

Apesar do time de design desenhar conceitualmente as peças, é a atuação pelos fornecedores no dia-a-dia que determina qual o melhor jeito de evoluir a marca.

O trabalho do design critique é reunir essas informações e atualizar os principais pontos da marca, afim de garantir consistência em todos os pontos de atuação.



CURADORIA DO CONHECIMENTO

→ **conhecer:** design critique no design team do quinto andar

conheça



→ **assista:** design critique ao vivo com o design team do figma

assista



branding &
identidade visual

OBRIGADO