



escola
britânica
de artes
criativas

AULA 3

BRANDING & IDENTIDADE VISUAL

MÓDULO 13

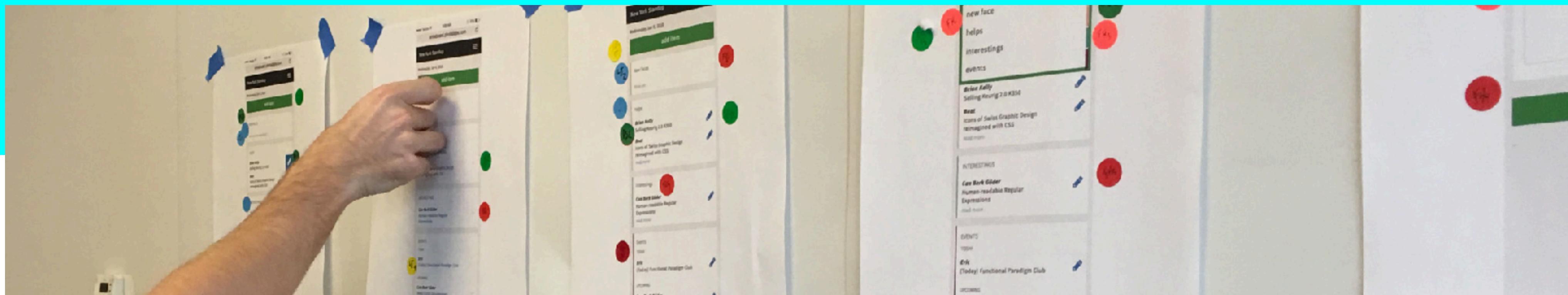
AGENDA

◆ **design review**

o que é design critique?
quem participa? como funciona?
miro: uma parede digital
gerenciamento e feedback

o que é um
design critique?

Design critique (também conhecido como **design review** ou **jam session**) é uma análise sistemática, abrangente e documentada de um projeto em desenvolvimento para determinar sua capacidade e adequação para atender aos requisitos. Uma revisão de projeto também serve para identificar problemas presentes e potenciais.



QUEM PARTICIPA?

Participam do encontro todas as pessoas conectadas à criação de peças para a marca. Todos comentam, criticam, sugerem e refinam as peças em desenvolvimento.



© Pictorial Press Ltd/Alamy

COMO FUNCIONA?

Dentro do design review, cada participante tem um papel

quem apresenta

dá o contexto

pessoa que criou a solução e irá apresentar o contexto e o conteúdo necessário

quem critica

traz feedback

quem critica e sugere melhorias

quem facilita

organiza a dinâmica

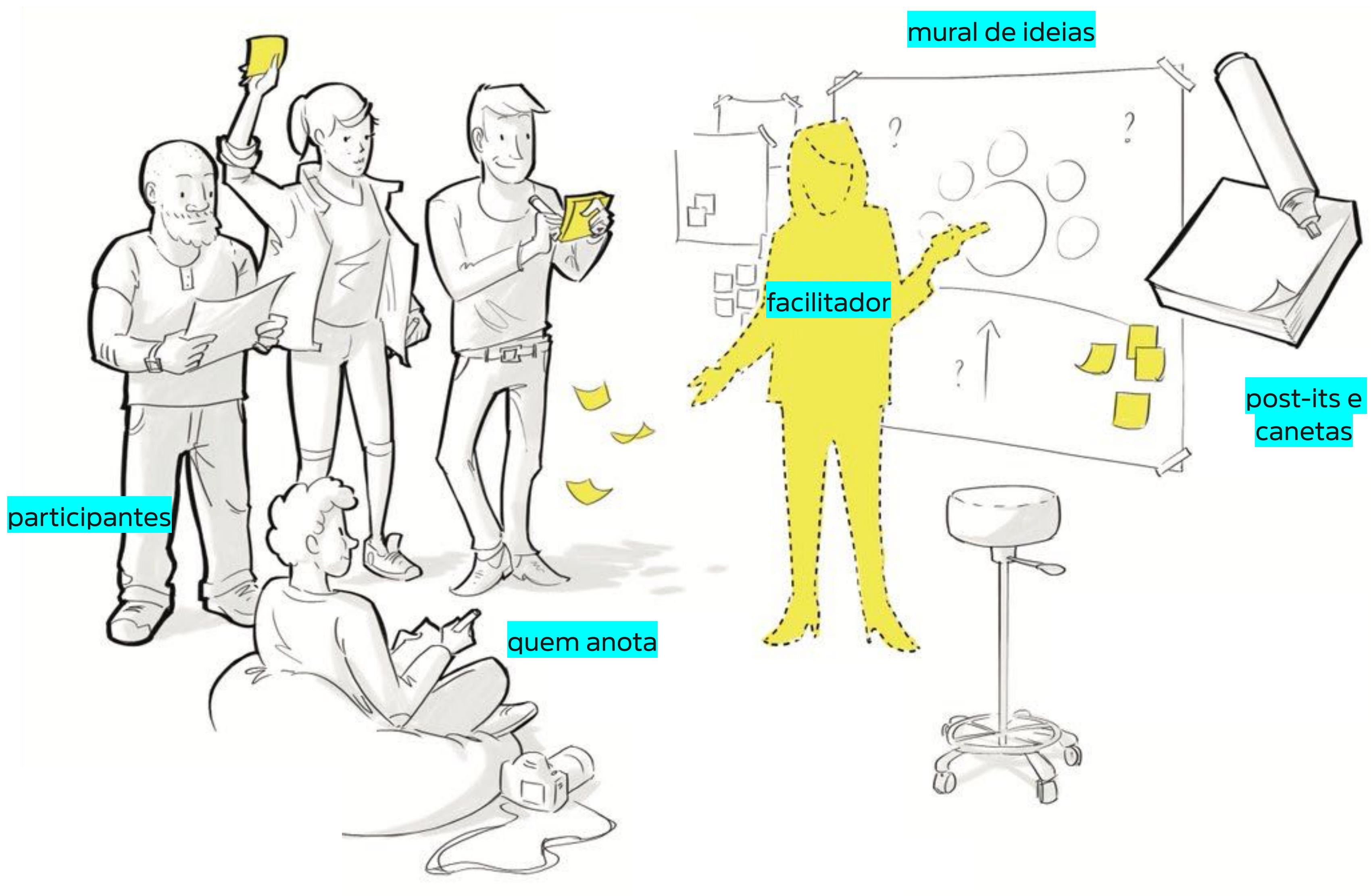
irá ajudar o apresentador a nortear a sessão

quem anota

registra os insights

marketing / negócios
branding e design
time nma
oliver

QUEM PARTICIPA?



COMO FUNCIONA?

O segredo para funcionar
é todo mundo participar



Design critique é

- feedback é essencial.
- não é pessoal, estamos falando sobre o projeto.
- evite se justificar.
- faça perguntas.



Design critique não é

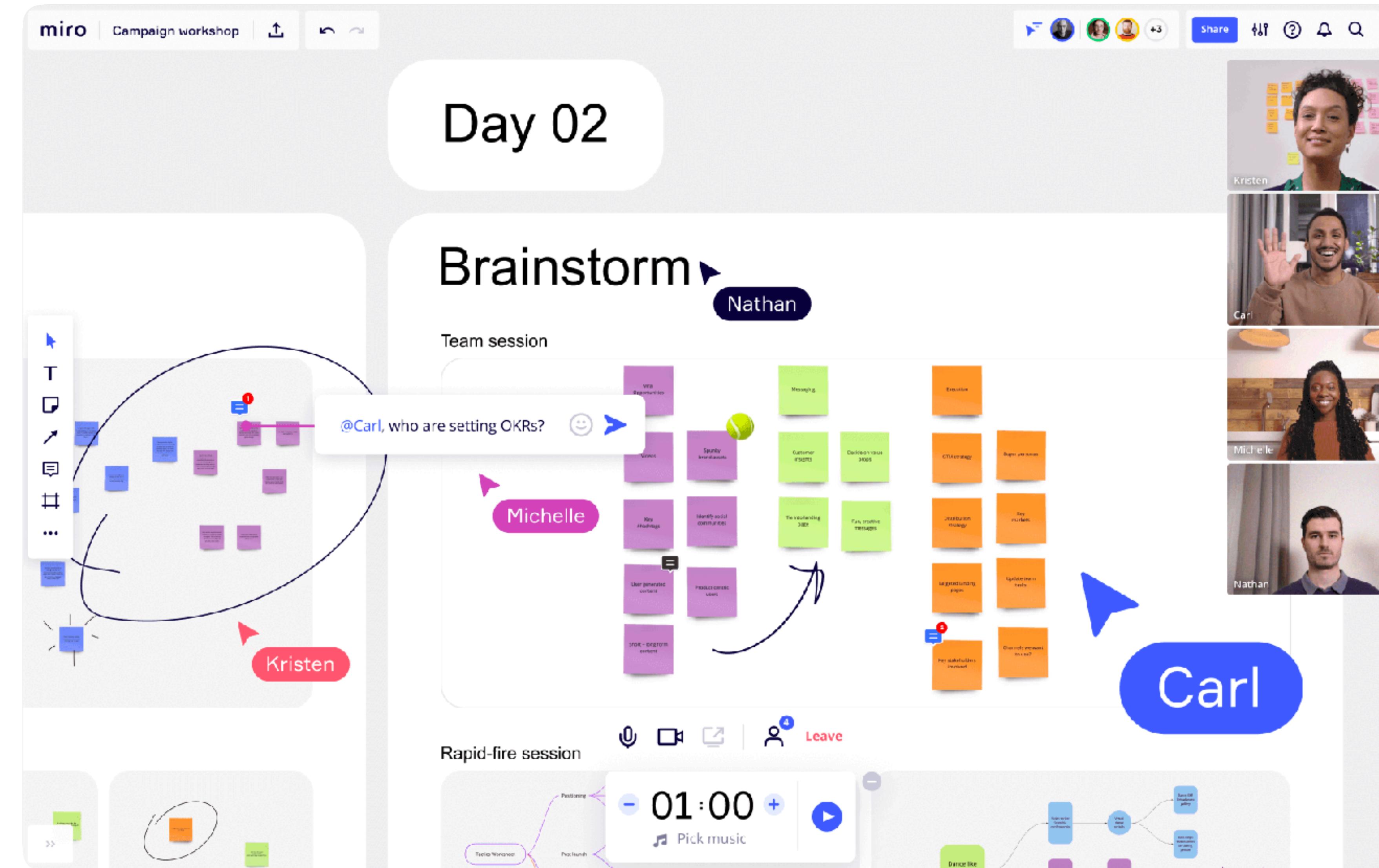
- brainstorming
- demonstração
- aprovação

MIRO: UMA PAREDE DIGITAL



miro

Plataforma de quadro colaborativo online, onde podemos colar post-its relacionados à peça que está sendo avaliada.



miro | Campaign workshop | Day 02

Brainstorm

Nathan

Team session

Michelle

Carl

Kristen

Rapid-fire session

01:00

Pick music

Leave

Share

Kristen

Carl

Michelle

Nathan

COMO FUNCIONA?

O board é organizado por editorias de criação:

- e-mails
- stories
- mar aberto
- nma
- motion
- endomarketing

Brainstorm ➔

Nathan

Team session

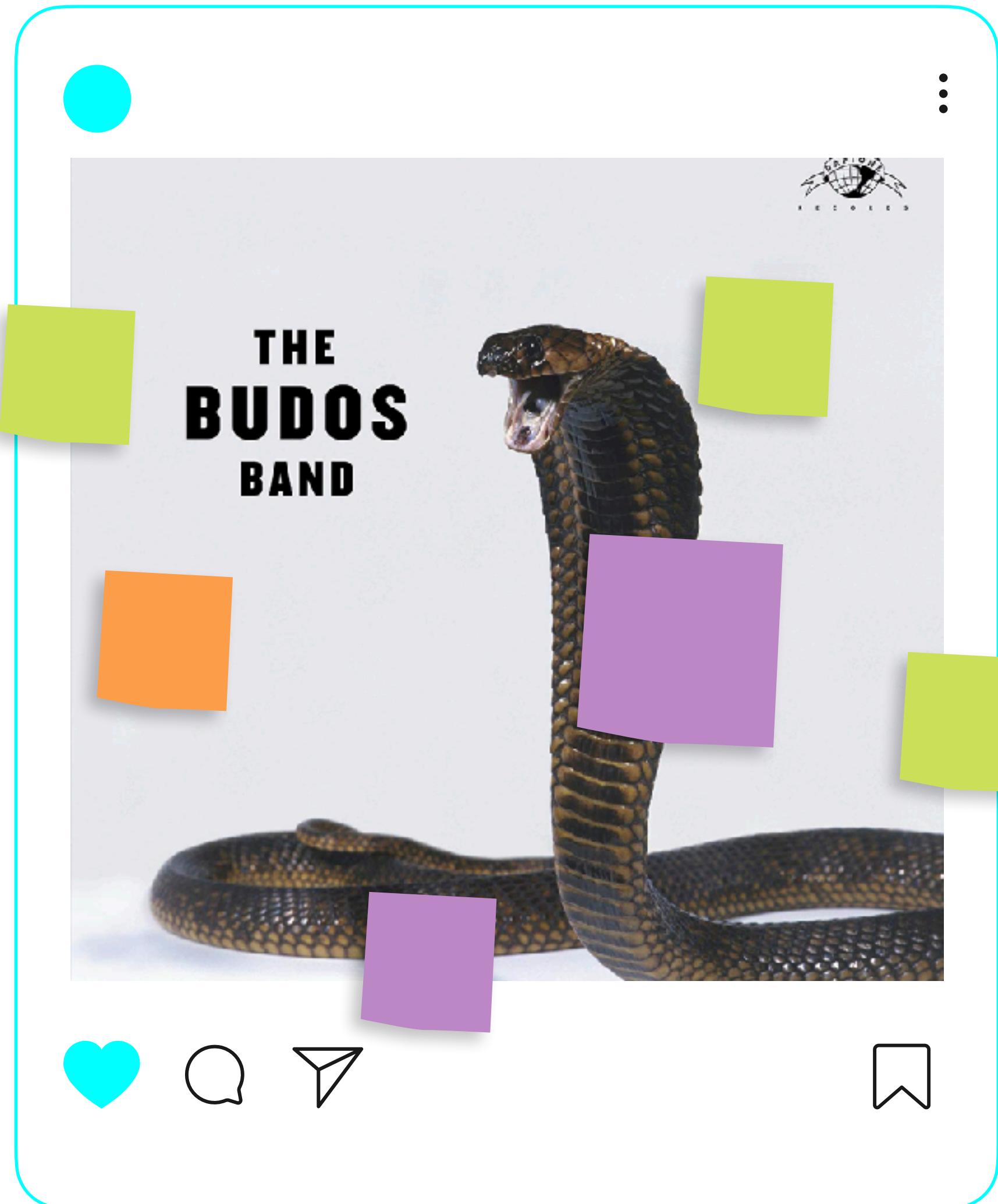
@Carl, who are setting OKRs?

Michelle

Execution	GTM strategy	Buyer personas
Decide on value props	Distribution strategy	Key markets
Customer insights	Fun, creative messaging	
Tie into landing page		
Spunky brand assets		
Videos		
Viral Opportunities		

COMO FUNCIONA?

Usamos três cores de post-it para avaliar



ponto positivo

ponto de melhoria

dúvida ou sugestão

FLOW DO DESIGN CRITIQUE

1

O apresentador faz uma leitura das peças, uma a uma, em cada assunto

2

Considere os critérios:

- A consistência
- B conteúdo
- C layout
- D imagens e fotografias
- E legibilidade
- F tom de voz

3

Critique ou sugira nos post-its:
o que acha que não tá bom?
o que tá bom?
o que pode melhorar.

4

Temos em média 5 minutos por peça ou grupo de peças

5

Surgiu uma ideia?
Yeah!
>>
estacionamento de ideias

GERENCIAMENTO E FEEDBACK

Apesar do time de design desenhar conceitualmente as peças, é a atuação pelos fornecedores no dia-a-dia que determina qual o melhor jeito de evoluir a marca.

O trabalho do design critique é reunir essas informações e atualizar os principais pontos da marca, afim de garantir consistência em todos os pontos de atuação.

The screenshot shows a digital workspace interface for managing design critique. The top navigation bar includes 'Design Challenging', 'Figura Design Hiring Skills Charts', 'Critiques', 'Design Crit Feedback', and a 'Design Team / Design Crit Feedback' dropdown. The left sidebar has 'Layers', 'Assets', and 'Feedback Diagrams' sections, with 'Feedback Diagrams' checked. Below is a list of items: 'Make clarifying what feedback the pr...', 'Frame 2', 'Frame', 'Changing Behavior', 'Frame', 'Image 7', 'Day 2', 'Day 2', 'Day 2', 'Image 5', 'Image 6', 'Image 4', 'Image 3', 'https://medium.com/salt/the-salt... ', 'Image 2', 'Image', '→ clarifying questions', 'Defining', 'Framework 2', 'Framework 3', 'From Market Workshop', 'Image 3', 'Problem Summary', 'Also, is it Airosoft?', 'Is there an institutional history of try...', 'Did I think through all the edge case...', 'Yes, and', 'Marcin, I also like just following up o...', 'Separate data for smaller groups. E.g... ', and '9-10 hours a week. It must make sense'. The main area is titled 'The great critique conversation' and shows a timeline from 'Day 1' to 'During the meeting'. It includes sections for 'Scheduling', 'Outline of the meeting', and 'During the meeting', each with a grid of colored sticky notes representing different feedback points or discussions.

CURADORIA DO CONHECIMENTO

- **conhecer:** design critique no design team do quinto andar

conheça



- **assista:** design critique ao vivo com o design team do figma

assista



branding &
identidade visual

OBRIGADO